детский мир

ГОДОВОЙ ОТЧЕТ 2020

ir.detmir.ru

ДОБРО ПОЖАЛОВАТЬ

В ГОДОВОЙ ОТЧЕТ ПАО «ДЕТСКИЙ МИР» ЗА 2020 ГОД

ИНФОРМАЦИЯ ОБ ОТЧЕТЕ

Годовой отчет публичного акционерного общества «Детский мир» (далее — ПАО «Детский мир», Компания или Общество) за период с 1 января по 31 декабря 2020 года включает результаты деятельности ПАО «Детский мир» и его дочерних обществ, именуемых Группой компаний «Детский мир» (далее Группа Компаний или Группа). Перечень дочерних обществ (дочерних компаний), включенных в контур Годового отчета, и доля участия ПАО «Детский мир» в их капитале раскрыты в примечаниях к консолидированной финансовой отчетности по международным стандартам финансовой отчетности (МСФО) за 2020 год.

В Годовом отчете представлена консолидированная информация об основных результатах деятельности Компании, а также ее стратегические приоритеты и цели на краткосрочную и среднесрочную перспективу. Существенное внимание в отчете уделяется деятельности Группы в области устойчивого развития и построения эффективной системы корпоративного управления.

СТАНДАРТЫ ПОДГОТОВКИ ОТЧЕТА

Годовой отчет подготовлен на основе управленческой отчетности ПАО «Детский мир» с учетом консолидированной финансовой отчетности Компании за 2020 год в соответствии с Международными стандартами финансовой отчетности. В отчете также раскрываются показатели экологической, социальной и управленческой эффективности Компании.

Аудит консолидированной финансовой отчетности ПАО «Детский мир» в соответствии с МСФО за 2020 год проведен ЗАО «Делойт и Туш СНГ». Несмотря на то, что Компания применяет стандарт МСФО 16 «Аренда» (международный стандарт финансовой отчетности, устанавливающий порядок финансовой отчетности в части аренды) с 1 января 2018 года, сопоставление ключевых финансовых показателей финансовой отчетности представлено так, как если бы МСФО 16 «Аренда» не был принят.

В тексте Годового отчета могут встречаться погрешности при расчете долей, процентов, сумм при округлении расчетных показателей. Приведенные в Годовом отчете данные могут незначительно отличаться от ранее опубликованных данных из-за разницы округления показателей.

УТВЕРЖДЕНИЕ ОТЧЕТА

Годовой отчет публичного акционерного общества «Детский мир» предварительно утвержден Советом директоров (протокол № 10 от 26 мая 2021 года).

С другими годовыми отчетами Компании можно ознакомиться на официальном сайте для акционеров и инвесторов: ir.detmir.ru.

ЮРИДИЧЕСКОЕ ПРЕДУПРЕЖДЕНИЕ

Настоящий Годовой отчет подготовлен ПАО «Детский мир» (далее — Компания) исключительно в информационных целях с использованием информации, доступной Компании на момент его составления, включая информацию, полученную от третьих лиц на законных основаниях. Компания разумно полагает, что данная информация является полной и достоверной на момент публикации настоящего отчета, однако не утверждает и не гарантирует, что указанная информация не будет в дальнейшем уточнена, пересмотрена или иным образом изменена.

Годовой отчет Компании может содержать заявления, основанные на прогнозных данных, или сами прогнозы. Такие заявления или прогнозы касаются вопросов, которые не являются историческими фактами или заявлениями и отражают намерения Компании, ее убеждения или имеющиеся на данный момент ожидания относительно результатов деятельности, финансового состояния, перспектив, темпов роста, стратегии Компании и отрасли, в которой она работает. Многие факторы могут стать причиной того, что фактические результаты деятельности «Детского мира» будут существенно отличаться от предполагаемых результатов, содержащихся в заявлениях прогнозного характера, включая среди прочего такие факторы, как общие условия экономической деятельности, конкурентную среду, риски, связанные с осуществлением деятельности в Российской Федерации, Казахстане и Беларуси, быстрыми технологическими изменениями и изменениями рыночной конъюнктуры в отраслях, в которых «Детский мир» осуществляет свою деятельность, влиянием пандемии COVID-19 на макроэкономическую ситуацию на рынках присутствия Компании и на ее финансовые результаты, а также другие риски, связанные с «Детским миром» и его деятельностью.

СОДЕРЖАНИЕ

О КОМПАНИИ

«Детский мир» сегодня 8

Основные результаты 2020 года 20

Открывая новую эпоху российского фондового рынка 22

Факторы инвестиционной привлекательности 26

Важнейшие события года 30

Бизнес-модель Группы 38

География присутствия 40

Наши награды 44

СТРАТЕГИЧЕСКИЙ ОТЧЕТ

Обращение Председателя Совета директоров 48

Обращение Генерального директора 50

Наши рынки 58

Стратегия ускоренного роста и высоких дивидендов 78

Укрепление лидерства в детском сегменте 84

Развитие новых бизнес-вертикалей 98

Управление рисками 102

ОПЕРАЦИОННЫЙ ОТЧЕТ

Омниканальная платформа 118

Розничная торговля детскими товарами 130

Ассортимент и сеть поставщиков 140

Сегмент товаров для животных 154

Клиентский опыт 158

Логистика 166

Информационные технологии 174

Финансовый обзор 176

УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ

Наш подход к деятельности в области устойчивого развития 186

Стратегия в области устойчивого развития 192

Ответственные источники продукции 194

Наши сотрудники 200

Кибербезопасность и защита персональных данных 215

Экология и охрана окружающей среды 218

Социальные и благотворительные проекты 230

КОРПОРАТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ

Отчет Совета директоров 240

Система корпоративного управления 242

Общее собрание акционеров 244

Совет директоров 247

Правление 274

Отчет о вознаграждении 282

Контроль и аудит 288

Капитал и ценные бумаги 300

ПРИЛОЖЕНИЕ

Отчет о соблюдении принципов Кодекса корпоративного управления 308

Сведения о крупных сделках, совершенных Обществом в 2020 году 354

Сведения о сделках с заинтересованностью, совершенных Обществом в 2020 году 356

Сведения о сделках с акциями Общества, совершенных членами органов управления в 2020 году 358

Контактная информация 360

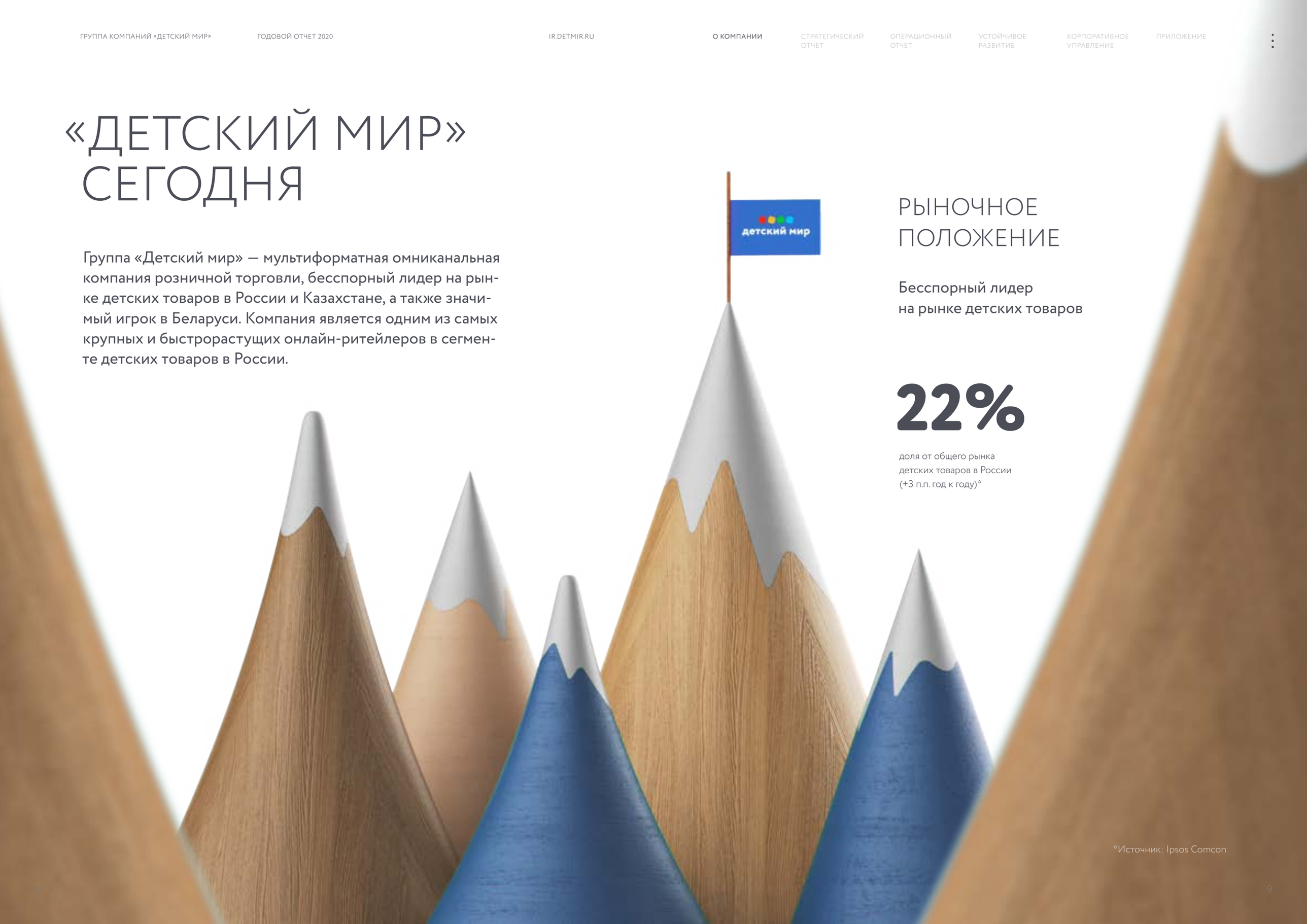
Консолидированная финансовая отчетность (вложение) 362

О КОМПАНИИ

«Детский мир» сегодня	8
Основные результаты 2020 года	20
Открывая новую эпоху российского фондового рынка	22
Факторы инвестиционной привлекательности	26
Важнейшие события года	30
Бизнес-модель Группы	38
География присутствия	40
Наши награды	44

«ДЕТСКИЙ МИР» СЕГОДНЯ

Группа «Детский мир» — мультиформатная омниканальная компания розничной торговли, бесспорный лидер на рынке детских товаров в России и Казахстане, а также значимый игрок в Беларуси. Компания является одним из самых крупных и быстрорастущих онлайн-ритейлеров в сегменте детских товаров в России.



РЫНОЧНОЕ ПОЛОЖЕНИЕ

Бесспорный лидер
на рынке детских товаров

22%

доля от общего рынка
детских товаров в России
(+3 п.п. год к году)*

*Источник: Ipsos Comcon

НАША МИССИЯ

Создание омниканальной розничной сети, призванной обеспечить общество оптимальными условиями для наиболее качественных, безопасных и перспективных инвестиций в подрастающее поколение. С момента своего основания сеть магазинов «Детский мир» руководствуется принципом, ставшим слоганом Компании: «Счастливое детство доступно каждому!»

НАШИ БРЕНДЫ

детский мир

832 МАГАЗИНА

Самый узнаваемый бренд в детском сегменте
в России с 73-летней историей

20
магазинов
«ПВЗ Детмир»

331
город России,
Казахстана и Беларуси

216 млн
посещений
магазинов за 2020 год

897 тыс. м²
совокупная торговая
площадь

DETMIR.RU

Один из крупнейших
и быстрорастущих
онлайн-магазинов
детских товаров

453 млн
посещений
онлайн-магазина
за 2020 год

30%
доля онлайн-продаж
в общей выручке
(4 кв. 2020 года)

65%
доля онлайн-заказов
в мобильном прило-
жении (52-я неделя
2020 года)

ЗООЗАВР

Современная сеть
товаров для животных

20
магазинов сети товаров
для животных

интернет-магазин
zoozavr.detmir.ru

АССОРТИМЕНТ

Широкий и уникальный ассортимент детских товаров и товаров для животных

250 тыс.

товарных позиций

44,5%

доля продаж собственных торговых марок и прямого импорта

ИНФРАСТРУКТУРА

138 тыс. м²

складской площади

80%

городского населения России доступен самовывоз в течение 60 минут

280

городов России с сервисом суперэкспресс-доставки в течение 2 часов

6 568

пунктов выдачи онлайн-заказов

АКЦИОНЕРЫ И СТЕЙКХОЛДЕРЫ

75%

доля акций в свободном обращении

50%

состава Совета директоров представлено независимыми членами, в т. ч. независимым Председателем Совета

№1

среди российских ритейлеров в рейтинге лучших работодателей Forbes

ESG-ПРИНЦИПЫ

Группа разработала дорожную карту интеграции ESG-принципов в свою бизнес-модель и стратегию.

МАСШТАБ БИЗНЕСА

Объем выручки

142,9 млрд ₽

15 тыс.

сотрудников в штате

7,8 млрд ₽

объем дивидендов

11,9%

рентабельность
скорр. EBITDA

СРЕДНЕСРОЧНАЯ СТРАТЕГИЯ (2024)

Дальнейшая консолидация рынка детских товаров

45%

доля онлайн-канала в общей выручке «Детского мира»

2,4 млн

товарных наименований

+230

открытий магазинов «Детский мир»

+800

открытий сверхмалого формата «ПВЗ Детмир»

80%

всех онлайн-заказов с прямой доставкой на следующий день

70% NPS

индекс потребительской лояльности

Новые направления с высоким потенциалом роста и удовлетворение более широкого спектра потребностей наших клиентов

+500

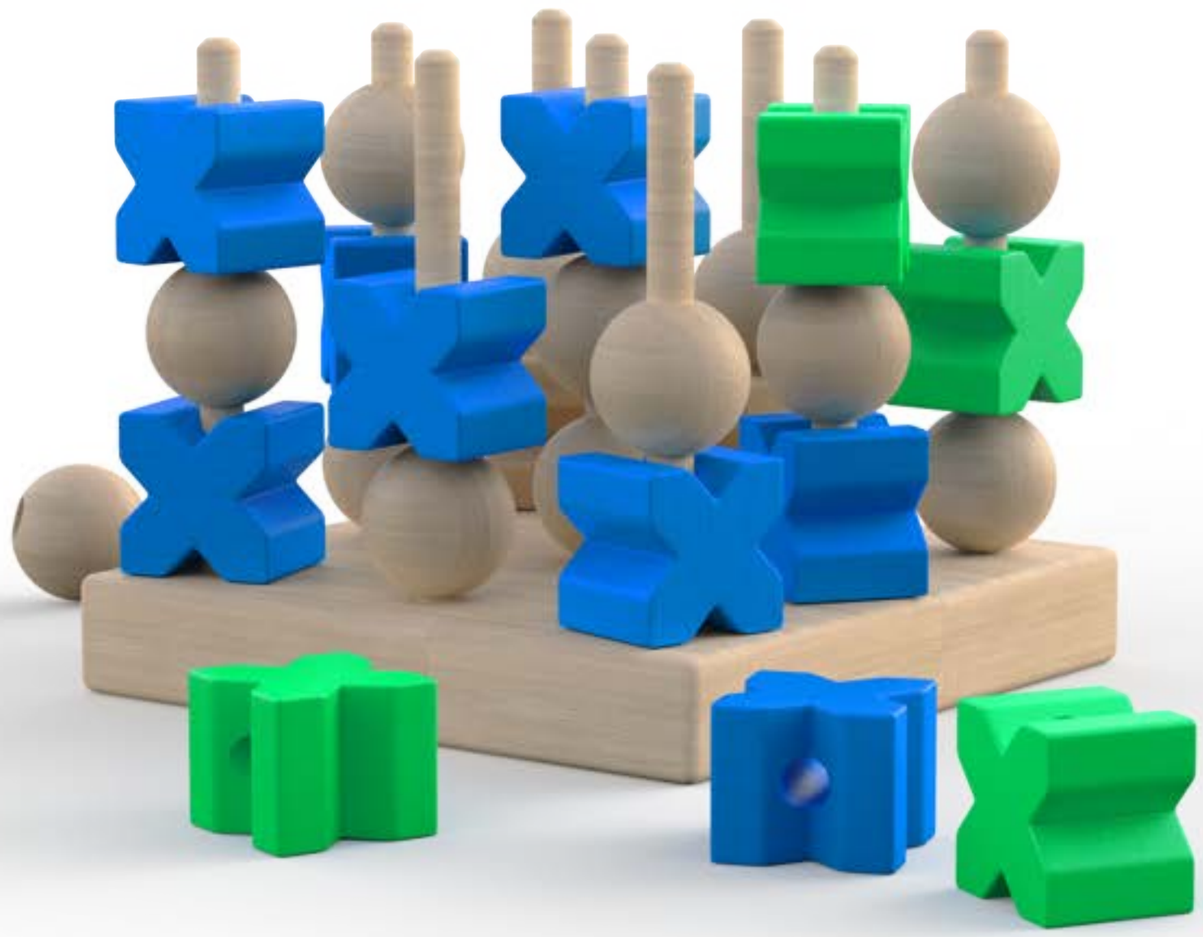
новых торговых точек сети «Зоозавр»

30%

доля онлайн-канала в общей выручке сети «Зоозавр»

2021 год

запуск цифровых сервисов для детей и родителей



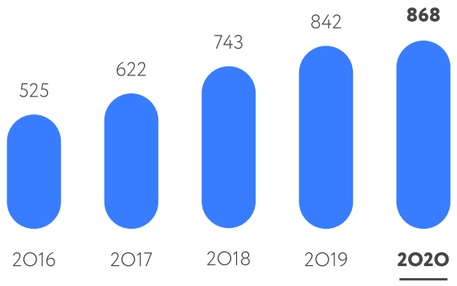
ОСНОВНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ 2020 ГОДА

ОПЕРАЦИОННЫЕ И ФИНАНСОВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Количество магазинов

13%

Среднегодовой темп роста 2016–2020

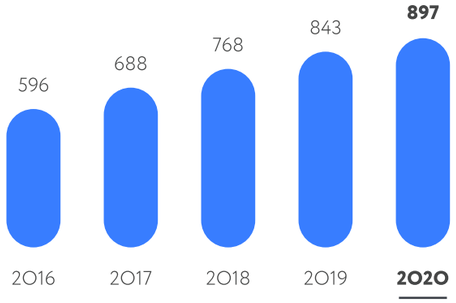


Количество магазинов

Торговая площадь

11%

Среднегодовой темп роста 2016–2020

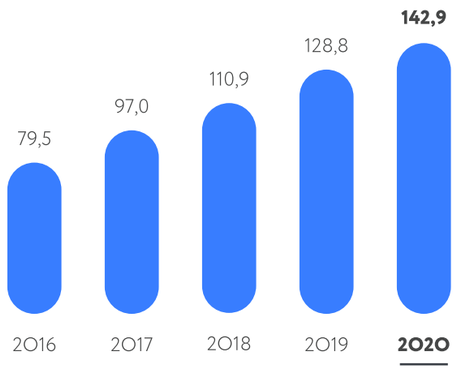


Торговая площадь, тыс. м²

Выручка

16%

Среднегодовой темп роста 2016–2020



Выручка, млрд руб.

Онлайн-выручка

88%

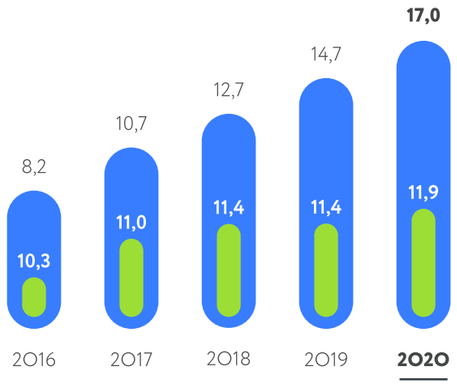
Среднегодовой темп роста 2016–2020

Онлайн-выручка, млрд руб. Доля онлайн-выручки, %

EBITDA

20%

Среднегодовой темп роста 2016–2020



Скорр. EBITDA, млрд руб.

