

**ГК «ДЕТСКИЙ МИР» УВЕЛИЧИЛА СКОРР. ЕБИТДА НА 30,1%  
ДО 1,9 МЛРД РУБЛЕЙ ПО ИТОГАМ I КВАРТАЛА 2019 ГОДА**

**29 апреля 2019 года, Москва, Россия.** – ГК «Детский мир» (далее – «Детский мир» или «Компания», MOEX: DSKY), – крупнейший в России розничный оператор торговли детскими товарами, входящий в Группу АФК «Система» (LSE: SSA, MOEX: AFKS) – объявляет неаудированные финансовые результаты по МСФО (IFRS) за первый квартал, завершившийся 31 марта 2019 года.

**КЛЮЧЕВЫЕ ФИНАНСОВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ПЕРВОГО КВАРТАЛА 2019 ГОДА<sup>1</sup>**

- Объем консолидированной неаудированной выручки Группы в 1-м квартале 2019 года увеличился на 16,1% до 27,9 млрд руб. по сравнению с 24,0 млрд руб. в 1-м квартале 2018 года;
  - в т.ч. объем выручки интернет-магазина<sup>2</sup> вырос на 74,1% до 2,6 млрд руб. по сравнению с аналогичным периодом прошлого года;
  - в т.ч. объем выручки сети «Детский мир» в Казахстане вырос на 60,4% до 743 млн руб. по сравнению с аналогичным периодом прошлого года.
- Общие сопоставимые продажи (like-for-like)<sup>3</sup> сети магазинов «Детский мир» в России и Казахстане увеличились на 7,2%.
  - сопоставимый рост числа чеков составил 8,2%;
  - сопоставимый размер среднего чека снизился на 0,9%.
- Сопоставимые продажи (like-for-like) сети магазинов «Детский мир» в России увеличились на 6,6%.
  - сопоставимый рост числа чеков составил 7,5%;
  - сопоставимый размер среднего чека снизился на 0,9%.
- Сопоставимые продажи (like-for-like)<sup>4</sup> сети магазинов «Детский мир» в Казахстане увеличились на 36,4%.
- В 1-м квартале 2019 года было открыто 6<sup>5</sup> новых магазинов сети «Детский мир». Общее число магазинов<sup>6</sup> Группы компаний по состоянию на 31 марта 2019 года составило 748;
- Общая торговая площадь Компании увеличилась на 12,1% год к году до 769 тыс. кв. м;
- Валовая прибыль выросла на 13,7% до 8,1 млрд руб. по сравнению с 1-м кварталом 2018 г.; валовая рентабельность составила 29,0%;
- Доля коммерческих, общехозяйственных и административных расходов<sup>7</sup> в процентном соотношении от выручки сократилась с 23,5% до 22,2% благодаря повышению операционной эффективности и сокращению расходов;
- Показатель скорректированной ЕБИТДА<sup>8</sup> вырос на 30,1% до 1,9 млрд руб. по сравнению с 1,4 млрд руб. в 1-м квартале 2018 г., рентабельность скорректированной ЕБИТДА выросла на 0,7 п.п до 6,7% год к году. Показатель ЕБИТДА<sup>9</sup> составил 1,6 млрд руб (+27,2% г-к-г);
- Показатель скорректированной прибыли за период<sup>10</sup> выросла на 4,5% г-к-г до 474 млн руб. Прибыль за период без учета корректировок составила 291 млн руб. (-13,4% год к году, далее по тексту г-к-г);
- Показатель чистый долг/скорректированная ЕБИТДА составил 1,8х на конец марта 2019 года.

(1) Данные представлены без учета применения стандарта МСФО (IFRS) 16 «Аренда».

(2) Сегмент учитывает онлайн-заказы на сайте [www.detmir.ru](http://www.detmir.ru), включающий самовывоз из розничных магазинов «Детский мир».

(3) Здесь и далее рост сопоставимых продаж (like-for-like) в рублях, рост сопоставимого кол-ва чеков и среднего чека рассчитаны на основе результатов магазинов сети «Детский мир», которые находились в эксплуатации по крайней мере 12 полных календарных месяцев, предшествующих отчетной дате.

(4) Динамика продаж рассчитана в национальной валюте Казахстана (тенге).

