

**ГРУППА КОМПАНИЙ «ДЕТСКИЙ МИР» ОБЪЯВЛЯЕТ
ОПЕРАЦИОННЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ЗА IV КВАРТАЛ И ПОЛНЫЙ 2019 ГОД**

24 января 2020 года, Москва, Россия. – ГК «Детский мир» (далее – «Детский мир» или «Компания», MOEX: DSKY) – крупнейший в России розничный оператор торговли детскими товарами – объявляет операционные результаты за четвертый квартал и полный год, завершившиеся 31 декабря 2019 года.

КЛЮЧЕВЫЕ ОПЕРАЦИОННЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ЧЕТВЕРТОГО КВАРТАЛА 2019 ГОДА¹

- Объем консолидированной неаудированной выручки Группы в 4-м квартале 2019 года увеличился на 13,4% до 38,9 млрд руб. по сравнению с 34,3 млрд руб. в 4-м квартале 2018 года;
 - в т.ч. объем выручки интернет-магазина² вырос на 58,8% до 5,8 млрд руб. по сравнению с аналогичным периодом прошлого года;
 - в т.ч. объем выручки сети «Детский мир» в Казахстане вырос на 39,5% до 1,1 млрд руб. по сравнению с аналогичным периодом прошлого года.
- Общие сопоставимые продажи (like-for-like)³ сети магазинов «Детский мир» в России и Казахстане увеличились на 5,0%.
 - сопоставимый рост числа чеков составил 7,9%;
 - сопоставимый размер среднего чека снизился на 2,7%.
- Сопоставимые продажи (like-for-like) сети магазинов «Детский мир» в России увеличились на 4,7%.
 - сопоставимый рост числа чеков составил 7,4%;
 - сопоставимый размер среднего чека снизился на 2,5%.
- Сопоставимые продажи (like-for-like)⁴ сети магазинов «Детский мир» в Казахстане увеличились на 27,4%.
- В 4-м квартале 2019 года было открыто 56 новых магазинов сети «Детский мир». Общее число магазинов⁵ Группы компаний по состоянию на 31 декабря 2019 года составило 842;
- Общая торговая площадь Компании увеличилась на 9,7% год к году до 843 тыс. кв. м;
- Число держателей карт лояльности сети магазинов «Детский мир» увеличилось на 16% год к году до 24 млн человек, при этом число активных держателей карт⁶ составило 10,6 млн человек. Доля совокупных продаж с использованием карт лояльности составила 77,7%.

КЛЮЧЕВЫЕ ОПЕРАЦИОННЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ 2019 ГОДА

- Объем консолидированной неаудированной выручки Группы в 2019 году увеличился на 16,1% до 128,7 млрд руб. по сравнению с 110,9 млрд руб. в 2018 году;
 - в т.ч. объем выручки интернет-магазина вырос на 64,5% до 14,4 млрд руб. по сравнению с аналогичным периодом прошлого года;
 - в т.ч. объем выручки сети «Детский мир» в Казахстане вырос на 48,1% до 3,7 млрд руб. по сравнению с аналогичным периодом прошлого года.
- Общие сопоставимые продажи (like-for-like) сети магазинов «Детский мир» в России и Казахстане увеличились на 7,2%.
 - сопоставимый рост числа чеков составил 8,5%;
 - сопоставимый размер среднего чека снизился на 1,2%.
- Сопоставимые продажи (like-for-like) сети магазинов «Детский мир» в России увеличились на 6,8%:

(1) Здесь и далее данные представлены без учета применения стандарта МСФО (IFRS) 16 «Аренда».

(2) Сегмент учитывает онлайн-заказы на сайте www.detmir.ru, включающий самовывоз из розничных магазинов «Детский мир».

(3) Здесь и далее рост сопоставимых продаж (like-for-like) в рублях, рост сопоставимого кол-ва чеков и среднего чека рассчитаны на основе результатов магазинов сети «Детский мир», которые находились в эксплуатации по крайней мере 12 полных календарных месяцев, предшествующих отчетной дате.

(4) Динамика продаж рассчитана в национальной валюте Казахстана (тенге).

(5) Число магазинов сети ELC и ABC составило 62. Сеть «Зоозавр» представлена 10 магазинами. Сеть Detmir.ru представлена 4 магазинами.

