

## Темп роста выручки «Детского мира» ускорился в четвертом квартале до 14,4%

20 января 2021 года, Москва, Россия. – ГК «Детский мир» (далее – «Группа», «Детский мир» или «Компания», MOEX: DSKY), крупнейший в России и Казахстане оператор торговли детскими товарами, объявляет операционные результаты за четвертый квартал и полный год, завершившиеся 31 декабря 2020 года.

### Ключевые операционные показатели четвертого квартала 2020 года<sup>1</sup>

- Объем консолидированной неаудированной выручки Группы в 4-м квартале 2020 года увеличился на 14,4% до 44,5 млрд руб. по сравнению с 38,9 млрд руб. в 4-м квартале 2019 года.
- Выручка онлайн-сегмента<sup>2</sup> выросла в 2,2 раза по сравнению с аналогичным периодом прошлого года до 12,7 млрд рублей.
  - Доля онлайн-продаж в общей выручке сети «Детский мир» в России увеличилась в 1,9 раза по сравнению с аналогичным периодом прошлого года до 29,8%.
  - Доля онлайн-заказов, выданных в розничных магазинах сети «Детский мир», составила 83,4%.
- Объем выручки сети «Детский мир» в Казахстане увеличился на 21% до 1,4 млрд руб. по сравнению с аналогичным периодом прошлого года.
- Общие сопоставимые продажи (like-for-like)<sup>3</sup> сети магазинов «Детский мир» в России и Казахстане увеличились на 5,9%:
  - сопоставимый объем чеков увеличился на 1,2%;
  - сопоставимый размер среднего чека увеличился на 4,7%.
- Сопоставимые продажи (like-for-like) сети магазинов «Детский мир» в России увеличились на 5,7%:
  - сопоставимый объем чеков увеличился на 1,4%;
  - сопоставимый размер среднего чека увеличился на 4,3%.
- В 4-м квартале 2020 года был открыт 41 новый магазин<sup>4</sup> сети «Детский мир», а также 11 магазинов сети «ПВЗ Детмир» и 7 магазинов сети «Зоозавр». По состоянию на 31 декабря 2020 года общее число магазинов Группы<sup>5</sup> составило 868.
- Общая торговая площадь увеличилась на 6,4% год к году до 897 тыс. кв. м.
- Количество держателей карт лояльности сети магазинов «Детский мир» увеличилось на 11,4% год к году до 26,8 млн человек, при этом число активных держателей карт<sup>6</sup> составило 10,7 млн человек. Доля продаж с использованием карт лояльности составила 84,2%.

### Ключевые операционные показатели 2020 года

- Объем консолидированной неаудированной выручки Группы в 2020 году увеличился на 11% до 142,9 млрд руб. по сравнению с 128,7 млрд руб. в 2019 году.
- Выручка онлайн-сегмента выросла в 2,4 раза по сравнению с аналогичным периодом прошлого года до 34,8 млрд рублей.
  - Доля онлайн-продаж в общей выручке сети «Детский мир» в России увеличилась в 2,2 раза по сравнению с аналогичным периодом прошлого года до 25,2%.
  - Доля онлайн-заказов, выданных в розничных магазинах сети «Детский мир», составила 82,2%.

(1) Здесь и далее данные представлены без учета применения МСФО (IFRS) 16 «Аренда». Консолидированные финансовые показатели Компании за 2019-2020 гг. и связанные с ними промежуточные периоды основаны на предварительной финансовой информации, подготовленной так, как если бы МСФО (IFRS) 16 «Аренда» не был принят, и, следовательно, не отражают показатели МСФО.

(2) Здесь и далее сегмент учитывает онлайн-заказы на сайте [www.detmir.ru](http://www.detmir.ru), включающие самовывоз из розничных магазинов «Детский мир».

(3) Здесь и далее рост сопоставимых продаж (like-for-like) в рублях, рост сопоставимого кол-ва чеков и среднего чека рассчитаны на основе результатов магазинов сети «Детский мир», которые находились в эксплуатации по крайней мере 12 полных календарных месяцев, предшествующих отчетной дате. Магазин считается сравнимым и включается в расчет месячного like-for-like, если разница между количеством отработанных дней в сравнимых месяцах не превышает трех рабочих дней.

(4) В 4-м квартале 2020 года был закрыт один магазин сети «Детский мир».

(5) Сеть «Зоозавр» представлена 20 магазинами. Сеть «ПВЗ Детмир» представлена 16 магазинами.

