

**ГРУППА КОМПАНИЙ «ДЕТСКИЙ МИР» ОБЪЯВЛЯЕТ
ОПЕРАЦИОННЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ЗА IV КВАРТАЛ И ПОЛНЫЙ 2017 ГОД**

17 января 2018 года, Москва, Россия. – ГК «Детский мир» (далее – «Детский мир» или «Группа Компаний», «Компания») – крупнейший в России розничный оператор торговли детскими товарами – объявляет операционные результаты за четвертый квартал и полный год, завершившиеся 31 декабря 2017 года.

КЛЮЧЕВЫЕ ОПЕРАЦИОННЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ЧЕТВЕРТОГО КВАРТАЛА 2017 ГОДА

- Объем консолидированной неаудированной выручки Группы в 4-м квартале 2017 года увеличился на 19,8% до 30,3 млрд руб. по сравнению с 25,3 млрд руб. в 4-м квартале 2016 года;
 - в т.ч. объем выручки интернет-магазина¹ вырос на 79,5% до 2,0 млрд руб. по сравнению с аналогичным периодом прошлого года;
- В соответствии с методологией, используемой в отчетах об операционных и финансовых результатах публичных продуктовых ретейлеров в России, сопоставимые продажи (альтернативный like-for-like) сети магазинов «Детский мир» в России увеличились на 7,2%²:
 - сопоставимый рост числа чеков составил 14,1%;
 - сопоставимый размер среднего чека снизился на 6,0%.
- В 4-м квартале 2017 года было открыто 62³ новых магазина сети «Детский мир». Общее число магазинов Группы компаний по состоянию на 31 декабря 2017 года составило 622⁴;
- Общая торговая площадь Компании увеличилась на 15,4% до 688 тыс. кв. м;
- Число действующих держателей карт лояльности «Детский мир» увеличилось на 24% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года до 18,1 млн человек, около 73% совокупных продаж в течение 4 квартала совершено с использованием карт лояльности.

КЛЮЧЕВЫЕ ОПЕРАЦИОННЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ЗА 2017 ГОД

- Объем консолидированной неаудированной выручки Группы за 2017 год увеличился на 21,9% до 97,0 млрд руб. по сравнению с 79,5 млрд руб. в 2016 году;
 - в т.ч. объем выручки интернет-магазина¹ вырос на 67,0% до 4,6 млрд руб. по сравнению с прошлым годом;
- В соответствии с методологией, используемой в операционной и финансовой отчетности публичных продуктовых ретейлеров в России, сопоставимые продажи (альтернативный like-for-like) сети магазинов «Детский мир» в России увеличились на 7,2%²:
 - сопоставимый рост числа чеков составил 12,2%;
 - сопоставимый размер среднего чека снизился на 4,4%;
- В 2017 году было открыто 104⁵ новых магазинов сети «Детский мир».

КЛЮЧЕВЫЕ СОБЫТИЯ ЧЕТВЕРТОГО КВАРТАЛА 2017 ГОДА

- В декабре 2017 г. ПАО «Детский мир» распределило дивиденды за 9 месяцев 2017 г. в размере 2,2 млрд руб.
- В рамках реализации программы долгосрочной мотивации менеджмента Компании в 4-м квартале 2017 года ГК «Детский мир» осуществила выкуп 680 470 обыкновенных акций ПАО «Детский мир», составляющих 0,09% от ее уставного капитала, за 67 млн рублей.
- В рамках программы повышения операционной эффективности ПАО «Детский мир» приобрело здание собственного магазина на проспекте Вернадского, который является одной из ключевых торговых площадок

(1) Сегмент учитывает онлайн-заказы на сайте www.detmir.ru, включающий самовывоз из розничных магазинов «Детский мир»

(2) Рост сопоставимых продаж (альтернативный like-for-like), рост сопоставимого кол-ва чеков и среднего чека рассчитаны на основе результатов магазинов сети «Детский мир» в России, которые находились в эксплуатации по крайней мере 12 полных календарных месяцев, предшествующих отчетной дате.

(3) В 4 квартале 2017 года был закрыт 1 магазин сети «Детский мир» в рамках программы повышения эффективности.

(4) Число магазинов сети ELC составило 44

(5) За 2017 год было закрыто 6 магазинов сети «Детский мир» в рамках программы повышения эффективности.

Компании в Москве, входящих в Топ-5 магазинов сети по объему выручки. Цена сделки составила 550 млн руб., включая НДС. «Детский мир» планирует провести реконструкцию здания и создать на его основе крупнейший современный магазин детских товаров на Юго-Западе Москвы.

