

«Детский мир» увеличил общую выручку на 22,1% по итогам июня 2020 года

16 июля 2020 года, Москва, Россия. – ГК «Детский мир» (далее – «Группа», «Детский мир» или «Компания», MOEX: DSKY) – крупнейший в России и Казахстане розничный оператор торговли детскими товарами, объявляет операционные результаты за второй квартал, завершившийся 30 июня 2020 года.

Ключевые операционные показатели второго квартала 2020 года¹

- Объем консолидированной неаудированной выручки Группы во 2-м квартале 2020 года увеличился на 2,9% до 28,8 млрд руб. по сравнению с 28 млрд руб. во 2-м квартале 2019 года.
- Выручка онлайн-сегмента² выросла в 3,2 раза по сравнению с аналогичным периодом прошлого года до 8,7 млрд рублей.
 - Доля онлайн-продаж в общей выручке сети «Детский мир» в России увеличилась в 3,1 раза по сравнению с аналогичным периодом прошлого года до 31,1%.
 - Доля курьерской доставки онлайн-заказов выросла на 10,8 п.п. до 23% по сравнению с аналогичным периодом предыдущего года.
- Объем выручки сети «Детский мир» в Казахстане снизился на 18,2% до 627 млн руб. по сравнению с аналогичным периодом прошлого года.
- Общие сопоставимые продажи (like-for-like)³ сети магазинов «Детский мир» в России и Казахстане увеличились на 0,8%:
 - сопоставимый объем чеков снизился на 11,3%;
 - сопоставимый размер среднего чека увеличился на 13,7%.
- Сопоставимые продажи (like-for-like) сети магазинов «Детский мир» в России увеличились на 1,1%:
 - сопоставимый объем чеков снизился на 11,0%;
 - сопоставимый размер среднего чека увеличился на 13,5%.
- Во 2-м квартале 2020 года было открыто 12 новых магазинов⁴ сети «Детский мир». По состоянию на 30 июня 2020 года общее число магазинов Группы⁵ компаний составило 850:
 - в России временно приостановили свою работу 3 магазина сети «Детский мир». Белорусская сеть «Детмир» и казахстанская сеть «Детский мир» работали в обычном режиме.
- Общая торговая площадь Компании увеличилась на 10,1% год к году до 855 тыс. кв. м.
- Число держателей карт лояльности сети магазинов «Детский мир» увеличилось на 12,9% год к году до 25,1 млн человек, при этом число активных держателей карт⁶ составило 10,5 млн человек. Доля совокупных продаж с использованием карт лояльности составила 86%.

Ключевые операционные показатели первого полугодия 2020 года

- Объем консолидированной неаудированной выручки Группы в 1-м полугодии 2020 года увеличился на 7% до 59,8 млрд руб. по сравнению с 55,9 млрд руб. в 1-м полугодии 2019 года.
- Выручка онлайн-сегмента выросла в 2,7 раза по сравнению с аналогичным периодом прошлого года до 14,1 млрд рублей.
 - Доля онлайн-продаж в общей выручке сети «Детский мир» в России увеличилась в 2,5 раза по сравнению с аналогичным периодом прошлого года до 24,5%.

(1) Здесь и далее данные представлены без учета применения стандарта МСФО (IFRS) 16 «Аренда». Консолидированные финансовые показатели Компании за 2019-2020 гг. и связанные с ними промежуточные периоды основаны на предварительной финансовой информации, подготовленной так, как если бы МСФО (IFRS) 16 «Аренда» не был принят, и, следовательно, не отражают показатели МСФО.

(2) Здесь и далее сегмент учитывает онлайн-заказы на сайте www.detmir.ru, включающий самовывоз из розничных магазинов «Детский мир».

(3) Здесь и далее рост сопоставимых продаж (like-for-like) в рублях, рост сопоставимого кол-ва чеков и среднего чека рассчитаны на основе результатов магазинов сети «Детский мир», которые находились в эксплуатации по крайней мере 12 полных календарных месяцев, предшествующих отчетной дате. Магазин считается сравнимым и включается в расчет месячного like-for-like, если разница между количеством отработанных дней в сравнимых месяцах не превышает трех рабочих дней.

(4) Во 2-м квартале 2020 года было закрыто два магазина сети «Детский мир».

(5) Число магазинов сети ELC и ABC составило 52. Сеть «Зоозавр» представлена 11 магазинами. Сеть «ПВЗ Детмир» представлена 5 магазинами.

