

## ГРУППА КОМПАНИЙ «ДЕТСКИЙ МИР» ОБЪЯВЛЯЕТ ОПЕРАЦИОННЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ЗА 1 ПОЛУГОДИЕ 2015 ГОДА

**23 июля 2015 года. Россия, Москва** – Группа Компаний «Детский мир» («Детский мир» или Группа), крупнейший в России и Казахстане оператор розничной торговли детскими товарами, представляет неаудированные операционные результаты за 1 полугодие 2015 года.

### КЛЮЧЕВЫЕ ОПЕРАЦИОННЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ 1 ПОЛУГОДИЯ 2015 ГОДА

- Выручка Группы увеличилась на 36,6% до 24,7 млрд. руб. по сравнению с 18,1 млрд. руб. в 1 полугодии 2014 года;
- Сопоставимые продажи (like-for-like) сети магазинов «Детский мир» увеличились на 15,8%<sup>1</sup> (рост числа чеков на 5,5% и рост размера среднего чека на 9,8%);
- Число магазинов Группы увеличилось до 347 общей площадью 411 тыс. кв.м. В 1 полугодии 2015 года было открыто 26 новых магазинов, в том числе 25 новых супер- и гипермаркетов «Детский мир» и 1 новый магазин ELC

На отчетную дату	30.06.2014	31.12.2014	30.06.2015
Кол-во магазинов	265	322	347
<i>Детский мир</i> <sup>2</sup>	232	278	303
<i>ELC</i>	32	43	44
Торговая площадь (тыс. кв.м.)	328	390	411

За период	1 пол. 2014	1 пол. 2015	Изменение
Выручка (млн. руб.)	18 115	24 744	36,6%
LFL продаж	18,2%	15,8%	-2,4 п.п.
LFL кол-ва чеков	13,4%	5,5%	-7,9 п.п.
LFL среднего чека	4,3%	9,8%	+5,5 п.п.

**Владимир Чирахов, Генеральный директор Группы компаний «Детский мир»:**

*«В первом полугодии 2015 года выручка Группы компаний выросла на 37% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. В значительной мере быстрые темпы роста обусловлены высоким показателем*

(1) Здесь и далее сопоставимые продажи и рост размера среднего чека рассчитываются в российских рублях. Динамика приведена по сопоставимым периодам (1 полугодие 2015 к 1 полугодию 2014)

(2) Не включая 1 магазин «Детская Галерея «Якиманка»

продаж сопоставимых магазинов: LFL (like-for-like) составил 15,8%, в первую очередь, за счет роста размера среднего чека на 9,8% и увеличения числа покупок (количества чеков) на 5,5%.

Группа компаний продолжила реализацию программ территориальной экспансии и повышения эффективности бизнес-процессов. В отчетном периоде были открыты 25 новых магазинов «Детский мир» и 1 магазин ELC, из них 10 - в Московском регионе. Впервые магазины сети распахнули свои двери в таких городах, как Иркутск, Котлас (Архангельская область), Ковров (Владимирская область), Глазов (Удмуртская республика), Краснознаменск (Московская область). В июне был открыт 300-й супермаркет «Детский мир».

Новые магазины сети открываются в обновленной розничной концепции, которая была представлена в декабре 2013 года в ТЦ «Мега Белая Дача», что является дополнительным фактором, стимулирующим рост трафика и увеличение комплексности чека.

Успешное развитие Группы компаний «Детский мир» позволило нам пересмотреть планы территориальной экспансии: всего по итогам 2015 года будет открыто не менее 80 супер- и гипермаркетов вместо планируемых 60 магазинов, а также 2 магазина ELC.

В 1 полугодии был осуществлен переход на единую платформу SAP, автоматизированы такие ключевые процессы, как заказ товара в магазины, ведение кассовой отчетности, управление маркетинговыми акциями и ценообразованием, E-commerce (в том числе процесс Instore pickup), управление ассортиментом и многое другое. На данный момент под управлением SAP работают все магазины Компании.

Стратегически важным направлением остается интернет-торговля (e-commerce), в июне открыты сотни новых пунктов самовывоза в собственных магазинах сети. Таким образом, на сегодняшний день интернет-магазин насчитывает 550 собственных и партнерских пунктов самовывоза.

\*\*\*

## Получение дополнительной информации:

### Надежда Киселева

По вопросам  
связей с общественностью (PR)  
+ (495) 781-08-08, доб. 2041  
Моб.: +7 (903) 969-00-86  
[nkiseleva@detmir.ru](mailto:nkiseleva@detmir.ru)

### Сергей Левицкий

По вопросам  
связей с инвесторами (IR)  
+ (495) 781-08-08, доб. 2315  
Моб.: + 7 903 971 43 65  
[slevitskiy@detmir.ru](mailto:slevitskiy@detmir.ru)

Группа компаний «Детский мир» – крупнейший в России оператор розничной торговли детскими товарами. Группа объединяет национальную розничную сеть магазинов «Детский мир», сеть магазинов «ELC» и интернет-магазины «Детский мир» и ELC. По данным на 30 июня 2015 года сеть магазинов «Детский мир» представлена 303 магазинами в России и Казахстане, сеть «ELC» представлена 44 магазинами в России. Совокупная торговая площадь магазинов группы – 411 тыс. кв. м. Основным акционером ОАО «Детский мир» является АФК «Система». Сайты: [www.detmir.ru](http://www.detmir.ru), [www.det-mir.ru](http://www.det-mir.ru).

АФК «Система» – публичная российская диверсифицированная холдинговая компания, обслуживающая более 100 миллионов потребителей в таких отраслях, как телекоммуникации, высокие технологии, радио и космические технологии, банковские услуги, розничная торговля, масс-медиа, туризм и медицинские услуги. Компания была основана в 1993 г. В первом квартале 2015 г. ее выручка достигла 167,7 млрд руб., совокупные активы на 31 марта 2015 г. составили 1,3 трлн руб. Глобальные депозитарные расписки АФК «Система» торгуются под тикером «SSA» на Лондонской фондовой бирже. Обыкновенные акции Компании допущены к торгам под тикером «AFKS» на Московской Бирже. Сайт [www.sistema.ru](http://www.sistema.ru).

Некоторые заявления в данном документе могут содержать предположения или прогнозы в отношении предстоящих событий Группы компаний «Детский мир» и ОАО «АФК «Система». Такие утверждения содержат выражения «ожидается», «оценивается», «намеревается», «будет», «мог бы», отрицания таких выражений или другие подобные выражения. Мы бы хотели предупредить Вас, что эти заявления являются только предположениями, и реальный ход событий или результаты могут существенно отличаться от заявленного. Мы не

*намерены пересматривать эти заявления с целью соотнесения их с реальными событиями и обстоятельствами, которые могут возникнуть после вышеуказанной даты, а также отражать события, появление которых в настоящий момент не ожидается. Из-за многих факторов действительные результаты Группы компаний «Детский мир» и ОАО «АФК «Система» могут существенно отличаться от заявленных в наших предположениях и прогнозах; в числе таких факторов могут быть общие экономические условия, конкурентная среда, в которой мы оперируем, риски, связанные с деятельностью в России, быстрые технологические и рыночные изменения в сферах нашей деятельности, а также многие другие риски, непосредственно связанные с Группы компаний «Детский мир» и ОАО «АФК «Система» и их деятельности.*