Скорр. EBITDA рентабельность, %

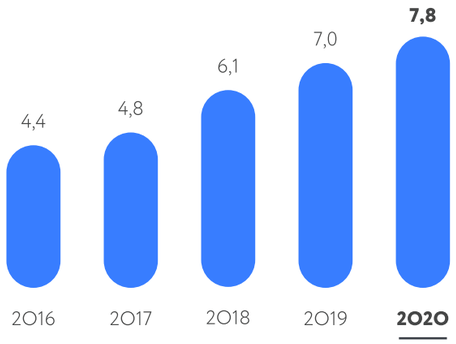
Дивиденды

15%

Среднегодовой темп роста 2016–2020

100%

Доля в чистой прибыли РСБУ



Дивидендные выплаты, млрд руб.

ОТКРЫВАЯ НОВУЮ ЭПОХУ РОССИЙСКОГО ФОНДОВОГО РЫНКА

АКЦИОНЕРНАЯ СТРУКТУРА КОМПАНИИ «ДЕТСКИЙ МИР»

100%

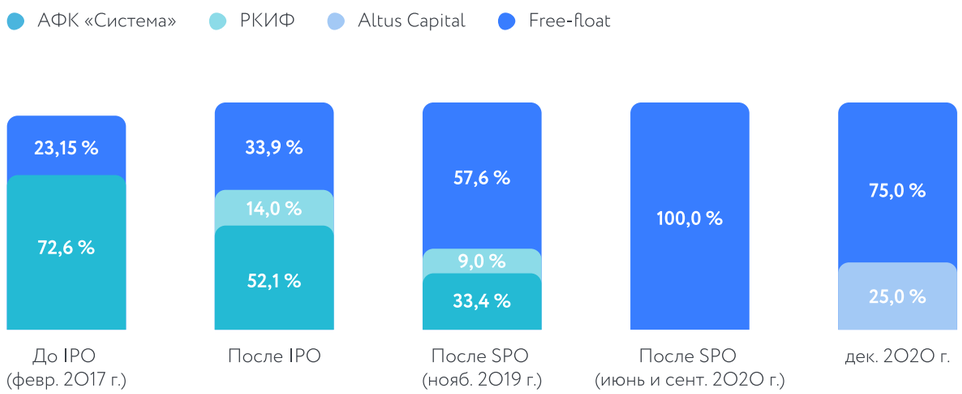
free-float

В сентябре 2020 года, после нескольких успешных размещений акций, «Детский мир» стал первой на российском рынке компанией со 100% акций в свободном обращении (free-float).

75%

free-float

В конце декабря 2020 года компания «Галф Инвестментс Лимитед» (Altus Capital) приобрела 25% акций «Детского мира». В результате доля акций в свободном обращении составила 75%.



IPO

НАЧАЛО ПУБЛИЧНОЙ ИСТОРИИ

85 ₽

История «Детского мира» в качестве публичной компании началась в феврале 2017 года, когда Группа провела первичное публичное размещение акций (IPO) на Московской бирже, ставшее знаковой сделкой для российского рынка капитала. Цена предложения была установлена на уровне 85 руб. за акцию.

SPO

ПОСЛЕДОВАТЕЛЬНЫЙ РОСТ FREE FLOAT

91 ₽

В ноябре 2019 года ПАО АФК «Система» и Российско-китайский инвестиционный фонд (РКИФ) успешно завершили вторичное размещение акций (SPO) «Детского мира» по цене 91 рубль за акцию. В результате доля акций Компании в свободном обращении достигла 57,6%.

SPO

НОВЫЕ АКЦИОНЕРЫ

112 ₽

В июне и сентябре 2020 года АФК «Система» и РКИФ провели еще две сделки, продав все оставшиеся акции Компании по цене 93 и 112 руб. за акцию с минимальным дисконтом к рыночной цене, составившим около 4% и 1% соответственно. Общий размер данных сделок составил 40,9% акционерного капитала «Детского мира». Более половины от итогового размещения приобрели международные инвестиционные фонды из Великобритании, континентальной Европы и США.

Крупнейшими миноритарными акционерами Компании стали такие инвестиционные фонды, как Goldman Sachs Group и Capital Group*, с долей 8,6% и 6,1% соответственно.

ПОЯВЛЕНИЕ НОВОГО КРУПНОГО АКЦИОНЕРА

30 ноября 2020 года Altus Capital объявила о намерении приобрести до 29,9% акций «Детского мира» по 160 руб. за акцию (28% премия к цене закрытия 27 ноября 2020 г.). 28 декабря 2020 года Компания получила уведомление от Altus Capital о приобретении 25% акций «Детского мира».

Менеджмент «Детского мира» приветствует нового акционера и планирует продолжить реализацию объявленной стратегии в интересах всех акционеров Компании.

* В конце декабря 2020 года Goldman Sachs Group снизила долю владения до 5,3%.

ЗНАЧИТЕЛЬНЫЙ РОСТ АКЦИОНЕРНОЙ ДОХОДНОСТИ И ЛИКВИДНОСТИ АКЦИЙ

Общая акционерная доходность (показатель TSR) Компании с момента IPO (2017 год) составила 100,4%. «Детский мир» впервые вошел в число самых дорогих публичных российских компаний, заняв 58-е место (с капитализацией 1362 млн долларов США) в рейтинге «РИА Рейтинг», составленном на конец 2020 года*. По итогам 2020 года среднедневной объем торгов акциями «Детского мира» вырос более чем в 7 раз по сравнению с прошлым годом — до 519 млн руб.

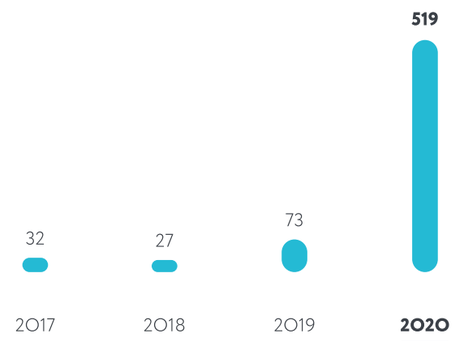
Динамика котировок и объем торгов акций ПАО «Детский мир» за 2020 г.**

* «РИА Рейтинг» по данным Московской Биржи, эмитентов и Центробанка РФ. Оценка капитализации производилась исходя из стоимости обыкновенных акций или депозитарных расписок на них, торгующихся на биржах на конец декабря 2020 года. Пересчет в доллары США был произведен по курсу, установленному Центробанком РФ на конец 2020 года. Прирост оценивался в долларах США.

** Источник: Московская биржа.

Максимальные и минимальные котировки акций «Детского мира», руб.**

Среднедневной объем торгов акциями «Детского мира» на Московской бирже, млн руб.**



100,4%

Общая акционерная доходность Компании с момента IPO

Мария Давыдова, генеральный директор «Детского мира»:

«За четыре года с момента первичного размещения акций «Детского мира» мы достигли впечатляющих успехов: Компания трансформировалась в одного из ведущих омниканальных ритейлеров России, продемонстрировала значительный рост продаж и высокую прибыльность, а также обеспечила высокий уровень дивидендных выплат.

Мы высоко ценим интерес к акциям Компании со стороны широкого круга российских и иностранных инвесторов и рады приветствовать наших новых акционеров. Мы осознаем огромный уровень ответственности и приложим максимум усилий для полного достижения наших целей, главной из которых является обеспечение высокой акционерной доходности».

ФАКТОРЫ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬ-НОСТИ

В основе высокой инвестиционной привлекательности «Детского мира» лежат факторы, определяющие долгосрочный рост стоимости Компании.

БЕССПОРНЫЙ ЛИДЕР НА РЫНКЕ ДЕТСКИХ ТОВАРОВ

со значительным потенциалом роста в онлайн-канале

22%

доля рынка в 2020 году

+140%

темп роста онлайн-продаж в 2020 году

ОБЩЕНАЦИОНАЛЬНАЯ УЗНАВАЕМОСТЬ БРЕНДА

высокая востребованность среди покупателей и длительное присутствие на рынке

73 года

истории бренда

99%

узнаваемость бренда

МУЛЬТИКАТЕГОРИЙНЫЙ АССОРТИМЕНТ

обеспечивающий постоянный поток покупателей, а также двузначные темпы роста общих продаж

250 тыс.

товарных наименований на конец 2020 года

+14,3%

темп роста общих продаж в 4 кв. 2020 года

УНИКАЛЬНАЯ ОМНИКАНАЛЬНАЯ БИЗНЕС-МОДЕЛЬ

со множеством новых инициатив
для дальнейшего роста онлайн-бизнеса,
включая развитие маркетплейса

30%

доля онлайн-продаж
в общих продажах
в 4 кв. 2020 года

80%

городского населения России
доступен самовывоз в течение
60 минут

НОВАЯ ВЕРТИКАЛЬ РОСТА

за счет консолидации лидерства
на большом и растущем
рынке зоотоваров

+500 магазинов

среднесрочная цель
с 30% долей онлайн-продаж

296 млрд ₽

объем рынка зоотоваров
в России в 2020 году
(+10% год к году)

НИЗКАЯ КАПИТАЛОЕМКОСТЬ БИЗНЕСА

обеспечивает высокий уровень доходности на капитал
и стабильно высокие дивиденды

76%

ROIC (Рентабельность
инвестированного капитала)
2020 год

100%

чистой прибыли по РСБУ
выплачивается в качестве
дивидендов

СИЛЬНАЯ КОМАНДА МЕНЕДЖМЕНТА

с успешным опытом развития бизнеса
и высокими стандартами корпоративного управления

8 лет

средний срок работы
топ-менеджмента
в Компании

50%

независимых членов
Совета директоров,
включая Председателя
Совета

ВАЖНЕЙШИЕ СОБЫТИЯ ГОДА

НОВАЯ СТРАТЕГИЯ

В рамках утвержденной стратегии были выделены две основные стратегические области развития на среднесрочную перспективу:

2x

Удвоение общих продаж за 4 года за счет укрепления лидерства в сегменте товаров для детей и развития омниканальной бизнес-модели.

Развитие сегмента товаров для животных, а также запуск цифровых сервисов для детей и родителей.

Запись онлайн-конференции по обсуждению обновленной стратегии доступна по ссылке: среднесрочная стратегия «Детского мира»

РЕГИОНАЛЬНАЯ И МЕЖДУНАРОДНАЯ ЭКСПАНСИЯ

В 2020 году Группа открыла 71 новый магазин сети «Детский мир». При этом впервые магазины сети появились в 38 городах России, Казахстана и Беларуси.

В 2020 году Компания продолжила развитие нового сверхмалого формата «ПВЗ Детмир», открыв 12 новых магазинов сети в российских городах с населением менее 40 000 жителей. Этот формат сочетает в себе розничный магазин у дома и пункт выдачи интернет-заказов.

В декабре 2020 года «Детский мир» открыл второй флагманский гипермаркет в Москве (ТРЦ «МЕГА Теплый Стан»). Новый магазин оформлен как торгово-развлекательное пространство для всей семьи.

НОВЫЕ ОНЛАЙН-РЕКОРДЫ

Онлайн-выручка

34,8 млрд ₽

2x

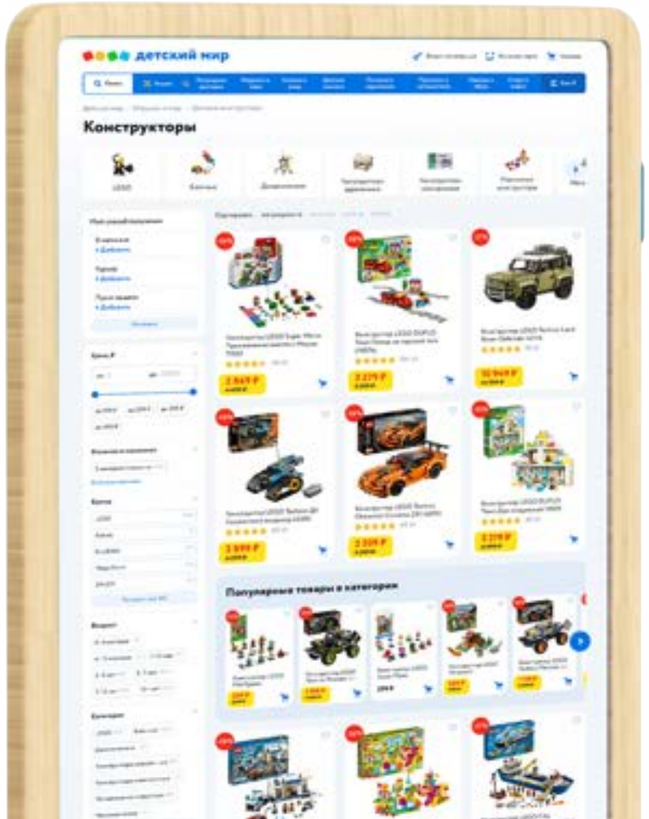
По итогам 2020 года размер онлайн-выручки вырос в 2,4 раза год к году до 34,8 млрд руб.

52%

Доля онлайн-канала в общих продажах сети «Детский мир» в день распродажи «Черная пятница» (ноябрь 2020 г.).

45%

Доля онлайн-сегмента в общей выручке сети «Детский мир» достигла 30% за четвертый квартал 2020 года. В четвертом квартале 2020 года Группа установила сразу несколько рекордов в онлайн-канале: в пиковый день распродажи «Черная пятница» в ноябре доля онлайн-канала в общих продажах сети «Детский мир» выросла до 52%, а по итогам последней недели декабря было продано товаров на рекордную сумму более 1,5 млрд руб. Среднесрочная цель по доле онлайн-сегмента в общей выручке — 45%.



МАСШТАБИРОВАНИЕ СЕТИ ТОВАРОВ ДЛЯ ЖИВОТНЫХ «ЗООЗАВР»

В 2020 году «Детский мир» открыл 10 новых магазинов сети «Зоозавр», удвоив за год количество объектов сети в рамках принятой стратегии по выходу на рынок товаров для домашних животных.

В 2021 году Компания планирует открыть не менее 70, а в среднесрочной перспективе не менее 500 торговых точек сети.

2020

+10

новых магазинов

2021

+70

новых магазинов

2021–2024

+500

новых магазинов

РАСШИРЕНИЕ АССОРТИМЕНТА И РАЗВИТИЕ СОБСТВЕННЫХ ТОРГОВЫХ МАРОК

250 тыс.

В октябре 2020 года «Детский мир» объявил о полномасштабном запуске собственного маркетплейса. В результате общий ассортимент Компании вырос в 2,5 раза по сравнению с концом 2019 года, достигнув 250 тыс. товарных позиций. В среднесрочной перспективе планируется десятикратное увеличение ассортимента.

44,5%

В 2020 году доля собственных торговых марок и прямого импорта в общих продажах выросла на 2,9 п.п. год к году до 44,5%.

УЛУЧШЕНИЕ КЛИЕНТСКОГО ОПЫТА

6,1 млн

В декабре 2020 года количество скачиваний мобильного приложения «Детского мира» превысило отметку в 6,1 млн. По итогам последней недели декабря 65% всех онлайн-заказов оформлено через мобильное приложение. Оно имеет высокий рейтинг среди бесплатных приложений в России с оценкой 4,7 в App Store и 4,8 в Google Play, а также входит в топ-10 российских приложений в категории «Покупка».

↑15%

В 2020 году Компания продолжила улучшать свой интернет-магазин detmir.ru: запущен новый личный кабинет, оптимизирована корзина, проведена интеграция Apple Pay и Google Pay с корзиной мобильного приложения. По результатам A/B-теста доход с одного пользователя увеличился на 15%.

280 городов

В октябре 2020 года Компания запустила суперэкспресс-доставку из магазинов сети «Детский мир», гарантируя получение заказа в течение двух часов. Сервис уже доступен в 280 городах России.

ЦИФРОВЫЕ СЕРВИСЫ

В конце декабря 2020 года Компания запустила пилотный проект по продаже цифровых сервисов и игр для всей семьи в мобильном приложении «Детмир».

РАЗВИТИЕ ЛОГИСТИЧЕСКОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ

В декабре 2020 года Компания заключила договор с девелопером PNK Group о строительстве третьего федерального распределительного центра площадью 63,2 тыс. м² под Екатеринбургом. Ввод в эксплуатацию запланирован на первый квартал 2022 года.

В октябре 2020 года Компания подписала предварительный договор об открытии второго регионального распределительного центра площадью 8 тыс. м² в Казани на базе фулфилмент-центра «Почты России». Ввод в эксплуатацию запланирован на второй квартал 2021 года.

В июле 2020 года Компания запустила первый региональный распределительный центр площадью 6 тыс. м² на территории индустриального парка класса А+ «PNK Парк Ростов-на-Дону».

МЕНЕДЖМЕНТ И КОРПОРАТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ

В декабре 2020 года Совет директоров Компании принял решение о созыве внеочередного Общего собрания акционеров (ВОСА), которое состоялось 12 марта 2021 года, а также по рекомендации Комитета по вознаграждениям и назначениям предложил ВОСА рассмотреть новых кандидатов для избрания в новый состав Совета.

В декабре 2020 года Николай Ермаков был назначен новым техническим директором. Опыт работы Николая в сфере информационных технологий, цифровой трансформации и разработки продуктов превышает шестнадцать лет. (X5 Retail Group, Gett и Rambler & Co).

В сентябре 2020 года руководители «Детского мира» были отмечены в 8 номинациях рейтинга «Топ-1000 российских менеджеров». Финансовый директор Компании вошла в число лучших специалистов региона EMEA (страны Европы, Ближнего Востока и Африки) по версии Institutional Investor в 2020 году.

В июле 2020 года Денис Гуров был назначен новым директором по логистике. Опыт работы Дениса Гурова в ритейле и логистических компаниях составляет более 16 лет (ГК «Дикси», аптечная сеть «36,6», DHL).

В марте 2020 года Совет директоров Компании утвердил досрочное прекращение полномочий генерального директора, председателя правления Владимира Чирахова и назначение на эту должность заместителя генерального директора по коммерческой деятельности Марии Давыдовой с 3 апреля 2020 года. Опыт работы Марии Давыдовой в потребительском секторе составляет более 14 лет, включая более 8 лет в руководстве «Детского мира».

РАБОТА В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ И ВКЛАД В БОРЬБУ С РАСПРОСТРАНЕНИЕМ COVID-19

В 2020 году в период распространения коронавирусной инфекции (COVID-19) Компания ввела бесконтактную доставку онлайн-заказов для защиты здоровья покупателей и сотрудников. Курьеры интернет-магазина, а также сотрудники розничных магазинов и распределительных центров Компании были снабжены всеми необходимыми средствами индивидуальной защиты. Во всех торговых помещениях и зданиях Компании проводилась усиленная дезинфекция. Сотрудники офиса были переведены на удаленный режим работы. В марте 2020 года «Детский мир» был включен в список системообразующих организаций российской экономики. Правительство России также утвердило перечень товаров первой необходимости, включая подгузники, пеленки, соски-пустышки, бутылочки для кормления и детские гигиенические средства. Данное распоряжение позволило продолжить работать в период действия режима самоизоляции для обеспечения населения товарами первой необходимости.

УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ

ESG

В 2020 году Компания провела дебютный ESG-анализ и разработала дорожную карту дальнейшей интеграции ESG-принципов в бизнес-модель и стратегию.

751 млн ₽

В 2020 году Компания продолжила реализовывать благотворительную акцию «Участвуйте!» в сети «Детский мир». Совместно с покупателями на постоянной основе собираются необходимые товары для детей из социальных учреждений, детей из малообеспеченных семей и детей с ограниченными возможностями. Акция прошла в 331 городе России, Казахстана и Беларуси, собраны и переданы подарки на общую сумму 751 млн руб.