(5) В 1-м квартале 2019 года было закрыто 5 магазинов сети «Детский мир».

(6) Число магазинов сети ELC и ABC увеличилось до 68. Было открыто 2 магазина сети «Зооавр».

(7) Здесь и далее показатель «коммерческие, общехозяйственные и административные расходы» не учитывает расходы на амортизацию основных средств и нематериальных активов, а также бонусные выплаты менеджменту в рамках программы долгосрочной мотивации (ЛТИ).

(8) Здесь и далее показатель «скорректированная ЕБИТДА» рассчитан следующим образом: прибыль за период до вычета расходов по налогу на прибыль, убытка от курсовых разниц, финансовых доходов и расходов, амортизации основных средств и нематериальных активов; скорректирован на бонусные выплаты менеджменту в рамках программы долгосрочной мотивации (ЛТИ). См. Приложение А.

(9) Здесь и далее см. Приложение А: определение и сопоставление ЕБИТДА и финансовых показателей по МСФО

(10) Здесь и далее показатель «скорректированная прибыль за период» (чистая прибыль) – это прибыль за период, не включая бонусные выплаты менеджменту в рамках программы долгосрочной мотивации (ЛТИ) (вместе с соответствующим налоговым эффектом). См. Приложение А.

## КЛЮЧЕВЫЕ СОБЫТИЯ ПОСЛЕ ОТЧЕТНОГО ПЕРИОДА

- В апреле 2019 года Совет директоров Компании рекомендовал Общему собранию акционеров, которое будет проведено 16 мая 2019 года, направить на выплату финальных дивидендов по результатам 2018 года 3,3 млрд руб., что соответствует 4,45 руб. на одну обыкновенную акцию. Совет директоров также рекомендовал Общему собранию акционеров установить 27 мая 2019 года в качестве даты, на которую определяются лица, имеющие право на получение дивидендов.
- В апреле 2019 года ПАО «Детский мир» успешно осуществило выпуск биржевых облигаций серии БО-07 общей номинальной стоимостью 5 млрд рублей со ставкой купона 8,90% годовых. Срок до оферты – 3 года. В ходе сбора книги заявок спрос со стороны инвесторов превысил объем предложения более чем в 2 раза, позволив значительно понизить первоначальный ориентир по ставке купона. Средства, полученные от планируемого размещения, были направлены на рефинансирование текущего кредитного портфеля с целью его диверсификации и оптимизации стоимости.

### **Владимир Чирахов, Генеральный директор ПАО «Детский мир»:**

*«В условиях продолжающейся стагнации потребительского спроса в России мы смогли нарастить темпы роста бизнеса в первом квартале 2019 года. Объем консолидированной неаудированной выручки вырос на 16,1% год к году до 27,9 млрд рублей.*

*Среди ключевых драйверов роста выручки - выход на полную мощность магазинов, открытых в 2017-2018 годах, и высокий темп роста сопоставимых продаж (like-for-like) - 7,2%, полученный за счет роста количества транзакций (количества чеков) на 8,2%.*

*Самым быстрорастущим сегментом бизнеса «Детского мира» остается онлайн-торговля. По итогам 1-го квартала 2019 года выручка интернет-магазина выросла на 74,1% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. Доля данного канала в общей выручке Компании выросла до 9,3%.*

*Приоритетом нашей команды остается улучшение операционной эффективности, что позволяет предлагать нашим покупателям доступный и широкий ассортимент товаров. Несмотря на то, что мы продолжили инвестировать в цены в отчетном периоде, нам удалось улучшить рентабельность по скорректированной EBITDA на 0,7 п.п до 6,7% благодаря значительному сокращению коммерческих, общехозяйственных и административных расходов в процентах от выручки на 1,3 п.п.*

*Скорректированная чистая прибыль выросла на 4,5% год к году в первом квартале 2019 года. На динамику чистой прибыли повлиял рост процентных расходов и убытки от курсовых разниц. При этом «Детский мир» продолжит демонстрировать высокие темпы роста бизнеса и поддерживать значительный уровень дивидендных выплат».*

## ОПЕРАЦИОННЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

Показатель	1-й кв. 2019	1-й кв. 2018	Δ, %
<b>Кол-во магазинов ГК «Детский мир»</b>	<b>748</b>	<b>625</b>	<b>19,7%</b>
«Детский мир»	674	579	16,4%
ELC и ABC	68	46	47,8%
«Зоозавр»	6	-	-
<b>Торговая площадь (тыс. кв. м)</b>	<b>769</b>	<b>686</b>	<b>12,1%</b>

Миллионов российских рублей (млн руб.)	1-й кв. 2019	1-й кв. 2018	Δ, %
Сеть «Детский мир» в России	26 930	23 380	15,2%
Сеть «Детский мир» в Казахстане	743	463	60,4%
Прочие сегменты <sup>11</sup>	213	176	21,0%
<b>Общая выручка</b>	<b>27 886</b>	<b>24 020</b>	<b>16,1%</b>

(11) Сегмент учитывает результаты сети магазинов ELC (в России) и ABC, сети товаров для животных «Зоозавр», а также сети «Детмир» в Беларуси.

Сеть «Детский мир» (Россия и Казахстан)	1-й кв. 2019	1-й кв. 2018	Δ, %
<b>Рост сопоставимых продаж</b>	<b>7,2%</b>	<b>5,7%</b>	<b>1,5 п.п.</b>
рост кол-ва чеков	8,2%	9,3%	(1,1 п.п.)
рост среднего чека	-0,9%	-3,3%	2,4 п.п.

Сеть «Детский мир» (Россия)	1-й кв. 2019	1-й кв. 2018	Δ, %
<b>Рост сопоставимых продаж</b>	<b>6,6%</b>	<b>5,1%</b>	<b>1,5 п.п.</b>
рост кол-ва чеков	7,5%	8,8%	(1,3 п.п.)
рост среднего чека	-0,9%	-3,4%	2,5 п.п.

В первом квартале 2019 года открыто 6 магазинов сети «Детский мир», традиционно наибольшая доля открытых магазинов приходится на второе полугодие. При этом достигнута цель по международной экспансии розничной сети «Детский мир» в первом квартале 2019 года: открыто три магазина в Республике Беларусь. Первые супермаркеты появились в крупнейших торговых центрах Минска. По итогам 2019 года Компания планирует открыть не менее 80 новых магазинов сети «Детский мир», включая 10 магазинов в Беларуси.

На конец отчетного периода в состав ГК «Детский мир» входят 748 магазинов: 674 магазина сети «Детский мир» в 254 городах России, Казахстана и Беларуси, а также 68 магазинов сетей ELC и ABC. Совокупная торговая площадь магазинов Группы составляет 769 тыс. кв. м (+12,1% г-к-г).

В первом квартале 2019 года Группа Компаний «Детский мир» ускорила темпы роста бизнеса: объем консолидированной неаудированной выручки вырос на 16,1% год к году до 27,9 млрд рублей. Существенный рост товарооборота был обеспечен за счет выхода на полную мощность магазинов, открытых в 2017-2018 годах, а также за счет увеличения сопоставимых продаж (like-for-like) сети «Детский мир» в России и Казахстане на 7,2%. Компания продолжает консолидировать рынок детских товаров, привлекая новых покупателей из конкурирующих сетей, в результате чего сопоставимый рост количества чеков достиг 8,2%.

В период гендерных праздников Компания продемонстрировала значительный рост продаж, при этом заметный вклад в рост выручки внесли игрушки. В первом квартале доля этой категории в общих продажах сети «Детский мир» в России составила 33%. Отчетный период ознаменовался началом поставок игрушек от Spin Master, одного из крупнейших мировых производителей по объему продаж. В категории одежды и обуви Компании удалось эффективно распродать зимнюю коллекцию и успешно начать весенний сезон, в результате доля этих товаров в общих продажах сети «Детский мир» в России увеличилась до 24%.

В первом квартале 2019 года выручка онлайн-канала выросла на 74,1% г-к-г до 2,6 млрд рублей. Доля продаж интернет-магазина в общей выручке Компании составила 9,3%. Одним из ключевых драйверов роста онлайн-выручки в отчетном году стало улучшение сервиса услуги «самовывоза» (In-Store Pickup). Доля выручки от онлайн-заказов, собранных и выданных в розничных точках сети «Детский мир», увеличилась до 82% от всей выручки интернет-магазина.

