



«Детский мир» увеличил **долю онлайн-продаж до 36%** по результатам четвертого квартала 2021 года

15 марта 2022 года, Москва, Россия. ГК «Детский мир» (далее – «Детский мир», «Группа» или «Компания», MOEX: DSKY), мультивертикальный цифровой ритейлер, лидер на рынке детских товаров в России и Казахстане, объявляет неаудированные консолидированные финансовые результаты, подготовленные в соответствии с МСФО, за четвертый квартал 2021 г. и аудированные консолидированные финансовые результаты, подготовленные в соответствии с МСФО, за полный год, завершившийся 31 декабря 2021 г.

Основные показатели четвертого квартала 2021 года¹

- **Общий объем продаж Группы (GMV)²** увеличился на 8,5% до 53,3 млрд руб. (с НДС).
- **Общий объем онлайн-продаж³** в России вырос на 33,2% до 18,9 млрд руб. (с НДС):
 - **доля онлайн-продаж** в России составила 37,4%.
- **Выручка Группы⁴** увеличилась на 6,3% до 47,3 млрд руб.
- **Валовая прибыль** увеличилась на 1,4% до 14,0 млрд руб.;
 - **валовая рентабельность** составила 29,7%.
- **Доля коммерческих, общехозяйственных и административных расходов (SG&A)⁵** в процентном соотношении к выручке выросла на 2,2 п. п. до 20,2%.
- **Скорректированная EBITDA⁶** сократилась на 21,8% до 4,7 млрд руб.;
 - **рентабельность скорректированной EBITDA** составила 9,8%.
- **EBITDA⁷** составила 4,6 млрд руб. (-18,3% год к году).
- **Скорректированная прибыль за период⁸** составила 2,4 млрд руб.; **прибыль за период** составила 2,3 млрд руб.
- **Показатель чистый долг/скорректированная EBITDA LTM⁹** составил 1,4 раза. **Чистый долг** составил 25,0 млрд руб.
- **Объем продаж собственных торговых марок и прямого импорта в России** составил 42,7% от общих продаж.
- **Компания открыла 105 новых магазинов:** 33 магазина сети «Детский мир» в России, 2 магазина «Детский мир» в Казахстане, 1 магазин «Детмир» в Беларуси, 27 магазинов «Детмир мини» и 42 магазина сети «Зоозавр».
- **Общее количество магазинов Группы** составило 1 119 магазинов (+28,9% год к году) в 445 городах и населенных пунктах России, Казахстана и Беларуси.
- **Торговая площадь магазинов Группы** увеличилась на 9,3% до 981 тыс. кв. м.
- **Общий размер складской площади** составил 175 тыс. кв. м.

Основные показатели двенадцати месяцев 2021 года

- **Общий объем продаж Группы (GMV)** увеличился на 16,9% до 184,3 млрд руб. (с НДС).
- **Общий объем онлайн-продаж в России** вырос на 39,1% до 54,0 млрд руб. (с НДС);

- доля онлайн-продаж в России составила 30,8%.
- Выручка Группы увеличилась на 15,0% до 164,3 млрд руб.
- Валовая прибыль увеличилась на 14,7% до 50,4 млрд руб.;
 - валовая рентабельность составила 30,7%.
- Доля коммерческих, общехозяйственных и административных расходов (SG&A) в процентном соотношении к выручке выросла на 1,0 п. п. до 19,9%.
- Скорректированная EBITDA выросла на 6,2% до 18,0 млрд руб.;
 - рентабельность скорректированной EBITDA составила 11,0% (-0,9 п. п. год к году).
- EBITDA составила 18,8 млрд руб. (+15,6% год к году).
- Скорректированная прибыль за период составила 10,3 млрд руб. (+23,8% год к году); прибыль за период составила 11,2 млрд руб.
- Объем продаж собственных торговых марок и прямого импорта в России составил 46,2% от общих продаж (+1,7 п.п. год к году).
- Компания открыла 251 новый магазин: 72 магазина сети «Детский мир» в России, 4 магазина «Детский мир» в Казахстане, 8 магазинов «Детмир» в Беларуси, 94 магазина сети «Детмир мини» и 73 магазина сети «Зоозавр».

Основные корпоративные события четвертого квартала 2021 года

- Акционеры «Детского мира» утвердили выплату промежуточных дивидендов по результатам 9 месяцев 2021 года в размере 3 842 800 000 руб., что соответствует 5,20 руб. на одну обыкновенную акцию. Объем дивидендов соответствует 60% скорректированной прибыли за 9 месяцев 2021 года по РСБУ¹⁰. Общий объем дивидендов, выплаченных в 2021 году, составит 8,3 млрд руб., что представляет собой рост около 7% против общего объема дивидендов, выплаченных в 2020 году.
- Компания запустила третий региональный распределительный центр в Новосибирской области. Фулфилмент-центр на базе Почты России позволит обеспечить доставку на следующий день не менее 80% онлайн-заказов клиентам «Детского мира» в Сибирском федеральном округе. На фулфилмент-складе Почта сможет одновременно хранить до 200 000 товарных позиций из ассортимента «Детского мира» и отгружать до 90 000 онлайн-заказов ежемесячно. Центр будет обрабатывать все товарные категории: от подгузников и игрушек до детской мебели, колясок и зоотоваров.
- Покупатели оформили в «Детском мире» более 1,5 млн заказов в дни распродажи «Черная пятница». По итогам акции в интернет-магазине и мобильном приложении «Детского мира» было оформлено более 1,5 млн заказов на общую сумму 3 млрд рублей. Максимальные скидки действовали в период с 18:00 25 ноября по 23:59 26 ноября, когда было зафиксировано более 450 000 заказов на общую сумму более 930 млн рублей, что выше показателей прошлогодней акции на 37% в денежном выражении.
- Во Всемирный день шоппинга «Детский мир» установил сразу несколько рекордов по объемам онлайн-продаж. В главный день акции 11 ноября через онлайн-платформу и маркетплейс «Детского мира» было оформлено 273 000 заказов на общую сумму 570 млн рублей, что выше показателей прошлогодней акции на 63% в денежном выражении. При этом ассортимент акции превысил 320 000 товарных наименований, более 80% продавцов маркетплейса Компании приняли участие в акции, а скорость оформления заказов достигала 18 000 в час.
- «Детский мир» открыл юбилейный 900-й магазин сети и 100-й магазин «Детмир мини». Новый магазин площадью более 1200 кв. метров расположился в торговом центре в Краснокаменске. Юбилейный магазин малого формата «Детмир мини» распахнул свои двери для покупателей в Нововоронеже, площадь магазина составляет 167 кв. метров.
- «Детский мир» отметил 10 лет на рынке Республики Казахстан. За последние 5 лет количество торговых точек под вывеской «Детский мир» выросло более чем в 6 раз: с 7 до 45 объектов с текущей общей площадью 40 тыс. кв. метров.
- «Детский мир» получил «серебро» в рейтинге лучших работодателей РФ по версии Forbes и аудиторской компании KPMG. В третьем рейтинге лучших работодателей России Forbes совместно с KPMG сделал акцент на ESG-практиках компаний. Всего в исследовании приняли участие 104 компании.
- ГК «Детский мир» признана лучшей в области взаимодействия с инвесторами: Компания стала победителем в номинации Best Corporate by Small Cap IR Russia 2021.

- Флагманский магазин «Детский мир» в ТРЦ «МЕГА Теплый Стан» стал финалистом премии Global Retail Real Estate Awards, ежегодной международной профессиональной премии, вручаемой за достижения в области торговой недвижимости и ритейла.
- «Детский мир» одержал победу в одной из самых престижных профессиональных премий в сфере e-commerce и omnichannel «Большой Оборот – 2021» в номинации «Прорыв года» и вышел в финал в номинации «Гран-При».
- Маркетплейс «Детского мира» признан лучшим нишевым маркетплейсом по версии первой профессиональной премии в сфере электронной коммерции и ритейла Ecom Awards 2021.

Основные корпоративные события после отчетной даты

- Компания запустила федеральный распределительный центр в Екатеринбурге. Новый распределительный центр площадью 63 тыс. кв. метров, рассчитанный на обработку 2,4 млн товарных наименований, обеспечит бесперебойную поставку товаров в магазины сети и доставку не менее 80% онлайн-заказов на следующий день на территории Уральского федерального округа. Также со склада товары будут доставляться на Дальний Восток и в Казахстан.
- Компания объявила о запуске программы выкупа на открытом рынке собственных обыкновенных акций, размещенных на Московской Бирже, в размере до 3.5 млрд рублей сроком до 9 августа 2022. Программа может быть продлена или завершена ранее этого срока.