(6) Под активными держателями карт лояльности подразумеваются держатели карт, сделавшие как минимум одну покупку за последние 12 месяцев, закончившиеся 31 декабря 2020 г.

- Объем выручки сети «Детский мир» в Казахстане увеличился на 1,6% до 3,8 млрд руб. по сравнению с аналогичным периодом прошлого года.
- Общие сопоставимые продажи (like-for-like) сети магазинов «Детский мир» в России и Казахстане увеличились на 3,9%:
  - сопоставимый объем чеков снизился на 1,5%;
  - сопоставимый размер среднего чека увеличился на 5,5%.
- Сопоставимые продажи (like-for-like) сети магазинов «Детский мир» в России увеличились на 4,0%:
  - сопоставимый объем чеков снизился на 1,4%;
  - сопоставимый размер среднего чека увеличился на 5,4%.
- По итогам 2020 года был открыт 71 новый магазин<sup>7</sup> сети «Детский мир», а также 12 магазинов сети «ПВЗ Детмир» и 10 магазинов сети «Зоозавр».

### Ключевые события четвертого квартала 2020 года

- В декабре 2020 года «Детский мир» распределил всю чистую прибыль за 9 месяцев 2020 года в качестве промежуточных дивидендов. Объем дивидендов составил 3,8 млрд рублей, что соответствует 5,08 рублям на одну обыкновенную акцию. Таким образом, общий объем выплаченных дивидендов в 2020 году увеличился на 11,3% год к году до 7,8 млрд рублей, что соответствует 10,58 рублей на одну обыкновенную акцию.
- В декабре 2020 года компания «Галф Инвестментс Лимитед» (Altus Capital) приобрела 25,0% акций «Детского мира».
- В декабре 2020 года Совет директоров Компании принял решение о созыве внеочередного Общего собрания акционеров (ВОСА), которое состоится 12 марта 2021 года, а также по рекомендации Комитета по вознаграждениям и назначениям предложил ВОСА рассмотреть [следующих кандидатов](#) для избрания в новый состав Совета.
- В декабре 2020 года «Детский мир» открыл [второй флагманский гипермаркет](#) в Москве (ТРЦ «МЕГА Теплый Стан»). Новый магазин оформлен как торгово-развлекательное пространство для детей и родителей.
- В декабре 2020 года Компания заключила договор с девелопером PNK Group о строительстве под Екатеринбургом третьего федерального распределительного центра площадью 63 200 кв. метров. Ввод в эксплуатацию запланирован на первый квартал 2022 года.
- В декабре 2020 года Николай Ермаков был назначен новым техническим директором и членом правления Компании. Опыт работы Николая в сфере информационных технологий, цифровой трансформации и разработки продуктов превышает шестнадцать лет (X5 Retail Group, Gett и Rambler & Co).
- В ноябре 2020 года «Детский мир» занял первое место среди российских ритейлеров в рейтинге Forbes «50 лучших работодателей России 2020».
- В октябре 2020 года Компания подписала предварительный договор об открытии второго регионального распределительного центра площадью 8 000 кв. метров в Казани на базе фулфилмент-центра Почты России. Ввод в эксплуатацию запланирован на второй квартал 2021 года.
- В октябре 2020 года «Детский мир» объявил о полномасштабном запуске собственного маркетплейса. Для поставщиков на онлайн-площадке создан личный кабинет со всеми необходимыми функциями. В результате общий ассортимент интернет-магазина увеличился в 2,5 раза до 250 тыс. товарных позиций.
- В октябре 2020 года Компания запустила суперэкспресс-доставку из магазинов сети «Детский мир», гарантируя получение заказа в течение двух часов. Сервис уже доступен в 250 городах России. Часть заказов суперэкспресс-доставки в Москве выполняется собственной курьерской службой.
- В октябре 2020 года Компания продолжила улучшать свой интернет-магазин detmir.ru: запущен новый личный кабинет, оптимизирована корзина, проведена интеграция Apple Pay и Google Pay в корзину мобильного приложения. По результатам А/В-теста доход с одного пользователя увеличился на 15%.

(7) В 2020 году было закрыто 5 магазинов сети «Детский мир». В 3-м квартале 2020 года в целях повышения рентабельности за счет ускоренного открытия магазинов малого формата «ПВЗ Детмир» Группа приняла решение о закрытии магазинов сетей ELC и ABC, доля которых в общей выручке Группы по итогам 2020 года составила менее 0,3%.

- «Детский мир» вошел в ежегодный рейтинг «Лидеры корпоративной благотворительности» в категории «Хорошая практика».