## **ФИНАНСОВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ**

### **Основные показатели отчета о прибылях и убытках <sup>12</sup>**

Миллионов российских рублей (млн руб.)	МСФО (IAS) "17"		Δ, %	МСФО (IFRS) "16"	
	1-й кв. 2019	1-й кв. 2018		1-й кв. 2019	1-й кв. 2018
<b>Выручка</b>	<b>27 886</b>	<b>24 020</b>	<b>16,1%</b>	<b>27 886</b>	<b>24 020</b>
в т.ч. интернет - магазин	2 584	1 484	74,1%	2 584	1 484

(12) Несмотря на то, что Компания применила стандарт МСФО (IFRS) 16 «Аренда» с 1 января 2018 года, сопоставление ключевых финансовых показателей неаудированной финансовой отчетности справочно представлено без учета применения МСФО (IFRS) 16 «Аренда», т.к., по мнению менеджмента, такой подход позволяет более корректно оценить динамику роста бизнеса. При этом в аудированных результатах за 2018 год была уточнена методология по расчету сроков аренды в рамках применения стандарта МСФО (IFRS) 16 «Аренда». В итоге финансовые результаты с применением стандарта МСФО (IFRS) 16 «Аренда» за 1 кв 2019 г. представлены с учетом обновленной методологии.

<b>Валовая прибыль</b>	<b>8 082</b>	<b>7 106</b>	<b>13,7%</b>	<b>8 082</b>	<b>7 106</b>
<i>Валовая маржа, %</i>	29,0%	29,6%	-0,6 п.п.	29,0%	29,6%
<b>Коммерческие, общехозяйственные и административные расходы</b>	(6 205)	(5 655)	9,7%	(3 915)	(3 608)
<i>% от выручки</i>	-22,2%	-23,5%	1,3 п.п.	-14,0%	-15,0%
Прочие операционные расходы	(2)	(9)	-73,7%	(2)	(9)
<b>ЕБИТДА</b>	<b>1 646</b>	<b>1 294</b>	<b>27,2%</b>	<b>3 936</b>	<b>3 341</b>
<i>ЕБИТДА маржа, %</i>	5,9%	5,4%	0,5 п.п.	14,1%	13,9%
<b>Скорр. ЕБИТДА</b>	<b>1 875</b>	<b>1 441</b>	<b>30,1%</b>	<b>4 165</b>	<b>3 489</b>
<i>Скорр. ЕБИТДА маржа, %</i>	6,7%	6,0%	0,7 п.п.	14,9%	14,5%
<b>Прибыль за период</b>	<b>291</b>	<b>336</b>	<b>-13,4%</b>	<b>-164</b>	<b>232</b>
<i>Маржа прибыли за период, %</i>	1,0%	1,4%	-0,4 п.п.	-0,6%	1,0%
<b>Скорр. прибыль за период</b>	<b>474</b>	<b>453</b>	<b>4,5%</b>	<b>19</b>	<b>350</b>
<i>Скорр. маржа прибыли за период, %</i>	1,7%	1,9%	-0,2 п.п.	0,1%	1,5%
<b>Чистый долг</b>	<b>23 106</b>	<b>16 300</b>		<b>23 106</b>	<b>16 300</b>
<b>Обязательство по аренде</b>	-	-		<b>33 211</b>	<b>30 597</b>
<i>Чистый долг / ЕБИТДА</i>	1,9	1,6			
<i>Чистый долг / Скорр. ЕБИТДА</i>	1,8	1,5			

По итогам первого квартала 2019 года «Детский мир» продемонстрировал значительный рост операционной прибыли. Быстрый рост выручки в сочетании с оптимизацией закупочных цен и эффективным управлением ассортиментом, а также повышением операционной эффективности позволил увеличить размер скорректированной ЕБИТДА на 30,1% год к году до 1,9 млрд рублей, а рентабельность по скорректированной ЕБИТДА на 70 б.п. год к году до 6,7%.

В отчетном периоде Компания продолжала инвестировать в цены для привлечения новых покупателей из конкурирующих торговых сетей. В результате валовая рентабельность снизилась на 60 б.п. год к году до 29,0%. При этом развитие собственных торговых марок и переход на прямые контракты позволили Компании предложить покупателю востребованные товары по лучшим рыночным ценам, сохраняя высокую маржинальность продаж. Доля собственных торговых марок и прямого импорта в общем товарообороте увеличилась до 37,5% (+620 б.п. год к году).