Основные достижения в области устойчивого развития (ESG)

- В декабре благотворительный фонд «Детский мир», входящий в ГК «Детский мир», объявил об отправке гуманитарного груза детям-сиротам и детям из многодетных и малоимущих семей Санкт-Петербурга и Новосибирской области совместно с благотворительным фондом «Столица милосердия», ГК «Фармэко» и «МС Интермарк Авто». В благотворительный груз на общую сумму более 6 млн рублей вошли необходимые для ребят вещи: средства гигиены, игрушки, одежда, мебель, коляски и спортивные товары.
- БФ «Детский мир» и Kimberly Clark бренд Huggies запустили первую совместную благотворительную акцию «Ценим каждую ночь». Инициатива направлена на помощь детям, пребывающим в хосписах или паллиативных отделениях больниц.
- Три тысячи покупателей сети «Зоозавр» приняли участие в акции, направленной на помощь бездомным животным. Собрано более 890 кг корма и лакомств для собак и кошек, а также более 150 единиц товаров первой необходимости, включая средства гигиены, игрушки и пеленки.

Мария Давыдова, генеральный директор ПАО «Детский мир»:

«Уважаемые акционеры, инвесторы и партнеры «Детского мира»!

Мы успешно справились с трудностями и вызовами, которыми был ознаменован 2021 год. Работа в сложных эпидемиологических, экономических и операционных условиях только закалила и сплотила нас. «Детский мир» научился быть гибким, оставаясь устойчивым. Мы успешно адаптировались к динамичной среде, переформатировали процессы, включая логистические, и в результате накопили большой опыт работы в условиях неопределенности.

В 2021 году «Детский мир» продемонстрировал высокие финансовые результаты: в отчетном году выручка Компании увеличилась на 15%, достигнув 164,3 млрд рублей. Благодаря эффективному ценообразованию, расширению ассортимента и высокой скорости выполнения заказов продажи интернет-магазина в четвертом квартале выросли на 34,7%, а общая доля онлайн-торговли составила рекордные 36,1% по Группе компаний.

В новом году мы и весь российский бизнес столкнулись с новыми серьезными вызовами. Мы используем наш многолетний опыт и компетенции, чтобы защитить интересы акционеров и партнеров, а также постараемся сохранить широкий ассортимент необходимых товаров по разумным ценам для наших покупателей во всех регионах присутствия. В настоящее время розничные магазины и онлайн-платформы «Детского мира» работают в обычном режиме, и мы стараемся поддерживать бесперебойную цепочку поставок.

Финансовое положение Компании остается устойчивым ввиду строгой дисциплины и способности Компании генерировать существенный операционный денежный поток. По состоянию на конец года соотношение чистого долга к скорректированной EBITDA оставалось на комфортном для нас уровне 1,4х, при этом мы продолжили реализовывать нашу инвестиционную программу.



В текущей ситуации, характеризующейся высоким уровнем неопределенности, нашей основной задачей остается обеспечение стабильной работы бизнеса и своевременное выполнение всех обязательств перед нашими клиентами и партнерами. Мы приняли решение отказаться от конференц-звонка с менеджментом, посвящённого обсуждению финансовых результатов Компании в 2021 году, ввиду постоянно меняющихся рыночных условий. Вместе с тем мы будем рады ответить на любые вопросы».

ОПЕРАЦИОННЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

Общие продажи (GMV) и выручка Группы¹¹

GMV - общий объем продаж (с НДС), млн руб.	4 кв. 2021	4 кв. 2020	Δ, %	12 мес. 2021	12 мес. 2020	Δ, %
Группа	53 325	49 127	8.5%	184 277	157 622	16.9%
Россия	50 425	47 165	6.9%	175 220	152 268	15.1%
Казахстан	2 191	1 589	37.9%	6 927	4 261	62.6%
Беларусь	709	373	90.1%	2 130	1 093	94.9%
Общий объем онлайн-продаж (с НДС), млн руб.	4 кв. 2021	4 кв. 2020	Δ, %	12 мес. 2021	12 мес. 2020	Δ, %
Группа	19 265	14 305	34.7%	54 940	39 186	40.2%
Россия	18 881	14 178	33.2%	54 047	38 851	39.1%
Казахстан	356	127	180.3%	862	335	157.3%
Беларусь	28	-	-	31	-	-
Доля онлайн-продаж	4 кв. 2021	4 кв. 2020	Δ, %	12 мес. 2021	12 мес. 2020	Δ, %
Группа	36.1%	29.1%	7.0 п.п.	29.8%	24.9%	4.9 п.п.
Россия	37.4%	30.1%	7.3 п.п.	30.8%	25.5%	5.3 п.п.
Казахстан	16.2%	8.0%	8.2 п.п.	12.4%	7.9%	4.5 п.п.
Беларусь	3.9%	-	-	1.5%	-	-
Чистая выручка по сегментам, млн руб.	4 кв. 2021	4 кв. 2020	Δ, %	12 мес. 2021	12 мес. 2020	Δ, %
Группа	47 295	44 489	6.3%	164 300	142 882	15.0%
«Детский мир» в России	44 323	42 624	4.0%	155 329	137 317	13.1%
«Детский мир» в Казахстане	1 955	1 409	38.8%	6 195	3 798	63.1%
«Детмир» в Беларуси	610	336	81.5%	1 845	981	88.1%
«Зоозавр»	407	116	250.9%	931	351	165.2%
Прочее	0	4	(100.0)%	0	435	(100.0)%

В 4-м квартале 2021 года общий объем продаж Группы (GMV) увеличился на 8,5% год к году до 53,3 млрд руб. Рост общих продаж Группы в отчетном квартале произошел ввиду органического роста торговых площадей; также ввиду повышенного сезонного интереса (предновогодний сезон) на наши эксклюзивные товары (которые включают собственные торговые марки и прямой импорт). Негативным фактором стали введенные ограничения на работу магазинов в первой декаде ноября ввиду ситуации с распространением коронавируса в России. В период 28 октября по 7 ноября около 3% магазинов были закрыты, 35% работали в ограниченном режиме (как пункты выдачи заказов или с ограниченным ассортиментом), 62% работали в нормальном режиме. Также в ноябре-декабре около 30-40% торговых центров, где оперировали наши магазины в России, требовали от посетителей верификацию прохождения вакцинации или наличия антител (в виде QR-кода подтверждения) из-за ограничений местных властей, что также негативно повлияло на общий уровень продаж.

В отчетном квартале общий объем онлайн-продаж в России увеличился на 33,2%, а доля онлайн-продаж в России составила рекордные 37,4%. Онлайн-спрос подстегнули ограничения на офлайн-трафик, а также успешный предновогодний сезон и успешные традиционные акции, такие как «Черная пятница».

В Казахстане Компания наращивает объем продаж онлайн-сегмента, который продолжает расти практически двукратным темпом. В третьем квартале Компания запустила онлайн-магазин в Беларуси, который на данный момент работает в режиме самовывоза из магазина.

В отчетном квартале чистая выручка магазинов для животных – «Зоозавр» выросла на 251% до 407 млн рублей.

Компания продемонстрировала высокие результаты в 4-м квартале благодаря успешному новому году сезону и высокими продажами в категориях «Игрушки» и «Одежда и Обувь». В 4-м квартале в России категория «Игрушки» составила 40% от общих продаж (-1,0% год к году), категория «Одежда и Обувь» составила 25% (+1,0% год к году). Другая основная категория продаж «Товары для новорожденных» составила 27% (без изменений год к году).

«Детский мир» продолжает усиливать свои позиции в эксклюзивном ассортименте. За полный год доля продаж собственных торговых марок и прямого импорта в России выросла и составила 46,2% от выручки (+1,7 п.п. год к году). Рост вызван в первую очередь выросшей долей продаж категории «Одежда и Обувь» (где СТМ и прямой импорт составляет 97%), а также ростом доли СТМ в категориях «Товары для новорожденных» и «Крупногабаритные товары».