2 млн ₽

В апреле 2020 года была запущена акция «Уют в приют» в сети «Зоозавр», направленная на помощь бездомным животным. Покупатели могут приобрести любой товар из списка необходимых животным вещей, размещенного на кассе магазина, и положить его в специальный контейнер. В результате были собраны товары первой необходимости и корма общей стоимостью 2 млн руб.

4 т

В 2020 году в 27 магазинах сети и центральном офисе Компании прошла акция по сбору одежды и обуви для дальнейшей переработки. Собрано более 4 тонн отходов текстильного и обувного производства.

№1

В ноябре 2020 года ГК «Детский мир» заняла 29-ю строчку в рейтинге Forbes «50 лучших работодателей России 2020», став первой среди российских ритейлеров.

ДИВИДЕНДНЫЕ ВЫПЛАТЫ

5,08 ₽ за акцию

В декабре 2020 года

«Детский мир» распределил всю чистую прибыль в качестве промежуточных дивидендов за 9 месяцев 2020 года. Объем дивидендов составил 3,8 млрд руб., что соответствует 5,08 рублям на одну обыкновенную акцию. Общий объем выплаченных дивидендов в 2020 году увеличился на 11,3% год к году до 7,8 млрд руб. или 10,58 руб. на одну обыкновенную акцию.

2,50 ₽ за акцию

В октябре 2020 года

Компания распределила оставшуюся часть нераспределенной прибыли за четвертый квартал 2019 года. Объем дивидендов составил 1,8 млрд руб., что соответствует 2,50 рублям на одну обыкновенную акцию.

3,00 ₽ за акцию

В июле 2020 года

Компания выплатила дивиденды по итогам 2019 года в размере 2,2 млрд руб., что соответствует 3,00 рублям на одну обыкновенную акцию.

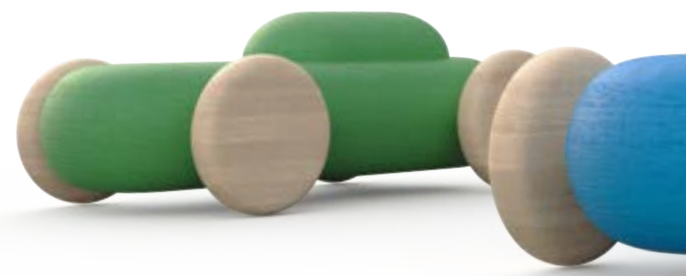
ОБЛИГАЦИИ И КРЕДИТНЫЕ РЕЙТИНГИ

7% годовых

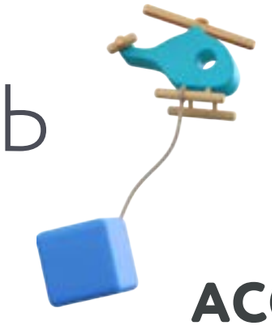
В апреле 2020 года ПАО «Детский мир» успешно осуществило выпуск биржевых облигаций серии БО-06 общей номинальной стоимостью 3 млрд руб. со ставкой купона 7,0% годовых. Срок оферты — 3 года.

ruA+

В марте 2020 года рейтинговое агентство «Эксперт РА» подтвердило долгосрочный рейтинг кредитоспособности ПАО «Детский мир» на уровне ruA+ с прогнозом «Стабильный».



БИЗНЕС-МОДЕЛЬ ГРУППЫ



АССОРТИМЕНТ

250 тыс. SKU

44%

СТМ и прямой импорт

ИНФРАСТРУКТУРА

140 тыс. м²
складской площади

280
городов с экспресс-доставкой

3
распределительных центра

30
транспортных компаний

ПОСТАВЩИКИ

300
партнеров маркетплейса

20%
доля 20 крупнейших поставщиков

37%
доля импортных закупок

1000
основных поставщиков

ДИСТРИБУЦИЯ

868
розничных магазинов

897 тыс. м²
торговой площади

5 700
партнерских ПВЗ

30%
доля онлайн-продаж через detmir.ru

669 млн
посещений магазинов Группы и интернет-магазина

24 млн
держаталей карт лояльности (83% доля во всех продажах)

80%
городского населения России доступен самовывоз в течение 60 минут

22%
доля рынка детских товаров в России (142,9 млрд руб. объем выручки Группы по итогам 2020 года)

7,8 млрд
объем дивидендов, выплаченных Группой в 2020 году (100% чистой прибыли РСБУ)

+45,1%
общая годовая доходность акционеров «Детского мира» по итогам 2020 года

ГЕОГРАФИЯ ПРИСУТСТВИЯ

868

магазинов Группы

5700

партнерских пунктов выдачи заказов

331

город в России, Казахстане и Беларуси

80%

охват городского населения России

82%

всех онлайн-заказов выдается из розничных магазинов сети

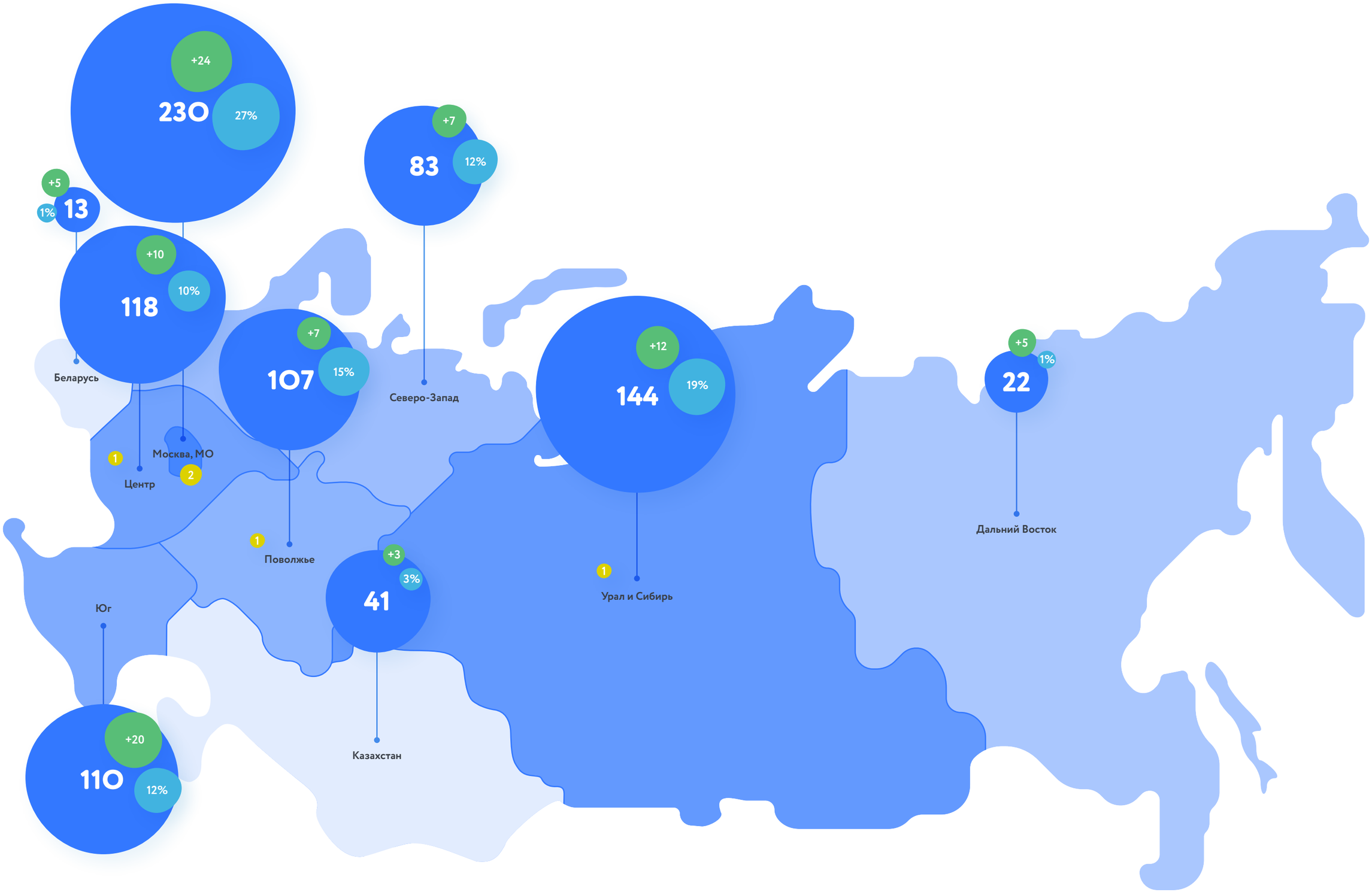
Развитая розничная сеть — наше ключевое преимущество

Магазины — важная составляющая покупательского опыта, центр притяжения для покупателей с детьми и ключевой элемент логистической инфраструктуры «Детского мира». Компания намерена продолжить расширение сети магазинов одновременно с развитием своей онлайн-платформы.

Розничная сеть — наше ключевое преимущество в конкуренции с чистыми онлайн-игроками. 90% всех онлайн-заказов в России выдается из розничных магазинов, что подтверждает высокую эффективность омниканальной бизнес-модели. Активное расширение географии присутствия розничной сети и увеличение количества магазинов разного формата обеспечивают удобство и высокую скорость получения онлайн-заказов. Поскольку магазины сети являются центром хранения товарных запасов Компании, наши клиенты могут получить свой заказ в течение 60 минут с момента его оформления на сайте.

Более того, клиенты могут воспользоваться услугой суперэкспресс-доставки. Этот сервис позволяет нам в числе первых доставлять заказы на дом покупателям в 280 городах России за несколько часов.

«Детский мир» планирует обеспечить полное географическое покрытие российского, казахстанского и белорусского рынков. По состоянию на 31 декабря 2020 года сеть магазинов «Детский мир» представлена 832 магазинами в 331 городе России, Казахстана и Беларуси, а сеть «ПВЗ Детмир» — 16 магазинами. В сеть товаров для животных «Зоозавр» входят 20 магазинов. Наша розничная сеть покрывает всю территорию России, самый восточный магазин Группы расположен в Петропавловске-Камчатском, самый западный — в Калининграде.



- Общее количество магазинов Группы
- Открытия 2020 года
- Доля в обороте Группы
- Распределительные центры

НАШИ НАГРАДЫ

ПРИЗНАНИЕ И РЕЙТИНГИ

СОТРУДНИКИ

Forbes

«Детский мир» занял 29-е место в рейтинге «50 лучших работодателей России 2020», опубликованном Forbes.

DATA insight

«Детский мир» одержал победу в номинации «Лидер роста: стайер» в ежегодном рейтинге аналитической компании Data Insight.

РБК 500

«Детский мир» занял 113-ю строчку в ежегодном рейтинге крупнейших российских компаний «РБК 500».

Forbes

Генеральный директор ГК «Детский мир» Мария Давыдова вошла в список 200 женщин, возглавляющих крупнейшие российские компании, по версии Forbes.

Владимир Чирахов в статусе Генерального директора ГК «Детский мир» награжден орденом Дружбы — государственной наградой Российской Федерации.

RAEX

Рейтинговое агентство RAEX («Эксперт РА») подтвердило «Детскому миру» долгосрочный рейтинг кредитоспособности на уровне ruA+ с прогнозом «Стабильный».

Institutional Investor

Финансовый директор ГК «Детский мир» Анна Гарманова признана одной из лучших по версии Institutional Investor.

AWG DATA insight

«Детский мир» признан лидером в рейтинге взаимодействия с технологиями, опубликованном AWG и Data Insight.

Forbes

«Детский мир» занял 86-е место в ежегодном рейтинге Forbes «Топ 200 крупнейших компаний России».

ТОП 1000

В 2020 году 8 топ-менеджеров Группы компаний «Детский мир» вошли в 21-й рейтинг «ТОП-1000 российских менеджеров», подготовленный Ассоциацией менеджеров России и опубликованный в деловой газете «Коммерсантъ».

МОСКОВСКАЯ БИРЖА

«Детский мир» вошел в тройку лидеров в номинации Best Corporate by Small Cap IR Russia 2020 по результатам опроса, проведенного Московской биржей совместно с журналом Institutional Investor.

Knight Frank

«Детский мир» возглавил рейтинг самых активных непродуктовых ритейлеров на российском рынке в 2019 году по версии Knight Frank, одной из ведущих международных консалтинговых компаний. «Детский мир» открыл 85 новых магазинов в 13 регионах России.

БРЕНД, МАГАЗИНЫ И ТОВАРЫ

Brand Finance®

«Детский мир» вошел в топ-50 самых дорогих российских брендов по версии британской консалтинговой компании Brand Finance.

ЗОЛОТОЙ МЕДВЕЖОНОК

ГК «Детский мир» стала победителем в 4 номинациях национальной премии индустрии детских товаров «Золотой медвежонок»: «Лучшая школьная форма» (коллекция Chessford), «Лучшие товары для малышей» (обучающая игрушка-ходунки Baby Go), «Руководитель года. Специальная номинация „За качество“» (Мехлинг Нина Леонидовна, начальник Отдела сертификации, качества и претензионной работы), «Благотворительный проект» (проект «Опора», БФ «Детский мир»).

РБК ИССЛЕДОВАНИЯ

«Детский мир» возглавил рейтинг самых узнаваемых магазинов детской одежды по данным «РБК Исследований рынков».

СТРАТЕГИЧЕСКИЙ ОТЧЕТ

Обращение Председателя Совета директоров 48

Обращение Генерального директора 50

Наши рынки 58

Стратегия ускоренного роста и высоких дивидендов 78

Укрепление лидерства в детском сегменте 84

Развитие новых бизнес-вертикалей 98

Управление рисками 102

ОБРАЩЕНИЕ ПРЕДСЕДАТЕЛЯ СОВЕТА ДИРЕКТОРОВ

Мария Гордон

Председатель
Совета директоров,
независимый директор

Уважаемые акционеры, инвесторы и партнеры «Детского мира»!

Для меня большая честь возглавить Совет директоров «Детского мира» на новом этапе развития компании.

«Детский мир» — это бизнес, работающий для широкого круга стейкхолдеров. Для покупателей это современная розничная компания, постоянно работающая над улучшением клиентского опыта. Это старейший бренд, связанный с семейными ценностями, продолжающий развиваться через поколения. Сегодня омниканальный подход, гибкая линейка форматов, развитая ИТ-инфраструктура, доступные цены, широкий ассортимент и контроль качества делают Компанию выбором номер один для большинства семей в регионах присутствия.

Для партнеров «Детский мир» — лидер рынка, предъявляющий высокие требования к качеству товаров и услуг, но при этом открывающий большие возможности для роста и развития. С запуском маркетплейса в ноябре 2020 года партнерская сеть Группы будет расти и увеличивать свой вклад в наши общие стратегические цели по обеспечению семей высококачественной и безопасной продукцией. Для сотрудников «Детский мир» — надежный работодатель, комфортная и безопасная платформа для самореализации и карьерного роста.

Наконец, для акционеров «Детский мир» — качественная инвестиционная история, сочетающая устойчивый рост с высокой операционной эффективностью и регулярным возвратом денежных средств акционерам даже в сложных рыночных условиях. Так, в прошлом году на фоне вызовов пандемии COVID-19 Компания подтвердила способность быстро и успешно адаптироваться к рыночным изменениям, увеличив выручку на 11%, улучшив рентабельность по скорректированной EBITDA и показатели генерации денежного потока, что, в частности, обеспечило высокий уровень дивидендных выплат.

С момента выхода на IPO в феврале 2017 года по март 2021 года совокупная акционерная доходность «Детского мира» составила более 100%.

Я уверена, что у Компании есть все возможности для дальнейшего увеличения ее стоимости. В 2020 году менеджмент компании обновил среднесрочную стратегию, подтвердив намерение укреплять лидерство на рынке детских товаров путем расширения розничной сети и опережающего роста в онлайн-продажах. Одновременно Компания определила новые точки будущего роста и поставила амбициозные цели по цифровому развитию. С этого года Группа активизирует экспансию на перспективном рынке товаров для домашних животных, что увеличит диверсификацию бизнеса. Кроме того, «Детский мир» успешно развивает бизнес-модель и расширяет ассортимент за счет развития маркетплейса и работает над запуском новых цифровых сервисов для всей семьи, что может создать новые возможности монетизации масштабной базы клиентов Группы. Стратегия Группы подкреплена четкими целевыми показателями, которые позволяют регулярно измерять успех Компании.

В 2021 году приоритетом Совета директоров будет дальнейшее совершенствование корпоративного управления, продолжение повышения уровня открытости и прозрачности Компании для инвесторов, а также сохранение фокуса на обеспечение дивидендных выплат.

Важным аспектом развития Группы остается устойчивое развитие. Компания находится в начале пути к полной интеграции ESG-принципов в свою бизнес-модель и стратегию.

В этой связи Совет директоров будет способствовать разработке конкретных целей в части сохранения окружающей среды, социального развития, корпоративного управления и контроля за их исполнением.

От имени независимых директоров, а также всего Совета я хочу поблагодарить акционеров за их доверие. Мы приложим все усилия для того, чтобы помочь Компании продолжать активно развиваться в условиях повышенной конкуренции и тренда на цифровизацию.

ОБРАЩЕНИЕ ГЕНЕРАЛЬНОГО ДИРЕКТОРА

Мария Давыдова

Генеральный директор

Уважаемые коллеги, клиенты, акционеры и партнеры!

Прошедший 2020 год был непростым для ритейла ввиду сложной экономической и эпидемиологической ситуации в стране и мире. Возросший уровень неопределенности, новые операционные и логистические вызовы по-настоящему закалили нас и позволили продемонстрировать высокую эффективность нашей бизнес-модели и стратегии. В 2020 году менялись и покупатель, и конкурентная среда. Спрос на онлайн рос внушительными темпами, что мотивировало многих ритейлеров активизировать усилия в цифровизации торговли. Онлайн-продажи для многих компаний стали основным приоритетом развития в отчетном году.

На этом фоне усилия нашей команды были направлены на дальнейшую трансформацию Компании в высокоэффективный омниканальный бизнес, расширение географии присутствия розничной сети, усиление федеральной и региональной логистической инфраструктуры, расширение ассортимента за счет развития маркетплейса, а также улучшение качества обслуживания клиентов во всех каналах продаж.

В 2020 году «Детский мир» бесспорно укрепил свое лидерство на рынке детских товаров в России и Казахстане, а также продолжил активное развитие бизнеса в Беларуси. Одновременно мы добились сильных финансовых результатов и начали развитие в новых стратегических направлениях, обладающих значительным потенциалом роста. В условиях пандемии COVID-19 мы продемонстрировали свою приверженность принципам ответственного ведения бизнеса. Отмечу, что нам удалось быстро и своевременно реализовать все необходимые меры для бесперебойного обеспечения населения товарами первой необходимости, а также для защиты здоровья и безопасности наших сотрудников и клиентов.

«Детский мир» — это сильная команда профессионалов. За 8 лет работы мы доказали, что Компания может справиться с любыми вызовами и обладает значительным потенциалом для дальнейшего развития.

МЫ СТАЛИ ЕЩЕ СИЛЬНЕЕ

Мы успешно справились с вызовами пандемии COVID-19. Нам удалось не только избежать потерь в выручке в период активной фазы пандемии во втором квартале, но и значительно ускорить темпы роста продаж по итогам третьего и четвертого кварталов. В результате объем консолидированной выручки вырос на 11% год к году и составил 142,9 млрд руб.

Открытие 93 магазинов, 140%-й рост онлайн-продаж и 30%-я онлайн-доля в общем бизнесе в четвертом квартале, полномасштабный запуск собственного маркетплейса, а также запуск двухчасовой суперэкспресс-доставки из магазинов сети — это только часть ключевых достижений, которые обеспечили нам двузначный рост бизнеса в отчетном году.

Во всех категориях мы продолжили активно развивать собственные торговые марки (СТМ) и переходить на прямые контракты с импортными поставщиками для обеспечения эксклюзивности и «первой» цены на полке. По итогам года на СТМ и товары прямого импорта приходилась почти половина общих продаж Компании.

Важным аспектом нашей деятельности является поиск новых путей оптимизации операционных расходов и повышение эффективности бизнес-процессов, благодаря чему мы добились внушительных темпов роста операционной прибыли по итогам 2020 года.

