

ГК «ДЕТСКИЙ МИР» ПО ИТОГАМ 1-ГО ПОЛУГОДИЯ ПОЛУЧИЛА ЧИСТУЮ ПРИБЫЛЬ В РАЗМЕРЕ 368 МЛН. РУБЛЕЙ

25 августа 2015 года, Москва – ГК «Детский мир» («Детский мир» или «Компания»), крупнейшая в России и Казахстане розничный оператор торговли товарами для детей, объявляет неаудированные финансовые результаты по US GAAP за 1 полугодие, завершившееся 30 июня 2015 года.

КЛЮЧЕВЫЕ НЕАУДИРОВАННЫЕ ФИНАНСОВЫЕ И ОПЕРАЦИОННЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ 1 ПОЛУГОДИЯ 2015 ГОДА

- Показатель OIBDA¹ продемонстрировал увеличение до **1 317 млн. руб.** по сравнению с **699 млн. руб.** в 1 полугодии 2014 года; маржа OIBDA достигла **5,3%**
- Выручка увеличилась на 36,6% до 24,7 млрд. руб. по сравнению с 1 полугодием 2014 года
- Открыто 26 магазинов, в том числе 25 магазинов «Детский мир» и 1 магазин ELC
- Торговая площадь за 1 полугодие 2015 года увеличилась до 411 тыс. кв.м.
- Сопоставимые продажи (like-for-like) сети магазинов «Детский мир» увеличились на 15,8%² (рост числа чеков на 5,5% и рост размера среднего чека на 9,8%)
- Валовая прибыль выросла на 33,5% до 8,4 млрд. руб. по сравнению с 1 полугодием 2014 года; валовая рентабельность составила 34,1% (34,9% в 1 полугодии 2014 года)
- Доля коммерческих, административных и управленческих расходов в проценте от выручки сократилась с 31,0% до 28,8% благодаря повышению операционной эффективности и сокращению расходов
- Чистая прибыль составила 368 млн. рублей в 1 полугодии 2015 года против убытка 315 млн. рублей в аналогичном периоде прошлого года
- Чистый долг⁴ Компании на 30 июня 2015 года составил 13,0 млрд. руб. С начала 2015 года чистый долг вырос за счет финансирования оборотного капитала в связи с ожиданием высокого сезона продаж в августе
- Показатель Чистый долг³/OIBDA LTM (за последние двенадцать месяцев) составил 2,3x на 30 июня 2015 года

КЛЮЧЕВЫЕ НЕАУДИРОВАННЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ПО ИТОГАМ ПРОШЕДШИХ 12 МЕСЯЦЕВ (LTM ИЮНЬ-2015)

- Показатель OIBDA вырос на **52,3%** до **5,5 млрд. руб.**; рентабельность по OIBDA увеличилась с **9,1%** до **10,6%**
- Выручка увеличилась на 30,8% до 52,1 млрд. руб. по сравнению с аналогичным периодом прошлого года
- Открыто 84 магазина, в том числе 72 магазинов «Детский мир» и 12 магазинов ELC

¹ OIBDA – показатель, рассчитанный на основе данных отчетности по US GAAP путем добавления к операционной прибыли расходов на амортизацию.

² Показатели LFL рассчитываются только на основании магазинов сети «Детский мир». В расчет показателей LFL включены только те магазины сети «Детский мир», которые на момент расчета показателей LFL работали в течение полных двух лет. Например, сравнение LFL-показателя розничных продаж за 1 полугодие 2015 и 1 полугодие 2014 года включает в себя выручку магазинов, которые были открыты в течение 2013 года и продолжали работать в течение 2014 и 1 полугодия 2015 гг. LFL-выручка рассчитывается на основании выручки магазинов в рублях (включая НДС, но не включая возврат товара).

³ Чистый долг рассчитан как сумма долгосрочных и краткосрочных заимствований за вычетом денежных средств и их эквивалентов.