Показатель	31.12.2017	31.12.2016	Δ, %
Кол-во магазинов ГК «Детский мир»	622	525	18,5%
«Детский мир»	578	480	20,4%
«ELC»	44	45	-2,2%
Торговая площадь (тыс. кв. м)	688	596	15,4%

Альтернативный Like-for-Like	4-й кв. 2017	4-й кв. 2016	Δ, %	2017 год	2016 год	Δ, %
Рост сопоставимых продаж⁶	7,2%	9,0%	(1,8 п.п.)	7,2%	12,3%	(5,1 п.п.)
рост кол-ва чеков ⁶	14,1%	7,2%	6,9 п.п.	12,2%	6,0%	6,2 п.п.
рост среднего чека ⁶	-6,0%	1,7%	(7,7 п.п.)	-4,4%	5,9%	(10,3 п.п.)

Like-for-Like	4-й кв. 2017	4-й кв. 2016	Δ, %	2017 год	2016 год	Δ, %
Рост сопоставимых продаж⁷	5,5%	6,2%	(0,7 п.п.)	6,5%	10,8%	(4,3 п.п.)
рост кол-ва чеков ⁷	12,3%	4,2%	8,1 п.п.	11,4%	4,4%	7,0 п.п.
рост среднего чека ⁷	-6,1%	1,9%	(8,0 п.п.)	-4,5%	6,2%	(10,7 п.п.)

Владимир Чирахов, Генеральный директор ПАО «Детский мир»:

«Новогодний сезон и в целом четвёртый квартал внесли существенный вклад в успешное завершение очередного года рекордных продаж «Детского мира». Наша направленность на диверсифицированный и доступный ассортимент товаров, а также многолетнее и широкое присутствие Компании на рынке позволили увеличить объем консолидированной неаудированной выручки на 22% до 97,0 млрд рублей в 2017 г. При этом мы сохранили высокий уровень рентабельности по EBITDA. Согласно данным предварительной неаудированной отчетности рост скорректированного показателя EBITDA составил более 26%.

В последнем квартале мы открыли 62 новых магазина сети «Детский мир», что является рекордным показателем за всю историю Компании. Всего в 2017 году распахнули свои двери для покупателей 104 новых магазина сети. Наиболее активно Компания развивалась в Московском регионе, здесь розничная сеть выросла на 23 новых магазина. Общее число супермаркетов сети по итогам 2017 года в Московском регионе составило 166, в Санкт-Петербурге - 34.

41 магазин сети «Детский мир» был открыт в новых для Компании городах России и Казахстана. Первые супермаркеты появились в Первоуральске, Мичуринске, Гудермесе, Каспийске, Майкопе, Соликамске, Туапсе, Нефтекамске, Салавате, Пушкино, и многих других городах.

«Детский мир» продолжил экспансию в Республике Казахстан, открыв 10 новых супермаркетов и практически удвоив розничную сеть в этой стране. Дебютные супермаркеты появились в Актау, Жанаозене, Атырау, Петропавловске и Семей. Компания расширила сеть в Алматы, Уральске, Шымкенте и Костаная. Таким образом, розничная сеть «Детский мир» в Казахстане представлена 22 магазинами в 12 городах. Рост продаж по сопоставимым магазинам в тенге составил 25% за 2017 год.

Привлечение новых покупателей и последующая консолидация рынка остаются основными стратегическими целями Компании. Рост LFL-продаж на 7,2% (like-for-like) сети «Детский мир» в России достигнут благодаря двухзначному

(6) Рост сопоставимых продаж (альтернативный like-for-like), рост сопоставимого кол-ва чеков и среднего чека рассчитаны на основе результатов магазинов сети «Детский мир» в России, которые находились в эксплуатации по крайней мере 12 полных календарных месяцев, предшествующих отчетной дате.

(7) Рост сопоставимых продаж (like-for-like), рост сопоставимого кол-ва чеков и среднего чека рассчитаны на основе результатов магазинов сети «Детский мир» в России, которые работали в течение одного полного предшествующего календарного года. Например, показатель роста like-for-like продаж для 2017-2016 гг. будет включать в себя доходы всех магазинов сети «Детский мир», которые были открыты до 31 декабря 2015 года и находились в эксплуатации в течение всего 2016 г. и 2017г.

росту числа покупателей, что в очередной раз подтверждает статус Компании как ключевого консолидатора рынка детских товаров.

«Детский мир» продолжает фокусироваться на развитии электронной торговли, постоянно улучшая пользовательский опыт и повышая уровень сервиса интернет-магазина. Онлайн-сегмент остается самым быстрорастущим каналом продаж Группы Компаний, в 4-м квартале выручка данного направления возросла на 80%.

