



ГК «ДЕТСКИЙ МИР» ПО ИТОГАМ 9 МЕСЯЦЕВ 2015 ГОДА УВЕЛИЧИЛА ЧИСТУЮ ПРИБЫЛЬ НА 7,2% ДО 657 МЛН РУБЛЕЙ

18 ноября 2015 года, Москва – ГК «Детский мир» («Детский мир» или «Компания»), крупнейший в России розничный оператор торговли товарами для детей, объявляет неаудированные финансовые результаты по US GAAP за 9 месяцев 2015 года, завершившиеся 30 сентября 2015 года.

КЛЮЧЕВЫЕ НЕАУДИРОВАННЫЕ ФИНАНСОВЫЕ И ОПЕРАЦИОННЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ 9 МЕСЯЦЕВ 2015 ГОДА

- Показатель OIBDA¹ вырос до 2 940 млн руб. по сравнению с 2 263 млн руб. за 9 месяцев 2014 года; маржа OIBDA составила 7,4%
- Выручка увеличилась на 34,1% до 40,0 млрд руб. по сравнению с 9 месяцами 2014 года
- Открыто 49 магазинов, в том числе 48 магазинов «Детский мир» и 1 магазин ELC
- Торговая площадь на конец третьего квартала составила 435 тыс. кв.м.
- Сопоставимые продажи (like-for-like) сети магазинов «Детский мир» увеличились на 13,8%² (число чеков выросло на 4,3% и размер среднего чека на 9,1%)
- Валовая прибыль выросла на 26,7% до 13,8 млрд руб. по сравнению с 9 месяцами 2014 года; валовая рентабельность составила 34,6%
- Доля коммерческих, административных и управленческих расходов в проценте от выручки сократилась с 29,1% до 27,3% благодаря повышению операционной эффективности и сокращению расходов
- Чистая прибыль увеличилась на 7,2% до 657 млн рублей по сравнению с аналогичным периодом прошлого года
- Чистый долг³ Компании на 30 сентября 2015 года составил 16,5 млрд руб. С начала 2015 года чистый долг вырос за счет активного развития сети, строительства нового распределительного склада и других инвестиционных проектов

КЛЮЧЕВЫЕ НЕАУДИРОВАННЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ПО ИТОГАМ ПРОШЕДШИХ 12 МЕСЯЦЕВ (ЛТМ СЕНТЯБРЬ-2015)

- Показатель OIBDA вырос на 36,6% до 5,6 млрд руб.; рентабельность по OIBDA увеличилась с 9,8% до 10,0%
- Выручка увеличилась на 33,3% до 55,6 млрд руб. по сравнению с аналогичным периодом прошлого года
- Открыто 74 магазина, в том числе 71 магазин «Детский мир» и 3 магазина ELC
- Торговая площадь увеличилась на 20,2% с 362 тыс. кв. м до 435 тыс. кв.м.

¹ OIBDA – показатель, рассчитанный на основе данных отчетности по US GAAP путем добавления к операционной прибыли расходов на амортизацию.

² Показатели LFL рассчитываются только на основании магазинов сети «Детский мир». В расчет показателей LFL включены только те магазины сети «Детский мир», которые на момент расчета показателей LFL работали в течение полных двух лет. Например, сравнение LFL-показателя розничных продаж за 9 месяцев 2015 и 9 месяцев 2014 года включает в себя выручку магазинов, которые были открыты в течение 2013 года и продолжали работать в течение 2014 и 9 месяцев 2015 гг. LFL-выручка рассчитывается на основании выручки магазинов в рублях (включая НДС, но не включая возврат товара).

- Валовая прибыль увеличилась на 26,3% до 20,2 млрд руб.; рентабельность по валовой прибыли незначительно снизилась с 38,3% до 36,3%
- Чистая прибыль увеличилась на 20,8% и достигла 2,1 млрд руб.; рентабельность по чистой прибыли составила 3,8%.

Владимир Чирахов, Генеральный директор ГК «Детского мира», заявил:

«Несмотря на снижение потребительского спроса в стране, Группа компаний «Детский мир» сохраняет высокие темпы роста ключевых показателей бизнеса.

Выручка Компании выросла на 34,1% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. Основным фактором высокой динамики выручки стало увеличение продаж в уже открытых магазинах, что отражается в росте продаж по сопоставимым магазинам (like-for-like) на 13,8%. Значительный рост сопоставимых продаж обусловлен увеличением размера среднего чека на 9,1%, при этом число покупок (количество чеков) по сопоставимым магазинам увеличилось на 4,3%.

Показатель OIBDA продемонстрировал увеличение на 30% и достиг 2 940 млн руб. Такой результат был получен в том числе за счет операционных улучшений, реализованных менеджментом Компании. Повышение эффективности бизнес-процессов, корректировка ассортиментной политики и обновление розничного концепта, а также переход на единую платформу SAP позволили сократить долю коммерческих, административных и управленческих расходов в проценте от выручки с 29% до 27%.

Группа компаний продолжает динамично развиваться, открывая новые магазины. За 9 месяцев 2015 года мы открыли 48 магазинов «Детский мир» и 1 магазин ELC, из них 19 - в Московском регионе. На конец сентября 2015 года «Детский мир» представлен в 136 городах России и Казахстана. Всего по итогам 2015 года будет открыто около 100 магазинов в десятках городах страны.

Значительное влияние на развитие бизнеса оказывает интернет-торговля (e-commerce). Выручка сегмента интернет-торговли без учета in store- pick up выросла в 2 раза по сравнению с аналогичным периодом прошлого года и составила 496 млн руб. За 9 месяцев 2015 года показатель OIBDA составил 2,8 млн рублей по сравнению с убытком 15,0 млн рублей в прошлом году.

