

**ГРУППА КОМПАНИЙ «ДЕТСКИЙ МИР» ОБЪЯВЛЯЕТ
ОПЕРАЦИОННЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ЗА III КВАРТАЛ И 9 МЕСЯЦЕВ 2017 ГОДА**

23 октября 2017 года. Россия, Москва. – ГК «Детский мир» (МОЕХ: DSKY / «Детский мир» или «Группа Компаний», «Компания») – крупнейший в России розничный оператор торговли детскими товарами – объявляет операционные результаты за третий квартал и девять месяцев 2017 года.

КЛЮЧЕВЫЕ ОПЕРАЦИОННЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ТРЕТЬЕГО КВАРТАЛА 2017 ГОДА

- Объем консолидированной неаудированной выручки Группы в 3-м квартале 2017 года увеличился на 19,8% до 24,6 млрд руб. по сравнению с 20,5 млрд руб. в 3-м квартале 2016 года;
 - в т.ч. объем выручки интернет-магазина¹ вырос на 50,3% до 0,9 млрд руб. по сравнению с аналогичным периодом прошлого года;
- В соответствии с методологией, используемой в отчетах об операционных и финансовых результатах публичных продуктовых ритейлеров в России, сопоставимые продажи (альтернативный like-for-like) сети магазинов «Детский мир» в России увеличились на 6,1%²:
 - сопоставимый рост числа чеков составил 10,5%;
 - сопоставимый размер среднего чека снизился на 4,0%.
- В 3-м квартале 2017 года было открыто 29³ новых магазинов сети «Детский мир». Общее число магазинов Группы компаний по состоянию на 30 сентября 2017 года составило 557⁴;
- Общая торговая площадь Компании увеличилась на 18,4% до 631 тыс. кв. м;
- Число действующих держателей карт лояльности «Детский мир» увеличилось на 28% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года до 17,3 млн человек, около 77% совокупных продаж в течение отчетного квартала совершено с использованием карт лояльности.

КЛЮЧЕВЫЕ ОПЕРАЦИОННЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ 9 МЕСЯЦЕВ 2017 ГОДА

- Объем консолидированной неаудированной выручки Группы за 9 месяцев 2017 года увеличился на 22,9% до 66,6 млрд руб. по сравнению с 54,2 млрд руб. за 9 месяцев 2016 года;
 - в т.ч. объем выручки интернет-магазина¹ вырос на 58,6% до 2,6 млрд руб. по сравнению с аналогичным периодом прошлого года;
- В соответствии с методологией, используемой в отчетах операционной и финансовой отчетности публичных продуктовых ритейлеров в России, сопоставимые продажи (альтернативный like-for-like) сети магазинов «Детский мир» в России увеличились на 7,2%²:
 - сопоставимый рост числа чеков составил 11,4%;
 - сопоставимый размер среднего чека снизился на 3,8%;
- За 9 месяцев 2017 года был открыт 41⁵ новый магазин сети «Детский мир».

КЛЮЧЕВЫЕ СОБЫТИЯ ТРЕТЬЕГО КВАРТАЛА 2017 ГОДА

- В июле 2017 года «Детский мир» выплатил дивиденды за 2016 год в размере 2,6 млрд руб.
- В августе 2017 года Совет директоров утвердил новую долгосрочную программу мотивации для топ-менеджмента Компании, основанную на лучших рыночных практиках. Целью программы является создание дополнительного стимула для обеспечения дальнейшего роста стоимости Компании в интересах всех акционеров.

(1) Сегмент учитывает онлайн-заказы на сайте www.detmir.ru, включающий самовывоз из розничных магазинов «Детский мир»

(2) Рост сопоставимых продаж (альтернативный like-for-like), рост сопоставимого кол-ва чеков и среднего чека рассчитаны на основе результатов магазинов сети «Детский мир» в России, которые находились в эксплуатации по крайней мере 12 полных календарных месяцев, предшествующих отчетной дате.

(3) В 3 квартале 2017 года был закрыт 1 магазин сети «Детский мир» в рамках программы повышения эффективности.

(4) Число магазинов сети ELC составило 41 в связи с релокацией торговых объектов. Открытие новых магазинов запланировано на 4 квартал 2017 г.

(5) За 9 месяцев 2017 года было закрыто 5 магазинов сети «Детский мир» в рамках программы повышения эффективности.