Скорректированная EBITDA увеличилась на 15,2% год к году до 17,0 млрд руб.

Рентабельность по скорректированной EBITDA увеличилась на 0,5 п.п. год к году до 11,9%.

Финансовое положение «Детского мира» остается стабильно устойчивым благодаря строгой дисциплине и способности Компании генерировать существенный операционный денежный поток. По состоянию на конец года нам удалось снизить соотношение чистого долга к скорректированной EBITDA до 1,1 раза, при этом мы продолжили в полном размере реализовывать свою инвестиционную и дивидендную программы.

НАШЕ ПОЛОЖЕНИЕ НА РЫНКЕ

Рост нашего бизнеса всегда сопровождался укреплением наших рыночных позиций, консолидацией розничной торговли и выходом на новые рынки. Наша Компания демонстрировала лучшие результаты именно в период кризисов. Когда неэффективные игроки вынуждено уходят с рынка, «Детский мир» не только укрепляет свое лидерство, но и способствует ускоренному развитию всей отрасли на благо потребителей.

22%

В 2020 году наша доля на общем рынке детских товаров в России выросла до 22%, по сравнению с 19% в 2019 году.

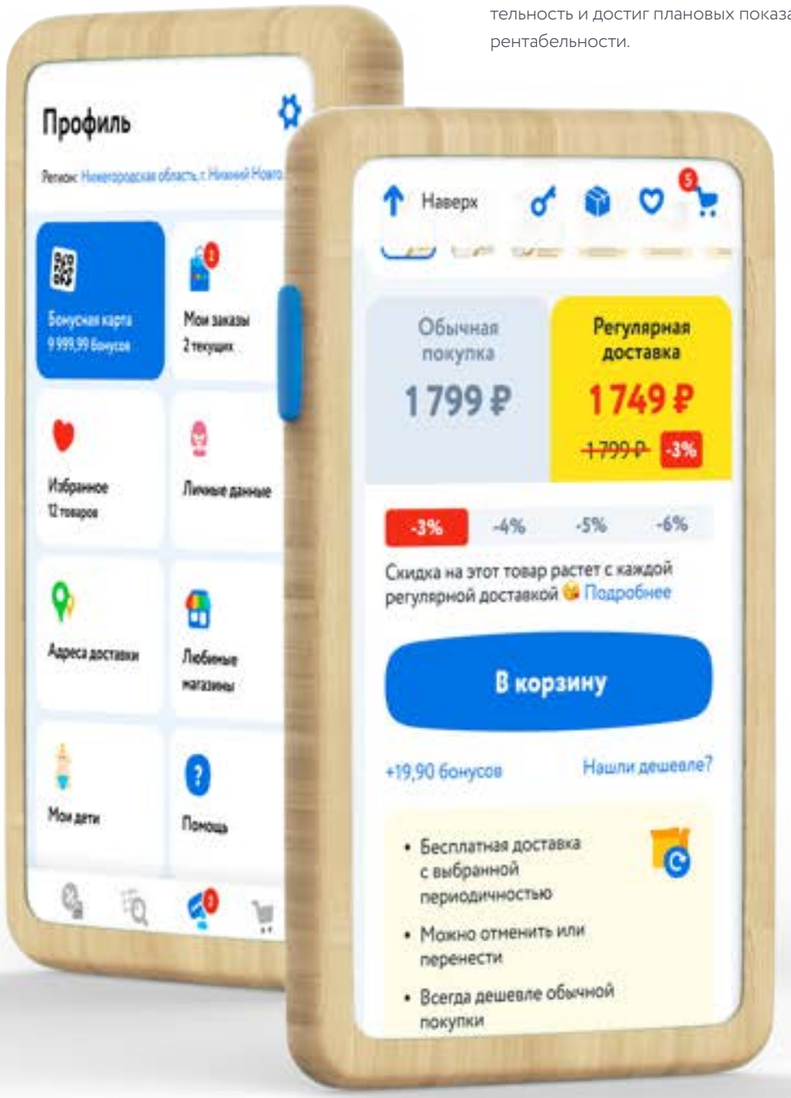
Этот рост был обусловлен привлечением покупательского трафика из конкурирующих торговых сетей за счет обеспечения высоких стандартов безопасности, низких цен, широкого и эксклюзивного ассортимента, а также активным развитием собственного интернет-магазина.

100%

Мы также продолжили расширять логистическую инфраструктуру, удовлетворяя потребности растущего интернет-канала. В июле мы открыли первый региональный распределительный центр в Ростове-на-Дону, а уже к концу третьего квартала он вышел на 100%-ю производительность и достиг плановых показателей рентабельности.

6,1 млн

Новое мобильное приложение, которое было запущено в конце прошлого года, также набирает большую популярность среди наших покупателей. К концу отчетного года было зафиксировано более 6 млн установок.



65%

Доля онлайн-продаж через мобильное приложение по итогам последней недели декабря

УСКОРЕННОЕ РАЗВИТИЕ ОНЛАЙН-СЕГМЕНТА

Популярность продаж в онлайн-канале растет из года в год, а в отчетном году этот тренд только усилился из-за пандемии. Мы успешно справились с возросшим спросом за счет омниканального подхода и укрепили свою позицию одного из крупнейших и быстрорастущих игроков электронной торговли в категории «Детство».

В результате наш темп роста превысил средний рыночный показатель более чем в 3 раза.

2,4x

По итогам всего 2020 года онлайн-бизнес вырос в 2,4 раза год к году до 34,8 млрд руб. и обеспечил четверть продаж всей Группы.

В этом году нам удалось ускорить реализацию всех ранее запланированных онлайн-инициатив. В октябре 2020 мы объявили о полномасштабном запуске собственного маркетплейса. Компания развернула платформу на все категории, включая одежду и обувь, игрушки и игры, товары для новорожденных и зоотовары. Полномасштабный запуск сопровождался появлением личного кабинета для наших партнеров со всеми необходимыми функциями.

280 городов

Также мы запустили суперэкспресс-доставку из магазинов сети «Детский мир». Теперь наши клиенты в 280 городах России могут получить свой заказ в течение двух часов после оформления его на сайте. Часть заказов экспресс-доставки в Москве выполняется собственной курьерской службой.

РАЗВИТИЕ ОМНИКАНАЛЬНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ

Развитие розничной сети является одним из наших главных преимуществ в конкуренции с чистыми онлайн-игроками. Около 80% онлайн-заказов выдается в розничных магазинах, что еще раз подтверждает высокий спрос на этот формат у наших клиентов. Мы это делаем быстро и бесплатно. Более того, наши магазины позволяют доставлять наиболее востребованный товар в течение нескольких часов.

Поэтому мы продолжили активно расширять географию присутствия Компании в России, Казахстане и Беларуси. По итогам 2020 года Компания открыла 93 новых магазина сети «Детский мир», а также 12 новых магазинов сети «ПВЗ Детмир» и 10 точек сети «Зоозавр».

В ходе пилотного проекта новый сверхмалый формат магазина «ПВЗ Детмир» доказал свою высокую эффективность, сочетая в себе розничный магазин у дома и удобный пункт выдачи интернет-заказов.

ОТВЕТСТВЕННОЕ ВЕДЕНИЕ БИЗНЕСА

Сегодня «Детский мир» является не только лидером отрасли, но и российской системообразующей компанией, выполняющей социально значимую функцию в обеспечении детей качественными продовольственными и непродовольственными товарами первой необходимости.

Значимость ПАО «Детский мир» на российском рынке обусловлена ценовой доступностью, разнообразием товаров детского ассортимента, развитой системой интернет-продаж, территориальной доступностью, а также участием в социальных программах.

Защита здоровья и безопасности наших сотрудников и клиентов, поддержка детей в трудной жизненной ситуации, а также учет экологических, социальных и управленческих факторов во всех частях нашей деятельности — безусловный приоритет Компании вне зависимости от условий деловой среды.

ВЫСОКАЯ АКЦИОНЕРНАЯ ДОХОДНОСТЬ

«Детский мир» — это уникальная история на российском рынке акционерного капитала, сочетающая в себе двузначный темп роста бизнеса и высокие дивиденды.

Несмотря на высокую турбулентность в 2020 году, мы продолжили выплачивать дивиденды в размере всей чистой прибыли Компании по данным РСБУ. В результате дивидендные выплаты выросли на 11,3% год к году до 7,8 млрд руб.

45%

Важно отметить, что общая акционерная доходность за отчетный год составила более 45%.

ДИВИДЕНДЫ

7,8 МЛРД ₽

↑11,3%

ОБНОВЛЕННАЯ СРЕДНЕСРОЧНАЯ СТРАТЕГИЯ

2x

На фоне новых рыночных возможностей и вызовов наша команда приняла решение обновить среднесрочную стратегию развития Компании. В первую очередь «Детский мир» планирует удержать лидерство в сегменте «Детство» и в течение следующих 4 лет удвоить общие продажи за счет развития омниканальной бизнес-модели.

45%

Мы ставим перед собой амбициозную цель: довести долю онлайн-канала в продажах до 45% в среднесрочной перспективе благодаря развитию сервисов прямой доставки и сборки заказов в магазинах сети.

Нашим ключевым приоритетом является достижение высочайшего уровня клиентского опыта во всех каналах продаж, в том числе достижение лидерства среди всех e-commerce продуктов по удобству использования мобильного приложения и интернет-магазина.

SKU 2,4 млн

Кроме того, мы планируем значительно расширить ассортимент детских товаров до 2,4 млн наименований (SKU) за счет развития собственного маркетплейса.

80%

Мы хотим обеспечить доставку на следующий день не менее 80% всех онлайн-заказов за счет построения эффективной региональной логистической сети.

800 магазинов

К концу 2024 года мы планируем открыть не менее 800 магазинов нового сверхмалого формата «ПВЗ Детмир», что позволит нам одновременно увеличить проникновение в малые города и населенные пункты, а также улучшить сервис доставки онлайн-заказов.

230 магазинов

При этом мы подтверждаем объявленные в начале марта цели Компании открыть не менее 230 магазинов традиционного формата сети «Детский мир» и сохранить двузначный уровень рентабельности по скорректированной EBITDA.

НОВЫЕ БИЗНЕС-ВЕРТИКАЛИ

В результате успешного пилота по выходу на быстрорастущий и фрагментированный рынок товаров для животных было принято решение об активном масштабировании сети «Зоозавр». В среднесрочной перспективе мы планируем открыть не менее 500 торговых точек и достичь 30%-ю долю онлайн-продаж товаров для животных. Наша цель — лидерство в этом сегменте с двузначной долей на рынке с размером более 300 млрд руб.

Также мы видим отличную возможность выйти на рынок цифровых сервисов для детей и их родителей на базе массивного бесплатного трафика интернет-магазина detmir.ru. В конце года мы запустили пилот с нашими партнерами и по итогам первого полугодия 2021 года примем решение о дальнейшем развитии данного бизнеса.

РОСТ FREE FLOAT И ПОЯВЛЕНИЕ НОВЫХ АКЦИОНЕРОВ

Еще одним важным событием 2020 года стало успешное вторичное публичное размещение акций ПАО «Детский мир». В результате мы стали первой российской компанией со 100% акций в свободном обращении.

В конце декабря Altus Capital приобрела 25% акций Компании со значительной премией к рынку, что подтверждает высокий уровень интереса и доверия инвесторов к Группе.

При этом «Детский мир» остался компанией с очень высокой долей акций в свободном обращении. Мы воодушевлены значительным интересом фондового рынка к нашему бизнесу и намерены и дальше развиваться на благо акционеров.

Мария Давыдова

Генеральный директор

НАШИ РЫНКИ

Группа компаний «Детский мир» ведет свою деятельность на российском рынке детских товаров, а также в Казахстане и Беларуси. По итогам 2020 года в России (с учетом всех городов) доля Группы на рынке детских товаров составляет 22 %.

В четвертом квартале 2018 года Компания вышла на российский рынок товаров для животных, открыв 4 пилотных магазина. В 2019–2020 годах Компания продолжила развитие этого проекта, открыв еще 16 новых торговых точек сети «Зоозавр». В среднесрочной перспективе планируется открытие не менее 500 новых магазинов.

22%

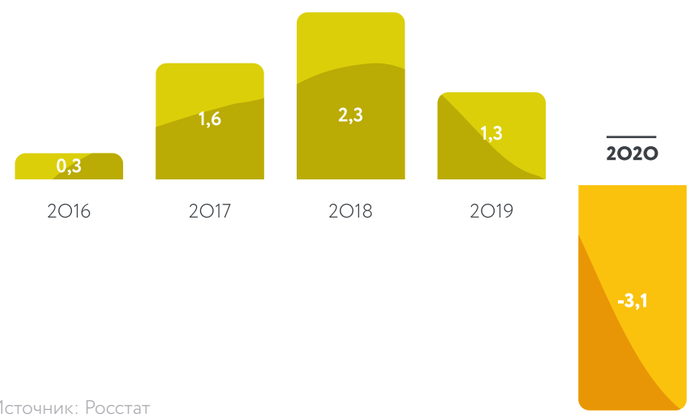
доля по объему продаж на рынке детских товаров в России по итогам 2020 года

МАКРОЭКОНОМИЧЕСКАЯ СИТУАЦИЯ В РОССИИ

Динамика изменения реального ВВП России, %

$1,7 трлн

составил ВВП России в 2020 году, что делает ее 11-й крупнейшей экономикой в мире и 5-й в Европе.



Источник: Росстат

С 2016 по 2019 год среднегодовой темп роста реального ВВП России составил 1,9%. В 2020 году на фоне ввода ограничительных мер, направленных на борьбу с коронавирусной инфекцией (COVID-19), и падением мирового спроса на энергоресурсы произошло снижение реального ВВП на 3,1%. Это самое значительное падение российской экономики с 2009 года, когда ВВП снизился на 7,8%.

Федеральная служба государственной статистики (Росстат) выделяет следующие факторы падения ВВП: значительно сократилась добавленная стоимость в отраслях, ориентированных на обслуживание населения: гостиницы и рестораны (-24,1%), учреждения культуры и спорта (-11,4%), предприятия транспорта (-10,3%).

Кроме того, неблагоприятная конъюнктура экспорта и снижение цен на энергоресурсы повлияли на снижение индекса физического объема добавленной стоимости в добыче полезных ископаемых (-10,2%).

Помимо этого, расходы домашних хозяйств на конечное потребление снизились на 8,6% в связи с падением потребительского спроса, преимущественно на непродовольственные товары и услуги.

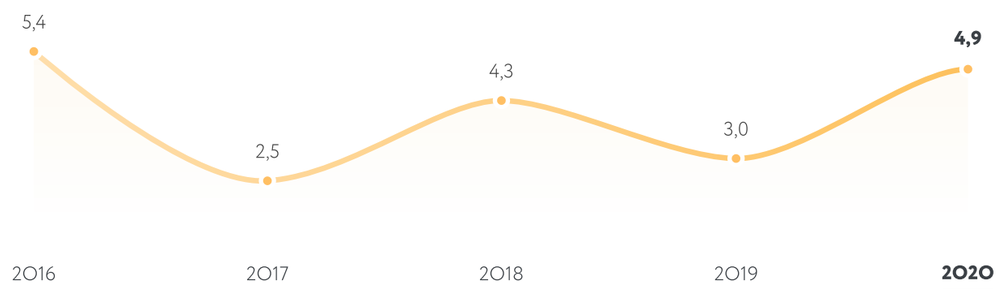
В начале 2021 года МВФ улучшил оценку динамики российской экономики по итогам 2021 года, ожидает рост на 3% вместо 2,8%, прогнозировавшихся им в октябре 2020 года. Мировая экономика, по данным МВФ, вырастет в 2021 году на 5,5%.

Пересмотр прогноза ВВП, как отмечается в обзоре МВФ, отражает ожидания усиления экономической активности в связи с началом вакцинации и дополнительной государственной поддержки. В то же время МВФ отмечает сохранение неопределенности в результате второй волны пандемии в конце 2020 года, а также появления новых штаммов вируса COVID-19.

Согласно данным Федеральной службы государственной статистики, годовой уровень инфляции в 2020 году оказался самым высоким с 2016 года и составил 4,9%. Больше всего в отчетном году подорожали продовольственные товары — на 6,7%. Непродовольственные товары за год подорожали на 4,8%.

По прогнозу Центробанка России (декабрь 2020 г.), инфляция в 2021 году составит 3,5-4% и в дальнейшем останется вблизи целевых 4%.

Индекс потребительских цен, характеризующий инфляцию в России за год, %



Источник: Росстат

Реальные располагаемые доходы россиян в 2020 году вновь перешли к падению после двух лет роста. По данным Росстата, в четвертом квартале 2020 года они снизились на 1,7% в годовом выражении, а за год в целом упали на 3,5%. Это самое сильное падение с 2016 года, когда оно составило 5,9%.

Вместе с тем стагнация российской экономики привела к тому, что потребители продолжают быть более осмотрительными при покупке непродовольственных детских товаров и товаров первой необходимости. В результате потребители стремятся исключить импульсные покупки, сократить расходы за счет снижения объема покупок или перехода на более дешевые продукты, снижая средний чек в рознице.

Группе компаний «Детский мир» удалось адаптировать свой ассортимент и ценовую политику таким образом, чтобы избежать негативного влияния вышеуказанных макрофакторов на финансовые результаты Компании. Рост продаж в сети «Детский мир» был обеспечен лучшей ценой на полке особенно в трафикогенерирующих категориях, в том числе «Товарах для новорожденных».

Реальные располагаемые денежные доходы населения в России, %

Источник: Росстат

ДЕМОГРАФИЧЕСКАЯ СИТУАЦИЯ В РОССИИ

Убыль постоянного населения России в 2020 году по данным Росстата превысила 500 тыс. человек. Численность населения России на 1 января 2021 года — 146,2 млн человек. На 1 января 2020 года она составляла 146,7 млн человек.

В 2019 году убыль составила всего 35,6 тыс. человек. Негативную демографическую динамику в 2020 году обусловили три фактора: снижение рождаемости, резкое снижение иммиграции и ускорение естественной убыли из-за пандемии коронавируса COVID-19.

- число родившихся в 2020 году сократилось на 3,3% год к году;
- естественная убыль удвоилась до 688 тыс. человек;
- миграционный приток из-за закрытия границ составил всего 86 тыс. человек по сравнению с 223 тыс. годом ранее.

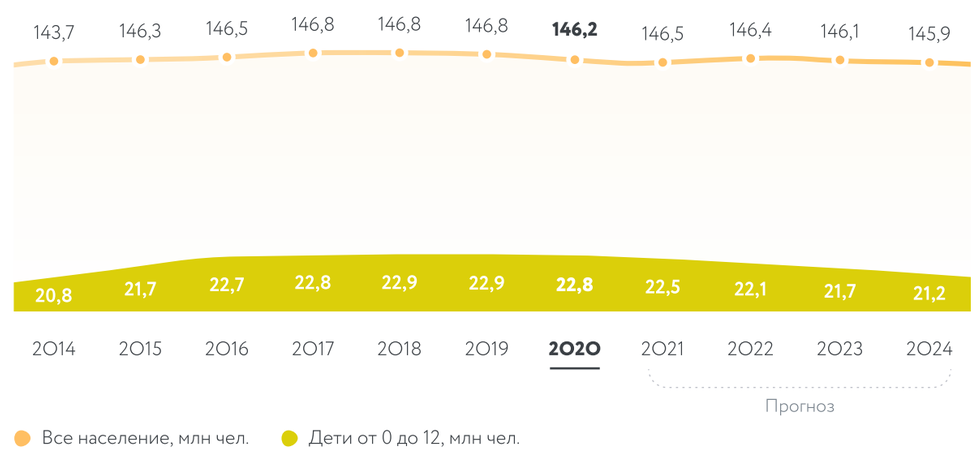
Сопоставимая с 2020 годом убыль населения последний раз наблюдалась в 2005 году — 565 тыс. человек. За счет эффекта демографических волн в 2009–2017 годах был естественный прирост, затем возобновилась убыль.