(6) Под активными держателями карт лояльности подразумеваются держатели карт, сделавшие как минимум одну покупку за последние 12 месяцев, закончившиеся 31 декабря 2019 г.

- сопоставимый рост числа чеков составил 7,9%;
- сопоставимый размер среднего чека снизился на 1,0%.
- Сопоставимые продажи (like-for-like) сети магазинов «Детский мир» в Казахстане увеличились на 35,5%.
- В 2019 году был открыт 101 новый магазин сети «Детский мир»⁷.

КЛЮЧЕВЫЕ СОБЫТИЯ ЧЕТВЕРТОГО КВАРТАЛА 2019 ГОДА

- В декабре 2019 года Компания выплатила промежуточные дивиденды по результатам 9 месяцев 2019 года в размере 3,7 млрд рублей (5,06 руб. на одну обыкновенную акцию). Таким образом, общая сумма дивидендов, распределенных в 2019 году, составила 7,0 млрд руб, что соответствует дивидендной доходности⁸ в размере 10,4%.
- В декабре 2019 года «Детский мир» сообщил о планах выхода на рынок Кыргызстана. Цель Компании - открыть в Кыргызстане первый магазин уже в 2020 году и стать лидером рынка в среднесрочной перспективе.
- В декабре 2019 года Компания объявила о начале активного тестирования нового формата магазина Detmir.ru. Данный формат предполагает площадь 130-170 кв.м. торговой площади. Приоритетной локацией для магазинов Detmir.ru будут являться города с населением менее 40 000 жителей. Предварительная оценка емкости рынка детских товаров в данных локациях составляет 2 000 магазинов Detmir.ru.
- В ноябре 2019 года основной акционер Компании ПАО АФК «Система» совместно с Российско-китайским инвестиционным фондом успешно завершили сделку по предложению акций Компании. Размер предложения составил 175 млн существующих акций Компании, что соответствует 23,7% акционерного капитала «Детского мира». В результате доля акций Компании в свободном обращении составила 57,6%, доля АФК «Система» – 33,4%, РКИФ – 9,0%.
- В ноябре 2019 года «Детский мир» запустил пилотную версию маркетплейса для категории «Одежда и обувь». В рамках пилота был увеличен ассортимент на 5 тысяч новых товарных наименований (SKU) с учетом размерного ряда.
- В ноябре 2019 года «Детский мир» запустил пилотную версию полнофункционального мобильного приложения, которое позволяет совершать покупки в удобном онлайн-интерфейсе, используя виртуальную карту программы лояльности Компании.
- В октябре 2019 года запущена услуга доставки онлайн-заказов на следующий день за 99 рублей из розничных магазинов сети «Детский мир» в 30 крупнейших городах России. В сравнении с экспресс-доставкой эта услуга предполагает более широкий охват по площади, включая областные населенные пункты, а также более широкий ассортимент товаров в рамках доставки на следующий день.
- В октябре 2019 года Совет директоров Компании утвердил новую трехлетнюю программу долгосрочной мотивации топ-менеджмента. Новая программа мотивации охватывает трехлетний период с даты окончания предыдущей программы (8 февраля 2020 года) по 7 февраля 2023 года. В соответствии с условиями новой программы, в срок до 30 апреля 2024 года включенные в Программу топ-менеджеры будут иметь право на выплаты акциями ПАО «Детский мир» и денежными средствами в совокупном размере до 4,6% от суммы прироста рыночной стоимости Компании (включая выплаты дивидендов) за три года действия новой программы. Участниками программы будут более 20 ключевых сотрудников Компании.

Показатель	4-й кв. 2019	4-й кв. 2018	Δ, %
Кол-во магазинов ГК «Детский мир»	842	743	13,3%
«Детский мир»	766	673	13,8%
ELC и ABC	62	66	-6,1%
Detmir.ru	4	-	-
«Зоозавр»	10	4	150,0%
Торговая площадь (тыс. кв. м)	843	768	9,7%

(7) В 2019 году было закрыто 8 магазинов сети «Детский мир» в рамках программы повышения операционной эффективности.

(8) Дивидендная доходность рассчитана на основе объявленных дивидендов за последние 12 месяцев и цены акции на дату, на которую определяются лица, имеющие право на получение дивидендов.