- В сентябре 2017 года Компания подписала предварительный договор аренды распределительного центра класса «А» площадью 46 тыс. кв. м на базе транспортно-логистического комплекса (ТЛК) «Южноуральский» в Челябинской области. Срок действия договора – 10 лет. В соответствии с его условиями арендуемая площадь может быть расширена до 82 тыс. кв. м. Начало эксплуатации нового логистического центра запланировано на 2-й квартал 2018 г.
- «Детский мир» запустил в Казахстане бонусную программу для покупателей. Теперь за каждую покупку клиентам будет возвращаться часть ее стоимости на бонусную карту: 5% бонусов будут начисляться за покупку одежды и обуви, 2% - за все остальные товары. Впоследствии накопленные бонусы можно потратить на любой товар в розничной сети в Казахстане, оплачивая до 100% его стоимости.
- В рамках реализации программы долгосрочной мотивации менеджмента Компании в 3-м квартале 2017 года ГК «Детский мир» осуществила выкуп 2 566 380 обыкновенных акций ПАО «Детский мир», составляющих 0,35% от ее уставного капитала, за 265 млн рублей.

Показатель	30.09.2017	30.09.2016	Δ, %
Кол-во магазинов ГК «Детский мир»	557	464	20,0%
«Детский мир»	516	420	22,9%
«ELC»	41	44	(6,8%)
Торговая площадь (тыс. кв. м)	631	533	18,4%

Альтернативный Like-for-Like	3-й кв. 2017	3-й кв. 2016	Δ, %	9 м. 2017	9 м. 2016	Δ, %
Рост сопоставимых продаж⁶	6,1%	14,4%	(8,3п.п.)	7,2%	14,0%	(6,8п.п.)
рост кол-ва чеков ⁶	10,5%	11,0%	(0,5п.п.)	11,4%	5,5%	5,9п.п.
рост среднего чека ⁶	-4,0%	3,0%	(7,0 п.п.)	-3,8%	8,0%	(11,8 п.п.)

Like-for-Like	3-й кв. 2017	3-й кв. 2016	Δ, %	9 м. 2017	9 м. 2016	Δ, %
Рост сопоставимых продаж⁷	5,1%	12,5%	(7,4п.п.)	6,8%	13,0%	(6,2п.п.)
рост кол-ва чеков ⁷	9,5%	9,2%	0,3п.п.	10,9%	4,4%	6,5п.п.
рост среднего чека ⁷	-4,0%	3,0%	(7,0 п.п.)	-3,8%	8,1%	(11,9 п.п.)

Владимир Чирахов, Генеральный директор ПАО «Детский мир»:

«В третьем квартале Группа компаний «Детский мир» успешно провела школьный сезон (Back to School), существенно нарастив товарооборот. Объем консолидированной неаудированной выручки вырос на 19,8% до 24,6 млрд рублей.

Привлечение новых покупателей является приоритетной задачей Компании. «Детский мир» показал двузначный сопоставимый рост количества покупок, который составил 10,5% в отчетном квартале. В то же время эффект высокой базы в сентябре прошлого года, обусловленный ранним похолоданием, и падение рождаемости в 2017 году оказали негативное влияние на темп роста продаж (like-for-like).

«Детский мир» продолжает совершенствовать свою бизнес-модель, ориентированную на развитие омниканальных продаж. В частности, в отчетном периоде запущена услуга самовывоза товаров, заказанных в интернет-магазине, в любом супермаркете сети, что не могло не повлиять на рост товарооборота. Таким образом, мы значительно расширили ассортимент товаров для самовывоза с 20-30 тыс. в розничном магазине до 40 тыс. в онлайн-магазине. По итогам отчетного квартала выручка онлайн-сегмента выросла на 50,3% к аналогичному периоду прошлого года и составила 909 млн руб.

(6) Рост сопоставимых продаж (альтернативный like-for-like), рост сопоставимого кол-ва чеков и среднего чека рассчитаны на основе результатов магазинов сети «Детский мир» в России, которые находились в эксплуатации по крайней мере 12 полных календарных месяцев, предшествующих отчетной дате.

(7) Рост сопоставимых продаж (like-for-like), рост сопоставимого кол-ва чеков и среднего чека рассчитаны на основе результатов магазинов сети «Детский мир» в России, которые работали в течение одного полного предшествующего календарного года. Например, показатель роста like-for-like продаж для 9м 2017-9м 2016 гг. будет включать в себя доходы всех магазинов сети «Детский мир», которые были открыты до 31 декабря 2015 года и находились в эксплуатации в течение всего 2016 г. и 9м. 2017г.

