

**ГРУППА КОМПАНИЙ «ДЕТСКИЙ МИР» ОБЪЯВЛЯЕТ
ОПЕРАЦИОННЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ЗА IV КВАРТАЛ И ПОЛНЫЙ 2018 ГОД**

17 января 2019 года, Москва, Россия. – ГК «Детский мир» (далее – «Детский мир» или «Компания», MOEX: DSKY), – крупнейший в России розничный оператор торговли детскими товарами, входящий в Группу АФК «Система» (LSE: SSA, MOEX: AFKS) – объявляет операционные результаты за четвертый квартал и полный год, завершившиеся 31 декабря 2018 года.

КЛЮЧЕВЫЕ ОПЕРАЦИОННЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ЧЕТВЕРТОГО КВАРТАЛА 2018 ГОДА¹

- Объем консолидированной неаудированной выручки Группы в 4-м квартале 2018 года увеличился на 13,0% до 34,3 млрд руб. по сравнению с 30,4 млрд руб. в 4-м квартале 2017 года;
 - в т.ч. объем выручки интернет-магазина² вырос на 82% до 3,6 млрд руб. по сравнению с аналогичным периодом прошлого года;
- Сопоставимые продажи (like-for-like)³ сети магазинов «Детский мир» в России увеличились на 3,0%:
 - сопоставимый рост числа чеков составил 5,4%;
 - сопоставимый размер среднего чека снизился на 2,3%.
- В 4-м квартале 2018 года было открыто 63 новых магазина сети «Детский мир». Общее число магазинов⁴ Группы компаний по состоянию на 31 декабря 2018 года составило 743;
- Общая торговая площадь Компании увеличилась на 11,6% до 768 тыс. кв. м;
- Число держателей карт лояльности сети магазинов «Детский мир» увеличилось на 14% до 20,7 млн человек, при этом число активных держателей карт⁵ составило 9,7 млн человек. Доля совокупных продаж с использованием карт лояльности составила 70%.

КЛЮЧЕВЫЕ ОПЕРАЦИОННЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ 2018 ГОДА

- Объем консолидированной неаудированной выручки Группы за 2018 год увеличился на 14,3% до 110,9 млрд руб. по сравнению с 97,0 млрд руб. в 2017 году;
 - в т.ч. объем выручки интернет-магазина² вырос практически в два раза до 8,8 млрд руб.;
- Сопоставимые продажи (like-for-like)³ сети магазинов «Детский мир» в России увеличились на 4,3%:
 - сопоставимый рост числа чеков составил 6,9%;
 - сопоставимый размер среднего чека снизился на 2,4%.
- В 2018 году было открыто 100 новых магазинов сети «Детский мир»⁶.

КЛЮЧЕВЫЕ СОБЫТИЯ ЧЕТВЕРТОГО КВАРТАЛА 2018 ГОДА

- В декабре 2018 года Компания выплатила промежуточные дивиденды по результатам за 9 месяцев 2018 года в размере 3,2 млрд рублей (4,39 руб. на одну обыкновенную акцию). Таким образом, общая сумма дивидендов, распределенных в 2018 году, составила 6,1 млрд руб, что соответствует дивидендной доходности в размере 9% от средней цены акций Компании за последние 12 месяцев.
- «Детский мир» представила мобильное приложение для покупателей. Новое приложение позволяет сделать карту программы лояльности Компании виртуальной. Кроме того, в режиме онлайн покупатели могут проверить актуальный баланс бонусов и историю операций, следить за акциями, чтобы не упустить предложения с самыми привлекательными скидками. Прямо из приложения покупатели могут перейти в интернет-магазин www.detmir.ru и сделать заказы.

(1) Здесь и далее данные представлены без учета применения стандарта МСФО (IFRS) 16 «Аренда».

(2) Сегмент учитывает онлайн-заказы на сайте www.detmir.ru, включающий самовывоз из розничных магазинов «Детский мир».

(3) Рост сопоставимых продаж (like-for-like), рост сопоставимого кол-ва чеков и среднего чека рассчитаны на основе результатов магазинов сети «Детский мир» в России, которые находились в эксплуатации по крайней мере 12 полных календарных месяцев, предшествующих отчетной дате.

(4) Число магазинов сети ELC и ABC увеличилось до 66. Было открыто 4 магазина сети «Зоозавр».

(5) Под активными держателями карт лояльности подразумеваются держатели карт, сделавшие как минимум одну покупку за последние 12 месяцев, закончившиеся 31 декабря 2018 г.

(6) В 2018 году было закрыто 5 магазинов сети «Детский мир».