Результаты цифровых продаж¹²

Показатели онлайн-сегмента (веб-сайт и мобильное приложение)	4 кв. 2021	4 кв. 2020	Δ, %	12 мес. 2021	12 мес. 2020	Δ, %
Количество онлайн-посещений, млн	221.8	159.0	39.5%	664.4	450.6	47.4%
Онлайн-заказы, млн	11.1	8.9	24.7%	34.3	24.3	41.2%
Конверсия	5.0%	5.6%	(0.6) п.п.	5.2%	5.4%	(0.2) п.п.
Показатели маркетплейса (Россия)	4 кв. 2021	4 кв. 2020	Δ, %	12 мес. 2021	12 мес. 2020	Δ, %
Продажи маркетплейса (с НДС), млн руб.	1 591	329	383.6%	3 477	548	534.5%
Доля от общих онлайн-продаж	8.3%	2.3%	6.0 п.п.	6.3%	1.4%	4.9 п.п.
Онлайн-ассортимент, тыс. SKU	920	250	268.0%	920	250	268.0%
Структура онлайн-продаж по способу получения заказа (Россия)	4 кв. 2021	4 кв. 2020	Δ, %	12 мес. 2021	12 мес. 2020	Δ, %
Самовывоз	85.3%	85.8%	(0.5) п.п.	86.3%	84.1%	2.2 п.п.
Курьерская доставка на дом	14.7%	14.2%	0.5 п.п.	13.7%	15.9%	(2.2) п.п.
Структура онлайн-заказов по способу оформления (Россия)	4 кв. 2021	4 кв. 2020	Δ, %	12 мес. 2021	12 мес. 2020	Δ, %
Мобильное приложение	79.2%	64.0%	15.2 п.п.	78.6%	56.9%	21.7 п.п.
Веб-сайт	20.8%	36.0%	(15.2) п.п.	21.4%	43.1%	(21.7) п.п.
Показатели мобильного приложения (Россия)	4 кв. 2021	4 кв. 2020	Δ, %	12 мес. 2021	12 мес. 2020	Δ, %
Количество установок, млн	13.1	7.4	77.0%	13.1	7.4	77.0%
MAU, млн	4.1	2.6	57.7%	3.4	2.4	41.7%

В 4-м квартале онлайн-продажи продолжили расти за счет роста интернет-трафика, в первую очередь через мобильное приложение. Количество онлайн-посещений выросло на 39,5% и достигло 221,8 млн за квартал. Количество онлайн-заказов выросло на 24,7% и достигло 11,1 млн. Конверсия за 4-й квартал снизилась на 0.6 п.п. до 5,0%.

Самовывоз из магазинов сети по-прежнему является наиболее востребованным каналом доставки в онлайн-сегменте Компании. Однако в отчетном квартале доля данного канала в общих онлайн-продажах снизилась до 85,3% (-0,5 п.п. год к году). Падение доли самовывоза связано с повышенным спросом на курьерскую доставку в период режима самоизоляции конца октября – начала ноября.

Мобильное приложение продолжает набирать популярность у наших клиентов. По итогам отчетного квартала 2021 года доля онлайн-заказов, оформленных через мобильное приложение Компании, увеличилась до 79,2%. С начала запуска зафиксировано почти 13,1 млн скачиваний. Показатель MAU (количество активных пользователей в течение месяца) мобильной платформы вырос на 57,7% до 4,1 млн.

С начала года онлайн-ассортимент «Детского мира» увеличился до 920 тыс. товарных позиций. По итогам отчетного квартала вклад маркетплейса в GMV Группы составил 8,3% от всех онлайн-продаж Группы в России.

Динамика сопоставимых продаж сети «Детский мир»¹³

«Детский мир» Россия, Казахстан и Беларусь	4 кв. 2021	4 кв. 2020	Δ, %	12 мес. 2021	12 мес. 2020	Δ, %
Рост сопоставимых продаж	-2.3%	6.1%	(8.4) п.п.	5.4%	4.1%	+1.3 п.п.
рост количества чеков	-8.5%	1.4%	(9.9) п.п.	3.8%	-1.4%	+5.2 п.п.
рост среднего чека	6.8%	4.6%	+2.2 п.п.	1.5%	5.6%	(4.1) п.п.
«Детский мир» (Россия)	4 кв. 2021	4 кв. 2020	Δ, %	12 мес. 2021	12 мес. 2020	Δ, %
Рост сопоставимых продаж	-3.0%	5.7%	(8.7) п.п.	4.9%	4.0%	+0.9 п.п.
рост количества чеков	-9.2%	1.4%	(10.6) п.п.	3.4%	-1.4%	+4.8 п.п.
рост среднего чека	6.8%	4.2%	+2.6 п.п.	1.5%	5.5%	(4.0) п.п.
«Детский мир» (Казахстан)	4 кв. 2021	4 кв. 2020	Δ, %	12 мес. 2021	12 мес. 2020	Δ, %
Рост сопоставимых продаж	29.5%	8.4%	+21.1 п.п.	36.0%	-0.7%	+36.7 п.п.
рост количества чеков	22.9%	-6.9%	+29.8 п.п.	29.6%	-10.6%	+40.2 п.п.
рост среднего чека	5.4%	16.4%	(11.0) п.п.	4.9%	11.1%	(6.2) п.п.
«Детский мир» (Беларусь)	4 кв. 2021	4 кв. 2020	Δ, %	12 мес. 2021	12 мес. 2020	Δ, %
Рост сопоставимых продаж	11.0%	62.8%	(51.8) п.п.	20.8%	72.2%	(51.4) п.п.
рост количества чеков	2.0%	36.3%	(34.3) п.п.	11.0%	44.8%	(33.8) п.п.
рост среднего чека	8.8%	19.4%	(10.6) п.п.	8.8%	18.9%	(10.1) п.п.

В отчетном квартале общие сопоставимые продажи (like-for-like) «Детского мира» во всех странах присутствия снизились на 2,3%. Снижение было связано в первую очередь с введенными COVID-19 ограничениями в октябре-ноябре 2021 года (которых не было по сравнению с прошлым годом) в России, а также сохраняющимися ограничениями в виде необходимой электронной верификации вакцинации или наличия антител при посещении торговых центров в некоторых регионах России.

В других странах присутствия мы наблюдали положительную динамику. Самый высокий рост сопоставимых продаж был зафиксирован в Казахстане. Такая динамика во многом объясняется эффектом низкой базы. В 4-м квартале 2021 года большая часть магазинов в Казахстане временно приостановила свою работу в связи с распространением коронавирусной инфекции.

В Беларуси мы видим нормализацию трафика после выхода на полные мощности магазинов, открытых в 2019-2020 гг.

Развитие розничной сети Группы¹⁴

Розничная сеть	Количество магазинов			Торговая площадь (тыс. кв. м)		
	4 кв. 2021	4 кв. 2020	Δ, %	4 кв. 2021	4 кв. 2020	Δ, %
Группа	1 119	868	28.9%	981	897	9.3%
«Детский мир» в России	850	778	9.3%	897	843	6.4%
«Детский мир» в Казахстане	45	41	9.8%	42	38	10.5%
«Детмир» в Беларуси	21	13	61.5%	18	11	63.6%
«Детмир Мини»	110	16	587.5%	15	3	400.0%
«Зоозавр»	93	20	365.0%	9	2	350.0%

На конец отчетного квартала общее количество магазинов Группы увеличилось на 28,9% год к году до 1 119 магазинов, которые расположены в 445 городах и населенных пунктах России, Казахстана и Беларуси. Относительно высокий рост количества магазинов год к году связан как с органическим ростом, так и с закрытием в 3-м квартале 2020 года магазинов ABC и ELC. В отчетном квартале Компания открыла 105 новых магазинов: 33 магазина сети «Детский мир» в России, 2 магазина «Детский мир» в Казахстане, 1 магазин «Детмир» в Беларуси, 27 магазинов «Детмир мини» и 42 магазина сети «Зоозавр».

Торговая площадь розничных магазинов Группы увеличилась на 9,3% до 981 тыс. кв. м.

Компания продолжает расширять свою логистическую инфраструктуру, в том числе добавляя новые партнерские пункты выдачи заказов и постаматы, число которых с начала года выросло в 4 раза до 25 тыс.

В отчетном квартале «Детский мир» запустил один региональный распределительный центр в Новосибирске. На данный момент Компания оперирует двумя федеральными распределительными центрами в Московской области и тремя региональными центрами в Ростовской, Казанской и Новосибирской областях. Общий размер складской площади составляет 175 тыс. кв. м.