Компания нацелена на постоянное улучшение операционной эффективности, которое заключается в снижении операционных расходов, в первую очередь, расходов на аренду и персонал за счет оптимизации производительности труда и улучшения коммерческих условий аренды. В первом квартале 2019 года расходы на аренду и расходы на персонал за вычетом ЛТИ выплат снизились в процентах от выручки на 0,3 п.п. и 0,3 п.п. год к году соответственно. Диджитализация листовок и газет позволила оптимизировать маркетинговые расходы в % от выручки на 0,25 п.п. год к году.

Скорректированные коммерческие, общехозяйственные и административные расходы за вычетом расходов на амортизацию и обесценение, и выплат ЛТИ в процентах от выручки в первом квартале 2019 года снизились на 1,3 п.п. по сравнению с аналогичным периодом прошлого года до 22,2%.

#### Коммерческие, общие и административные расходы

Миллионов российских рублей (млн руб.)	МСФО (IAS) "17"			МСФО (IFRS) "16"	
	1-й кв. 2019	1-й кв. 2018	Δ, %	1-й кв. 2019	1-й кв. 2018
Расходы на персонал	<b>2 397</b>	<b>2 133</b>	<b>12,4%</b>	<b>2 397</b>	<b>2 133</b>
<i>% от выручки</i>	8,6%	8,9%	-0,3 п.п.	8,6%	8,9%
Расходы на аренду	<b>2 679</b>	<b>2 372</b>	<b>13,0%</b>	<b>389</b>	<b>324</b>
<i>% от выручки</i>	9,6%	9,9%	-0,3 п.п.	1,4%	1,4%
Расходы на маркетинг	<b>319</b>	<b>336</b>	<b>-4,8%</b>	<b>319</b>	<b>336</b>
<i>% от выручки</i>	1,1%	1,4%	-0,25 п.п.	1,1%	1,4%
Прочие расходы	<b>809</b>	<b>815</b>	<b>-0,7%</b>	<b>809</b>	<b>815</b>
<i>% от выручки</i>	2,9%	3,4%	-0,5 п.п.	2,9%	3,4%

<b>Коммерческие, общехозяйственные и административные расходы (за вычетом расходов на амортизацию и обесценение, выплат ЛТИ)</b>	<b>6 205</b>	<b>5 655</b>	<b>9,7%</b>	<b>3 915</b>	<b>3 608</b>
<i>% от выручки</i>	22,2%	23,5%	-1,3 п.п.	14,0%	15,0%
<b>Расходы на амортизацию и обесценение</b>	<b>592</b>	<b>508</b>	<b>16,5%</b>	<b>2 444</b>	<b>2 262</b>
<i>% от выручки</i>	2,1%	2,1%	0,01 п.п.	8,8%	9,4%
<b>Дополнительные бонусные начисления по программе ЛТИ</b>	<b>229</b>	<b>147</b>	<b>55,3%</b>	<b>229</b>	<b>147</b>
<i>% от выручки</i>	0,8%	0,6%	0,2 п.п.	0,8%	0,6%

Чистые процентные расходы в процентах от выручки в первом квартале 2019 года году увеличились на 40 б.п. год к году, в связи с ростом долга на конец 2018 года и сезонностью бизнеса. При этом средневзвешенная стоимость долга Компании на конец отчетного периода снизилась и составила 9,03% (-50 б.п. год к году).

Эффективная ставка налога на прибыль снизилась до 8,1% по итогам отчетного периода в связи с изменением методологии начисления резервов по недостаткам товарных запасов (начислением налога на прибыль с суммы недостат в резерве). Корректировка, сумма которой составила 46 млн рублей, носит разовый характер. Расходы на амортизацию и обесценение в процентах от выручки не изменились в первом квартале 2019 года по сравнению с аналогичным периодом прошлого года и составили 2,1%. В отчетном периоде компания получила убыток от курсовых разниц в размере 182 млн рублей против прибыли в первом квартале 2018 года.