- Компания вышла в новый регион – Дальний Восток. Дебютные магазины появились в Благовещенске, Владивостоке и Хабаровске.
- «Детский мир» открыл четыре магазина сети товаров для животных «Зоозавр», в которой представлена продукция ведущих мировых производителей: корма, в том числе лечебные, ветеринарные препараты, косметика, средства гигиены и товары для груминга и многое другое. Товары сети «Зоозавр» также доступны в интернет-магазине Компании (www.detmir.ru). Заказ можно получить в любом магазине сети «Детский мир» в Московском регионе и Санкт-Петербурге или воспользоваться услугой курьерской доставки.
- Запущен в эксплуатацию новый распределительный центр в «PNK Парк Бекасово», расположенный в Наро-Фоминском городском округе Московской области. Общий размер инвестиций составил 2,5 млрд руб. Общая площадь логистического комплекса - 62 тыс. кв. м.
- В рамках реализации программы долгосрочной мотивации менеджмента Компании в 4-м квартале 2018 года ГК «Детский мир» осуществила выкуп 521 220 обыкновенных акций ПАО «Детский мир», составляющих 0,07% от ее уставного капитала, за 47,1 млн рублей.

Показатель	4-й кв. 2018	4-й кв. 2017	Δ, %
Кол-во магазинов ГК «Детский мир»	743	622	19,5%
«Детский мир»	673	578	16,4%
ELC и ABC	66	44	50,0%
«Зоозавр»	4	0	-
Торговая площадь (тыс. кв. м)	768	688	11,6%

Like-for-Like	4-й кв. 2018	4-й кв. 2017	Δ, %	2018 год	2017 год	Δ, %
Рост сопоставимых продаж⁷	3,0%	7,2%	<i>(4,2 n.n.)</i>	4,3%	7,2%	<i>(2,9 n.n.)</i>
рост кол-ва чеков ⁷	5,4%	14,1%	<i>(8,7 n.n.)</i>	6,9%	12,2%	<i>(5,3 n.n.)</i>
рост среднего чека ⁷	-2,3%	-6,0%	<i>3,7 n.n.</i>	-2,4%	-4,4%	<i>2,0 n.n.</i>

Владимир Чирахов, Генеральный директор ПАО «Детский мир»:

«Прошедший 2018 год стал успешным для нашей Компании. Несмотря на стагнацию рынка детских товаров, мы развивались высокими темпами: объем годовой консолидированной неаудированной выручки вырос на 14,3% год к году до 110,9 млрд рублей.

Традиционно четвёртый квартал оказал существенное влияние на рост годовой выручки Компании. Несмотря на высокую базу новогоднего сезона, нам удалось увеличить сопоставимые продажи (like-for-like) в России на 3,0% в последнем квартале благодаря эффективной работе с ценовой политикой и ассортиментом. В первую очередь, высокий темп роста продаж был получен за счет увеличения числа покупок (количества чеков) на 5,4%.

Игрушки продолжают оставаться ключевой категорией, демонстрирующей высокий рост сопоставимых продаж. Доля этой категории в общих продажах сети «Детский мир» в России составила 33% в 2018 году.

Наличие эксклюзивного ассортимента позволяет нам дифференцировать себя от конкурентов, повысить покупательский трафик и сопоставимые продажи. Так, например, к новому сезону мы заключили эксклюзивное соглашение на продажу игры Mecard Mecardimals от компании Mattel, которая уже стала игрушкой номер один на рынке Южной Кореи. В декабре машинки Mecard Mecardimals стали вторыми по товарообороту сети в категории игрушки для мальчиков.

В 2018 году Компания выполнила собственные планы по расширению розничной сети «Детский мир»: мы запустили 100 новых магазинов, причем на последний квартал пришлось больше половины открытий сети. Кроме того, «Детский мир» продолжил активную региональную и международную экспансию. По итогам года 33 дебютных магазина появились в новых для Компании городах России и Казахстана.

(7) Рост сопоставимых продаж (like-for-like), рост сопоставимого кол-ва чеков и среднего чека рассчитаны на основе результатов магазинов сети «Детский мир» в России, которые находились в эксплуатации по крайней мере 12 полных календарных месяцев, предшествующих отчетной дате.

Республика Казахстан остается перспективным международным направлением развития розничной сети «Детский мир». По итогам 2018 года Компания увеличила розничную сеть на восемь супермаркетов и практически удвоила выручку, при этом рост сопоставимых продаж (like-for-like) в тенге составил 30%. Всего в Республике Казахстан «Детский мир» представлен 30 магазинами в 15 городах.

В 2018 году Компания не только запустила новую розничную сеть игрушек ABC, но и вышла в новый для себя сегмент продаж товаров для домашних питомцев, открыв 4 пилотных магазина «Зоозавр». В 2019 году мы планируем дальнейшее развитие новой розничной сети.