Программа лояльности¹⁵

Программа лояльности «Детского мира» (Россия)	4 кв. 2021	4 кв. 2020	Δ, %
Общее количество держателей карт лояльности, млн	29.6	26.8	10.4%
Доля общих продаж с использованием карт лояльности, %	86.5%	84.3%	2.2 п.п.
Общее количество активных держателей карт лояльности, млн	11.4	10.8	5.6%
Количество цифровых активных держателей карт лояльности, млн	4.3	3.4	26.5%
Доля цифровых активных держателей карт лояльности, %	38.1%	31.5%	6.6 п.п.

Количество участников бонусной программы в России постоянно растет. На конец отчетного периода бонусные карты были у 29,6 млн покупателей (+10,4% год к году). Доля покупок, совершенных участниками программы, в продажах составила 86,5% (+2,2 п.п. год к году).

Количество активных держателей карт лояльности составило 11,4 млн человек. Количество цифровых активных держателей карт лояльности выросло на 26,5% до 4,3 млн человек, заняв 38,1% от общего количества активных карт.

ФИНАНСОВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

Основные показатели консолидированного отчета о прибылях и убытках¹⁶

Миллионов российских рублей	МСФО (IAS) "17"			МСФО (IFRS) "16"		
	4 кв. 2021	4 кв. 2020	Δ, %	4 кв. 2021	4 кв. 2020	Δ, %
Выручка	47,291	44,488	6.3%	47,291	44,488	6.3%
Валовая прибыль	14,040	13,845	1.4%	14,040	13,845	1.4%
% от выручки	29.7%	31.1%	(1.4) п.п.	29.7%	31.1%	(1.4) п.п.
Коммерческие, общехозяйственные и административные расходы	(9,534)	(7,998)	19.2%	(6,775)	(5,540)	22.3%
% от выручки	20.2%	18.0%	2.2 п.п.	14.3%	12.5%	1.8 п.п.
Условно-безвозвратный заем	-	-	-	-	-	-
Прочие операционные доходы/(расходы)	146	102	-	146	104	-
EBITDA	4,593	5,625	(18.3)%	7,352	8,085	(9.1)%
% от выручки	9.7%	12.6%	(2.9) п.п.	15.5%	18.2%	(2.7) п.п.
Скорр. EBITDA	4,652	5,949	(21.8)%	7,411	8,409	(11.9)%
% от выручки	9.8%	13.4%	(3.6) п.п.	15.7%	18.9%	(3.2) п.п.
Прибыль за период	2,344	4,337	(46.0)%	2,227	4,326	(48.5)%
% от выручки	5.0%	9.7%	(4.7) п.п.	4.7%	9.7%	(5.0) п.п.
Скорр. прибыль за период	2,391	4,596	(48.0)%	2,274	4,585	(50.4)%
% от выручки	5.1%	10.3%	(5.2) п.п.	4.8%	10.3%	(5.5) п.п.
Чистый долг	25,078	17,956	39.7%	25,078	17,956	39.7%
Обязательство по аренде				40,837	36,846	10.8%
Чистый долг / EBITDA	1.3x	1.1x				
Чистый долг / Скорр. EBITDA LTM	1.4x	1.1x				

Миллионов российских рублей	МСФО (IAS) "17"			МСФО (IFRS) "16"		
	2021	2020	Δ, %	2021	2020	Δ, %
Выручка	164,300	142,882	15.0%	164,300	142,882	15.0%
Валовая прибыль	50,443	43,973	14.7%	50,443	43,973	14.7%
% от выручки	30.7%	30.8%	(0.1) п.п.	30.7%	30.8%	(0.1) п.п.
Коммерческие, общехозяйственные и административные расходы	(32,697)	(27,063)	20.8%	(22,217)	(18,337)	21.2%
% от выручки	19.9%	18.9%	1.0 п.п.	13.5%	12.8%	0.7 п.п.
Условно-безвозвратный заем	1,255	-	-	1,255	-	-
Прочие операционные доходы	273	53	-	310	82	-
EBITDA	18,756	16,223	15.6%	29,273	24,978	17.2%
% от выручки	11.4%	11.4%	0.0 п.п.	17.8%	17.5%	0.3 п.п.
Скорр. EBITDA	18,019	16,963	6.2%	28,536	25,718	11.0%
% от выручки	11.0%	11.9%	(0.9) п.п.	17.4%	18.0%	(0.6) п.п.
Прибыль за период	11,182	7,764	44.0%	10,902	6,749	61.5%
% от выручки	6.8%	5.4%	1.4 п.п.	6.6%	4.7%	1.9 п.п.
Скорр. прибыль за период	10,341	8,356	23.8%	10,061	7,341	37.1%
% от выручки	6.3%	5.8%	0.5 п.п.	6.1%	5.1%	1.0 п.п.
Чистый долг	25,078	17,956	39.7%	25,078	17,956	39.7%
Обязательство по аренде				40,837	36,846	10.8%
Чистый долг / EBITDA	1.3x	1.1x				
Чистый долг / Скорр. EBITDA LTM	1.4x	1.1x				

В четвертом квартале размер скорректированной EBITDA сократился на 21,8% до 4,7 млрд рублей. Основным драйвером снижения стало сокращение трафика и, как результат, выручки Компании на фоне введенных ограничений на работу магазинов в первой декаде ноября ввиду ситуации с распространением коронавируса в России.

Рентабельность по скорректированной EBITDA составила 9,8%, сократившись на 3,6 п.п. год к году. Давление на рентабельность оказал рост издержек на фонд оплаты труда и логистику, вызванные возрастающей конкуренцией за персонал из-за сокращения ресурсов на фоне COVID-19. Поддерживающее влияние на рентабельность оказала высокая доля продаж собственных торговых марок и прямого импорта, которая в 4-м квартале составила 42,7%.

Скорректированная EBITDA за 2021 год выросла на 6,2%, при этом рентабельность по скорректированной EBITDA составила 11,0% по результатам отчетного года, сократившись на 0,9 п.п. год к году.

Скорректированная чистая прибыль за отчетный квартал составила 2,4 млрд руб. против прибыли в размере 4,6 млрд руб. за аналогичный период прошлого года. Рентабельность по скорректированной чистой прибыли сократилась на 5,2 п.п. и составила 5,1%.

В отчетном квартале Компания получила убыток от курсовых разниц в размере 313 млн руб. против прибыли в размере 466 млн руб., полученной за аналогичный период прошлого года. Основными причинами образования курсовых разниц стали переоценка валютных обязательств (кредиторская задолженность перед поставщиками товаров), а также результат исполнения заключенных ранее форвардных контрактов и переоценка новых.

Коммерческие, общехозяйственные и административные расходы

Миллионов российских рублей	МСФО (IAS) "17"			МСФО (IFRS) "16"		
	4 кв. 2021	4 кв. 2020	Δ, %	4 кв. 2021	4 кв. 2020	Δ, %
Расходы на персонал	4,386	3,243	35.2%	4,386	3,243	35.2%
% от выручки	9.3%	7.3%	2.0 п.п.	9.3%	7.3%	2.0 п.п.
Расходы на аренду	3,234	3,025	6.9%	461	560	(17.7)%
% от выручки	6.8%	6.8%	0.0 п.п.	1.0%	1.3%	(0.3) п.п.
Расходы на маркетинг	362	369	(1.9)%	362	369	(1.9)%
% от выручки	0.8%	0.8%	0.0 п.п.	0.8%	0.8%	0.0 п.п.
Прочие расходы	1,552	1,361	14.0%	1,566	1,368	14.5%
% от выручки	3.3%	3.1%	0.2 п.п.	3.3%	3.1%	0.2 п.п.
Коммерческие, общехозяйственные и административные расходы (за вычетом расходов на амортизацию и выплат LTI)	9,534	7,998	19.2%	6,775	5,540	22.3%
% от выручки	20.2%	18.0%	2.2 п.п.	14.3%	12.5%	1.8 п.п.
Расходы на амортизацию	695	615	13.0%	2,872	2,586	11.1%
% от выручки	1.5%	1.4%	0.1 п.п.	6.1%	5.8%	0.3 п.п.
Дополнительные бонусные начисления по программе LTI	59	324	(81.8)%	59	324	(81.8)%
% от выручки	0.1%	0.7%	(0.6) п.п.	0.1%	0.7%	(0.6) п.п.