Показатель	2020	2019	Δ, %
<b>Кол-во магазинов ГК «Детский мир»</b>	<b>868</b>	<b>842</b>	<b>+3,1%</b>
«Детский мир»	832	766	+8,6%
ELC и ABC	-	62	-
«Зоозавр»	20	10	+100%
«ПВЗ Детмир»	16	4	+300%
<b>Торговая площадь (тыс. кв. м)</b>	<b>897</b>	<b>843</b>	<b>+6,4%</b>

Like-for-Like (Россия и Казахстан)	4-й кв. 2020	4-й кв. 2019	Δ, %	2020	2019	Δ, %
<b>Рост сопоставимых продаж</b>	<b>5,9%</b>	<b>5,0%</b>	<b>+0,9 п.п.</b>	<b>3,9%</b>	<b>7,2%</b>	<b>-3,3 п.п.</b>
рост кол-ва чеков	1,2%	7,9%	-6,7 п.п.	-1,5%	8,5%	-10 п.п.
рост среднего чека	4,7%	-2,7%	+7,4 п.п.	5,5%	-1,2%	+6,7 п.п.

Like-for-Like (Россия)	4-й кв. 2020	4-й кв. 2019	Δ, %	2020	2019	Δ, %
<b>Рост сопоставимых продаж</b>	<b>5,7%</b>	<b>4,7%</b>	<b>+1,0 п.п.</b>	<b>4,0%</b>	<b>6,8%</b>	<b>-2,8 п.п.</b>
рост кол-ва чеков	1,4%	7,4%	-6,0 п.п.	-1,4%	7,9%	-9,3 п.п.
рост среднего чека	4,3%	-2,5%	+6,8 п.п.	5,4%	-1,0%	+6,4 п.п.

### Мария Давыдова, генеральный директор ПАО «Детский мир»:

«Прошедший 2020 год был непростым не только для нашей Компании, но и для всего ритейла. Возросший уровень неопределенности, новые операционные и логистические вызовы по-настоящему закалили нас и позволили продемонстрировать высокую эффективность нашей бизнес-модели. В 2020 году менялись и покупатель, и конкурентная среда. Высокий спрос на онлайн-покупки мотивировал многих ритейлеров ускорить цифровую трансформацию бизнеса.

На этом фоне действия нашей команды были направлены на дальнейшее развитие омниканального бизнеса: расширение географии присутствия розничной сети, усиление федеральной и региональной логистической инфраструктуры, увеличение ассортимента за счет развития маркетплейса, а также повышение скорости доставки онлайн-заказов и улучшение качества обслуживания клиентов во всех каналах продаж. В результате мы укрепили лидерство на рынке детских товаров, став одним из крупнейших и быстрорастущих игроков электронной торговли в категории «Детство».

В четвертом квартале мы успешно провели новогодний сезон, ускорив темпы роста общей выручки до 14,4%. Важно отметить, что благодаря активному развитию омниканальности мы не только сохранили высокий темп роста сопоставимых продаж (like-for-like), но и вернули сопоставимый объем чеков на траекторию устойчивого роста. В январе мы демонстрируем аналогичные темпы роста выручки по всем сегментам. Более того, по итогам 2020 года нам удалось улучшить рентабельность по EBITDA согласно данным предварительной неаудированной отчетности.

В последнем квартале лидерами по темпу роста по-прежнему являются такие высокомаржинальные категории, как «Игрушки» и «Одежда и обувь» с долей в 65,5% от общей выручки Компании. В этих категориях мы продолжили активно развивать собственные торговые марки (СТМ). Доля СТМ в продажах «Игрушек» выросла на 2,2 п.п. год к году до 19,2%, а в продажах «Одежды и обуви» на 2,4 п.п. год к году до 88,3%. В результате доля собственных торговых марок и прямого импорта в общем годовом товарообороте увеличилась на 2,9 п.п. год к году до 44,5%.

В отчетном периоде мы установили сразу несколько рекордов в онлайн-канале. Так, например, в пиковый день распродажи «Черной пятницы» в ноябре доля онлайн-канала в общих продажах сети «Детский мир» достигла 52%, а по итогам последней недели декабря было продано товаров на рекордную сумму более 1,5 млрд рублей.

Благодаря эффективному ценообразованию и расширению ассортимента, а также высокой скорости выполнения заказов продажи интернет-магазина в четвертом квартале выросли более чем в два раза, заняв почти 30% всей выручки Группы.