Дети в возрасте от 0 до 12 лет — целевая аудитория сети «Детский мир»

На конец 2020 года количество детей в России в возрасте от 0 до 12 лет (целевая аудитория сети «Детский мир») достигло 22,8 млн. Россия превосходит все другие страны Европы по этому показателю, при этом доля детей от 0 до 12 лет в общем населении России составляет около 16%, что сопоставимо со многими европейскими странами.

Динамика количества детей в России в возрасте от 0 до 12 лет

По состоянию на конец года



Источник: Росстат

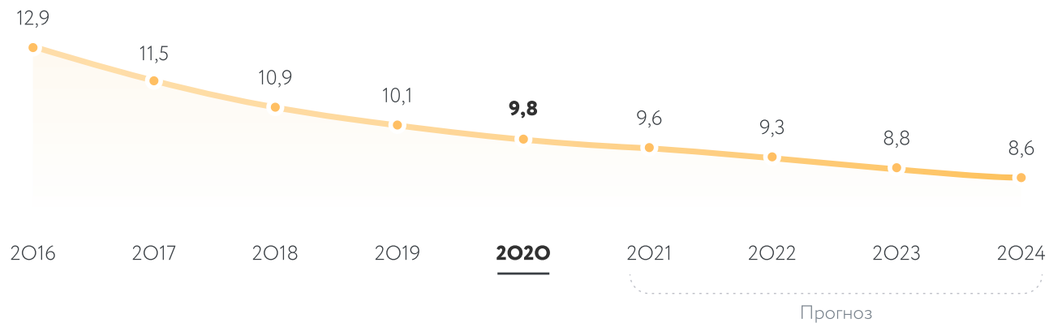
Среднегодовой темп роста детского населения за 2016–2020 годы составил 0,1%. В следующие четыре года детское население будет снижаться со среднегодовым темпом падения порядка 1,8%. Ожидается, что количество детей в России к концу 2024 года составит 21,2 млн. Снижение после 2020 года обусловлено кумулятивным эффектом от падения уровня рождаемости, которое можно было наблюдать с 2017 года. В 2020 году коэффициент рождаемости снизился на 3,0 до 9,8 по сравнению с 10,1 в 2019 году. Одним из факторов, повлиявших на снижение рождаемости в отчетном периоде, является демографический кризис начала 1990-х годов. Экономический спад, наблюдаемый в России в течение последних нескольких лет, также оказал негативное влияние на динамику рождаемости.

По данным Росстата, распределение детей по возрастным группам в России в следующие четыре года будет выглядеть следующим образом: доля детей в возрасте от 0 до 4 лет будет снижаться (от 37% от общей численности детей в 2020 году до 32% в 2024 году)в то время, как доля детей в возрасте от 5 до 9 лет вырастет и станет крупнейшим сегментом (42% в 2024 году). При этом ожидается увеличение спроса на высокомаржинальные товары — игрушки и одежду — в связи с ростом доли детей от 5–9 и 10–12 лет в следующие несколько лет.

Количество детей в возрасте от 0 до 14 лет в разных странах в 2019 г.

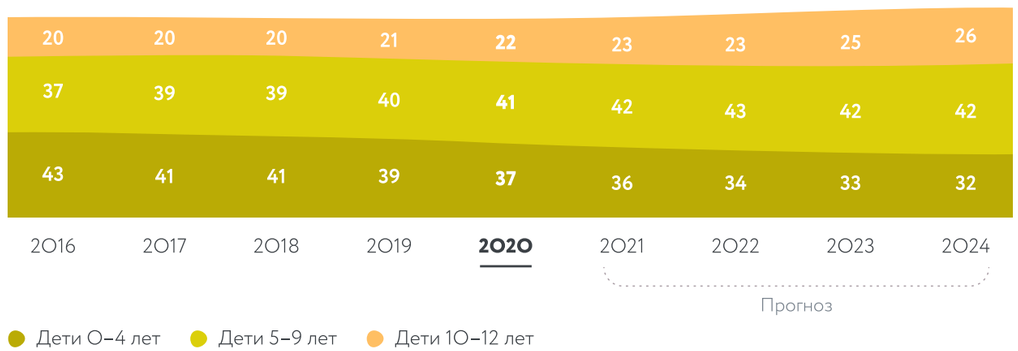
Страна	Количество детей, млн	Доля детей в населении, %
Индия	363,7	26,6%
Китай	249,9	17,8%
США	60,9	18,5%
Бразилия	44,4	21,0%
Россия	**26,2**	**18,6%**
Турция	20,2	24,3%
Великобритания	11,8	17,7%
Франция	11,9	17,8%
Германия	11,5	13,8%
Польша	5,8	15,2%
Казахстан	**5,4**	**28,9%**
Беларусь	**1,6**	**17,0%**

Общий коэффициент рождаемости*



Источник: Росстат

Возрастная структура детей в России в возрасте от 0 до 12 лет, %



Источник: Росстат

* Количество рождений на тысячу населения всех возрастов

ПОДДЕРЖКА СЕМЕЙ С ДЕТЬМИ

600 млрд ₽

В 2020 году на поддержку семей с детьми на федеральном уровне было направлено свыше 1,5 трлн руб., из которых почти 600 млрд руб. — это дополнительные меры поддержки для семей с детьми в условиях распространения пандемии COVID-19.

Мера социальной поддержки	Категория семей и граждан	Размер в 2020 г. и период выплаты
Временные меры социальной поддержки, выплачиваемые в связи с пандемией коронавируса		
Ежемесячная выплата на ребенка до 3 лет	семьи, имеющие детей до 3 лет	5 000 руб. в мес. на 3 месяца, апрель — июнь
Доплата на каждого ребенка до 18 лет	семьи, где родители зарегистрированы как безработные и получают пособие по безработице	3 000 руб. в мес. на 3 месяца, апрель —июнь
Единовременные выплаты на детей от 3 до 16 лет	все семьи с детьми в возрасте от 3 до 16 лет	10 000 руб. можно получить до 1 октября 2020 г.
Единовременная выплата на ребенка до 16 лет	семьи, имеющие детей до 16 лет	10 000 руб. можно получить до 1 октября 2020 г.
Единовременные выплата на ребенка до 8 лет	семьи, имеющие детей до 8 лет	5 000 руб. можно получить до 1 апреля 2021 г.
Новые постоянные меры социальной поддержки, влияние которых усилено в связи с пандемией коронавируса		
Ежемесячная выплата на каждого ребенка в возрасте 3–7 лет	семьи со среднедушевым денежным доходом не выше 1 размера прожиточного минимума на душу населения за 2-й квартал предыдущего года	0,5 размера прожиточного минимума на ребенка за 2-й квартал 2019 г., выплачивается с 1 июня 2020 г.
Ежемесячное пособие по уходу за ребенком до достижения им возраста полутора лет	а) неработающие граждане, в том числе студенты; б) женщины, уволенные во время декретного отпуска.	минимальный размер пособия увеличен в 2 раза — до 6 752 руб. ежемесячно

Еще одна важная демографическая инициатива — программа материнского капитала, условия которой были значительно расширены в 2020 году.

МАТЕРИНСКИЙ КАПИТАЛ ЗА ПЕРВОГО РЕБЕНКА

Все семьи, в которых первенец рожден или усыновлен начиная с 1 января 2020 года, получили право на материнский капитал.

УВЕЛИЧЕНИЕ СУММЫ МАТЕРИНСКОГО КАПИТАЛА

До 2019 года сумма материнского капитала составляла 453 026 руб. В 2020 году размер капитала был проиндексирован впервые за длительное время до 466 617 руб. (при рождении первенца) и 616 617 руб. (при рождении второго и последующего ребенка). В 2021 году размер материнского капитала планируется проиндексировать на 3,7%.

ПРОДЛЕНИЕ ПРОГРАММЫ МАТЕРИНСКОГО КАПИТАЛА

Действие программы материнского капитала продлено до конца 2026 года. Все семьи, в которых до этого времени, начиная с 2020 года, появятся новорожденные или приемные дети, получат право на меры государственной поддержки в виде материнского капитала.

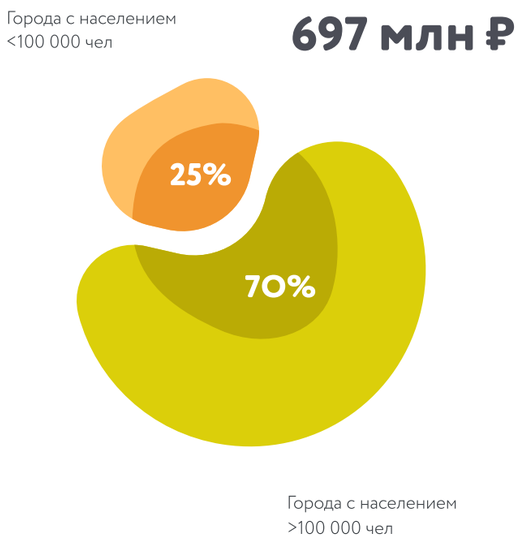
НАПРАВЛЕНИЯ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ МАТЕРИНСКОГО КАПИТАЛА

- получение ежемесячной выплаты для семей с низким доходом, в которых с 1 января 2018 года появился второй ребенок;
- улучшение жилищных условий;
- оплата образовательных услуг для детей;
- формирование будущей пенсии мамы;
- оплата товаров и услуг для социальной адаптации и интеграции в общество детей-инвалидов.

РОССИЙСКИЙ РЫНОК ДЕТСКИХ ТОВАРОВ

Годовой объем рынка детских товаров в России по итогам 2020 года

В 2020 году исследовательская компания Ipsos Comcon расширила оценку рынка детских товаров по итогам 2019–2020 года, добавив в расчет все города с населением менее 100 тыс. чел. В результате объем рынка детских товаров в России в 2020 году составил 696,8 млрд руб. (прежняя оценка — 526,0 млрд руб.), годом ранее — 705,6 млрд руб. (прежняя оценка — 526,5 млрд руб.).



Источник: Ipsos Comcon

В 2020 году объем продаж детских товаров в России снизился на 1,2%. На динамику продаж в отчетном году влияли следующие позитивные и негативные факторы.

Позитивные факторы:

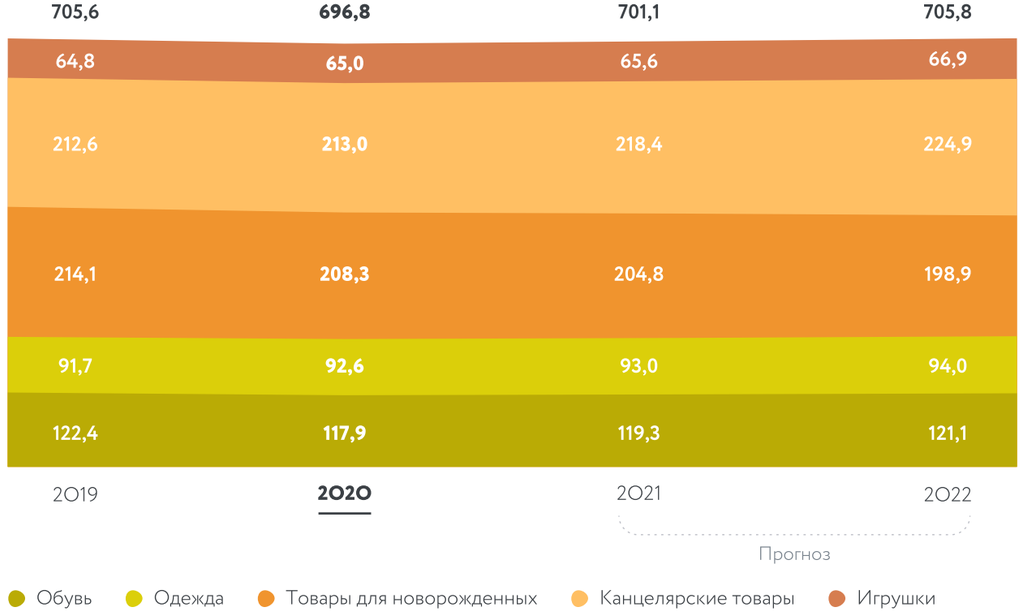
- рост доли онлайн-покупок;
- спрос на быструю и дешевую доставку на дом;
- запрос на повышение удобства покупки онлайн (UX);
- запрос на персонализацию;
- рост среднего чека/покупка впрок;
- расширение гос. программы помощи семьям с детьми;
- рост спроса на формат «у дома».

Негативные факторы:

- падение рождаемости;
- ускорение темпов падения доходов населения;
- экономия населения и переход на более дешевые товары;
- девальвация рубля;
- разрыв в доходах между Москвой и регионами;
- снижение частоты походов в магазины;
- внимание к безопасности, социальное дистанцирование.

По прогнозам аналитиков Ipsos Comcon, ожидается, что в среднесрочной перспективе рынок будет медленно восстанавливаться после падения в 2020 году из-за «коронокризиса», демонстрируя «околонулевые» темпы роста: +0,6% в 2021 г. и +0,7% в 2022 г.

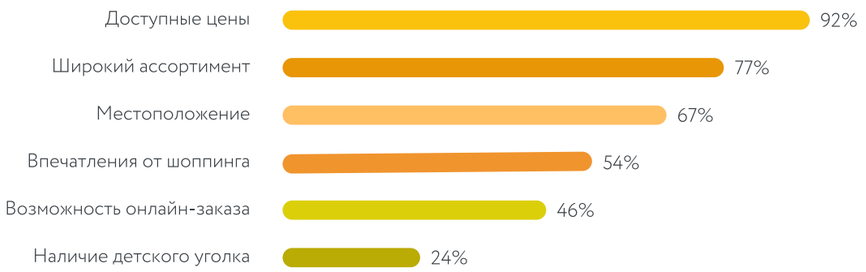
Годовой объем рынка детских товаров в России по категориям, млрд руб.*



Источник: Ipsos Comcon

* Ipsos Comcon оценивает объем российского рынка детских товаров с точки зрения розничных продаж (включая 10% НДС) на базе всех городов.

Что важно для покупателей при выборе места покупок детских товаров



Источник: Ipsos Comcon

Категория товаров «Одежда и обувь» традиционно занимает большую часть рынка детских товаров. В 2020 году их совокупная доля выросла на 0,6 п. п. год к году до 39,9%. «Игрушки» снизили долю на 0,4 п.п. год к году до 16,9% в связи со снижением покупательской способности населения. На фоне негативной динамики рождаемости в последние нескольких лет категория «Товары для новорожденных» продемонстрировала также снижение темпов роста продаж, доля сократилась также на 0,4 п.п. год к году до 29,9%.

По оценке исследовательской компании Ipsos Comcon, самой быстрорастущей категорией в следующие несколько лет останется «Одежда и обувь». В 2022 году ее доля увеличится на 2,0 п.п. по сравнению с 2020 годом до 41,4%.

Цена является наиболее важным фактором при покупке товара. Акценты в потребительском поведении смещены в сторону более дешевых товаров. Это приводит к перетеканию потребительского спроса из премиум и среднего ценовых сегментов в масс-маркет и низкоценовой сегмент. Большую популярность приобретают отечественные товары и собственные торговые марки, цены на которые ниже, чем на аналогичные зарубежные или брендовые товары. «Детский мир» активно развивает собственные торговые марки (подробнее см. раздел «Ассортимент и сеть поставщиков»).

По итогам 2020 года на рынке детских товаров действует два основных канала продаж: специализированные розничные сети («Детский мир» и его ближайшие конкуренты) и продуктовые сети.

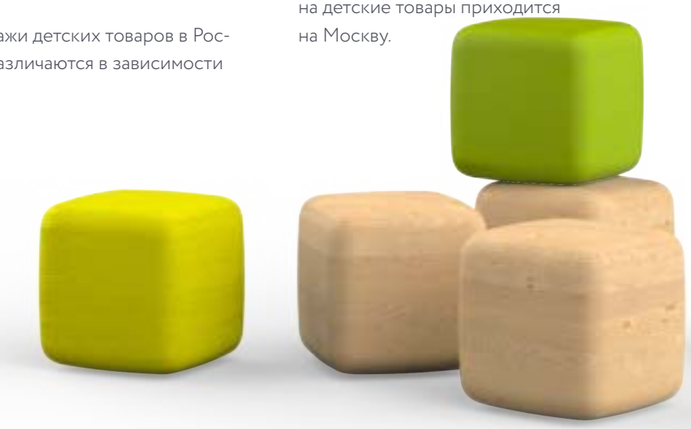
При этом онлайн-канал остается единственным растущим сегментом на рынке детских товаров. Прочая розничная торговля (ярмарки, киоски, традиционные продуктовые магазины и другие аналогичные торговые точки) теряет свою долю из года в год, оставаясь основным объектом консолидации для крупных игроков рынка.

За последние несколько лет, особенно в отчетном году на фоне пандемии COVID-19, некоторые специализированные игроки покинули рынок, а остальные федеральные и региональные сети закрыли значительную часть своих магазинов, демонстрируя значительное снижение общих продаж. Тем не менее, специализированная розница сохраняет паритет в размере рыночной доли с продуктовой розницей преимущественно из-за активного развития «Детского мира».

В 2020 году доли специализированных и продуктовых розничных сетей сократились на 0,3 п. п. год к году до 38,9% и 38,6% соответственно.

Популярность продаж в онлайн-канале растет из года в год благодаря широкому ассортименту и привлекательным ценам, а также удобству в выборе и оценке товаров. В 2020 году переход покупателей в онлайн-сегмент только ускорился из-за ввода ограничительных мер в связи пандемией COVID-19: онлайн-доля в общих продажах выросла на 6,4 п. п. год к году до 22,0%, темп роста продаж в рублях составил 39,2%.

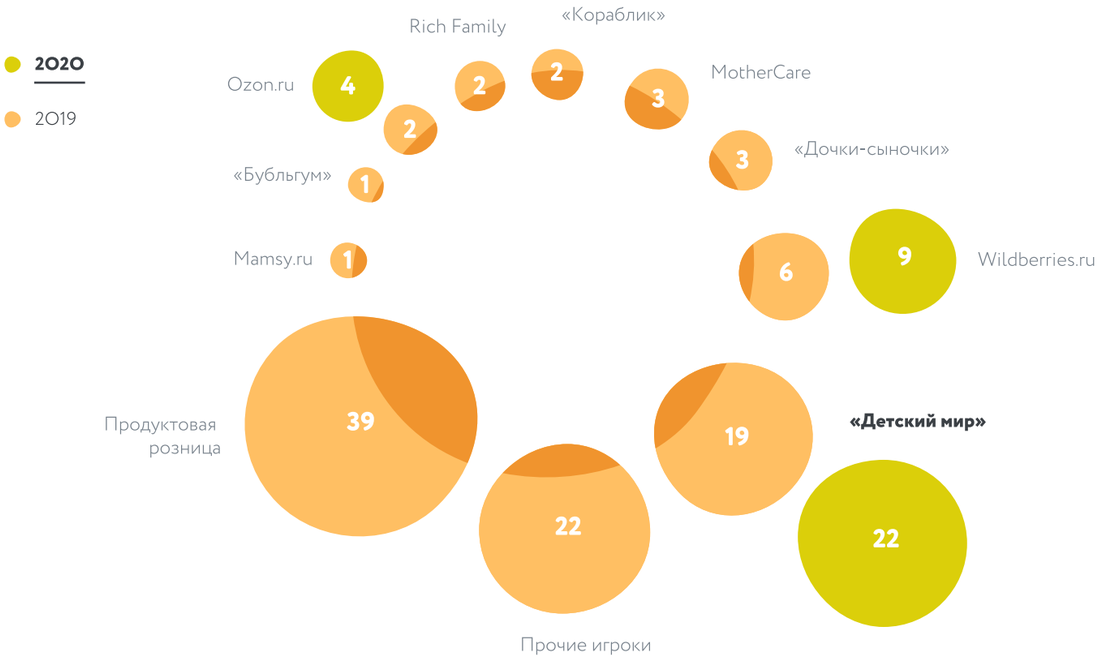
Продажи детских товаров в России различаются в зависимости от региона и уровня дохода. Согласно оценке Ipsos Comcon, наибольшие расходы на детские товары в расчете на душу населения в 2020 году зафиксированы в Москве (10,6 тыс. руб. относительно 6,4 тыс. руб. в целом по России). Четверть (19%) расходов россиян на детские товары приходится на Москву.