Миллионов российских рублей	МСФО (IAS) "17"			МСФО (IFRS) "16"		
	2021	2020	Δ, %	2021	2020	Δ, %
Расходы на персонал	13,437	10,591	26.9%	13,437	10,591	26.9%
% от выручки	8.2%	7.4%	0.8 п.п.	8.2%	7.4%	0.8 п.п.
Расходы на аренду	12,481	10,707	16.6%	1,988	1,985	0.2%
% от выручки	7.6%	7.5%	0.1 п.п.	1.2%	1.4%	(0.2) п.п.
Расходы на маркетинг	1,057	1,141	(7.4)%	1,057	1,141	(7.4)%
% от выручки	0.6%	0.8%	(0.2) п.п.	0.6%	0.8%	(0.2) п.п.
Прочие расходы	5,722	4,624	23.7%	5,735	4,620	24.1%
% от выручки	3.5%	3.2%	0.3 п.п.	3.5%	3.2%	0.3 п.п.
Коммерческие, общехозяйственные и административные расходы (за вычетом расходов на амортизацию и выплат LTI)	32,697	27,063	20.8%	22,217	18,337	21.2%
% от выручки	19.9%	18.9%	1.0 п.п.	13.5%	12.8%	0.7 п.п.
Расходы на амортизацию	2,606	2,694	(3.3)%	11,046	10,413	6.1%
% от выручки	1.6%	1.9%	(0.3) п.п.	6.7%	7.3%	(0.6) п.п.
Дополнительные бонусные начисления по программе LTI	518	740	(30.0)%	518	740	(30.0)%
% от выручки	0.3%	0.5%	(0.2) п.п.	0.3%	0.5%	(0.2) п.п.

Коммерческие, общехозяйственные и административные расходы (за вычетом расходов на амортизацию и выплат LTI) составили 20,2% от выручки в отчетном квартале, показав рост 2,2 п.п. год к году. Основными драйверами роста издержек стал рост фонда оплаты труда ввиду роста конкуренции и нехватки ресурсов на фоне кризиса, вызванного распространением коронавируса. При этом расходы на аренду остались на прежнем уровне по отношению к выручке: 6,8% без изменений год к году.

Ключевые показатели консолидированного отчета о движении денежных средств

Миллионов российских рублей	МСФО (IAS) "17"			МСФО (IFRS) "16"		
	4 кв. 2021	4 кв. 2020	Δ, %	4 кв. 2021	4 кв. 2020	Δ, %
Скорр. EBITDA	4,652	5,949	(21.8)%	7,411	8,409	(11.9)%
<i>Добавить / (вычесть):</i>						
<i>Изменение оборотного капитала</i>	(340)	2,330	(114.6)%	(381)	2,241	(117.0)%
<i>Проценты и налог на прибыль</i>	(1,387)	(1,570)	(11.7)%	(2,118)	(2,073)	2.2%
Прочие операционные денежные потоки	779	412	89.1%	792	415	90.8%
Денежные средства: операционная деятельность	3,704	7,121	(48.0)%	5,704	8,992	(36.6)%
Денежные средства: инвестиционная деятельность	(1,484)	(1,166)	27.3%	(1,484)	(1,166)	27.3%
Денежные средства: финансовая деятельность	789	(5,495)	(114.4)%	(1,211)	(7,366)	(83.6)%
Чистое увеличение/(уменьшение) денежных средств и их эквивалентов	3,009	460	554.1%	3,009	460	554.1%
Эффект изменения валютных курсов	(247)	(130)	90.0%	(247)	(130)	90.0%

Миллионов российских рублей	МСФО (IAS) "17"			МСФО (IFRS) "16"		
	2021	2020	Δ, %	2021	2020	Δ, %
Скорр. EBITDA	18,019	16,963	6.2%	28,536	25,718	11.0%
<i>Добавить / (вычесть):</i>						
<i>Изменение оборотного капитала</i>	(9,902)	(4,238)	133.6%	(9,858)	(4,282)	130.2%
<i>Проценты и налог на прибыль</i>	(4,232)	(3,891)	8.8%	(6,666)	(6,199)	7.5%
Прочие операционные денежные потоки	1,807	1,517	19.1%	1,781	1,483	20.1%
Денежные средства: операционная деятельность	5,692	10,351	(45.0)%	13,793	16,720	(17.5)%
Денежные средства: инвестиционная деятельность	(5,226)	(2,358)	121.6%	(5,226)	(2,358)	121.6%
Денежные средства: финансовая деятельность	2,048	(7,302)	(128.0)%	(6,053)	(13,671)	(55.7)%
Чистое увеличение/(уменьшение) денежных средств и их эквивалентов	2,514	691	263.8%	2,514	691	263.8%
Эффект изменения валютных курсов	(533)	(634)	(15.9)%	(533)	(634)	(15.9)%

В 4-м квартале 2021 года операционный денежный поток до изменения оборотного капитала (скорр. EBITDA) сократился на 21,8% год к году и составил 4,7 млрд руб. Компания получила убыток от оборотного капитала в размере 340 млн руб. На изменение оборотного капитала повлияли инвестиции в товарные запасы, ввиду более активной закупочной деятельности Компании в преддверии высокого сезона, и снижение кредиторской задолженности перед поставщиками товаров. Денежные средства, полученные от операционной деятельности, составили 3,7 млрд руб. (падение 48,0% год к году).

Сумма денежных средств, использованных в инвестиционной деятельности, направленных на приобретение основных средств и нематериальных активов, увеличилась до 1,5 млрд рублей (+27,3% год к году). Увеличение капитальных затрат вызвано ростом динамики открытия магазинов, против аналогичного периода прошлого года. По итогам четвертого квартала сумма капитальных вложений в расширение торговой сети составила 422 млн рублей, инвестиции в развитие IT-инфраструктуры составили 259 млн руб.

Сумма денежных средств, использованных в финансовой деятельности, в отчетном периоде составила 789 млн рублей против 5,5 млрд рублей за аналогичный период прошлого года. В отчетном периоде произошла выплата дивидендов в размере 8,3 млрд руб.

По состоянию на 31 декабря 2021 года общий долг Компании составил 28,9 млрд руб., в том числе 47,7% – краткосрочный и 52,3% – долгосрочный долг. Чистый долг вырос на 39,7% год к году до 25 млрд руб. из-за роста заимствований, при этом показатель чистый долг/скорректированная EBITDA на отчетную дату составил 1.4x. Долговые обязательства Компании полностью номинированы в рублях.

Средневзвешенная стоимость заимствований Компании на конец отчетного периода составила 8,9% годовых. В отчетном периоде Центральный Банк России повысил ключевую ставку с 6,75% до 8,5% на 1,75 п.п., при этом год к году изменение ключевой ставки составило 4,25 п.п. По состоянию на 31 декабря 2021 года невыбранный объем лимитов по кредитным линиям, открытым Компании крупнейшими российскими и международными банками, составил 37,5 млрд руб.

Получение дополнительной информации:

Юлия Поликарпова

По вопросам
связей с общественностью (PR)
Тел.: +7 495 781 08 08, доб. 2041
upolikarpova@detmir.ru

Екатерина Митькина

По вопросам
связей с инвесторами (IR)
Тел.: + 7 495 781 08 08, доб. 2314
EAMitkina@detmir.ru

Группа компаний «Детский мир» (тикер на Московской фондовой бирже – DSKY) – мультивертикальный цифровой ритейлер, лидер на рынке детских товаров в России и Казахстане, а также значимый игрок в Беларуси. Группа объединяет розничные сети магазинов «Детский мир» и «Детмир мини», интернет-магазин и маркетплейс detmir.ru, а также сеть товаров для животных «Зоозавр». По состоянию на 31 декабря 2021 года Группа включает 1 119 магазинов, расположенных в 445 городах и населенных пунктах России, Казахстана и Беларуси. Торговая площадь магазинов – 981 тыс. кв. м.

Акционеры «Детского мира»: компания «Сторале Лимитед» (Storale Limited) – 15,1%; компания «Галф Инвестментс Лимитед» (Altus Capital) – 15,0%; акции в свободном обращении – 69,4%, включая квазиказначейские акции и акции, принадлежащие менеджменту и директорам (0,5%).

Сайты: detmir.ru, ir.detmir.ru.

