

**ГК «ДЕТСКИЙ МИР» УВЕЛИЧИЛА ВЫРУЧКУ НА 16,3%  
ДО 28 МЛРД РУБЛЕЙ ПО ИТОГАМ II КВАРТАЛА 2019 ГОДА**

**18 июля 2019 года, Москва, Россия.** – ГК «Детский мир» (далее – «Детский мир» или «Компания», MOEX: DSKY) – крупнейший в России розничный оператор торговли детскими товарами, входящий в Группу АФК «Система» (LSE: SSA, MOEX: AFKS) – объявляет операционные результаты за второй квартал и первое полугодие, завершившееся 30 июня 2019 года.

**КЛЮЧЕВЫЕ ОПЕРАЦИОННЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ВТОРОГО КВАРТАЛА 2019 ГОДА<sup>1</sup>**

- Объем консолидированной неаудированной выручки Группы во 2-м квартале 2019 года увеличился на 16,3% до 28 млрд руб. по сравнению с 24,1 млрд руб. во 2-м квартале 2018 года;
  - в т.ч. объем выручки интернет-магазина<sup>2</sup> вырос на 70,8% до 2,7 млрд руб. по сравнению с аналогичным периодом прошлого года;
  - в т.ч. объем выручки сети «Детский мир» в Казахстане вырос на 46,5% до 766 млн руб. по сравнению с аналогичным периодом прошлого года.
- Общие сопоставимые продажи (like-for-like)<sup>3</sup> сети магазинов «Детский мир» в России и Казахстане увеличились на 6,7%.
  - сопоставимый рост числа чеков составил 8,5%;
  - сопоставимый размер среднего чека снизился на 1,7%.
- Сопоставимые продажи (like-for-like) сети магазинов «Детский мир» в России увеличились на 6,2%.
  - сопоставимый рост числа чеков составил 7,8%;
  - сопоставимый размер среднего чека снизился на 1,4%.
- Сопоставимые продажи (like-for-like)<sup>4</sup> сети магазинов «Детский мир» в Казахстане увеличились на 38,4%.
- В 2-м квартале 2019 года было открыто 17<sup>5</sup> новых магазинов сети «Детский мир». Общее число магазинов<sup>6</sup> Группы компаний по состоянию на 30 июня 2019 года составило 760;
- Общая торговая площадь Компании увеличилась на 10,3% год к году до 777 тыс. кв. м;
- Число держателей карт лояльности сети магазинов «Детский мир» увеличилось на 13,8% до 22 млн человек, при этом число активных держателей карт<sup>7</sup> составило 10,1 млн человек. Доля совокупных продаж с использованием карт лояльности составила 78,8%.

**КЛЮЧЕВЫЕ ОПЕРАЦИОННЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ПЕРВОГО ПОЛУГОДИЯ 2019 ГОДА**

- Объем консолидированной неаудированной выручки Группы в 1-м полугодии 2019 года увеличился на 16,2% до 55,9 млрд руб. по сравнению с 48,1 млрд руб. в 1-м полугодии 2018 года;
  - в т.ч. объем выручки интернет-магазина вырос на 72,3% до 5,3 млрд руб. по сравнению с аналогичным периодом прошлого года;
  - в т.ч. объем выручки сети «Детский мир» в Казахстане вырос на 53,1% до 1,5 млрд руб. по сравнению с аналогичным периодом прошлого года.
- Общие сопоставимые продажи (like-for-like) сети магазинов «Детский мир» в России и Казахстане увеличились на 6,9%.
  - сопоставимый рост числа чеков составил 8,3%;
  - сопоставимый размер среднего чека снизился на 1,3%.

(1) Здесь и далее данные представлены без учета применения стандарта МСФО (IFRS) 16 «Аренда».

(2) Сегмент учитывает онлайн-заказы на сайте [www.detmir.ru](http://www.detmir.ru), включающий самовывоз из розничных магазинов «Детский мир».

(3) Здесь и далее рост сопоставимых продаж (like-for-like) в рублях, рост сопоставимого кол-ва чеков и среднего чека рассчитаны на основе результатов магазинов сети «Детский мир», которые находились в эксплуатации по крайней мере 12 полных календарных месяцев, предшествующих отчетной дате.

(4) Динамика продаж рассчитана в национальной валюте Казахстана (тенге).

(5) Во 2-м квартале 2019 года было закрыто 3 магазина сети «Детский мир» в рамках программы повышения операционной эффективности.

(6) Число магазинов сети ELC и ABC увеличилось до 66. Сеть «Зоозащиты» представлена 6 магазинами.

(7) Под активными держателями карт лояльности подразумеваются держатели карт, сделавшие как минимум одну покупку за последние 12 месяцев, закончившиеся 30 июня 2019 г.