Новое мобильное приложение, которое было запущено в конце 2019 года, продолжает набирать популярность среди покупателей. На конец 2020 года количество скачиваний мобильного приложения «Детмир» превысило отметку в 6 100 000, а по итогам первых двух недель января 70% всех онлайн-заказов оформлено через мобильное приложение.

Отмечу, что мы также выполнили собственный годовой план по расширению торговой сети; основные открытия – 59 магазинов – пришлось на четвертый квартал 2020 года.

Нашими основными задачами являются дальнейшее развитие ассортимента собственных торговых марок и маркетплейса, продолжение региональной экспансии, в том числе за счет открытия магазинов нового сверхмалого формата, а также экспансия на рынке зоотоваров и запуск цифровых сервисов. Достижение лидерства среди всех e-commerce продуктов по удобству использования мобильного приложения и интернет-магазина – еще один важный элемент нашей новой цифровой стратегии.

Мы поставили себе амбициозную цель довести долю онлайн-канала в продажах до 45% в среднесрочной перспективе благодаря развитию сервисов прямой доставки и сборки заказов в магазинах сети. Помимо сильных лидерских позиций в привычной для нас категории «Детство» мы верим, что сможем занять лидирующее место и на рынке товаров для животных под собственным брендом «Зоозавр».

## Прогноз

Прогноз ключевых операционных и финансовых показателей на 2021 год будет озвучен в марте 2021 года после публикации финансовых результатов «Детского мира» за 2020 год.

### Получение дополнительной информации:

#### Юлия Поликарпова

По вопросам  
связей с общественностью (PR)  
Тел.: +7 495 781 08 08, доб. 2041  
upolikarpova@detmir.ru

#### Сергей Левицкий

По вопросам  
связей с инвесторами (IR)  
Тел.: +7 495 781 08 08, доб. 2315  
slevitskiy@detmir.ru

**Группа компаний «Детский мир»** (тикер на Московской фондовой бирже – DSKY) – мультиформатная омниканальная компания розничной торговли, лидер на рынке детских товаров в России и Казахстане, а также значимый игрок в Беларуси. Группа объединяет розничные сети магазинов «Детский мир» и «ПВЗ Детмир», интернет-магазин и маркетплейс detmir.ru, а также сеть товаров для животных «Зоозавр». По состоянию на 31 декабря 2020 года сеть магазинов «Детский мир» представлена 832 магазинами, расположенными в 331 городе России, Казахстана и Беларуси, сеть «ПВЗ Детмир» – 16 магазинами. Сеть товаров для животных «Зоозавр» представлена 20 магазинами. Совокупная торговая площадь магазинов Группы Компаний – 897 тыс. кв. м.

Акционеры Компании: компания «Галф Инвестментс Лимитед» (Altus Capital) – 25%; акции в свободном обращении – 75%<sup>8</sup>.

Сайты: detmir.ru, ir.detmir.ru.

### Оговорка:

*Некоторая информация в данном документе может содержать перспективные оценки и другие заявления прогнозного характера в отношении будущих событий и будущей финансовой деятельности «Детского мира». Вы можете определить, носит ли заявление прогнозный характер, на основании таких терминов, как «ожидают», «полагают», «оценивают», «намереваются», «будут», «могли бы», «могут», включая отрицательные формы данных глаголов, а также на основании иных аналогичных выражений.*

*Группа Компаний предупреждает, что данные заявления являются всего лишь прогнозами, и фактические события и результаты деятельности «Детского мира» могут существенно от них отличаться. «Детский мир» не намерен обновлять данные заявления с целью отражения событий и обстоятельств, которые наступят после публикации настоящего документа, или с целью отражения факта наступления неожиданных событий. Многие факторы могут стать причиной того, что фактические результаты деятельности «Детского мира» будут существенно отличаться от предполагаемых результатов, содержащихся в заявлениях прогнозного характера, включая среди прочего такие факторы, как общие условия экономической деятельности, конкурентную среду, риски, связанные с осуществлением деятельности в Российской Федерации, быстрыми технологическими изменениями и изменениями рыночной конъюнктуры в отраслях, в которых «Детский мир» осуществляет свою деятельность, влиянием пандемии COVID-19 на макроэкономическую ситуацию на рынках присутствия Группы Компаний и на ее финансовые результаты, а также другие риски, связанные в особенности с «Детским миром» и его деятельностью.*

(8) Исключая квазиказначейские акции и акции, принадлежащие менеджменту и директорам (0,7%).