

## ГРУППА КОМПАНИЙ «ДЕТСКИЙ МИР» ОБЪЯВЛЯЕТ ОПЕРАЦИОННЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ЗА 9 МЕСЯЦЕВ 2016 ГОДА

**26 октября 2016 года. Москва, Россия** – ГК «Детский мир» («Детский мир» или «Группа Компаний»), крупнейший в России розничный оператор торговли товарами для детей, представляет неаудированные операционные результаты за 9 месяцев 2016 года, завершившиеся 30 сентября 2016 года.

### КЛЮЧЕВЫЕ ОПЕРАЦИОННЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ 9 МЕСЯЦЕВ 2016 ГОДА

- Объем консолидированной неаудированной выручки Группы увеличился на 36% до 54,2 млрд руб. по сравнению с 40,0 млрд руб. за 9 месяцев 2015 года;
- Сопоставимые продажи (like-for-like) сети магазинов «Детский мир» увеличились на 12,7%<sup>1</sup> (рост числа чеков на 4,2% и рост размера среднего чека на 8,2%);
- Число магазинов Группы увеличилось до 465 с совокупной торговой площадью 535 тыс. кв. м. За 9 месяцев 2016 года было открыто 40 новых магазинов сети «Детский мир» и 1 магазин ELC.

На отчетную дату	30.09.2015	31.12.2015	30.09.2016	Изменение % 9м 2016 / 9м 2015
Кол-во магазинов	370	425	465	26%
<i>Детский мир</i> <sup>2</sup>	326	381	420	29%
<i>ELC</i>	44	44	45	23%
Торговая площадь (тыс. кв. м)	435	491	535	23%

#### **Владимир Чирахов, Генеральный директор Группы компаний «Детский мир»:**

*«Группа компаний «Детский мир» подтверждает статус лидера российского рынка детских товаров по объему и росту выручки. За 9 месяцев 2016 года нам удалось достигнуть значительного темпа роста выручки, который составил 36%. По-прежнему ключевым драйвером роста выручки является двузначный темп роста сопоставимых продаж (like-for-like) - 12,7%, полученный за счет роста размера среднего чека на 8,2% и количества транзакций (количества чеков) на 4,2%.*

*Сегмент интернет-торговли продолжает демонстрировать значительный рост финансовых показателей. По итогам 9 месяцев 2016 года выручка данного сегмента выросла более чем в два с половиной раза по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. Одним из основных драйверов развития интернет-торговли является успешная интеграция онлайн и оффлайн-платформ, а также широкое присутствие магазинов «Детский мир» во всех ключевых регионах страны, что позволило обеспечить нашим покупателям своевременную и оперативную доставку».*

Группа компаний продолжает активное развитие торговой сети. За 9 месяцев 2016 года открыто 40 магазинов «Детский мир» и 1 магазин ELC, из них 21 - в московском регионе и 2 магазина - в Казахстане. На конец сентября 2015 года «Детский мир» представлен в 157 городах России и 5 городах Казахстана.

(1) Здесь и далее сопоставимые продажи и рост размера среднего чека рассчитываются в российских рублях. Динамика приведена по сопоставимым периодам (9 мес 2016 г. к 9 мес. 2015 г.), в расчет вошли только магазины сети «Детский мир» в России.

(2) Чистый прирост сети «Детский мир» с начала 2016 года составил 39 магазинов с учетом релокации (переезда)

Всего по итогам 2016 года будет открыто не менее 80 супермаркетов в десятках городах страны, в том числе не менее 5 магазинов в Казахстане.

Почти в 6 раз выросла география продаж новой линейки продукции для будущих мам. На конец сентября уже более чем в 200 супер- и гипермаркетах покупателям предлагаются порядка 90 наименований новых товаров, причем большая часть которых произведена в России. Продукция представлена торговыми марками Just Mom Ула (собственный бренд «Детского мира»), ФЭСТ и SUCCESS. Одежда для будущих мам представлена и в интернет-магазине [www.detmir.ru](http://www.detmir.ru).

\*\*\*

### Получение дополнительной информации:

#### Надежда Киселева

По вопросам  
связей с общественностью (PR)  
+7 (495) 781-08-08, доб. 2041  
Моб.: +7 (903) 969-00-86  
[nkiseleva@detmir.ru](mailto:nkiseleva@detmir.ru)

#### Сергей Левицкий

По вопросам  
связей с инвесторами (IR)  
+7 (495) 781-08-08, доб. 2315  
Моб.: + 7 903 971 43 65  
[slevitskiy@detmir.ru](mailto:slevitskiy@detmir.ru)

**Группа компаний «Детский мир»** – крупнейший в России оператор розничной торговли детскими товарами. Группа объединяет национальную розничную сеть магазинов «Детский мир», сеть магазинов «ELC» и интернет-магазины «Детский мир» и ELC. По данным на 30 сентября 2016 года сеть магазинов «Детский мир» представлена 420 магазинами в России и Казахстане, сеть «ELC» представлена 45 магазинами в России. Совокупная торговая площадь магазинов группы – 535 тыс. кв. м. Основными акционерами Компании являются АФК «Система» (72,6%), Российско-китайский инвестиционный фонд (23,1%). Сайты: [www.detmir.ru](http://www.detmir.ru), [corp.detmir.ru](http://corp.detmir.ru), [elc-russia.ru](http://elc-russia.ru)

**АФК «Система»** – публичная российская диверсифицированная холдинговая компания, обслуживающая более 100 миллионов потребителей в таких отраслях, как телекоммуникации, высокие технологии, лесная и деревообрабатывающая промышленность, радио и космические технологии, банковские услуги, розничная торговля туризмом, медицинские услуги и др. Компания была основана в 1993 г. В 2015 году ее выручка достигла 708,6 млрд. руб., совокупные активы на 31 декабря 2015 г. составили 1,3 трлн руб. Глобальные депозитарные расписки АФК «Система» торгуются под тикером «SSA» на Лондонской фондовой бирже. Обыкновенные акции Компании допущены к торгам под тикером «AFKS» на Московской Бирже. Сайт [www.sistema.ru](http://www.sistema.ru)

*Некоторые заявления в данном документе могут содержать предположения или прогнозы в отношении предстоящих событий Группы компаний «Детский мир» и ОАО «АФК «Система». Такие утверждения содержат выражения «ожидается», «оценивается», «намеревается», «будет», «мог бы», отрицания таких выражений или другие подобные выражения. Мы бы хотели предупредить Вас, что эти заявления являются только предположениями, и реальный ход событий или результаты могут существенно отличаться от заявленного. Мы не намерены пересматривать эти заявления с целью соотнесения их с реальными событиями и обстоятельствами, которые могут возникнуть после вышеуказанной даты, а также отражать события, появление которых в настоящий момент не ожидается. Из-за многих факторов действительные результаты Группы компаний «Детский мир» и ОАО «АФК «Система» могут существенно отличаться от заявленных в наших предположениях и прогнозах; в числе таких факторов могут быть общие экономические условия, конкурентная среда, в которой мы оперируем, риски, связанные с деятельностью в России, быстрые технологические и рыночные изменения в сферах нашей деятельности, а также многие другие риски, непосредственно связанные с Группы компаний «Детский мир» и ОАО «АФК «Система» и их деятельности.*