(6) Под активными держателями карт лояльности подразумеваются держатели карт, сделавшие как минимум одну покупку за последние 12 месяцев, закончившиеся 30 июня 2020 г.

- Доля курьерской доставки онлайн-заказов выросла на 4,6 п.п. до 19,9% по сравнению с аналогичным периодом предыдущего года.
- Объем выручки сети «Детский мир» в Казахстане снизился на 6,1% до 1 601 млн руб. по сравнению с аналогичным периодом прошлого года.
- Общие сопоставимые продажи (like-for-like) сети магазинов «Детский мир» в России и Казахстане увеличились на 2,5%:
 - сопоставимый объем чеков снизился на 3,0%;
 - сопоставимый размер среднего чека увеличился на 5,7%.
- Сопоставимые продажи (like-for-like) сети магазинов «Детский мир» в России увеличились на 2,4%:
 - сопоставимый объем чеков снизился на 3,1%;
 - сопоставимый размер среднего чека увеличился на 5,7%.
- В 1-м полугодии 2020 года было открыто 20 новых магазинов⁷ сети «Детский мир», а также один магазин сети «ПВЗ Детмир» и один магазин сети «Зоозавр».

Ключевые события второго квартала 2020 года

- В июне 2020 года Годовое Общее собрание акционеров утвердило выплату финальных дивидендов по итогам 2019 года в размере 2,2 млрд руб., что соответствует 3,0 руб. на одну обыкновенную акцию.
- В июне 2020 года основной акционер Компании ПАО АФК «Система» совместно с Российско-китайским инвестиционным фондом успешно завершили сделку по предложению акций Компании. Размер предложения составил 118 млн существующих акций Компании, что соответствует 15,9% акционерного капитала «Детского мира». В результате доля акций Компании в свободном обращении составила 75%, доля АФК «Система» – 20,38%, РКИФ – 4,62%.
- По состоянию на конец мая 2020 года в связи с распространением коронавирусной инфекции (COVID-19) временно приостановили свою работу 38 магазинов сети «Детский мир» в России, а также все 58 магазинов сетей ELC и ABC.
- По состоянию на конец апреля 2020 года в связи с распространением коронавирусной инфекции (COVID-19) временно приостановили свою работу 83 магазина сети «Детский мир» в России, а также все 58 магазинов сетей ELC и ABC. В Казахстане были временно закрыты 36 магазинов, при этом в большей части точек закрытых магазинов были организованы места выдачи заказов интернет-магазина сети «Детский мир».
- В апреле 2020 года ПАО «Детский мир» успешно осуществило выпуск биржевых облигаций серии БО-06 общей номинальной стоимостью 3 млрд рублей со ставкой купона 7,0% годовых. Срок оферты – 3 года.

Ключевые события после отчетного периода

- По состоянию на 15 июля 2020 года в связи с ужесточением мер борьбы с распространением коронавирусной инфекции 38 магазинов сети «Детский мир» в Казахстане временно приостановили свою работу, при этом в большей части точек закрытых магазинов организованы места выдачи заказов интернет-магазина.
- В июле 2020 года Денис Гуров был назначен новым директором по логистике и членом правления Компании. Опыт работы Дениса Гурова в ритейле и логистических компаниях составляет более шестнадцати лет (ГК «Дикси», аптечная сеть «36,6», DHL). На посту директора по логистике Денис Гуров будет отвечать за дальнейшее усиление логистических мощностей посредством запуска региональных распределительных центров в крупных городах России и развитие сервисов доставки.
- В июне 2020 года количество скачиваний мобильного приложения «Детского мира» превысило отметку в 3 000 000, зафиксировано более 15 млн запусков приложения на мобильных устройствах. Половина всех онлайн-заказов оформлена через мобильное приложение. Приложение имеет высокий рейтинг среди всех бесплатных приложений в России с оценкой 4,6 в App Store и 4,7 в Google Play.
- Компания продолжила внедрять проекты, направленные на повышение оперативности экспресс-доставки и «последней мили» при участии партнеров: Voxberry, PickPoint, «Яндекс.Такси».

(7) В 1-м полугодии 2020 года было закрыто 4 магазина сети «Детский мир».