- Сопоставимые продажи (like-for-like) сети магазинов «Детский мир» в России увеличились на 6,4%:
  - сопоставимый рост числа чеков составил 7,6%;
  - сопоставимый размер среднего чека снизился на 1,2%.
- Сопоставимые продажи (like-for-like) сети магазинов «Детский мир» в Казахстане увеличились на 37,4%.
- В первом полугодии 2019 года было открыто 23 новых магазина сети «Детский мир»<sup>8</sup>.

### **КЛЮЧЕВЫЕ СОБЫТИЯ ВТОРОГО КВАРТАЛА 2019 ГОДА**

- В апреле 2019 года ПАО «Детский мир» успешно осуществило выпуск биржевых облигаций серии БО-07 общей номинальной стоимостью 5 млрд рублей со ставкой купона 8,90% годовых. Срок оферты – 3 года.
- В мае 2019 года ПАО «Детский мир» выплатило финальные дивиденды за 2018 год (4-й квартал) в размере 3,3 млрд руб. Дивидендная доходность акций «Детский мир» составила более 10%<sup>9</sup>.
- В июне 2019 года запущены мобильные приложения по бонусной программе для Казахстана и Беларуси. Помимо удобного пользования виртуальной картой программы лояльности покупатель может проверить актуальный баланс бонусов и историю операций, следить за акциями, чтобы не упустить предложения с самыми привлекательными скидками.

Показатель	2-й кв. 2019	2-й кв. 2018	Δ, %
<b>Кол-во магазинов ГК «Детский мир»</b>	<b>760</b>	<b>650</b>	<b>16,9%</b>
«Детский мир»	688	599	14,9%
ELC и ABC	66	51	29,4%
«Зоозавр»	6	-	-
<b>Торговая площадь (тыс. кв. м)</b>	<b>777</b>	<b>704</b>	<b>10,3%</b>

Сеть «Детский мир» (Россия и Казахстан)	2-й кв. 2019	2-й кв. 2018	Δ, %	1-е пол 2019	1-е пол 2018	Δ, %
<b>Рост сопоставимых продаж</b>	<b>6,7%</b>	<b>6,7%</b>	-	<b>6,9%</b>	<b>6,2%</b>	0,6 n.n.
рост кол-ва чеков	8,5%	9,4%	(1,1 n.n.)	8,3%	9,3%	(1,0 n.n.)
рост среднего чека	-1,7%	-2,5%	0,8 n.n.	-1,3%	-2,9%	1,6 n.n.

Сеть «Детский мир» (Россия)	2-й кв. 2019	2-й кв. 2018	Δ, %	1-е пол 2019	1-е пол 2018	Δ, %
<b>Рост сопоставимых продаж</b>	<b>6,2%</b>	<b>6,1%</b>	0,1 n.n.	<b>6,4%</b>	<b>5,6%</b>	0,9 n.n.
рост кол-ва чеков	7,8%	8,9%	(1,1 n.n.)	7,6%	8,9%	(1,3 n.n.)
рост среднего чека	-1,4%	-2,6%	1,2 n.n.	-1,2%	-3,0%	1,8 n.n.

#### **Владимир Чирахов, Генеральный директор ПАО «Детский мир»:**

«Во втором квартале 2019 года Компания ускорила темпы роста выручки до 16,3% год к году. Объем консолидированной неаудированной выручки достиг 28 млрд рублей.

Одним из ключевых драйверов роста выручки остается органический рост сети и выход на полную мощность новых магазинов. При этом продажи сопоставимых магазинов (LFL) сети «Детский мир» в России и Казахстане выросли на 6,7% год к году во втором квартале 2019 года. Компания продолжила привлекать новых покупателей и увеличила количество чеков в LFL магазинах на 8,5%, что является одним из самых высоких результатов на российском розничном рынке.

В отчетном квартале самыми быстрорастущими категориями стали игрушки и детская одежда. Благодаря эффективному регулированию ценообразования товаров собственных брендов и увеличению частоты проведения

(8) В первом полугодии 2019 года было закрыто 8 магазинов сети «Детский мир» в рамках программы повышения операционной эффективности.

(9) Дивидендная доходность рассчитана на основе объявленных дивидендов за последние 12 месяцев и цены акции на дату, на которую определяются лица, имеющие право на получение дивидендов.

промо-акций через онлайн-канал мы достигли успешных результатов в продажах весенне-летней коллекции. Доля этой категории в общей выручке сети «Детский мир» в России увеличилась на 1,2 п.п. год к году до 27% во втором квартале 2019 года.

В игрушках лидерами продаж также стали бренды «Детского Мира»: Demi Star (девочки), Mobicaro (мальчики), Attivio (Конструкторы и творчество), BabyGo (малыши). Доля собственных марок в продажах этой категории увеличилась на 7,2 п.п. год к году до 16,4% во втором квартале. Кроме этого высоким покупательским спросом пользовались международные бренды, такие как Mattel (Hot Wheels и Enchantimals) и Spin Master (Щенячий Патруль).