Оговорка:

Некоторая информация в данном документе может содержать перспективные оценки и другие заявления прогнозного характера в отношении будущих событий и будущей финансовой деятельности «Детского мира». Вы можете определить, носит ли заявление прогнозный характер, на основании таких терминов, как «ожидают», «полагают», «оценивают», «намереваются», «будут», «могли бы», «могут», включая отрицательные формы данных глаголов, а также на основании иных аналогичных выражений.

Группа Компаний предупреждает, что данные заявления являются всего лишь прогнозами, и фактические события и результаты деятельности «Детского мира» могут существенно от них отличаться. «Детский мир» не намерен обновлять данные заявления с целью отражения событий и обстоятельств, которые наступят после публикации настоящего документа, или с целью отражения факта наступления неожиданных событий. Многие факторы могут стать причиной того, что фактические результаты деятельности «Детского мира» будут существенно отличаться от предполагаемых результатов, содержащихся в заявлениях прогнозного характера, включая среди прочего такие факторы, как общие условия экономической деятельности, конкурентную среду, риски, связанные с осуществлением деятельности в Российской Федерации, быстрыми технологическими изменениями и изменениями рыночной конъюнктуры в отраслях, в которых «Детский мир» осуществляет свою деятельность, влиянием пандемии COVID-19 на макроэкономическую ситуацию на рынках присутствия Группы Компаний и на ее финансовые результаты, а также другие риски, связанные в особенности с «Детским миром» и его деятельностью.

Примечания:

(1) Здесь и далее данные по сравнительной динамике указаны год к году, представлены без учета применения МСФО (IFRS) 16 «Аренда». Консолидированные финансовые показатели Компании за 2020-2021 гг. и связанные с ними промежуточные периоды основаны на предварительной финансовой информации, подготовленной так, как если бы МСФО (IFRS) 16 «Аренда» не был принят, и, следовательно, не отражают показатели МСФО.

(2) Здесь и далее показатель GMV (gross merchandise value) включает покупки в розничных магазинах Группы и проданные через веб-сайт и мобильное приложение товары и сервисы, которые могут быть собственными и агентскими. GMV включает налог на добавленную стоимость, за вычетом скидок, предоставленных покупателям, а также за вычетом возвратов и отмененных заказов, совершённых за отчётный период.

(3) Здесь и далее общий объем онлайн-продаж учитывает все продажи через веб-сайт и мобильное приложение Компании, включая доставку на дом и самовывоз из магазинов сети. Включает налог на добавленную стоимость, за вычетом скидок, предоставленных покупателям, а также за вычетом возвратов и отмененных заказов, совершённых за отчётный период.

- (4) Здесь и далее показатель «выручка» очищен от налога на добавленную стоимость и учитывает выручку от продажи товаров, а также комиссионное вознаграждение, взимаемое Группой со сторонних продавцов за продажу их товара через маркетплейс Группы.
- (5) Здесь и далее показатель «коммерческие, общехозяйственные и административные расходы» не учитывает расходы на амортизацию основных средств и нематериальных активов, а также бонусные начисления на основе акций и денежных выплат в рамках программы долгосрочной мотивации менеджмента (LTI).
- (6) Здесь и далее показатель «скорректированная EBITDA» рассчитан следующим образом: прибыль за период до вычета расходов по налогу на прибыль, прибыли/убытка от курсовых разниц, финансовых доходов и расходов, амортизации основных средств и нематериальных активов; скорректирован на условно-безвозвратный заем (единоразовый доход) и бонусные начисления на основе акций и денежные выплаты в рамках программы долгосрочной мотивации менеджмента (LTI). См. Приложение А.
- (7) Здесь и далее см. Приложение А: определение и соотнесение EBITDA и финансовых показателей по МСФО.
- (8) Здесь и далее показатель «скорректированная прибыль за период» (чистая прибыль) – это прибыль за период, не включая условно-безвозвратный заем (единоразовый доход) и бонусные начисления на основе акций и денежные выплаты в рамках программы долгосрочной мотивации менеджмента (LTI). См. Приложение А.
- (9) Здесь и далее показатель «чистый долг» рассчитывается как общая сумма заемных средств (определяется как долгосрочные кредиты и займы и краткосрочные кредиты и займы, а также текущая часть долгосрочных кредитов и займов) за вычетом денежных средств и их эквивалентов. Обязательства по аренде не включаются в расчет показателя чистый долг. «Скорр. EBITDA LTM» рассчитывается как «Скорр. EBITDA» за последние 12 месяцев.
- (10) Скорректированная прибыль по РСБУ за 9 месяцев 2021 года составила 6,3 млрд рублей и считается, как чистая прибыль по РСБУ за 9 месяцев объемом 7,6 млрд рублей за вычетом единоразового дохода, полученной государственной субсидии, в виде прощенного долга во втором квартале 2021 года объемом 1,3 млрд рублей.
- (11) Сегмент «Детский мир» в России учитывает все продажи детских товаров в России, а также результаты продаж сети «Детмир мини» («Детмир ПВЗ» был переименован в «Детмир мини» в 3-м квартале 2021 года). Сегмент «Зоозавр» учитывает все продажи товаров для домашних животных, включая продажи через веб-сайт и мобильное приложение Компании. Сегмент «Прочее» учитывает результаты сетей ELC и ABC.
- (12) Онлайн ассортимент (количество SKU) включает все товарные позиции, представленные на веб-сайте и в мобильном приложении Компании. Количество установок мобильного приложения отражает общее количество установок на конец периода с момента его запуска (декабрь 2019 г.). MAU – количество активных пользователей в течение месяца – среднее за месяц количество активных пользователей мобильных приложений.
- (13) Рост сопоставимых продаж (like-for-like) в российских рублях, рост сопоставимого количества чеков и среднего чека рассчитаны на основе результатов магазинов сети «Детский мир», которые находились в эксплуатации по крайней мере 12 полных календарных месяцев, предшествующих отчетной дате. Магазин считается сравнимым и включается в расчет месячного like-for-like, если разница между количеством отработанных дней в сравнимых месяцах не превышает трех рабочих дней.
- (14) В 3-м квартале 2020 года в целях повышения рентабельности за счет ускоренного открытия магазинов малого формата «Детмир мини» Группа приняла решение о закрытии магазинов сетей ELC и ABC, доля которых в общей выручке Группы по итогам 2019 года составила 0,8%.
- (15) Здесь и далее под активными держателями карт лояльности подразумеваются держатели карт, сделавшие как минимум одну покупку в течение последних 12 месяцев. Цифровые держатели карт лояльности – активные держатели карт лояльности, сделавшие как минимум одну покупку через онлайн-платформу Компании (веб-сайт или мобильное приложение) в течение последних 12 месяцев.
- (16) Здесь и далее несмотря на то, что Компания досрочно применила МСФО (IFRS) 16 «Аренда» с 1 января 2018 года, сопоставление ключевых финансовых показателей неаудированной финансовой отчетности справочно представлено без учета применения МСФО (IFRS) 16 «Аренда», т.к., по мнению менеджмента, такой подход позволяет более корректно оценить динамику роста бизнеса. В этом разделе также представлены финансовые результаты в соответствии с МСФО (IFRS) 16 «Аренда».

Приложение А

Показатель EBITDA рассчитан следующим образом: прибыль за период до вычета расходов/доходов по налогу на прибыль, прибыли/убытка от курсовых разниц, финансовых доходов и расходов, амортизации основных средств и нематериальных активов, а также прибыли от приобретения контроля в зависимой компании. Показатель маржа по EBITDA - это показатель EBITDA, выраженный как процент от выручки. Наша интерпретация показателя EBITDA может отличаться от использования этого параметра в других компаниях; данный показатель не является параметром МСФО и его следует рассматривать как дополнение к информации, содержащейся в консолидированной финансовой отчетности, но не как замену этой информации. Мы полагаем, что показатель EBITDA полезен для инвесторов, поскольку он является индикатором устойчивости и эффективности наших операций, в том числе нашей способности финансировать капитальные расходы, приобретение бизнесов и прочие инвестиции, а также способность привлекать заемное финансирование и обслуживать долг. Несмотря на то, что согласно МСФО амортизация рассматривается как операционные издержки, эти расходы главным образом указывают на не связанные с расходом денежных средств затраты, относящиеся к долгосрочным активам, приобретенным или созданным в предыдущие периоды. Наш метод расчета показателя EBITDA широко используется инвесторами и аналитиками для оценки текущей и будущей операционной деятельности компаний и их стоимости.