НЕАУДИРОВАННЫЕ ФИНАНСОВЫЕ И ОПЕРАЦИОННЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ЗА 9 МЕСЯЦЕВ 2015 ГОДА³

	9 месяцев 2014	9 месяцев 2015	% изм.
Кол-во магазинов, шт.	296	370	25,0%
Магазины "Детский мир"	255	326	27,8%
Магазины ELC	41	44	7,3%
Торговая площадь (тыс. кв. м)	362	435	20,2%
Выручка	29 794	39 967	34,1%
<i>% роста продаж LFL</i>	14,2%	13,8%	
Валовая прибыль	10 923	13 842	26,7%
<i>Маржа, %</i>	36,7%	34,6%	
КиАУР	8 665	10 896	25,8%
<i>% от выручки</i>	29,1%	27,3%	
ОИВДА	2 263	2 940	29,9%
<i>Маржа %</i>	7,6%	7,4%	
Чистая прибыль / (убыток)	613	657	7,2%
<i>Маржа, %</i>	2,1%	1,6%	

³ Показатель количество магазинов, не включает 1 магазин «Детская Галерея «Якиманка»

НЕАУДИРОВАННЫЕ ФИНАНСОВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ЗА 12 МЕСЯЦЕВ ДО 30 СЕНТЯБРЯ 2014 ГОДА⁴

	В млн руб		
	LTM-СЕНТЯБРЬ'14	LTM-СЕНТЯБРЬ'15	% изм.
Кол-во магазинов, шт.	296	370	25,0%
Магазины "Детский мир"	255	326	27,8%
Магазины ELC	41	44	7,3%
Торговая площадь (тыс. кв. м)	362	435	20,2%
Выручка	41 719	55 619	33,3%
Валовая прибыль	15 982	20 182	26,3%
<i>Маржа, %</i>	38,3%	36,3%	
КиАУР	11 891	14 590	22,7%
<i>% от выручки</i>	28,5%	26,2%	
OIBDA	4 089	5 587	36,6%
<i>Маржа %</i>	9,8%	10,0%	
Чистая прибыль	1 728	2 087	20,8%
<i>Маржа, %</i>	4,1%	3,8%	

⁴ Показатель количество магазинов, не включает 1 магазин «Детская Галерея «Якиманка»; Финансовые результаты с учетом продажи здания на Якиманке в 2014 году

Получение дополнительной информации:

Надежда Киселева

начальник Управления по связям с общественностью

+ 7 (495) 781-08-08, доб. 2041

nkiseleva@detmir.ru

Сергей Левицкий

По вопросам

связей с инвесторами (IR)

+ 7 (495) 781-08-08, доб. 2315

Моб.: + 7 903 971 43 65

slevitskiy@detmir.ru

Группа компаний «Детский мир» – крупнейший в России оператор розничной торговли детскими товарами. Группа объединяет национальную розничную сеть магазинов «Детский мир», сеть магазинов «ELC» и интернет-магазины «Детский мир» и ELC. По данным на 30 сентября 2015 года сеть магазинов «Детский мир» представлена 326 магазинами в России и Казахстане, сеть «ELC» представлена 44 магазинами в России. Совокупная торговая площадь магазинов группы – 435 тыс. кв. м. Основным акционером ОАО «Детский мир» является АФК «Система». Сайты: www.detmir.ru, www.corp.detmir.ru.

АФК «Система» – публичная российская диверсифицированная холдинговая компания, обслуживающая более 100 миллионов потребителей в таких отраслях, как телекоммуникации, высокие технологии, лесная и деревообрабатывающая промышленность, радио и космические технологии, банковские услуги, розничная торговля туризм, медицинские услуги и др. Компания была основана в 1993 г. Во втором квартале 2015 г. ее выручка достигла 164,0 млрд руб., совокупные активы на 30 июня 2015 г. составили 1,2 трлн руб. Глобальные депозитарные расписки АФК «Система» торгуются под тикером «SSA» на Лондонской фондовой бирже. Обыкновенные акции Компании допущены к торгам под тикером «AFKS» на Московской Бирже. Сайт www.sistema.ru

Некоторые заявления в данном документе могут содержать предположения или прогнозы в отношении предстоящих событий Группы компаний «Детский мир» и ОАО «АФК «Система». Такие утверждения содержат выражения «ожидается», «оценивается», «намеревается», «будет», «мог бы», отрицания таких выражений или другие подобные выражения. Мы бы хотели предупредить Вас, что эти заявления являются только предположениями, и реальный ход событий или результаты могут существенно отличаться от заявленного. Мы не намерены пересматривать эти заявления с целью соотнесения их с реальными событиями и обстоятельствами, которые могут возникнуть после вышеуказанной даты, а также отражать события, появление которых в настоящий момент не ожидается. Из-за многих факторов действительные результаты Группы компаний «Детский мир» и ОАО «АФК «Система» могут существенно отличаться от заявленных в наших предположениях и прогнозах; в числе таких факторов могут быть общие экономические условия, конкурентная среда, в которой мы оперируем, риски, связанные с деятельностью в России, быстрые технологические и рыночные изменения в сферах нашей деятельности, а также многие другие риски, непосредственно связанные с Группы компаний «Детский мир» и ОАО «АФК «Система» и их деятельности.

Валютные Курсы

По вопросам трансляции валютных курсов и презентации финансовых данных Компания следует постановлению ASC 830, Вопросы Валютных Курсов US GAAP. Руководство Компании определило, что функциональной валютой Компании и ее российских дочерних предприятий является рубль Российской Федерации («Руб»). Функциональной валютой ее немецкой и казахской дочерних предприятий является евро и тенге, соответственно.