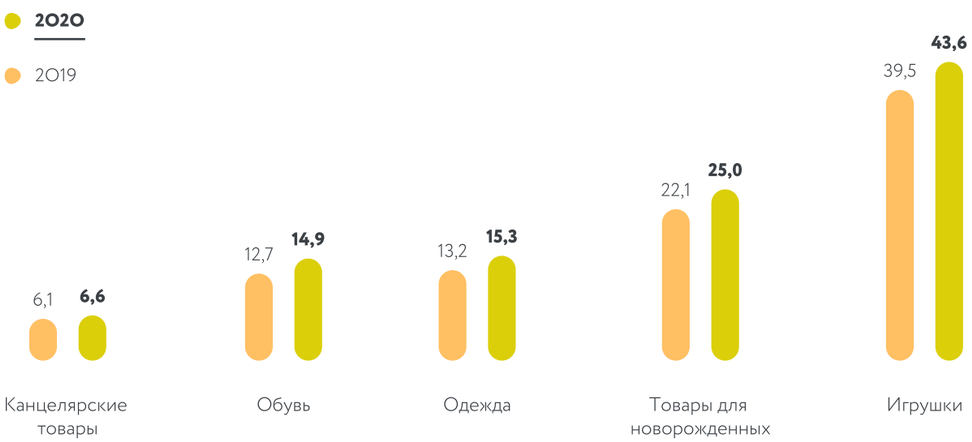
Структура рынка детских товаров по каналам продаж, %

Источник: Ipsos Comcon

Ключевые игроки рынка детских товаров в России, %



Доля рынка Группы компаний «Детский мир» по категориям детских товаров, %



Источник: Ipsos Comcon

По итогам 2020 года доля Компании на российском рынке детских товаров по объему выручки составила 22% (в 2019 году — 19%). «Детский мир» — абсолютный лидер рынка детских товаров, по результатам 2020 года доля ближайшего конкурента крупнейшего российского маркетплейса в 2,5 раза меньше.

Доля Компании на рынке детских товаров среди специализированных ретейлеров выросла с 50,2% в 2019 г. до 59,8% в 2020 г., что обусловлено активным развитием омниканальной платформы и привлечением покупательского трафика из конкурентных торговых сетей.

Основными драйверами роста рыночной доли Компании в 2020 году стали такие сегменты, как «Игрушки» и «Товары для новорожденных», в которых доля рынка увеличилась с 39,5% до 43,6% и с 22,1% до 25,0%, соответственно. При этом доля «Детского мира» на рынке в 2020 году выросла во всех категориях товаров для детей.

Онлайн-рынок детских товаров сильно фрагментирован и, помимо нескольких крупных игроков, включает большое количество небольших магазинов, присутствующих исключительно в интернете. По итогам 2020 года detmir.ru стал одним из самых крупных онлайн-игроков, опередив wildberries.ru и ozon.ru по темпу роста цифровых продаж.

Таким образом, рынок розничной торговли в России проходит тот же цикл, что и рынки развитых стран: вслед за этапом интенсивного роста рынок начал консолидироваться. «Детский мир» видит себя его ключевым консолидатором. Компания позитивно оценивает возможности органического роста в сложившейся экономической ситуации на фоне ослабления конкуренции и ухода неэффективных игроков с рынка.

Объем продаж ключевых онлайн-игроков детских товаров за 2019–2020 гг.*

		2019		2020	
		млрд руб.	Δ, %	млрд руб.	Δ, %
1	wildberries.ru	42,0	+81%	71,0	+70%
2	**detmir.ru**	**16,0**	**+65%**	**38,4**	**+140%**
3	ozon.ru	12,4	+96%	27,3	+120%
4	mytoys.ru	3,4	+19%	н.д.	н.д.
5	dochkisinochki.ru	3,0	+30%	н.д.	н.д.
6	mamsy.ru	3,8	-14%	н.д.	н.д.
7	akusherstvo.ru	2,4	-13%	н.д.	н.д.

* Объем продаж представлен с учетом НДС

ВОЗМОЖНОСТИ В КАЗАХСТАНЕ

Как и в России, экономика в Казахстане также подверглась влиянию введенных ограничений из-за пандемии COVID-19 и влиянию снижения цен на углеводороды.

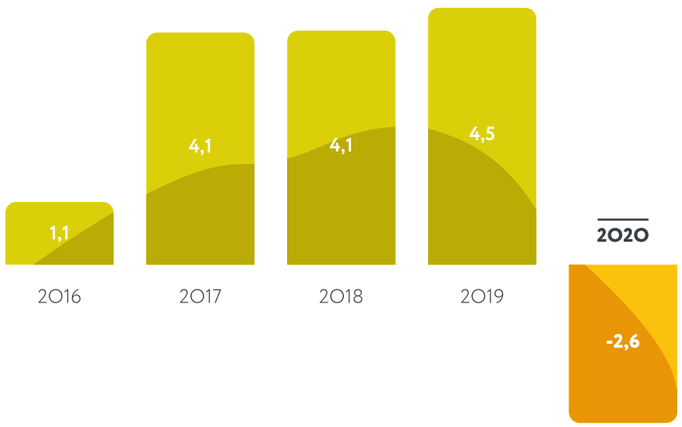
По данным Министерства национальной экономики Республики Казахстан, в 2020 году реальный ВВП Казахстана упал на 2,6%. При этом для сектора услуг падение составило 5,6%, хотя и с восстановлением к концу года. Это связано со смягчением карантинных мер во второй половине года (возобновление полетов, снятие ограничений с мест общественного питания и т.д.).

По прогнозам МВФ, экономика Казахстана восстановится в 2021 году и вырастет на 3,3%, принимая во внимание эффект от низкой базы 2020 года и снятие карантинных ограничений.

Несмотря на высокий темп роста смертности населения из-за распространения короновирусной инфекции COVID-19, население страны увеличилось на 1,3% и составило 18,9 миллиона человек. В Казахстане родилось рекордное количество детей: зарегистрировано 425,6 тыс. родившихся, что на 22,6 тыс. человек, или на 5,6% больше, чем за 2019 год. Коэффициент рождаемости составил 22,4 родившихся на 1 000 населения.

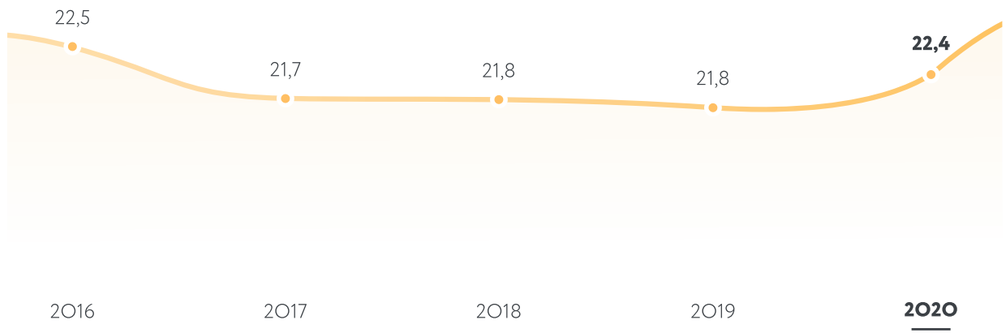
В 2019 году в Казахстане было около 5,3 млн детей в возрасте от 0 до 14 лет, и в 2016–2019 годах эта демографическая группа показала высокий среднегодовой темп роста в 2,5%. В результате доля детей в общей численности населения также высока по сравнению со многими крупными развитыми и развивающимися странами, достигнув 28,9% в 2019 году.

Динамика изменения реального ВВП Казахстана, %



Источник: Национальный Банк Казахстана

Коэффициент рождаемости в Казахстане на 1000 населения, чел.



Конкурентная среда в Казахстане (количество магазинов), 2020 г.

«Детский мир»	**41**	Magnums	64	«Еркемай»	7
«Марвин»	32	«Рамстор» (в т. ч. «рамстор-экспресс»)	17	Kari Kids	12
«Анвар»	36				

Рост доли детей в населении Казахстана благоприятно сказывается на рынке детских товаров. По оценке Компании, диапазон объема рынка детских товаров в 2020 году составляет 100–120 млрд руб., что примерно в 7 раз меньше российского рынка. При этом на рынке велика доля неорганизованной розницы, что создает возможности для его скорой консолидации. На конец 2020 года в Казахстане работает 41 магазин сети «Детский мир».

Казахстан поддерживает тесные политические и экономические связи с Россией. Оба государства являются членами Содружества Независимых Государств и Евразийского экономического союза и частью единого таможенного пространства со свободным перемещением товаров, услуг, капитала, рабочей силы. Казахстан также развивает отношения с Китаем, который является одним из его крупнейших торговых партнеров.

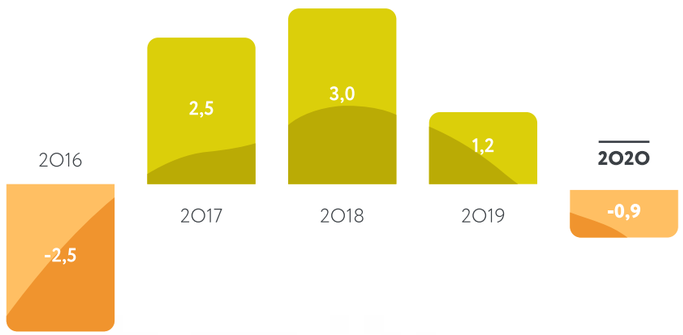
ВОЗМОЖНОСТИ В БЕЛАРУСИ

Беларусь является частью Евразийского экономического союза и единой таможенной зоны наряду с Российской Федерацией и Казахстаном. Беларусь находится в непосредственной географической близости и имеет хорошие транспортные связи не только с европейской частью России, но и со странами Центральной Европы.

Экономика Беларуси тесно связана и сильно зависит от России, которая является основным рынком для белорусских промышленных и сельскохозяйственных товаров. Беларусь также служит важным транзитным и перерабатывающим центром для энергоносителей, импортируемых из Российской Федерации.

На конец 2020 года население Беларуси составляло 9 418 тыс. человек. За 2020 год население страны увеличилось приблизительно на 47,8 тыс. человек, причем в 2019 году убыль населения составила 14,7 тыс. человек. Сокращение населения ускорилось в основном за счет роста смертности, падения рождаемости и дополнительного миграционного оттока. Доля детей в возрасте от 0 до 14 лет в настоящее время составляет около 17% .

Рост реального ВВП Беларуси год к году, %



Источник: Белстат

Конкурентная среда в Беларуси, (количество магазинов), 2020 г.

«Буслик»	45	Kari Kids	15	Mothercare	13
Fantastic	32	Waikiki	16	«Оранжевый верблюд»	7
«Шаговита»	28	**«Детмир»**	**13**	«Алёшка»	5

Источник: данные Компании

Размер рынка детских товаров за 2020 год, по экспертным оценкам, составляет около 45 млрд руб., что в 15 раз меньше российского рынка. Белорусский рынок детских товаров фрагментирован и находится на стадии консолидации, существует большое количество мелких и средних игроков.

РЫНОК ТОВАРОВ ДЛЯ ЖИВОТНЫХ В РОССИИ

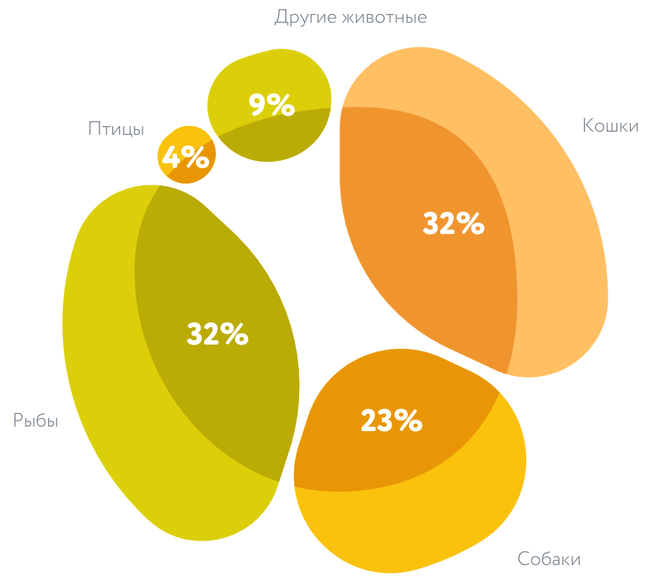
≈75 млн

домашних питомцев в России

Структура владения домашними животными в России 2019 г.

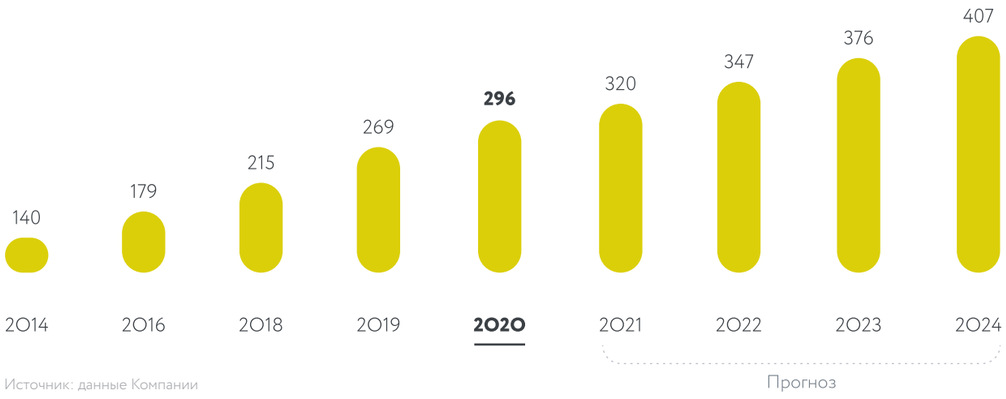
Российский рынок товаров для домашних питомцев является одним из крупнейших рынков по числу домашних питомцев (около 75 млн), из которых около 50% приходится на собак и кошек. Среднегодовой рост числа собак и кошек за 2013–2020 года составил около 2%.

По оценке Компании, рынок товаров для домашних животных в 2020 году составил 296 млрд руб. При этом основная доля приходится на корма — 79%. Доля постоянно растет за счет увеличения числа владельцев, переходящих на «покупной» корм.



Источник: данные Компании

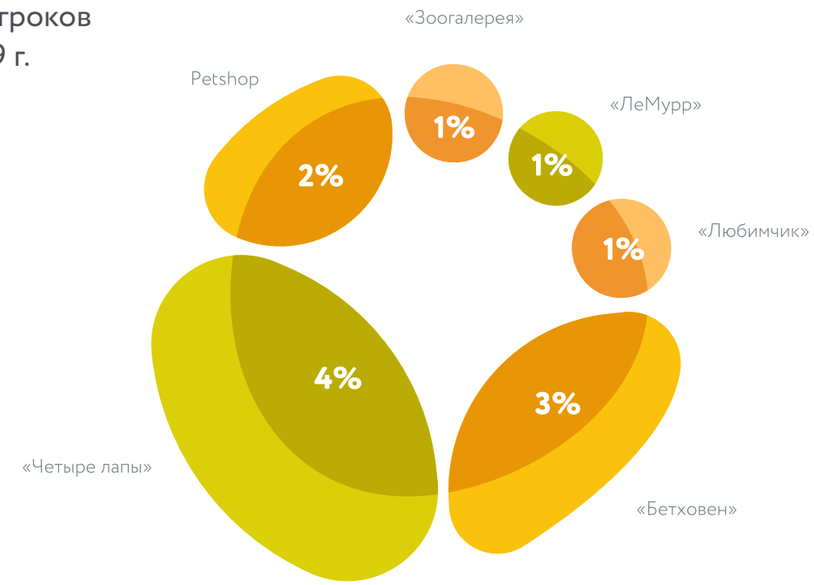
Объем российского рынка товаров для домашних питомцев, млрд руб.



Источник: данные Компании

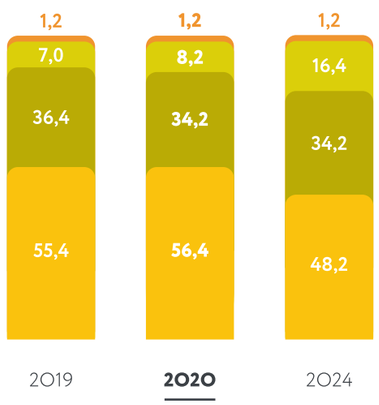
Рыночная доля крупнейших игроков по итогам 2019 г.

Источник: данные Компании



Доля каналов продаж товаров для домашних животных, %

- Ветеринарные клиники
- Интернет-магазин
- Специализированная розница
- Продовольственная розница



Источник: данные Компании

Российский рынок товаров для домашних животных демонстрировал рост даже в период экономического спада (2013–2020 годы), что свидетельствует о нежелании владельцев сокращать расходы на своих питомцев.

По оценке Компании, российский рынок товаров для домашних питомцев продолжит увеличиваться, и среднегодовой темп роста всего рынка за 2020–2024 годы составит 8,3%.

На рынке действуют два основных канала продаж: продуктовые сети и специализированные магазины, их доля в 2020 году составила 56,4% и 34,2% соответственно. При этом Компания ожидает, что среднегодовой темп роста продаж через специализированные магазины за 2020–2024 года составит около 7%.

В отчетном году самым быстрорастущим каналом продаж (+17% год к году) является онлайн-канал. Ожидается, что его доля удвоится с 8,2% в 2020 году до 16,4% в 2024 году.

Российский рынок по уходу за домашними животными сильно фрагментирован, совокупная доля пяти крупнейших игроков рынка составляет около 12%. Все специализированные розничные магазины активно развивают свои собственные интернет-платформы, каналы продаж в крупных сетевых магазинах, а также мини-форматы точек продаж.

СТРАТЕГИЯ УСКОРЕННОГО РОСТА И ВЫСОКИХ ДИВИДЕНДОВ

В августе 2020 года на фоне новых рыночных возможностей и вызовов команда «Детского мира» представила новую среднесрочную стратегию Группы до 2024 года.

В рамках утвержденной стратегии на среднесрочную перспективу были выделены две основные стратегические области развития.

ВЫХОД НА НОВЫЕ РЫНКИ

Запуск цифровых сервисов

Агрессивное масштабирование сети «Зоозавр» и ее онлайн-платформы

УКРЕПЛЕНИЕ ЛИДЕРСТВА НА РЫНКЕ ДЕТСКИХ ТОВАРОВ

Развитие омниканальных продаж

Увеличение инвестиций в логистику

Достижение первоклассного уровня клиентского опыта во всех каналах продаж

Развитие маркетплейса для всей семьи

Для укрепления лидерских позиций на рынке детских товаров мы намерены сосредоточиться на работе по четырем ключевым направлениям:

1

Ускоренное развитие омниканальной логистики и усиление IT-платформы.

2

Достижение высочайшего уровня клиентского опыта (Customer Experience и User Experience).

3

Продолжение полноценного омниканального развития за счет расширения онлайн-продаж и органического роста сети «Детский мир», в том числе в новом сверхмалом формате «ПВЗ Детмир».

4

Развитие маркетплейса «Детского мира» (запущен в октябре 2020 года) как лидирующего маркетплейса для всей семьи с лучшим ассортиментом и ценовым предложением.

Цель — удвоить долю онлайн-канала в продажах

с 25% → **до 45%**

в 2020 в 2024

В рамках развития новых бизнес-вертикалей Группа планирует:

Активное развитие сети товаров для животных под брендом «Зоозавр» на базе омниканальной бизнес-модели по аналогии с «Детским миром».