Показатель	2-й кв. 2020	2-й кв. 2019	Δ, %
Кол-во магазинов ГК «Детский мир»	850	760	+11,8%
«Детский мир»	782	688	+13,7%
ELC и ABC	52	66	-21,2%
«Зоозавр»	11	6	+83,3%
«ПВЗ Детмир»	5	-	-
Торговая площадь (тыс. кв. м)	855	777	+10,1%

Like-for-Like (Россия и Казахстан)	2-й кв. 2020	2-й кв. 2019	Δ, %	1-пол. 2020	1- пол. 2019	Δ, %
Рост сопоставимых продаж	0,8%	6,7%	-5,9 п.п.	2,5%	6,9%	-4,4 п.п.
рост кол-ва чеков	-11,3%	8,5%	-19,8 п.п.	-3,0%	8,3%	-11,3 п.п.
рост среднего чека	13,7%	-1,7%	+15,4 п.п.	5,7%	-1,3%	+7,0 п.п.

Like-for-Like (Россия)	2-й кв. 2020	2-й кв. 2019	Δ, %	1-пол. 2020	1- пол. 2019	Δ, %
Рост сопоставимых продаж	1,1%	6,2%	-5,1 п.п.	2,4%	6,4%	-4,0 п.п.
рост кол-ва чеков	-11,0%	7,8%	-18,8 п.п.	-3,1%	7,6%	-10,7 п.п.
рост среднего чека	13,5%	-1,4%	+14,9 п.п.	5,7%	-1,2%	+6,9 п.п.

Альтернативный Like-for-Like ⁸ (Россия и Казахстан)	2-й кв. 2020	2-й кв. 2019	Δ, %
Рост сопоставимых продаж	-11,9%	6,7%	-18,6 п.п.
рост количества чеков	-21,8%	8,5%	-30,3 п.п.
рост среднего чека	12,7%	-1,7%	+14,4 п.п.

Альтернативный Like-for-Like (Россия)	2-й кв. 2020	2-й кв. 2019	Δ, %
Рост сопоставимых продаж	-11,3%	6,2%	-17,5 п.п.
рост количества чеков	-21,1%	7,8%	-28,9 п.п.
рост среднего чека	12,3%	-1,4%	+13,7 п.п.

Мария Давыдова, генеральный директор ПАО «Детский мир»:

«Результаты второго квартала абсолютно точно подтверждают высокую эффективность и профессионализм нашей команды. В июне нам удалось ускорить темп роста продаж до 22,1% и сохранить высокую рентабельность бизнеса, благодаря этому мы восполнили потери в выручке в апреле из-за влияния пандемии. Ожидаем, что по итогам второго квартала скорректированная EBITDA будет выше уровня аналогичного периода прошлого года.

Дальнейшее развертывание онлайн-канала является нашим главным приоритетом. Омниканальный подход позволил удовлетворить повышенный спрос на дистанционную торговлю, что подтверждается резким ростом онлайн-продаж. По итогам второго квартала выручка интернет-магазина выросла более чем в три раза год к году до 8,7 млрд рублей, при этом доля онлайн в общей выручке сети «Детский мир» в России достигла 31,1%.

За время карантина потребительское поведение сместилось в сторону онлайн. Уже в июне в результате выхода из самоизоляции россияне начали возвращаться к привычному образу жизни. В результате в последнем месяце квартала сопоставимые LFL-продажи в России и Казахстане выросли на 16,5%, при этом

(8) Здесь и далее в расчет роста сопоставимых продаж (альтернативный like-for-like) в рублях, роста сопоставимого кол-ва чеков и среднего чека включены результаты магазинов сети «Детский мир», которые временно приостановили свою работу в связи с распространением коронавирусной инфекции (COVID-19).

сопоставимый объем количества чеков увеличился 4,2%. По итогам первых 12 дней июля мы смогли сохранить высокий темп роста общих продаж, который составил 24%.

Также в течение всего отчетного квартала мы наблюдали неоднородную динамику отдельных ассортиментных групп. В апреле самыми быстрорастущими категориями стали товары первой необходимости: детское питание и подгузники, их доля в общей выручке сети увеличилась на 5,9 п.п. год к году до 41%. При этом категория «Одежда и обувь» в мае и июне продемонстрировала взрывной рост продаж благодаря эффекту отложенного спроса и приближающемуся летнему сезону. Доля этих товаров в общем обороте выросла на 6,5 п.п. год к году до 32,7% по итогам последних двух месяцев отчетного квартала.