Сеть «Детский мир» (Россия и Казахстан)	4-й кв. 2019	4-й кв. 2018	Δ, %	2019	2018	Δ, %
Рост сопоставимых продаж	5,0%	3,5%	+1,5 п.п.	7,2%	4,7%	+2,5 п.п.
рост кол-ва чеков	7,9%	5,9%	+2,0 п.п.	8,5%	7,2%	+1,3 п.п.
рост среднего чека	-2,7%	-2,3%	-0,4 п.п.	-1,2%	-2,3%	+1,1 п.п.

Сеть «Детский мир» (Россия)	4-й кв. 2019	4-й кв. 2018	Δ, %	2019	2018	Δ, %
Рост сопоставимых продаж	4,7%	3,0%	+1,7 п.п.	6,8%	4,3%	+2,5 п.п.
рост кол-ва чеков	7,4%	5,4%	+2,0 п.п.	7,9%	6,9%	+1,0 п.п.
рост среднего чека	-2,5%	-2,3%	-0,2 п.п.	-1,0%	-2,4%	+1,4 п.п.

Владимир Чирахов, Генеральный директор ПАО «Детский мир»:

«В 2019 году мы ускорили темпы роста бизнеса на фоне сложной макроэкономической конъюнктуры: объем консолидированной неаудированной выручки вырос на 16,1% год к году до 128,7 млрд рублей. При этом мы сохранили высокий уровень рентабельности по EBITDA. Согласно данным предварительной неаудированной отчетности рост скорректированного показателя EBITDA составил не менее 16%.

В 4-м квартале мы успешно провели новогодний сезон несмотря на высокую базу покупательского трафика прошлого года и аномально теплую погоду. В результате выручка Группы увеличилась на 13,4% год к году до 38,9 млрд рублей. Сопоставимые продажи (like-for-like) в России и Казахстане выросли на 5,0% благодаря эффективной работе с ценовой политикой и ассортиментом. В первую очередь, высокий темп роста продаж был получен за счет увеличения числа покупок (количества чеков) на 7,9%.

В последнем квартале ключевой категорией по-прежнему являются игрушки с долей в 42% от общей выручки сети «Детский мир» в России. В этой категории мы продолжаем активно развивать собственные торговые марки (СТМ). Доля СТМ в продажах игрушек выросла на 3.9 п.п. год к году до 18,7% за отчетный квартал.

По итогам 2019 года мы успешно выполнили план по развитию сети «Детский мир», открыв 101 новый магазин в России, Казахстане и Беларуси. Традиционно в последнем квартале мы ускорили темпы роста розничной сети: открыто 56 новых торговых точек сети «Детский мир».

Международная экспансия является одной из ключевых стратегических инициатив Компании. В этом году мы успешно вышли на рынок Беларуси, открыв уже 8 магазинов сети «Детмир» в крупнейших торговых центрах Минска, Бреста, Гомеля, Молодечно и Могилева. Результаты белорусской сети оказались выше наших плановых показателей, и мы ожидаем, что достигнем операционную безубыточность по итогам 2019 года. При этом мы продолжили консолидировать рынок в Республике Казахстан, открыв 8 новых супермаркетов и увеличив сопоставимые продажи сети на 35,5%. На фоне этих высоких результатов мы приняли решение о выходе сети магазинов «Детский мир» в Кыргызстан в 2020 году.

Мы видим высокий спрос со стороны покупателей на приобретение наших товаров в интернет-магазине www.detmir.ru. По итогам 4-го квартала выручка онлайн-сегмента выросла на 58,8% год к году до 5,8 млрд руб., при этом доля онлайн-сегмента в общей выручке сети «Детский мир» в России составила 16%. Вместе с тем 90% наших онлайн-заказов выдается из розничных магазинов. В рамках развития омниканальной бизнес-модели мы приняли решение приступить к активной фазе тестирования нового сверхмалого формата Detmir.ru, сочетающего в себе розничный магазин и пункт выдачи интернет-заказов. Новый формат позволит нам одновременно увеличить проникновение в малые города и населенные пункты и улучшить сервис доставки онлайн-заказов.