Мы планируем продолжить развитие сети во всех регионах присутствия Компании, открыв не менее 200 магазинов в ближайшие три года, а также продолжим реализовывать многоканальную стратегию, используя потенциал разветвленной сети магазинов и возможности быстрого роста онлайн-рынка».

Прогноз

Прогноз по открытию новых супермаркетов, а также ожидания по росту сопоставимых продаж и уровню операционной рентабельности бизнеса на 2018 год будут озвучены в марте 2018 года после публикации финансовых результатов «Детского мира» за 2017 год.

Получение дополнительной информации:

Надежда Киселева

По вопросам

связей с общественностью (PR)

Тел.: +7 (495) 781-08-08, доб. 2041

Моб.: +7 (985) 992-78-57

nkiseleva@detmir.ru

Сергей Левицкий

По вопросам

связей с инвесторами (IR)

Тел.: +7 (495) 781-08-08, доб. 2315

Моб.: +7 (903) 971-43-65

slevitskiy@detmir.ru

Группа компаний «Детский мир» (тикер на Московской фондовой бирже – DSKY) – крупнейший в России оператор розничной торговли детскими товарами. Группа Компаний объединяет национальную розничную сеть магазинов «Детский мир», сеть магазинов «ELC», интернет-магазины «Детский мир» и «ELC». По данным на 31 декабря 2017 года сеть магазинов «Детский мир» представлена 578 магазинами в России и Казахстане, расположенными в 207 городах России и 12 городах Казахстана, сеть «ELC» представлена 44 магазинами в России. Совокупная торговая площадь магазинов группы – 688 тыс. кв.

В соответствии с аудированными данными по МСФО, за 2016 г. выручка Группы Компаний составила 79,5 млрд руб., показатель скорректированная EBITDA составил 8,2 млрд руб., а показатель скорректированная прибыль за год составил 3,8 млрд руб.

Акционеры Компании: ПАО «АФК «Система»⁸ - 52,10%; Российско-китайский инвестиционный фонд (РКИФ)⁹ - 14,03%; остальные акционеры, владеющие менее 5% акций - 33,87%.

Сайты: www.detmir.ru, corp.detmir.ru, elc-russia.ru

Оговорка:

Некоторая информация, содержащаяся в данном документе, может содержать перспективные оценки и другие заявления прогнозного характера в отношении будущих событий и будущей финансовой деятельности «Детского мира». Вы можете определить, носит ли заявление прогнозный характер на основании таких терминов, как «ожидают», «полагают», «оценивают», «намереваются», «будут», «могли бы», «могут», включая отрицательные формы данных глаголов, а также на основании иных аналогичных выражений.

Группа Компаний предупреждает, что данные заявления являются всего лишь прогнозами, и фактические события и результаты деятельности «Детского мира» могут существенно от них отличаться. «Детский мир» не намерен обновлять данные заявления с целью отражения событий и обстоятельств, которые наступят после публикации настоящего документа, или с целью отражения факта наступления неожиданных событий. Многие факторы могут стать причиной того, что фактические результаты деятельности «Детского мира» будут существенно отличаться от предполагаемых результатов, содержащихся в заявлениях прогнозного характера, включая, среди прочего, такие факторы, как общие условия экономической деятельности, конкурентную среду, риски, связанные с

(8) ПАО «АФК «Система» – публичная российская диверсифицированная холдинговая компания, обслуживающая более 100 миллионов потребителей в таких отраслях, как телекоммуникации, высокие технологии, лесная и деревообрабатывающая промышленность, радио и космические технологии, банковские услуги, розничная торговля туризм, медицинские услуги и др. Компания была основана в 1993 г. Глобальные депозитарные расписки АФК «Система» торгуются под тикером «SSA» на Лондонской фондовой бирже. Обыкновенные акции Компании допущены к торгам под тикером «AFKS» на Московской Бирже.

(9) РКИФ – фонд прямых инвестиций, учрежденный Российским Фондом Прямых Инвестиций (РФПИ) и Китайской инвестиционной корпорацией (CIC), владеет ПАО «Детский мир» через две свои дочерние компании FLOETTE HOLDINGS LIMITED и EXARZO HOLDINGS LIMITED.

осуществлением деятельности в Российской Федерации, быстрыми технологическими изменениями и изменениями рыночной конъюнктуры в отраслях, в которых «Детский мир» осуществляет свою деятельность, а также другие риски, связанные в особенности с «Детским миром» и его деятельностью.