По итогам 2-го квартала выручка интернет-магазина detmir.ru выросла на 70,8% год к году до 2,7 млрд руб., при этом его доля в общей выручке увеличилась на 3,1 п.п. год к году до 9,7%. Товары для новорожденных и игрушки занимают почти 70% всех онлайн-продаж Компании. Самовывоз из магазинов сети остается самым удобным и востребованным каналом продаж среди наших покупателей, его доля составила 88% по результатам 2-го квартала. Во втором полугодии Компания планирует завершить реализацию ряда проектов по улучшению сервиса и функциональности интернет-магазина: запуск мобильного приложения, развитие прямой доставки из магазинов сети, а также создание фильтров и спецификаций.

Группа Компаний продолжает консолидировать рынок детских товаров через региональную и международную экспансию. Во втором квартале было открыто 17 новых магазинов сети «Детский мир», из них 3 - в Московском регионе и 1 магазин в Беларуси. Впервые магазины сети распахнули свои двери в таких городах, как Комсомольск-на-Амуре, Биробиджан, Уссурийск и Гомель. Во втором полугодии будет открыто не менее 60 магазинов сети «Детский мир».

Подробная информация размещена на сайте <https://ir.detmir.ru/>

\*\*\*

#### Получение дополнительной информации:

##### Надежда Киселева

По вопросам  
связей с общественностью (PR)  
Тел.: +7 (495) 781-08-08, доб. 2041  
Моб.: +7 (985) 992-78-57  
nkiseleva@detmir.ru

##### Сергей Левицкий

По вопросам  
связей с инвесторами (IR)  
Тел.: +7 (495) 781-08-08, доб. 2315  
Моб.: +7 (903) 971-43-65  
slevitskiy@detmir.ru

**Группа компаний «Детский мир»** (тикер на Московской фондовой бирже – DSKY) – мультиформатный оператор розничной торговли, лидер в сегменте детских товаров в России. Группа Компаний объединяет национальную розничную сеть магазинов «Детский мир», сети магазинов ELC (в России) и ABC, сеть товаров для животных «Зоозавр». По данным на 30 июня 2019 года сеть магазинов «Детский мир» представлена 688 магазинами, расположенными в 258 городах России, Казахстана и Беларуси. Розничная сеть ELC в России представлена 51 магазинами, сеть ABC - 15 магазинами. Сеть товаров для животных «Зоозавр» представлена шестью магазинами. Совокупная торговая площадь магазинов Группы Компаний – 777 тыс. кв.

В соответствии с аудированными данными по МСФО за 2018 г. выручка Группы Компаний составила 110,9 млрд руб., показатель скорректированная EBITDA составил 12,7 млрд руб., а показатель скорректированная прибыль составил 7,2 млрд руб.

Акционеры Компании: ПАО «АФК «Система»<sup>10</sup> - 52,10%; Российско-китайский инвестиционный фонд (РКИФ)<sup>11</sup> - 14,03%, остальные акционеры, владеющие менее 5% акций - 33,87%.

Сайты: detmir.ru, elc-russia.ru, ir.detmir.ru

#### Оговорка:

Некоторая информация, содержащаяся в данном документе, может содержать перспективные оценки и другие заявления прогнозного характера в отношении будущих событий и будущей финансовой деятельности «Детского мира». Вы можете определить, носит ли заявление прогнозный характер на основании таких терминов, как

(10) АФК «Система» – публичная российская диверсифицированная холдинговая компания, обслуживающая около 150 миллионов потребителей в таких отраслях, как телекоммуникации, высокие технологии, банковские услуги, розничная торговля, лесопереработка, сельское хозяйство, недвижимость, туризм и медицинские услуги.

(11) РКИФ – фонд прямых инвестиций, учрежденный Российским Фондом Прямых Инвестиций (РФПИ) и Китайской инвестиционной корпорацией (СIC), владеет ПАО «Детский мир» через две свои дочерние компании Floette Holdings Limited и Exarzo Holdings Limited.

*«ожидают», «полагают», «оценивают», «намереваются», «будут», «могли бы», «могут», включая отрицательные формы данных глаголов, а также на основании иных аналогичных выражений.*

*Группа Компаний предупреждает, что данные заявления являются всего лишь прогнозами, и фактические события и результаты деятельности «Детского мира» могут существенно от них отличаться. «Детский мир» не намерен обновлять данные заявления с целью отражения событий и обстоятельств, которые наступят после публикации настоящего документа, или с целью отражения факта наступления неожиданных событий. Многие факторы могут стать причиной того, что фактические результаты деятельности «Детского мира» будут существенно отличаться от предполагаемых результатов, содержащихся в заявлениях прогнозного характера, включая, среди прочего, такие факторы, как общие условия экономической деятельности, конкурентную среду, риски, связанные с осуществлением деятельности в Российской Федерации, быстрыми технологическими изменениями и изменениями рыночной конъюнктуры в отраслях, в которых «Детский мир» осуществляет свою деятельность, а также другие риски, связанные в особенности с «Детским миром» и его деятельностью.*