Показатель скорректированная EBITDA и скорректированная прибыль за период используется для оценки операционных успехов компаний и представляет собой результаты без учета единоразовых расходов или доходов, которые не относятся к операционной деятельности бизнеса. Мы считаем, что скорректированные показатели дают возможность инвесторам оценивать финансовые результаты, в частности сопоставимые данные по периодам, так как эти финансовые результаты исключают единоразовые расходы или доходы.

Миллионов российских рублей	МСФО (IAS) "17"		МСФО (IFRS) "16"	
	4 кв. 2021	4 кв. 2020	4 кв. 2021	4 кв. 2020
Прибыль за период	2,344	4,337	2,227	4,326
Добавить / (вычесть):				
Финансовые доходы	(6)	(5)	(8)	(6)
Финансовые расходы	592	419	1,322	923
Прибыль/ убыток от курсовых разниц, нетто	313	(466)	313	(466)
Налог на прибыль, отраженный в прибылях и убытках	655	725	626	722
Амортизация основных средств и нематериальных активов	695	615	2,872	2,586
EBITDA	4,593	5,625	7,352	8,085
Обратный эффект:				
Дополнительные бонусные начисления по программе LTI	59	324	59	324
Условно-безвозвратный заем	-	-	-	-
Скорр. EBITDA	4,652	5,949	7,411	8,409

Миллионов российских рублей	МСФО (IAS) "17"		МСФО (IFRS) "16"	
	4 кв. 2021	4 кв. 2020	4 кв. 2021	4 кв. 2020
Прибыль за период	2,344	4,337	2,227	4,326
Обратный эффект:				
Дополнительные бонусные начисления по программе LTI / (Доход от частичного прекращения права сотрудников на получение акций по программе LTI) вместе с соответствующим налоговым эффектом	47	259	47	259
Единоразовый доход от условно-безвозвратного займа вместе с соответствующим налоговым эффектом	-	-	-	-
Скорр. прибыль за период	2,391	4,596	2,274	4,585

Миллионов российских рублей	МСФО (IAS) "17"		МСФО (IFRS) "16"	
	2021	2020	2021	2020
Прибыль за период	11,182	7,764	10,902	6,749
<i>Добавить / (вычесть):</i>				
Финансовые доходы	(17)	(79)	(23)	(82)
Финансовые расходы	2,031	2,188	4,464	4,496
Прибыль/убыток от курсовых разниц, нетто	393	2,093	393	2,093
Налог на прибыль, отраженный в прибылях и убытках	2,561	1,563	2,491	1,309
Амортизация основных средств и нематериальных активов	2,606	2,694	11,046	10,413
EBITDA	18,756	16,223	29,273	24,978
<i>Обратный эффект:</i>				
Дополнительные бонусные начисления по программе LTI	518	740	518	740
Условно-безвозвратный заем	(1,255)	-	(1,255)	-
Скорр. EBITDA	18,019	16,963	28,536	25,718

Миллионов российских рублей	МСФО (IAS) "17"		МСФО (IFRS) "16"	
	2021	2020	2021	2020
Прибыль за период	11,182	7,764	10,902	6,749
<i>Обратный эффект:</i>				
Дополнительные бонусные начисления по программе LTI / (Доход от частичного прекращения права сотрудников на получение акций по программе LTI) вместе с соответствующим налоговым эффектом	414	592	414	592
Единоразовый доход от условно-безвозвратного займа вместе с соответствующим налоговым эффектом	(1,255)	-	(1,255)	-
Скорр. прибыль за период	10,341	8,356	10,061	- 7,341

Приложение Б

Группа «Детский мир»

Аудированный консолидированный отчет о прибылях и убытках и прочем совокупном доходе, подготовленный в соответствии с МСФО (в миллионах российских рублей)

	<u>2021 год</u>	<u>2020 год</u>
Выручка	164,300	142,882
Себестоимость	<u>(113,857)</u>	<u>(98,909)</u>
ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ	50,443	43,973
Коммерческие, общехозяйственные и административные расходы	(33,781)	(29,490)
Условно-безвозвратный заем	1,255	-
Прочие операционные доходы, нетто	<u>310</u>	<u>82</u>
ОПЕРАЦИОННАЯ ПРИБЫЛЬ	18,227	14,565
Финансовые доходы	23	82
Финансовые расходы	(4,464)	(4,496)
Убыток от курсовых разниц, нетто	<u>(393)</u>	<u>(2,093)</u>
ПРИБЫЛЬ ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ	13,393	8,058
Расход по налогу на прибыль	<u>(2,491)</u>	<u>(1,309)</u>
ПРИБЫЛЬ ЗА ГОД	10,902	6,749
Прочий совокупный убыток		
<i>Статьи, которые впоследствии могут быть реклассифицированы в состав прибылей или убытков:</i>		
Эффект пересчета в валюту представления отчетности	<u>(9)</u>	<u>(35)</u>
ИТОГО СОВОКУПНЫЙ ДОХОД ЗА ГОД	<u>10,893</u>	<u>6,714</u>

Группа «Детский мир»

Аудированный консолидированный отчет о финансовом положении, подготовленный в соответствии с МСФО (в миллионах российских рублей)

	31 декабря 2021 года	31 декабря 2020 года
АКТИВЫ		
ВНЕОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ		
Основные средства	11,639	9,274
Нематериальные активы	1,769	1,524
Активы в форме права пользования	37,427	33,726
Отложенные налоговые активы	2,999	2,811
Прочие внеоборотные активы	139	124
Итого внеоборотные активы	53,973	47,459
ОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ		
Товарно-материальные запасы	52,724	42,494
Торговая дебиторская задолженность	4,454	3,670
Авансы выданные и прочая дебиторская задолженность	2,770	1,535
Предоплата по налогу на прибыль	8	10
Денежные средства и их эквиваленты	3,807	1,826
Итого оборотные активы	63,763	49,535
ИТОГО АКТИВЫ	117,736	96,994
СОБСТВЕННЫЙ КАПИТАЛ И ОБЯЗАТЕЛЬСТВА		
АКЦИОНЕРНЫЙ КАПИТАЛ		
Уставный капитал	1	1
Собственные выкупленные акции	(323)	(407)
Добавочный капитал	5,793	5,793
Непокрытый убыток	(5,503)	(8,145)
Резерв пересчета в валюту представления отчетности	117	126
Итого акционерный капитал/ (дефицит акционерного капитала)	85	(2,632)
ДОЛГОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА		
Обязательства по аренде	32,409	28,619
Долгосрочные кредиты и займы	15,110	12,200
Отложенные налоговые обязательства	162	92
Итого долгосрочные обязательства	47,681	40,911
КРАТКОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА		
Торговая кредиторская задолженность	39,415	35,770
Краткосрочные кредиты и займы и краткосрочная часть долгосрочных кредитов и займов	13,775	7,582
Обязательства по аренде	8,428	8,227
Авансы полученные, прочая кредиторская задолженность и начисленные расходы	6,219	5,261
Доходы будущих периодов	1,380	1,241
Обязательства по текущему налогу на прибыль	753	634
Итого краткосрочные обязательства	69,970	58,715
Итого обязательства	117,651	99,626
ИТОГО СОБСТВЕННЫЙ КАПИТАЛ И ОБЯЗАТЕЛЬСТВА	117,736	96,994

Группа «Детский мир»

Аудированный консолидированный отчет о движении денежных средств, подготовленный в соответствии с МСФО (в миллионах российских рублей)