Скорректированная чистая прибыль в первом квартале 2019 года выросла на 4,5% и составила 474 млн рублей. Такой результат был обусловлен в основном ростом процентных расходов и убытком от курсовых разниц. Рентабельность по скорректированной чистой прибыли составила 1,7% (-20 б.п. год к году).

#### Ключевые показатели консолидированного отчета о движении денежных средств

Миллионов российских рублей (млн руб.)	МСФО (IAS) "17"			МСФО (IFRS) "16"	
	1-й кв. 2019	1-й кв. 2018	Δ, %	1-й кв. 2019	1-й кв. 2018
<b>Скorr. EBITDA</b>	<b>1 875</b>	<b>1 441</b>	<b>30,1%</b>	<b>4 165</b>	<b>3 489</b>
<i>Добавить / (вычесть):</i>					
Изменение оборотного капитала	(4 943)	(5 103)	-3,1%	(4 743)	(5 103)
Проценты и налог на прибыль	(1 094)	(802)	36,4%	(2 103)	(802)
Прочие операционные денежные потоки	186	64	192,3%	186	64
<b>Денежные средства, полученные от операционной деятельности</b>	<b>(3 976)</b>	<b>(4 400)</b>	<b>9,6%</b>	<b>(2 495)</b>	<b>(2 353)</b>
<b>Денежные средства, использованные в инвестиционной деятельности</b>	<b>(855)</b>	<b>(318)</b>	<b>169,2%</b>	<b>(855)</b>	<b>(318)</b>
<b>Денежные средства, полученные от финансовой деятельности</b>	<b>2 836</b>	<b>2 527</b>	<b>12,2%</b>	<b>1 354</b>	<b>480</b>
<b>Увеличение/уменьшение денежных средств и их эквивалентов</b>	<b>(1 996)</b>	<b>(2 191)</b>	<b>-8,9%</b>	<b>(1 996)</b>	<b>(2 191)</b>

В первом квартале 2019 года операционный денежный поток до изменения оборотного капитала (скorr. EBITDA) увеличился на 30,1% год к году и составил 1,9 млрд рублей. Изменение оборотного капитала уменьшилось на 3,1% год к году до 4,9 млрд рублей по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. На изменение оборотного капитала повлияло погашение дебиторской задолженности (бонусы от поставщиков), а также снижение уровня кредиторской задолженности ввиду сезонности бизнеса и роста доли прямого импорта и собственных торговых марок. Сумма чистых процентных расходов и налога на прибыль в отчетном периоде увеличилась на 36,4% и составила 1,1 млрд рублей.

В результате сумма денежных средств, использованных от операционной деятельности, составила 4,0 млрд рублей в первом квартале 2019 года по сравнению с 4,4 млрд рублей в первом квартале 2018 года.

Сумма денежных средств, использованных в инвестиционной деятельности и в основном направленных на приобретение основных средств, и нематериальных активов, возросла до 855 млн рублей в первом квартале 2019 года по сравнению с 318 млн рублей за аналогичный период прошлого года. Увеличение капитальных вложений было обусловлено выплатой аванса на приобретение недвижимости для открытия флагманского магазина в Москве в

размере 306 млн руб. (без учета НДС). Помимо этого, Компания инвестировала 194 млн рублей в оборудование нового распределительного центра «Бекасово-2», запущенного в конце 2018 года.

Сумма денежных средств, полученных от финансовой деятельности, в отчетном периоде составила 2,8 млрд рублей против 2,5 млрд руб. за аналогичный период прошлого года. Рост данного показателя обусловлен выборкой средств по открытым кредитным линиям в целях финансирования инвестиционной программы Компании.

По состоянию на 31 марта 2019 года общий долг Компании составил 24,4 млрд рублей, в том числе 78,6% - краткосрочный и 21,4% - долгосрочный долг. Чистый долг – 23,1 млрд рублей. Долговые обязательства Компании полностью номинированы в рублях. По состоянию на 31 марта 2019 года невыбранный объем лимитов по кредитным линиям, открытым на Компанию крупнейшими российскими и международными банками, составил 24,7 млрд рублей. Показатель чистый долг/скорректированная EBITDA вырос до 1,8х преимущественно из-за инвестиций в открытие собственного РЦ «Бекасово-2» в 4 квартале 2018 года и дополнительных инвестиций в оборотный капитал.