- Торговая площадь увеличилась на 25,3% с 328 тыс кв.м до 411 тыс. кв.м.
- Валовая прибыль увеличилась на 27,8% до 19,4 млрд. руб.; рентабельность по валовой прибыли незначительно снизилась с 38,1% до 37,2%
- Чистая прибыль почти удвоилась до 2,7 млрд. руб.; рентабельность по чистой прибыли увеличилась с 3,5% до 5,2%

Владимир Чирахов, Генеральный директор ГК «Детского мира» заявил:

«Группа компаний «Детский мир» продолжает демонстрировать высокие темпы роста бизнеса.

В I полугодии 2015 года выручка Компании увеличилась на 36,6% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. Значительный рост был обеспечен увлечением продаж в уже открытых магазинах, что отражается в росте продаж по сопоставимым магазинам (like-for-like) на 15,8%. Основным драйвером роста сопоставимых продаж является размер среднего чека, который вырос на 9,8%, при этом число покупок (количество чеков) по сопоставимым магазинам увеличилось на 5,5%.

Впервые за долгое время Группа компаний «Детский мир» завершила I полугодие с чистой прибылью в размере 368 млн. рублей, что стало результатом стратегии повышения эффективности бизнес-процессов, корректировки ассортиментной политики и обновления розничного концепта. Важную роль в повышении эффективности бизнес-процессов сыграл переход на единую платформу SAP, который позволил автоматизировать ключевые бизнес-процессы.

Темпы роста сети увеличились практически в два раза по сравнению с аналогичным периодом прошлого года: за первые 6 месяцев года Группа компаний открыла 26 новых магазинов против 14 в прошлом году. В отчетном периоде Компания укрепила свои позиции в Московском регионе, открыв 10 новых магазинов, и вышла в новые города страны.

Всего по итогам 2015 года распахнут свои двери не менее 80 магазинов сети «Детский мир» и 2 магазина ELC.

Значительный вклад в развитие бизнеса вносит интернет-торговля (e-commerce): выручка интернет-магазина «Детский мир» (www.detmir.ru) по итогам I полугодия 2015 года увеличилась более чем в два раза по сравнению с аналогичным периодом прошлого года.

Высокие темпы роста и развития сети в будущем поддержит новый логистический комплекс площадью 70 000 кв. метров в Московской области, построенный по заказу Группы компаний «Детский мир» PNK Group и введенный в эксплуатацию в июле 2015 года».

НЕАУДИРОВАННЫЕ ФИНАНСОВЫЕ И ОПЕРАЦИОННЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ЗА 1 ПОЛУГОДИЕ 2015 ГОДА⁴

	I полугодие 2014	I полугодие 2015	% изм.
Кол-во магазинов, шт.	264	347	31,4%
Магазины "Детский мир"	232	303	30,6%
Магазины ELC	32	44	37,5%
Торговая площадь (тыс. кв. м.)	328	411	25,3%
Выручка	18 115	24 744	36,6%
<i>% роста продаж LFL</i>	18,1%	15,8%	
Валовая прибыль	6 321	8 439	33,5%
<i>Маржа, %</i>	34,9%	34,1%	
КиАУР	5 620	7 124	26,8%
<i>% от выручки</i>	31,0%	28,8%	
OIBDA	699	1 317	88,4%
<i>Маржа %</i>	3,9%	5,3%	
Чистая прибыль / (убыток)	-315	368	-
<i>Маржа, %</i>	-1,7%	1,5%	

⁴ Показатель количество магазинов, не включает 1 магазин «Детская Галерея «Якиманка»

НЕАУДИРОВАННЫЕ ФИНАНСОВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ЗА 12 МЕСЯЦЕВ ДО 30 ИЮНЯ 2014 ГОДА⁵

	В млн руб		
	ЛТМ-ИЮНЬ'14	ЛТМ-ИЮНЬ'15	% изм.
Кол-во магазинов, шт.	264	347	31,4%
Магазины "Детский мир"	232	303	30,6%
Магазины ELC	32	44	37,5%
Торговая площадь (тыс. кв. м.)	328	411	25,3%
Выручка	39 825	52 076	30,8%
Валовая прибыль	15 161	19 381	27,8%
<i>Маржа, %</i>	38,1%	37,2%	
КиАУР	11 539	13 862	20,1%
<i>% от выручки</i>	29,0%	26,6%	
OIBDA	3 630	5 528	52,3%
<i>Маржа %</i>	9,1%	10,6%	
Чистая прибыль	1 408	2 727	93,7%
<i>Маржа, %</i>	3,5%	5,2%	
Чистый долг	7 652	12 988	
<i>Чистый долг/ЛТМ OIBDA</i>	2,1x	2,3x	