	2021 год	2020 год
Движение денежных средств от операционной деятельности:		
Прибыль за год	10,902	6,749
Корректировки:		
Амортизация внеоборотных активов	11,046	10,413
Финансовые расходы	4,464	4,496
Налог на прибыль, отраженный в прибылях и убытках	2,491	1,309
Списания товарно-материальных запасов, связанные с недостачами и снижением их стоимости до чистой цены возможной реализации	2,173	2,081
Убыток от курсовых разниц, нетто	393	2,093
Расходы по вознаграждению, основанному на акциях, выплачиваемому в форме акций	215	188
Изменение ожидаемой величины не востребовавшей части бонусных баллов по программе лояльности	102	(58)
Финансовые доходы	(23)	(82)
Прибыль от погашения вознаграждения, основанного на акциях, выплачиваемого в форме акций	(52)	-
Изменение ожидаемой величины не востребовавшей части подарочных карт	(120)	-
Условно-безвозвратный заем	(1,255)	-
Прочее	(19)	12
Изменения оборотного капитала:		
(Увеличение)/уменьшение торговой дебиторской задолженности	(784)	373
Увеличение авансов выданных и прочей дебиторской задолженности	(1,147)	(132)
Увеличение товарно-материальных запасов	(12,403)	(5,912)
Увеличение торговой кредиторской задолженности	3,479	1,507
Увеличение/(уменьшение) авансов полученных, прочей кредиторской задолженности и начисленных расходов	840	(412)
Увеличение доходов будущих периодов	157	294
Денежные средства, полученные от операционной деятельности	20,459	22,919
Проценты уплаченные	(4,238)	(4,297)
Проценты полученные	16	78
Налог на прибыль уплаченный	(2,444)	(1,980)
Чистые денежные средства, полученные от операционной деятельности	13,793	16,720
Движение денежных средств от инвестиционной деятельности:		
Выплаты по приобретению основных средств	(4,263)	(1,705)
Выплаты по приобретению нематериальных активов	(994)	(695)
Поступления от реализации основных средств	31	42
Чистые денежные средства, использованные в инвестиционной деятельности	(5,226)	(2,358)
Движение денежных средств от финансовой деятельности:		
Выкуп собственных акций	-	(90)
Погашение кредитов и займов	(50,861)	(63,315)
Выплата дивидендов	(8,292)	(7,775)
Платежи по обязательствам по аренде	(8,101)	(6,369)
Поступления от кредитов и займов	61,201	63,878
Чистые денежные средства, использованные в финансовой деятельности	(6,053)	(13,671)
ЧИСТОЕ УВЕЛИЧЕНИЕ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ И ИХ ЭКВИВАЛЕНТОВ	2,514	691
ДЕНЕЖНЫЕ СРЕДСТВА И ИХ ЭКВИВАЛЕНТЫ, на начало года	1,826	1,769
Влияние изменений валютных курсов на денежные средства и их эквиваленты	(533)	(634)
ДЕНЕЖНЫЕ СРЕДСТВА И ИХ ЭКВИВАЛЕНТЫ, на конец года	3,807	1,826

Приложение В

Группа «Детский мир»

Неаудированный консолидированный отчет о прибылях и убытках и прочем совокупном доходе (в миллионах российских рублей)

Если бы Группа продолжила применять МСФО (IAS) 17 вместо МСФО (IFRS) 16

	2021 год	2020 год
Выручка	164,300	142,882
Себестоимость	(113,857)	(98,909)
ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ	50,443	43,973
Коммерческие, общехозяйственные и административные расходы	(35,821)	(30,497)
Условно-безвозвратный заем	1,255	-
Прочие операционные доходы, нетто	273	53
ОПЕРАЦИОННАЯ ПРИБЫЛЬ	16,150	13,529
Финансовые доходы	17	79
Финансовые расходы	(2,031)	(2,188)
Убыток от курсовых разниц, нетто	(393)	(2,093)
ПРИБЫЛЬ ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ	13,743	9,327
Расход по налогу на прибыль	(2,561)	(1,563)
ПРИБЫЛЬ ЗА ГОД	11,182	7,764

Группа «Детский мир»

Неаудированный консолидированный отчет о финансовом положении (в миллионах российских рублей)

Если бы Группа продолжила применять МСФО (IAS) 17 вместо МСФО (IFRS) 16

	31 декабря 2021 года	31 декабря 2020 года
АКТИВЫ		
ВНЕОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ		
Основные средства	11,639	9,274
Нематериальные активы	1,769	1,524
Отложенные налоговые активы	2,259	2,140
Прочие внеоборотные активы	245	219
Итого внеоборотные активы	15,912	13,157
ОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ		
Товарно-материальные запасы	52,724	42,494
Торговая дебиторская задолженность	4,454	3,670
Авансы выданные и прочая дебиторская задолженность	3,081	1,812
Предоплата по налогу на прибыль	8	10
Денежные средства и их эквиваленты	3,807	1,826
Итого оборотные активы	64,074	49,812
ИТОГО АКТИВЫ	79,986	62,969
СОБСТВЕННЫЙ КАПИТАЛ И ОБЯЗАТЕЛЬСТВА		
АКЦИОНЕРНЫЙ КАПИТАЛ		
Уставный капитал	1	1
Собственные выкупленные акции	(323)	(407)
Добавочный капитал	5,793	5,793
Непокрытый убыток	(2,539)	(5,462)
Резерв пересчета в валюту представления отчетности	111	127
Итого акционерный капитал	3,043	52
ДОЛГОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА		
Долгосрочные кредиты и займы	15,110	12,200
Отложенные налоговые обязательства	162	92
Итого долгосрочные обязательства	15,272	12,292
КРАТКОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА		
Торговая кредиторская задолженность	39,415	35,770
Краткосрочные кредиты и займы и краткосрочная часть долгосрочных кредитов и займов	13,775	7,582
Авансы полученные, прочая кредиторская задолженность и начисленные расходы	6,348	5,398
Доходы будущих периодов	1,380	1,241
Обязательства по текущему налогу на прибыль	753	634
Итого краткосрочные обязательства	61,671	50,625
Итого обязательства	76,943	62,917
ИТОГО СОБСТВЕННЫЙ КАПИТАЛ И ОБЯЗАТЕЛЬСТВА	79,986	62,969

Группа «Детский мир»

Неаудированный консолидированный отчет о движении денежных средств (в миллионах российских рублей)

Если бы Группа продолжила применять МСФО (IAS) 17 вместо МСФО (IFRS) 16

	2021 год	2020 год
ОТ ОПЕРАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ:		
Прибыль за год	11,182	7,764
Корректировки:		
Амортизация внеоборотных активов	2,606	2,694
Налог на прибыль, отраженный в прибылях и убытках	2,561	1,563
Списания товарно-материальных запасов, связанные с недостачами и снижением стоимости запасов до чистой цены возможной реализации	2,173	2,081
Финансовые расходы	2,030	2,188
Убыток от курсовых разниц, нетто	393	2,093
Расходы по вознаграждению, основанному на акциях, выплачиваемому в форме акций	215	188
Изменение ожидаемой величины невостробованной части бонусных баллов по программе лояльности	102	(58)
Финансовые доходы	(17)	(79)
Прибыль от погашения вознаграждения, основанного на акциях, выплачиваемого в форме акций	(52)	-
Изменение ожидаемой величины невостробованной части подарочных карт	(120)	-
Условно-безвозвратный заем	(1,255)	-
Прочее	8	47
Изменения оборотного капитала:		
(Увеличение)/уменьшение торговой дебиторской задолженности	(784)	373
Увеличение авансов выданных и прочей дебиторской задолженности	(1,179)	(88)
Увеличение товарно-материальных запасов	(12,403)	(5,912)
Увеличение торговой кредиторской задолженности	3,479	1,507
Увеличение/(уменьшение) авансов полученных, прочей кредиторской задолженности и начисленных расходов	828	(412)
Увеличение доходов будущих периодов	157	294
Денежные средства, полученные от операционной деятельности	9,924	14,242
Проценты уплаченные	(1,804)	(1,989)
Проценты полученные	16	78
Налог на прибыль уплаченный	(2,444)	(1,980)
Чистые денежные средства, полученные от операционной деятельности	5,692	10,351
Движение денежных средств от инвестиционной деятельности:		
Выплаты по приобретению основных средств	(4,263)	(1,705)
Выплаты по приобретению нематериальных активов	(994)	(695)
Поступления от реализации основных средств	31	42
Чистые денежные средства, использованные в инвестиционной деятельности	(5,226)	(2,358)
Движение денежных средств от финансовой деятельности:		
Выкуп собственных акций	-	(90)
Поступления от кредитов и займов	61,201	63,878
Погашение кредитов и займов	(50,861)	(63,315)
Выплата дивидендов	(8,292)	(7,775)
Чистые денежные средства, использованные в финансовой деятельности	2,048	(7,302)
ЧИСТОЕ УВЕЛИЧЕНИЕ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ И ИХ ЭКВИВАЛЕНТОВ	2,514	691
ДЕНЕЖНЫЕ СРЕДСТВА И ИХ ЭКВИВАЛЕНТЫ, на начало года	1,826	1,769
Влияние изменений валютных курсов на денежные средства и их эквиваленты	(533)	(634)
ДЕНЕЖНЫЕ СРЕДСТВА И ИХ ЭКВИВАЛЕНТЫ, на конец года	3,807	1,826