Подробная информация размещена на корпоративном сайте [www.corp.detmir.ru](http://www.corp.detmir.ru)

\*\*\*

### **Информация о конференц-звонке**

Менеджмент ГК «Детский мир» проведет конференц-звонок для аналитиков сегодня в 16:00 (Москва), 14:00 (Лондон), 09:00 (Нью-Йорк) для презентации и обсуждения итогов 1-го квартала 2019 года.

Для участия в звонке наберите:

#### **Россия**

+7 499 609 12 00

#### **Великобритания**

+44 203 769 68 19

#### **США**

+1 646 787 01 57

#### **PIN код для участников**

51 57 19

#### **Получение дополнительной информации:**

##### **Надежда Киселева**

По вопросам

связей с общественностью (PR)

Тел.: +7 (495) 781-08-08, доб. 2041

Моб.: +7 (985) 992-78-57

[nkiseleva@detmir.ru](mailto:nkiseleva@detmir.ru)

##### **Сергей Левицкий**

По вопросам

связей с инвесторами (IR)

Тел.: +7 (495) 781-08-08, доб. 2315

Моб.: +7 (903) 971-43-65

[slevitskiy@detmir.ru](mailto:slevitskiy@detmir.ru)

**Группа компаний «Детский мир»** (тикер на Московской фондовой бирже – DSKY) – мультиформатный оператор розничной торговли, лидер в сегменте детских товаров в России. Группа Компаний объединяет национальную розничную сеть магазинов «Детский мир», сети магазинов ELC (в России) и ABC, сеть товаров для животных «Зоозавр». По данным на 31 марта 2019 года сеть магазинов «Детский мир» представлена 674 магазинами, расположенными в 254 городах России, Казахстана и Беларуси. Розничная сеть ELC в России представлена 56 магазинами, сеть ABC - 12 магазинами. Сеть товаров для животных «Зоозавр» представлена шестью магазинами. Совокупная торговая площадь магазинов Группы Компаний – 769 тыс. кв.

В соответствии с аудированными данными по МСФО за 2018 г. выручка Группы Компаний составила 110,9 млрд руб., показатель скорректированная EBITDA составил 12,7 млрд руб., а показатель скорректированная прибыль составил 7,2 млрд руб.

Акционеры Компании: ПАО «АФК «Система»<sup>13</sup> - 52,10%; Российско-китайский инвестиционный фонд (РКИФ)<sup>14</sup> - 14,03%, остальные акционеры, владеющие менее 5% акций - 33,87%.

(13) АФК «Система» – публичная российская диверсифицированная холдинговая компания, обслуживающая около 150 миллионов потребителей в таких отраслях, как телекоммуникации, высокие технологии, банковские услуги, розничная торговля, лесопереработка, сельское хозяйство, недвижимость, туризм и медицинские услуги.

(14) РКИФ – фонд прямых инвестиций, учрежденный Российским Фондом Прямых Инвестиций (РФПИ) и Китайской инвестиционной корпорацией (СIC), владеет ПАО «Детский мир» через две свои дочерние компании FLOETTE HOLDINGS LIMITED и EXARZO HOLDINGS LIMITED.

### **Оговорка:**

*Некоторая информация, содержащаяся в данном документе, может содержать перспективные оценки и другие заявления прогнозного характера в отношении будущих событий и будущей финансовой деятельности «Детского мира». Вы можете определить, носит ли заявление прогнозный характер на основании таких терминов, как «ожидают», «полагают», «оценивают», «намереваются», «будут», «могли бы», «могут», включая отрицательные формы данных глаголов, а также на основании иных аналогичных выражений.*

*Группа Компаний предупреждает, что данные заявления являются всего лишь прогнозами, и фактические события и результаты деятельности «Детского мира» могут существенно от них отличаться. «Детский мир» не намерен обновлять данные заявления с целью отражения событий и обстоятельств, которые наступят после публикации настоящего документа, или с целью отражения факта наступления неожиданных событий. Многие факторы могут стать причиной того, что фактические результаты деятельности «Детского мира» будут существенно отличаться от предполагаемых результатов, содержащихся в заявлениях прогнозного характера, включая, среди прочего, такие факторы, как общие условия экономической деятельности, конкурентную среду, риски, связанные с осуществлением деятельности в Российской Федерации, быстрыми технологическими изменениями и изменениями рыночной конъюнктуры в отраслях, в которых «Детский мир» осуществляет свою деятельность, а также другие риски, связанные в особенности с «Детским миром» и его деятельностью.*