Запуск не менее двух цифровых сервисов и услуг в сегменте «Детство» как первый шаг к созданию экосистемы и единой платформы для покупателей и поставщиков товаров и услуг.

Компания ожидает, что в среднесрочной перспективе она сохранит двузначный темп роста общих продаж. Группа продолжит повышать операционную эффективность бизнеса с целью сохранения в среднесрочной перспективе двузначного уровня рентабельности по скорректированной EBITDA (без учета применения МСФО 16 «Аренда»). Исторически Компания выплачивала в качестве дивидендов 100% чистой прибыли по российским стандартам бухгалтерского учета.

Согласно дивидендной политике Группы, коэффициент дивидендных выплат не может быть ниже 50% консолидированной чистой прибыли по МСФО. При этом отношение чистого долга на конец финансового года к скорректированной EBITDA не должно превышать 2x на протяжении всего прогнозного периода.

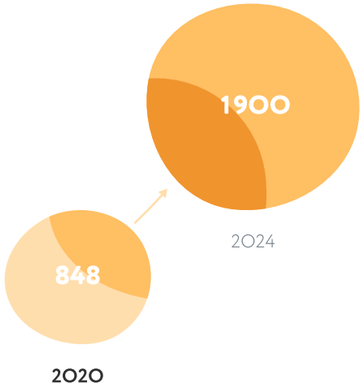
СРЕДНЕСРОЧНЫЙ ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ КОМПАНИИ

	РЕЗУЛЬТАТЫ 2020 ГОДА			НОВАЯ СТРАТЕГИЯ (2020 АВГУСТ)		
					2021	2021–2024
ОТКРЫТИЕ НОВЫХ МАГАЗИНОВ	Магазины				Магазины	Магазины
детский мир	+71				+70	+230
детмир выдача заказов	+12				+100	+800
ЗООЗАВРО	+10				+70	+500
ВЫРУЧКА	11,0% общий темп роста выручки	3,9% темп роста LFL-продаж	25,2% онлайн-доля в общих продажах		2x общие продажи	45% онлайн-доля в общих продажах
СКОРРЕКТИРОВАННАЯ EBITDA МАРЖА	11,9% согласно МСФО (IAS) 17	18,0% согласно МСФО (IFRS) 16		10% уровень согласно МСФО (IAS) 17	Двузначный уровень согласно МСФО (IFRS) 16	60% доля СТМ и прямого импорта в продажах
	30,8% валовая маржа. Арендные расходы 7,5% и расходы на персонал 7,4% от выручки.			Продолжение инвестиций в трафик за счет валовой маржи. Дальнейшее снижение доли операционных затрат в выручке за счет улучшения операционной эффективности.		
ЧИСТЫЙ ДОЛГ К СКОРРЕКТИРОВАННОЙ EBITDA	1,1x на конец декабря 2020 года			**<2,0x** — дисциплинированная финансовая политика с целевым левериджом, несмотря на ускорение инвестиций в логистику и ИТ		
ДИВИДЕНДЫ	94% чистой прибыли по МСФО	100% чистой прибыли по РСБУ		**>50%** чистой прибыли по МСФО (дивидендная политика)		

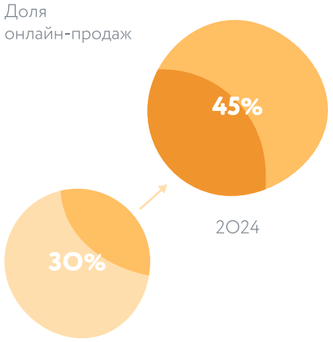
УКРЕПЛЕНИЕ ЛИДЕРСТВА В ДЕТСКОМ СЕГМЕНТЕ

Развитие омниканальной платформы

Кол-во магазинов «Детского мира» и «Детмир ПВЗ»

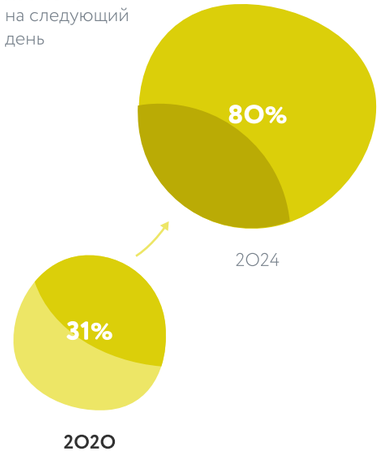


Доля онлайн-продаж



Увеличение инвестиций в логистику

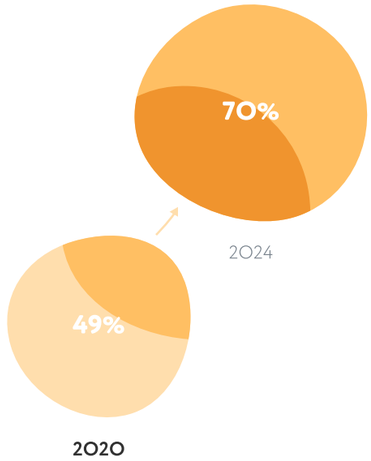
Доля онлайн-заказов, доставленных на следующий день



- Запуск 2 федеральных РЦ и 3 региональных РЦ;
- CAPEX федерального РЦ – 2,5 млрд руб.;
- CAPEX регионального РЦ – 100 млн руб.

Улучшение клиентского/ пользовательского опыта

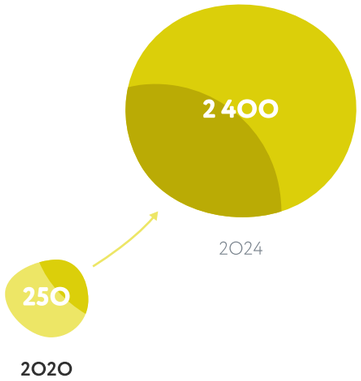
NPS



- Принцип mobile first;
- разработка лучшего в своем классе мобильного приложения;
- инициативы по цифровизации магазинов.

Развитие маркетплейса для расширения ассортимента

SKU, тыс.

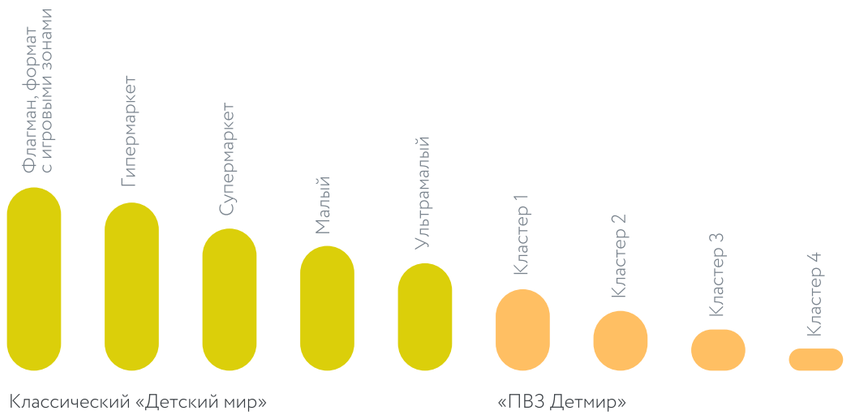


- Лидерство в ширине ассортимента;
- разработка дополнительных услуг для мерчантов – бухгалтерия, реклама и продвижение.

РАЗВИТИЕ ОМНИКАНАЛЬНОЙ ПЛАТФОРМЫ

Цифровая трансформация и дальнейшие расширение розничной сети является фундаментом нашей стратегии

В части экспансии розничной сети мы руководствуемся стратегией вложенных форматов.



Количество розничных точек всех форматов в сегменте детских товаров может увеличиться

с 848 → **до 1900**

в 2020 в 2024

Наиболее важной объединяющей чертой всех форматов сети «Детский мир» является наличие пункта выдачи интернет-заказа в каждом магазине. До отчетного года Компания оперировала форматами площадью от 400 м² до 2 500 м². В 2020 году Компания запустила новый сверхмалый формат «ПВЗ Детмир», гибрид розничного магазина и пункта выдачи заказов общей площадью около 200 м².

Развитие данного формата позволит Группе улучшить и ускорить выдачу и доставку онлайн-заказов,

а также продолжить консолидацию рынка, увеличив проникновение в населенные пункты с населением менее 40 тыс. человек, в которых Группа ранее не присутствовала.

Компания планирует открыть не менее 230 магазинов традиционного формата сети «Детский мир» в России, Казахстане и Беларуси до 2023 года, а также намерена запустить 800 магазинов формата «ПВЗ Детмир» до 2024 года.

В результате количество розничных точек всех форматов в сегменте детских товаров может увеличиться в 2,2 раза с 848 на конец 2020 года до 1900 в 2024 году, что в значительной степени будет стимулировать наши онлайн-продажи. Мы ожидаем, что доля онлайна в продажах в среднесрочной перспективе составит не менее 45% против 25% в 2020 году.

Вместе с тем, мы планируем провести модернизацию наших действующих форматов магазинов на фоне стремительного роста интернет-заказов, большая часть которых выдается в розничных точках сети. Мы планируем объединить все сервисные зоны в единый центр обслуживания покупателей, сделавших онлайн-заказ. Помимо этого, будет внедрена отдельная зона складского хранения онлайн-заказов и проведена адаптация всех технологических процессов сборки и хранения заказов, включая предоплаченные товары и товары маркетплейса. Например, у сотрудников появится отдельное мобильное приложение, которые поможет эффективнее и быстрее собирать заказы. Также будет добавлена дополнительная касса для продажи интернет-заказов, возвратов и обмена, которая в высокий сезон будет использоваться для разгрузки основного кассового узла.

Рекламно-информационное оформление модернизированных магазинов обеспечит визуальную связь с сайтом и цифровыми сервисами «Детского мира». Кроме того, во всех магазинах будут установлены электронные киоски с доступом к полному ассортименту маркетплейса «Детского мира», тем самым будет способствовать росту продаж.

С целью цифровизации клиентского опыта в 2021 году мы планируем протестировать сервис Scan&Buy* и самовывоз Drive-in**

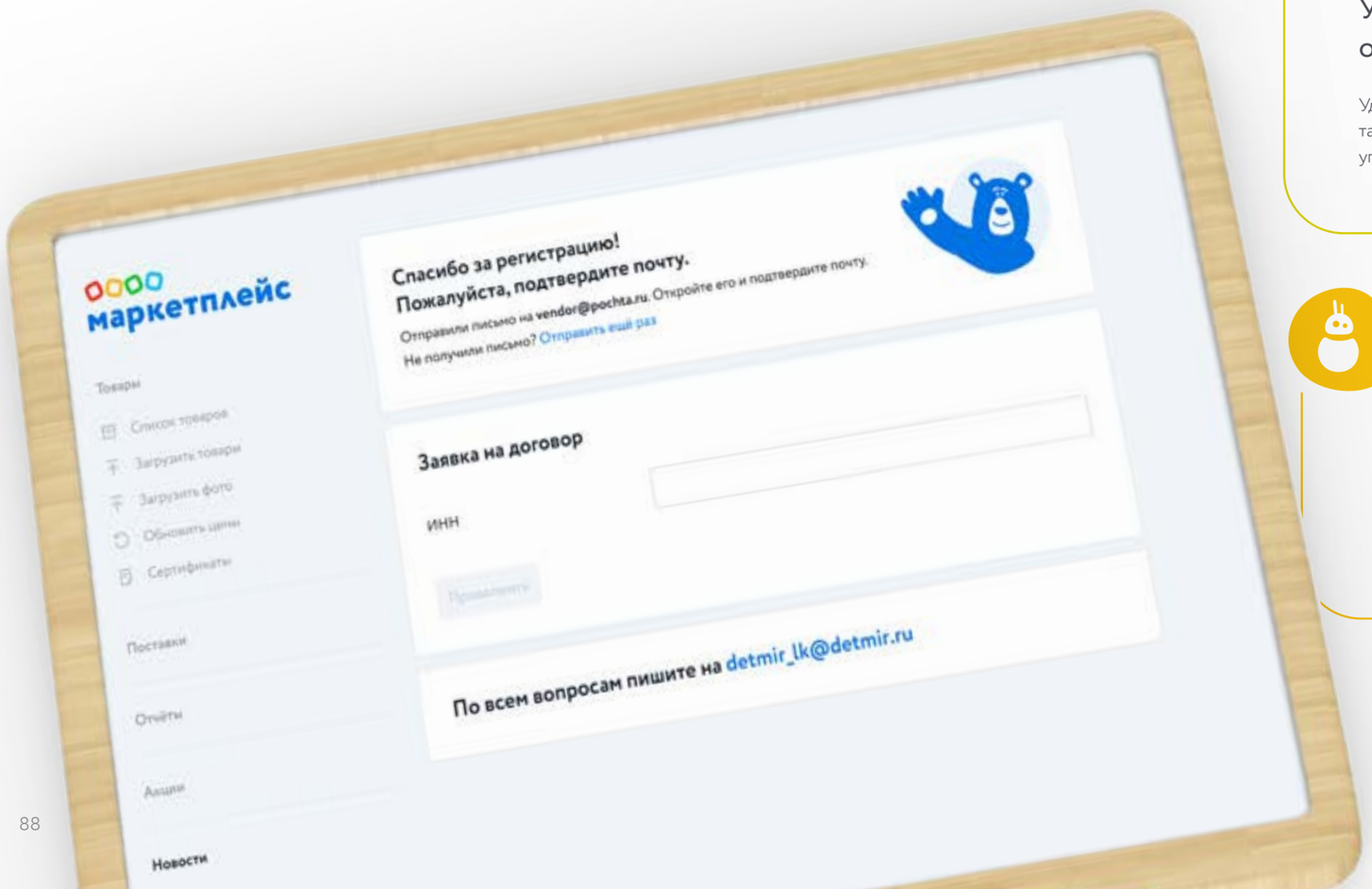
* Отдельная зона полного самообслуживания покупателей с возможностью самостоятельной оплаты путем регистрации в мобильном приложении «Детского мира».

** Доставка товара из магазина до парковки, машины или входа в торговый центр).

РАСШИРЕНИЕ АССОРТИМЕНТА ЗА СЧЕТ РАЗВИТИЯ СОБСТВЕННОГО МАРКЕТПЛЕЙСА

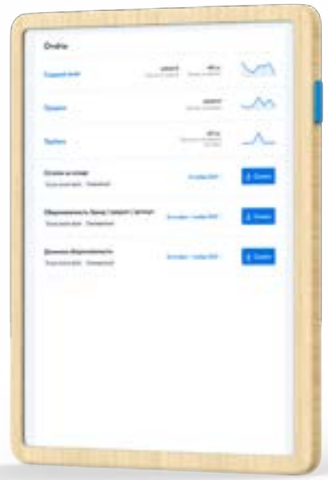
маркет плейс

Мы считаем, что омниканальная модель и модель маркетплейса (продажа товаров сторонних продавцов или производителей за комиссию) наиболее эффективны, а также имеют значительный потенциал роста в долгосрочной перспективе. Менеджмент Компании принял стратегическое решение о развитии обеих моделей маркетплейса как расширения традиционной омниканальной модели Группы.



ПОЧЕМУ МАРКЕТПЛЕЙС «ДЕТСКОГО МИРА»?

Наши преимущества в развитии маркетплейса: использование существующей логистической и розничной инфраструктуры, большой объем органического бесплатного трафика, а также низкие маркетинговые и операционные затраты — всё это дает нам возможность реализовать проект маркетплейса прибыльнее конкурентов. На первом этапе мы сосредоточимся на всех детских категориях и зоотоварах. В дальнейшем Группа планирует тестировать смежные категории, выходя за рамки детского ассортимента, но учитывая направленность бренда.



Удобная онлайн-платформа

Удобная онлайн-платформа для контакта с клиентами и эффективного управления запасами.

Ниже затраты

Операционные затраты ниже, чем у конкурентов, за счет использования существующей инфраструктуры.

Широкий ассортимент

Предоставление нашим покупателям максимально широкого ассортимента.

Меньше вложений

Небольшой объем дополнительных капитальных вложений и оборотного капитала.

SKUs

250 тыс. → **2,4 млн**

2020 2024

В ноябре 2019 года «Детский мир» анонсировал запуск пилотной версии маркеплейса для категории «Одежда и обувь». Почти год спустя Компания развернула маркетплейс на все категории, включая игрушки и игры, товары для новорожденных и зоотовары. За этот период ассортимент маркетплейса увеличился в 2,5 раза до 250 тыс. товарных наименований.

В 2021 году Компания планирует приблизиться к 1 млн товарных позиций, а в среднесрочной перспективе планируется увеличение до 2,4 млн позиций. Компания уже начала долгосрочное сотрудничество с локальными и иностранными брендами, включая Acoola, Gulliver, Kapika, Kerry и «Котофей».

ДОЛГОСРОЧНОЕ ВИДЕНИЕ

Опережение ключевых конкурентов по ширине ассортимента в соответсвующих категориях

Двузначная доля объема продаж маркетплейса во всех онлайн-продажах

Конкурентная комиссионная ставка

Структура затрат:

- в основном расходы на логистику и персонал;
- низкие затраты на маркетинг по сравнению с другими игроками благодаря «бесплатному» трафику/узнаваемому бренду.

УВЕЛИЧЕНИЕ ИНВЕСТИЦИЙ В ЛОГИСТИКУ И IT

Расширение и углубление компетенций в логистике — ключевая составляющая омниканальной стратегии Группы. Основной принцип, по которому мы развиваем логистическую инфраструктуру — близость к покупателю. Мы стремимся обеспечить максимальное удобство и скорость доставки и обслуживания, используя как распределительные центры, так и розничные магазины.

Омниканальная инфраструктура Группы является конкурентным преимуществом перед другими онлайн-игроками: на онлайн-заказы, которые покупатели получают путем самовывоза в магазинах сети, приходится более 80% онлайн-продаж.

По состоянию на конец 2020 года логистическая инфраструктура сети «Детский мир» состоит из 2 федеральных складов (мощность до 2,4 млн товарных наименований) и 1 регионального склада (мощность до 200 тыс. товарных наименований).

	Федеральные РЦ	Региональные РЦ	Последняя миля
Ассортимент	**2,4 млн** SKU	**200 тыс.** SKU	**20–30 тыс.** SKU
Локации	**2** федеральных РЦ **+2** РЦ в плане	**1** региональный РЦ **+3** РЦ в плане	**500** магазинов
Покрытие	**95%** доля населения России	**500** км от Рег. РЦ, **84%** доля населения России	**5** км от магазина, **30%** населения России
Скорость	**1–20** дней	следующий день	в день заказа **~3** часа

Наше стремление быть ближе к покупателю определяет наши амбициозные цели — обеспечить прямую доставку на следующий день не менее 80% всех онлайн-заказов.

Группа движется к данной цели путем дальнейшего развития региональной логистической сети, основанной на складах площадью в 5 000–10 000 м². Данный подход позволяет нам обеспечить доставку товара на следующий день как покупателям, так и в магазины в радиусе 500 км от склада и содействует снижению логистических расходов за счет сокращения плеча доставки.

Мы активно развиваем сервис экспресс-доставки из магазинов сети, демонстрируя рекордные сроки.

Суперэкспресс-доставка в течение нескольких часов — наше уникальное преимущество.

Ни один онлайн-игрок на российском рынке пока не может предоставить такой уровень сервиса в масштабах всей страны.