Во всех категориях мы продолжаем успешно развивать собственные торговые марки и постепенно переходим на прямые контракты с импортными поставщиками для обеспечения первой цены на полке. Доля СТМ и прямых контрактов в общих продажах выросла на 5,7 п.п. год к году до 47,9% за отчетный квартал. В категории «Подгузники» позитивную динамику продемонстрировали собственные торговые марки Baby Go и Mapi, их доля в товарообороте данной ассортиментной группы увеличилась на 1,8 п.п. год к году до 7,7%.

Сегодня мы видим отличную возможность для консолидации рынка детских товаров в том числе благодаря предстоящему завершению проектов по развитию логистической инфраструктуры, расширению ассортимента, а также улучшению клиентского сервиса и пользовательского опыта.»

Получение дополнительной информации:

Юлия Поликарпова

По вопросам
связей с общественностью (PR)
Тел.: +7 495 781 08 08, доб. 2041
upolikarpova@detmir.ru

Сергей Левицкий

По вопросам
связей с инвесторами (IR)
Тел.: + 7 495 781 08 08, доб. 2315
slevitskiy@detmir.ru

Группа компаний «Детский мир» (тикер на Московской фондовой бирже – DSKY) – мультиформатный оператор розничной торговли, лидер в сегменте детских товаров в России. Группа Компаний объединяет федеральную розничную сеть магазинов «Детский мир», сети магазинов «ПВЗ Детмир», ELC (в России) и ABC, а также сеть товаров для животных «Зоозавр». По данным на 30 июня 2020 года, сеть магазинов «Детский мир» представлена 782 магазинами, расположенными в 302 городах России, Казахстана и Беларуси, сеть «ПВЗ Детмир» – 5 магазинами. Розничная сеть ELC в России представлена 43 магазинами, сеть ABC – 9 магазинами. Сеть товаров для животных «Зоозавр» представлена 11 магазинами. Совокупная торговая площадь магазинов Группы Компаний – 855 тыс. кв. м.

Акционеры Компании: ПАО «АФК «Система»⁹ – 20,38%; Кэпитал Интернэшнл Инк. – 5,64%; Российско-китайский инвестиционный фонд (РКИФ)¹⁰ – 4,62%; акции в свободном обращении – 69,36%.

Сайты: detmir.ru, elc-russia.ru, ir.detmir.ru

Оговорка:

Некоторая информация, содержащаяся в данном документе, может содержать перспективные оценки и другие заявления прогнозного характера в отношении будущих событий и будущей финансовой деятельности «Детского мира». Вы можете определить, носит ли заявление прогнозный характер, на основании таких терминов, как «ожидают», «полагают», «оценивают», «намереваются», «будут», «могли бы», «могут», включая отрицательные формы данных глаголов, а также на основании иных аналогичных выражений.

Группа Компаний предупреждает, что данные заявления являются всего лишь прогнозами, и фактические события и результаты деятельности «Детского мира» могут существенно от них отличаться. «Детский мир» не намерен обновлять данные заявления с целью отражения событий и обстоятельств, которые наступят после публикации настоящего документа, или с целью отражения факта наступления неожиданных событий. Многие факторы могут стать причиной того, что фактические результаты деятельности «Детского мира» будут существенно отличаться от предполагаемых результатов, содержащихся в заявлениях прогнозного характера, включая, среди прочего, такие факторы, как общие условия экономической деятельности, конкурентную среду, риски, связанные с осуществлением деятельности в Российской Федерации, быстрыми технологическими изменениями и изменениями рыночной конъюнктуры в отраслях, в которых «Детский мир» осуществляет свою деятельность, влиянием пандемии COVID-19 на макроэкономическую ситуацию на рынках присутствия Группы Компаний и на ее финансовые результаты, а также другие риски, связанные в особенности с «Детским миром» и его деятельностью.

(9) АФК «Система» – публичная российская диверсифицированная холдинговая компания, обслуживающая около 150 миллионов потребителей в таких отраслях, как телекоммуникации, высокие технологии, банковские услуги, розничная торговля, лесопереработка, сельское хозяйство, недвижимость, туризм и медицинские услуги.

(10) РКИФ – фонд прямых инвестиций, учрежденный Российским Фондом Прямых Инвестиций (РФПИ) и Китайской инвестиционной корпорацией (CIC), владеет ПАО «Детский мир» через две свои дочерние компании Floette Holdings Limited и Exarzo Holdings Limited.