## Приложение А

Показатель *ЕВITDA* рассчитан следующим образом: прибыль за период до вычета расходов по налогу на прибыль, убытка от курсовых разниц, финансовых доходов и расходов, амортизации основных средств и нематериальных активов, а также прибыль от приобретения контроля в зависимой компании. Показатель маржа по *ЕВITDA* - это показатель *ЕВITDA*, выраженный как процент от выручки. Наша интерпретация показателя *ЕВITDA* может отличаться от использования этого параметра в других компаниях; данный показатель не является параметром МСФО и его следует рассматривать как дополнение к информации, содержащейся в консолидированной отчетности, но не как замену этой информации. Мы полагаем, что показатель *ЕВITDA* полезен для инвесторов, поскольку он является индикатором устойчивости и эффективности наших операций, в том числе нашей способности финансировать капитальные расходы, приобретение бизнесов и прочие инвестиции, а также способность привлекать заемное финансирование и обслуживать долг. Несмотря на то, что согласно МСФО амортизация рассматривается как операционные издержки, эти расходы главным образом указывают на не связанные с расходом денежных средств затраты, относящиеся к долгосрочным активам, приобретенным или созданным в предыдущие периоды. Наш метод расчета показателя *ЕВITDA* широко используется инвесторами и аналитиками для оценки, текущей и будущей операционной деятельности компаний и их стоимости.

Показатель скорректированная *ЕВITDA* и скорректированная прибыль за период используется для оценки операционных успехов компаний и представляет собой результаты без учета единовременных расходов или доходов, которые не относятся к операционной деятельности бизнеса. Мы считаем, что скорректированные показатели дают возможность инвесторам оценивать финансовые результаты, в частности сопоставимые данные по периодам, так как эти финансовые результаты исключают единовременные расходы или доходы.

Расчеты показателя *ЕВITDA* и показателя скорректированная *ЕВITDA* за 1 квартал соотносятся с консолидированными финансовыми результатами следующим образом:

млн руб.	МСФО (IAS) "17"		МСФО (IFRS) "16"	
	1-й кв. 2019	1-й кв. 2018	1-й кв. 2019	1-й кв. 2018
<b>Прибыль за период</b>	<b>291</b>	<b>336</b>	<b>(164)</b>	<b>232</b>
<i>Добавить / (вычесть):</i>				
Финансовые доходы	(2)	(1)	(4)	(1)
Финансовые расходы	558	389	1 566	811
Прибыль / убыток от приобретения контроля в зависимой компании	-	-	-	-
Прибыль/ убыток от курсовых разниц, нетто	182	(13)	182	(13)
Налог на прибыль, отраженный в прибылях и убытках	26	76	(88)	50
Амортизация основных средств и нематериальных активов	592	508	2 444	2 262
<b>ЕВITDA</b>	<b>1 646</b>	<b>1 294</b>	<b>3 936</b>	<b>3 341</b>
<i>Обратный эффект:</i>				
Дополнительные бонусные начисления по программе LTI	229	147	229	147
<b>Скорр. ЕВITDA</b>	<b>1 875</b>	<b>1 441</b>	<b>4 165</b>	<b>3 489</b>

Расчет показателя скорректированная прибыль за период за 1 квартал соотносится с консолидированными финансовыми результатами следующим образом:

млн руб.	МСФО (IAS) "17"		МСФО (IFRS) "16"	
	1-й кв. 2019	1-й кв. 2018	1-й кв. 2019	1-й кв. 2018
<b>Прибыль за период</b>	<b>291</b>	<b>336</b>	<b>(164)</b>	<b>232</b>
<i>Обратный эффект:</i>				
Дополнительные бонусные начисления по программе LTI / (Доход от частичного прекращения права сотрудников на получение акций по программе LTI) вместе с соответствующим налоговым эффектом	183	118	183	118
<b>Скорр. прибыль за период</b>	<b>474</b>	<b>453</b>	<b>19</b>	<b>350</b>