Также одним из ключевых проектов 2020 года является полномасштабный запуск маркетплейса для категории «Одежда и обувь». Мы довольны первыми результатами пилотной версии: оборачиваемость товарных запасов маркетплейса оказалась на уровне оборачиваемости остальных аналогичных товаров интернет-магазина. Наша цель в среднесрочной перспективе - увеличить ассортимент одежды и обуви с 20 000 товарных наименований до 250 000».

Прогноз

Прогноз по открытию новых супермаркетов, а также ожидания по росту сопоставимых продаж и уровню операционной рентабельности бизнеса на 2020 год будут озвучены в марте 2020 года после публикации финансовых результатов «Детского мира» за 2019 год.

Подробная информация размещена на сайте <https://ir.detmir.ru/>

Получение дополнительной информации:

Надежда Киселева

По вопросам
связей с общественностью (PR)
Тел.: +7 (495) 781-08-08, доб. 2041
Моб.: +7 (985) 992-78-57
nkiseleva@detmir.ru

Сергей Левицкий

По вопросам
связей с инвесторами (IR)
Тел.: +7 (495) 781-08-08, доб. 2315
Моб.: +7 (903) 971-43-65
slevitskiy@detmir.ru

Группа компаний «Детский мир» (тикер на Московской фондовой бирже – DSKY) – мультиформатный оператор розничной торговли, лидер в сегменте детских товаров в России. Группа Компаний объединяет национальную розничную сеть магазинов «Детский мир», сети магазинов Detmir.ru, ELC (в России) и ABC, сеть товаров для животных «Зоозавр». По данным на 31 декабря 2019 года сеть магазинов «Детский мир» представлена 766 магазинами, расположенными в 293 городах России, Казахстана и Беларуси, сеть Detmir.ru - 4 магазинами. Розничная сеть ELC в России представлена 49 магазинами, сеть ABC - 13 магазинами. Сеть товаров для животных «Зоозавр» представлена десятью магазинами. Совокупная торговая площадь магазинов Группы Компаний – 843 тыс. кв.

Акционеры Компании: ПАО «АФК «Система»⁹ - 33,38%; Российско-китайский инвестиционный фонд (РКИФ)¹⁰ - 9,0%, акции в свободном обращении - 57,62%.

Сайты: detmir.ru, elc-russia.ru, ir.detmir.ru

Оговорка:

Некоторая информация, содержащаяся в данном документе, может содержать перспективные оценки и другие заявления прогнозного характера в отношении будущих событий и будущей финансовой деятельности «Детского мира». Вы можете определить, носит ли заявление прогнозный характер на основании таких терминов, как «ожидают», «полагают», «оценивают», «намереваются», «будут», «могли бы», «могут», включая отрицательные формы данных глаголов, а также на основании иных аналогичных выражений.

Группа Компаний предупреждает, что данные заявления являются всего лишь прогнозами, и фактические события и результаты деятельности «Детского мира» могут существенно от них отличаться. «Детский мир» не намерен обновлять данные заявления с целью отражения событий и обстоятельств, которые наступят после публикации настоящего документа, или с целью отражения факта наступления неожиданных событий. Многие факторы могут стать причиной того, что фактические результаты деятельности «Детского мира» будут существенно отличаться от предполагаемых результатов, содержащихся в заявлениях прогнозного характера, включая, среди прочего, такие факторы, как общие условия экономической деятельности, конкурентную среду, риски, связанные с осуществлением деятельности в Российской Федерации, быстрыми технологическими изменениями и изменениями рыночной конъюнктуры в отраслях, в которых «Детский мир» осуществляет свою деятельность, а также другие риски, связанные в особенности с «Детским миром» и его деятельностью.

⁽⁹⁾ АФК «Система» – публичная российская диверсифицированная холдинговая компания, обслуживающая около 150 миллионов потребителей в таких отраслях, как телекоммуникации, высокие технологии, банковские услуги, розничная торговля, лесопереработка, сельское хозяйство, недвижимость, туризм и медицинские услуги.

⁽¹⁰⁾ РКИФ – фонд прямых инвестиций, учрежденный Российским Фондом Прямых Инвестиций (РФПИ) и Китайской инвестиционной корпорацией (СIC), владеет ПАО «Детский мир» через две свои дочерние компании Floette Holdings Limited и Exarzo Holdings Limited.