ГК «Детский мир» придерживается стратегии органического роста и продолжает активно реализовывать программу развития сети. По итогам третьего квартала было открыто 29 новых магазинов сети «Детский мир», из них семь - в Московском регионе и два - в Казахстане. Впервые магазины сети распахнули свои двери в десяти городах России, в том числе Гудермесе, Сальске, Каспийске и др.

Устойчивое финансовое положение Компании и наличие качественных площадок позволили скорректировать ранее заявленный план территориальной экспансии: по итогам 2017 года «Детский мир» планирует открыть не менее 90 супермаркетов по сравнению с планировавшимся ранее открытием 70 магазинов.»

Получение дополнительной информации:

Надежда Киселева

По вопросам

связей с общественностью (PR)

Тел.: +7 (495) 781-08-08, доб. 2041

Моб.: +7 (985) 992-78-57

nkiseleva@detmir.ru

Сергей Левицкий

По вопросам

связей с инвесторами (IR)

Тел.: +7 (495) 781-08-08, доб. 2315

Моб.: +7 (903) 971-43-65

slevitskiy@detmir.ru

Группа компаний «Детский мир» (тикер на Московской фондовой бирже – DSKY) – крупнейший в России оператор розничной торговли детскими товарами. Группа Компаний объединяет национальную розничную сеть магазинов «Детский мир», сеть магазинов «ELC», интернет-магазины «Детский мир» и «ELC». По данным на 30 сентября 2017 года сеть магазинов «Детский мир» представлена 516 магазинами в России и Казахстане, расположенными в 183 городах России и 8 городах Казахстана, сеть «ELC» представлена 41 магазином в России. Совокупная торговая площадь магазинов группы – 631 тыс. кв. Сайты: www.detmir.ru, corp.detmir.ru, elc-russia.ru

В соответствии с аудированными данными по МСФО, за 2016 г. выручка Группы Компаний составила 79,5 млрд руб., показатель скорректированная EBITDA составил 8,2 млрд руб., а показатель скорректированная прибыль за год составил 3,8 млрд руб.

Аktionеры Компании: ПАО «АФК «Система»⁸ - 52,10%; Российско-китайский инвестиционный фонд (РКИФ)⁹ - 14,03%; остальные акционеры, владеющие менее 5% акций - 33,87%.

Сайты: www.detmir.ru, corp.detmir.ru, elc-russia.ru

Оговорка:

Некоторая информация, содержащаяся в данном документе, может содержать перспективные оценки и другие заявления прогнозного характера в отношении будущих событий и будущей финансовой деятельности «Детского мира». Вы можете определить, носит ли заявление прогнозный характер на основании таких терминов, как «ожидают», «полагают», «оценивают», «намереваются», «будут», «могли бы», «могут», включая отрицательные формы данных глаголов, а также на основании иных аналогичных выражений.

Группа Компаний предупреждает, что данные заявления являются всего лишь прогнозами, и фактические события и результаты деятельности «Детского мира» могут существенно от них отличаться. «Детский мир» не намерен обновлять данные заявления с целью отражения событий и обстоятельств, которые наступят после публикации настоящего документа, или с целью отражения факта наступления неожиданных событий. Многие факторы могут стать причиной того, что фактические результаты деятельности «Детского мира» будут существенно отличаться от предполагаемых результатов, содержащихся в заявлениях прогнозного характера, включая, среди прочего, такие факторы, как общие условия экономической деятельности, конкурентную среду, риски, связанные с осуществлением деятельности в Российской Федерации, быстрыми технологическими изменениями и изменениями рыночной конъюнктуры в отраслях, в которых «Детский мир» осуществляет свою деятельность, а также другие риски, связанные в особенности с «Детским миром» и его деятельностью.

(8) ПАО «АФК «Система» – публичная российская диверсифицированная холдинговая компания, обслуживающая более 100 миллионов потребителей в таких отраслях, как телекоммуникации, высокие технологии, лесная и деревообрабатывающая промышленность, радио и космические технологии, банковские услуги, розничная торговля туризмом, медицинские услуги и др. Компания была основана в 1993 г. Глобальные депозитарные расписки АФК «Система» торгуются под тикером «SSA» на Лондонской фондовой бирже. Обыкновенные акции Компании допущены к торгам под тикером «AFKS» на Московской Бирже.

(9) РКИФ – фонд прямых инвестиций, учрежденный Российским Фондом Прямых Инвестиций (РФПИ) и Китайской инвестиционной корпорацией (CIC), владеет ПАО «Детский мир» через две свои дочерние компании FLOETTE HOLDINGS LIMITED и EXARZO HOLDINGS LIMITED.