Укрепление лидерских позиций в e-commerce в сегменте детских товаров является ключевой стратегической задачей Компании. По итогам 2018 года выручка данного сегмента увеличилась практически в два раза. Существенный рост онлайн-продаж был обеспечен, в том числе, благодаря улучшению продукта, сервисов и расширению географии доставки.

В планах Компании на 2019 год продолжить наращивать масштабы бизнеса: открыть не менее 80 магазинов сети «Детский мир», выйти на рынок Республики Беларусь, а также значительно улучшить уровень сервиса для всех каналов доставки онлайн-заказов, запустить обновленный интернет-магазин.

Прогноз

Прогноз по открытию новых супермаркетов, а также ожидания по росту сопоставимых продаж и уровню операционной рентабельности бизнеса на 2019 год будут озвучены в марте 2019 года после публикации финансовых результатов «Детского мира» за 2018 год.

Подробная информация размещена на корпоративном сайте www.corp.detmir.ru.

Получение дополнительной информации:

Надежда Киселева

По вопросам
связей с общественностью (PR)
Тел.: +7 (495) 781-08-08, доб. 2041
Моб.: +7 (985) 992-78-57
nkiseleva@detmir.ru

Сергей Левицкий

По вопросам
связей с инвесторами (IR)
Тел.: +7 (495) 781-08-08, доб. 2315
Моб.: +7 (903) 971-43-65
slevitskiy@detmir.ru

Группа компаний «Детский мир» (тикер на Московской фондовой бирже – DSKY) – мультиформатный оператор розничной торговли, лидер в сегменте детских товаров в России. Группа Компаний объединяет национальную розничную сеть магазинов «Детский мир», сети магазинов ELC (в России) и ABC, сеть товаров для животных «Зоозавр». По данным на 31 декабря 2018 года сеть магазинов «Детский мир» представлена 673 магазинами в России и Казахстане, расположенными в 237 городах России и 15 городах Казахстана. Розничная сеть ELC в России представлена 57 магазинами, сеть ABC - 9 магазинами. Сеть товаров для животных «Зоозавр» представлена четырьмя магазинами. Совокупная торговая площадь магазинов Группы Компаний – 768 тыс. кв.

В соответствии с аудированными данными по МСФО за 2017 г. выручка Группы Компаний составила 97,0 млрд руб., показатель скорректированная EBITDA составил 10,7 млрд руб., а показатель скорректированная прибыль составил 5,5 млрд руб.

Акционеры Компании: ПАО «АФК «Система»⁸ - 52,10%; Российско-китайский инвестиционный фонд (РКИФ)⁹ - 14,03%, остальные акционеры, владеющие менее 5% акций - 33,87%.

Сайты: www.detmir.ru, corp.detmir.ru, elc-russia.ru

Оговорка:

Некоторая информация, содержащаяся в данном документе, может содержать перспективные оценки и другие заявления прогнозного характера в отношении будущих событий и будущей финансовой деятельности «Детского мира». Вы можете определить, носит ли заявление прогнозный характер на основании таких терминов, как

(8) АФК «Система» – публичная российская диверсифицированная холдинговая компания, обслуживающая около 150 миллионов потребителей в таких отраслях, как телекоммуникации, высокие технологии, банковские услуги, розничная торговля, лесопереработка, сельское хозяйство, недвижимость, туризм и медицинские услуги.

(9) РКИФ – фонд прямых инвестиций, учрежденный Российским Фондом Прямых Инвестиций (РФПИ) и Китайской инвестиционной корпорацией (СIC), владеет ПАО «Детский мир» через две свои дочерние компании FLOETTE HOLDINGS LIMITED и EXARZO HOLDINGS LIMITED.

«ожидают», «полагают», «оценивают», «намереваются», «будут», «могли бы», «могут», включая отрицательные формы данных глаголов, а также на основании иных аналогичных выражений.

Группа Компаний предупреждает, что данные заявления являются всего лишь прогнозами, и фактические события и результаты деятельности «Детского мира» могут существенно от них отличаться. «Детский мир» не намерен обновлять данные заявления с целью отражения событий и обстоятельств, которые наступят после публикации настоящего документа, или с целью отражения факта наступления неожиданных событий. Многие факторы могут стать причиной того, что фактические результаты деятельности «Детского мира» будут существенно отличаться от предполагаемых результатов, содержащихся в заявлениях прогнозного характера, включая, среди прочего, такие факторы, как общие условия экономической деятельности, конкурентную среду, риски, связанные с осуществлением деятельности в Российской Федерации, быстрыми технологическими изменениями и изменениями рыночной конъюнктуры в отраслях, в которых «Детский мир» осуществляет свою деятельность, а также другие риски, связанные в особенности с «Детским миром» и его деятельностью.