⁵ Показатель количество магазинов, не включает 1 магазин «Детская Галерея «Якиманка»; Финансовые результаты с учетом продажи здания на Якиманке в 2014 году

Получение дополнительной информации:

ОАО «Детский мир»

Надежда Киселева

начальник Управления по связям с общественностью

+ (495) 781-08-08, доб. 2041

nkiseleva@detmir.ru

Сергей Левицкий

По вопросам

связей с инвесторами (IR)

+ (495) 781-08-08, доб. 2315

Моб.: + 7 903 971 43 65

slevitskiy@detmir.ru

Группа компаний «Детский мир» – крупнейший в России оператор розничной торговли детскими товарами. Группа объединяет национальную розничную сеть магазинов «Детский мир», сеть магазинов «ELC» и интернет-магазины «Детский мир» и ELC. По данным на 30 июня 2015 года сеть магазинов «Детский мир» представлена 303 магазинами в России и Казахстане, сеть «ELC» представлена 44 магазинами в России. Совокупная торговая площадь магазинов группы – 411 тыс. кв. м. Основным акционером ОАО «Детский мир» является АФК «Система». Сайты: www.detmir.ru, www.det-mir.ru. учетом продажи здания на Якиманке в 2014 году

АФК «Система» – публичная российская диверсифицированная холдинговая компания, обслуживающая более 100 миллионов потребителей в таких отраслях, как телекоммуникации, высокие технологии, радио и космические технологии, банковские услуги, розничная торговля, масс-медиа, туризм и медицинские услуги. Компания была основана в 1993 г. В первом квартале 2015 г. ее выручка достигла 167,7 млрд руб., совокупные активы на 31 марта 2015 г. составили 1,1 трлн руб. Глобальные депозитарные расписки АФК «Система» торгуются под тикером «SSA» на Лондонской фондовой бирже. Обыкновенные акции Компании допущены к торгам под тикером «AFKS» на Московской Бирже. Сайт www.sistema.ru.

Некоторые заявления в данном документе могут содержать предположения или прогнозы в отношении предстоящих событий Группы компаний «Детский мир» и ОАО «АФК «Система». Такие утверждения содержат выражения «ожидается», «оценивается», «намеревается», «будет», «мог бы», отрицания таких выражений или другие подобные выражения. Мы бы хотели предупредить Вас, что эти заявления являются только предположениями, и реальный ход событий или результаты могут существенно отличаться от заявленного. Мы не намерены пересматривать эти заявления с целью соотнесения их с реальными событиями и обстоятельствами, которые могут возникнуть после вышеуказанной даты, а также отражать события, появление которых в настоящий момент не ожидается. Из-за многих факторов действительные результаты Группы компаний «Детский мир» и ОАО «АФК «Система» могут существенно отличаться от заявленных в наших предположениях и прогнозах; в числе таких факторов могут быть общие экономические условия, конкурентная среда, в которой мы оперируем, риски, связанные с деятельностью в России, быстрые технологические и рыночные изменения в сферах нашей деятельности, а также многие другие риски, непосредственно связанные с Группы компаний «Детский мир» и ОАО «АФК «Система» и их деятельности.

Валютные Курсы

По вопросам трансляции валютных курсов и презентации финансовых данных Компания следует постановлению ASC 830, Вопросы Валютных Курсов US GAAP. Руководство Компании определило, что функциональной валютой Компании и ее российских дочерних предприятий является рубль Российской Федерации («Руб»). Функциональной валютой ее немецкой и казахской дочерних предприятий является евро и тенге, соответственно.