ПЛАНЫ РАЗВИТИЯ СКЛАДСКОЙ ЛОГИСТИКИ

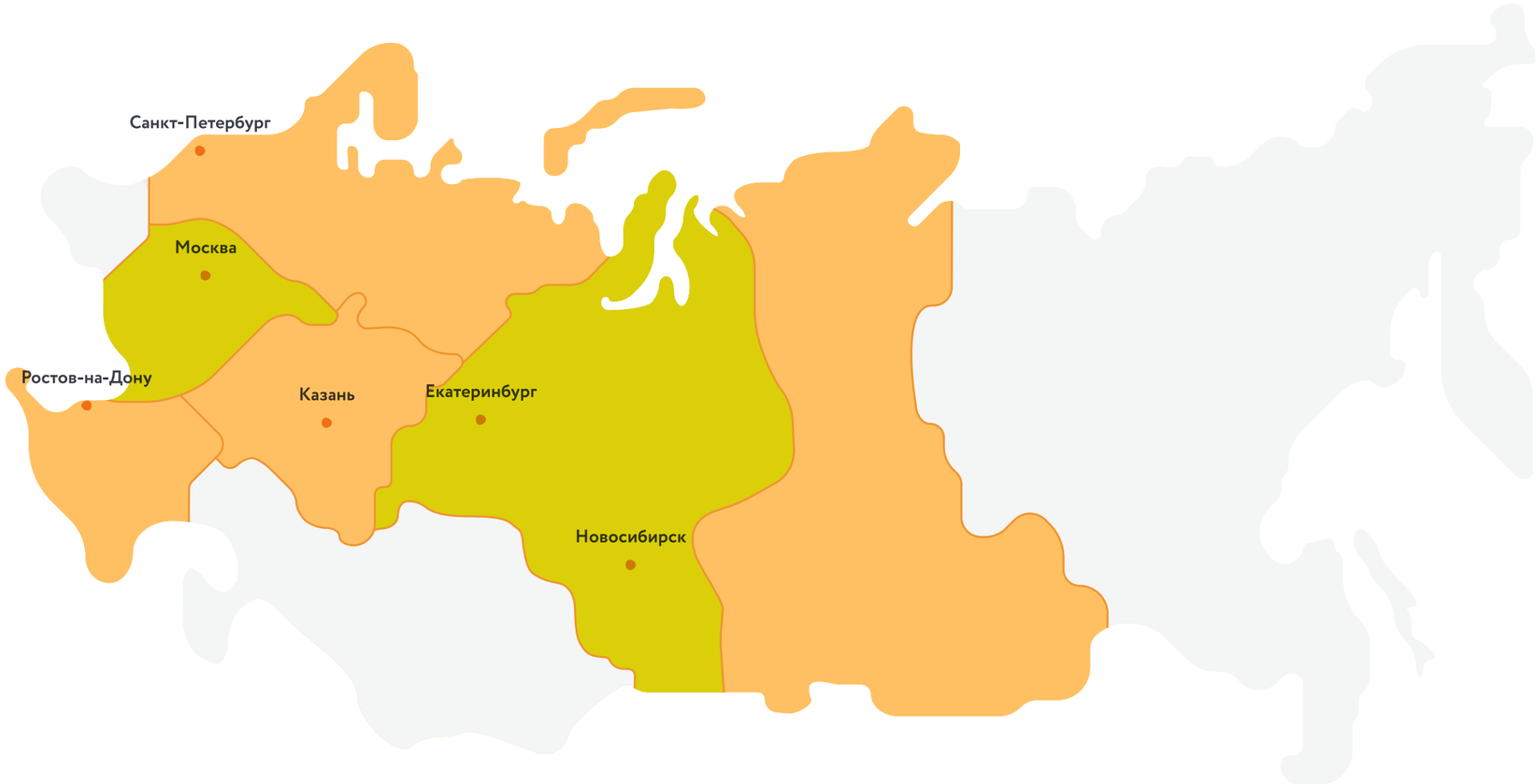
В период с 2021 по 2024 год «Детский мир» планирует ввести в эксплуатацию еще 5 распределительных центров: 3 региональных центра по арендной модели и 2 федеральных центра в собственности.

На второй квартал 2021 года запланировано открытие регионального распределительного центра в Казани площадью 8 тыс. м² на базе фулфилмент-центра «Почты России», расположенного на территории международного аэропорта «Казань». Здесь мы хотим протестировать модель 3PL («логистика третьей стороны»), что позволит нам в будущем выбирать более эффективную модель по открытию подобного типа распределительных центров. В 2022 году будет открыто 2 региональных склада в Санкт-Петербурге и Новосибирске.

Также мы планируем открыть третий федеральный склад в начале 2022 года в Екатеринбурге. Четвертый такой распределительный центр будет открыт в 2024 году, регион открытия будет выбран позже исходя из приоритетов развития.

В результате покрытие населения России складской инфраструктурой с возможностью доставки онлайн-заказов на следующий день может увеличиться с 33% на конец 2020 года до 84% по итогам 2023 года.

Покрытие федеральных РЦ Покрытие региональных РЦ

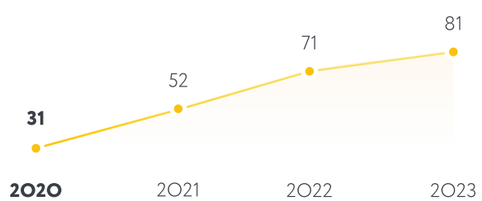


Обзор распределительных центров

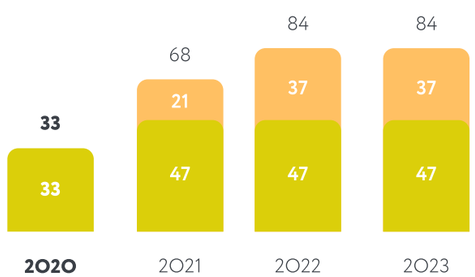
РЦ	Запуск	SKU, млн	Население, млн
Москва (Бекасово-1 и 2)	Открыт	2,4	48,3
Ростов-на-Дону	Открыт	0,2	15,9
Казань	2 кв. 2021	0,2	14,9
Екатеринбург	1 кв. 2022	2,4	20,5
Санкт-Петербург	2022	0,2	9,5
Новосибирск	2022	0,2	14,4
Федеральный РЦ №4	2024	2,4	Будет определено позже
Итого			**123,5**

Растущая доступность доставки на следующий день

Доля доставки
на следующий день
в онлайн-выручке, %



Покрытие населения России
федеральными и региональными РЦ, %



Федеральные РЦ (2,4 млн SKU) Региональные РЦ (0,2 млн SKU)

УЛУЧШЕНИЕ ПОКУПАТЕЛЬСКОГО И ПОЛЬЗОВАТЕЛЬСКОГО ОПЫТА

Потребности и запросы покупателей постоянно меняются в сторону большего удобства и комфорта. Для сегодняшнего покупателя важно не просто получить нужный товар вовремя и по лучшей цене, но и ощутить высокий уровень сервиса. С ростом конкуренции необходимо, чтобы процесс покупки приносил клиенту удовольствие, был удобным и комфортным во всех каналах продаж.

Рост удовлетворенности клиента — важный аспект стратегии «Детского мира». Основным показателем удовлетворенности покупателя является индекс Net Promoter Score (NPS), отражающий готовность покупателя рекомендовать продавца и совершать повторные покупки.

В рамках обновленной стратегии Группа ставит цель увеличить NPS во всех каналах продаж с 49% в 2020 году до 70% к 2024 году.

Вклад в показатель NPS вносят очень много факторов — это и удобство расположения магазина, приветливость персонала, ширина ассортимента и цена, точность и скорость доставки. Однако удобство и простота использования наших цифровых витрин, таких как сайт и мобильное приложение интернет-магазина, также оказывает существенное влияние на NPS.

Поэтому в новой стратегии мы ставим перед собой цель значительно улучшить пользовательский опыт (User Experience) при цифровом взаимодействии с Компанией.

В конце 2019 года мы успешно запустили мобильное приложение «Детский мир: магазин для детей»: за полный год количество скачиваний превысило 6 млн. Приложение также вошло в топ-10 онлайн-приложений в категории «Покупки» в магазинах App Store и Google Play.

6,1
миллионов скачиваний

10
рейтинг App Store в категории «Покупки»

10
рейтинг Google Play в категории «Покупки»

КОНЦЕПЦИЯ MOBILE FIRST

Развитие мобильного приложения существенно изменило структуру нашего трафика и стало ключевым приоритетом Группы.

Если в 2018 году доля мобильного трафика сайта detmir.ru составляла 64%, при этом 36% трафика приходилось на стационарные компьютеры, то по итогам последней недели 2020 года 89% трафика поступало на мобильные устройства, причем около 65% заказов было оформлено в мобильном приложении.

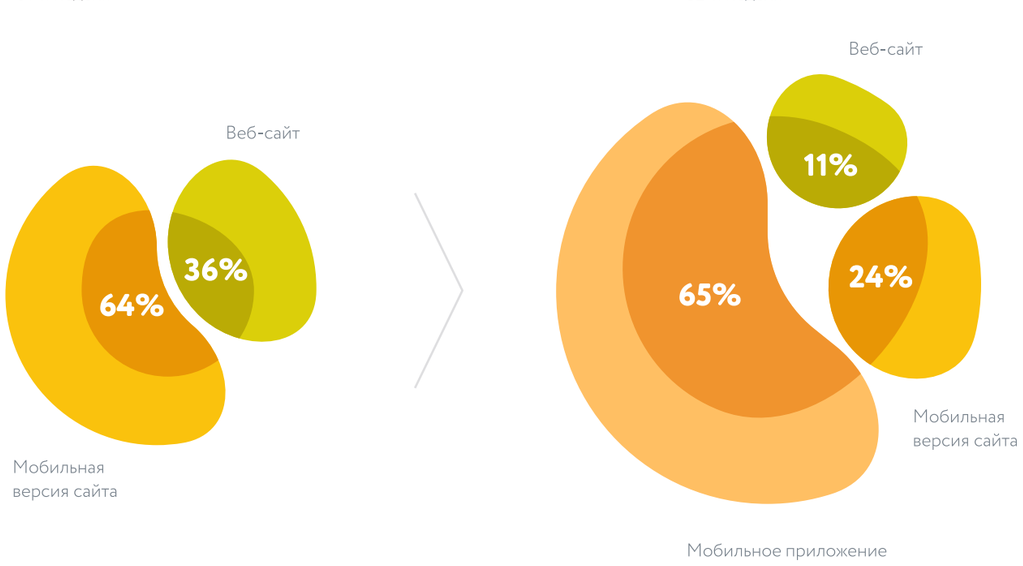
Развитие функционала мобильного приложения стало ключевым приоритетом Группы. В обновленной стратегии мы поставили задачу с 2021 года перейти на принцип разработки Mobile First, в соответствии с которым функционал мобильного приложения должен превзойти функционал веб-сайта detmir.ru.

Цель — создание максимально функционального приложения:

- фильтр по способу получения;
- новая корзина;
- избранное;
- Apple Pay, Google Pay, Samsung Pay;
- новый личный кабинет.

Компания регулярно проводит бенчмаркинг своего мобильного приложения, сопоставляя его с аналогами на российском рынке. В рамках анализа мы разделили данные приложения на три группы в зависимости от развития функциональности. По состоянию на конец 2020 года приложение «Детского мира» находилось на этапе перехода из второй группы в первую. Компания планирует завершить этот переход в 2022 году и намерена довести функционал своего мобильного приложения до лучшего уровня среди российских ритейлеров.

Онлайн-продажи



РАЗВИТИЕ НОВЫХ БИЗНЕС-ВЕРТИКАЛЕЙ

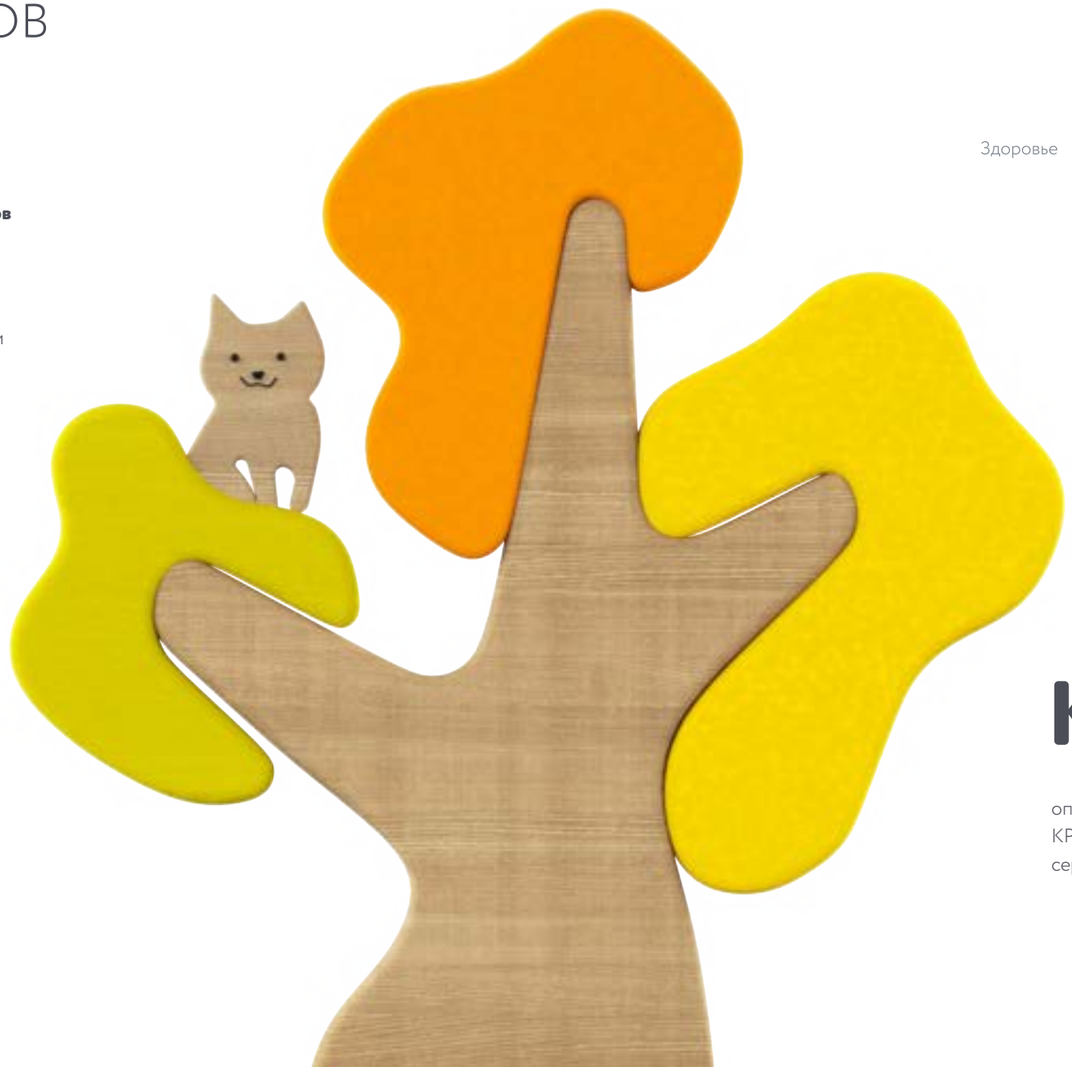
«ЗООЗАВР» СПЕЦИАЛИЗИРОВАННАЯ СЕТЬ ЗООТОВАРОВ

500 **магазинов**

план открыть 500 магазинов сети «Зоозавр» до 2024 года, доля онлайн продаж 30%+

30%

запуск собственных торговых марок с целью достижения 30% доли в среднесрочной перспективе



ЦИФРОВЫЕ УСЛУГИ И РАЗВЛЕЧЕНИЯ ДЛЯ ДЕТЕЙ

KPI

определение ключевых KPI и кртериев отбора сервисов

+2

планируется запуск минимум 2 детских цифровых сервисов в среднесрочной перспективе

∞

фокус на построении долгосрочных отношений с клиентом

МАСШТАБИРОВАНИЕ СЕТИ «ЗООЗАВР»

Первым проектом в рамках развития новых бизнес-вертикалей и выхода на новые рынки является масштабирование сети товаров для животных под брендом «Зоозавр» на базе омниканальной бизнес-модели. Группа видит для себя хорошие возможности консолидировать фрагментированный, масштабный и динамично растущий российский рынок зоотоваров, развивая высокие синергии с основным бизнесом Компании. Мы уверены, что высокая операционная эффективность и омниканальная бизнес-модель «Детского мира» позволят быстро и с минимальными инвестициями нарастить выручку и рыночную долю в этом сегменте.

Запуск пилотной стадии проекта состоялся в конце 2018 года. С этого момента было открыто 23 магазина сети «Зоозавр», причем были протестированы разные типы локаций и форматов. До 2024 года Группа планирует открытие не менее 500 розничных точек сети, что позволит нам занять лидирующие позиции на рынке зоотоваров. Также мы намерены использовать онлайн-платформу «Детского мира» (веб-сайт, мобильное приложение и маркетплейс) как площадку для продвижения товаров «Зоозавра», а логистическую инфраструктуру и магазины Группы как пункты выдачи заказов зоотоваров.

В 2021 году Группа намерена открыть 70 новых магазинов сети «Зоозавр». При этом развитие онлайн-канала будет идти параллельно с развитием розницы с целевой долей от общих продаж в 30%. Ключевым проектом является запуск собственных торговых марок во всех ключевых категориях зоотоваров к началу 2022 года. Целевая доля СТМ составляет 30% от всех продаж сети «Зоозавр», что позволит существенно улучшить общую маржинальность этого бизнеса.

ПЕРСПЕКТИВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ЦИФРОВЫХ СЕРВИСОВ ДЛЯ ВСЕЙ СЕМЬИ

Значительный объем органического бесплатного трафика, а также широкая лояльная аудитория покупателей открывают для «Детского мира» большие возможности в развитии цифровых продуктов на базе мобильного приложения и веб-сайта. Наша цель — покрыть все потребности мамы и ребенка, в том числе вне сегмента детских товаров, через наши приложение или веб-сайт. В этой связи Компания приняла решение двигаться в развитии цифровых продуктов в направлении экосистемы, т.е. предложить покупателям возможность воспользоваться широким спектром цифровых продуктов.

Сервис здоровья
(дистанционная медицина, сервисы для здоровья мамы и ребенка)

Сервис цифрового контента
или доступ к онлайн-играм, приложениям, мультфильмам, книгам

Премиум подписка
на эксклюзивные условия в «Детском мире»

Сервис услуг
(развлечения, уборки, услуги няни, репетиторы)

Сервис дистанционного образования

Сервис продажи товаров «с рук»

В каждом из выделенных направлений мы рассматриваем как сотрудничество с уже существующими на рынке сервисами, так и создание проектов «с нуля». Мы уверены, что интеграция в экосистему «Детского мира» создает ряд важных преимуществ для наших партнеров, покупателей и для самой Группы.

ДЛЯ ПАРТНЕРОВ:

- бесплатный трафик;
- лояльная аудитория.

ДЛЯ ПОКУПАТЕЛЕЙ:

- узнаваемый и надежный бренд;
- вызывающий доверие контент;
- уникальный клиентский опыт во всех точках взаимодействия.

ДЛЯ «ДЕТСКОГО МИРА»:

- дополнительный источник монетизации трафика и аудитории;
- диверсификация бизнеса;
- возможность выстраивания долгосрочных отношений с покупателями.

В конце 2020 года мы отобрали первых партнеров (владельцев сервисов) практически во всех выше указанных направлениях и запустили пилотную версию проекта. Согласно планам Компании, по окончании пилота в первом полугодии 2021 года будет принято решение о полномасштабном запуске отдельных проектов и сформулирован детальный план развития цифровых сервисов до 2024 года.

УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ

СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ

Цель «Детского мира» в области управления рисками заключается в построении комплексной системы, позволяющей своевременно выявлять, оценивать, контролировать и предупреждать возникающие в ходе операционной деятельности и при реализации стратегических инициатив риски для уменьшения их вероятности и и снижения негативного влияния на бизнес Компании.

ОСНОВНЫЕ ПРИНЦИПЫ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ

ИНТЕГРИРОВАННОСТЬ В ЦЕЛЕПОЛАГАНИЕ

Результаты оценки и анализа рисков используются для определения целей и задач Компании.

ОТКРЫТОСТЬ К ОБСУЖДЕНИЮ

Управление рисками предполагает открытое обсуждение как внутри Компании, так и с ключевыми стейкхолдерами.

НЕПРЕРЫВНОСТЬ ПРОЦЕССА

Система управления рисками предполагает постоянный процесс обновлений и изменений всех ее элементов.

ИНФОРМИРОВАННОСТЬ

Обеспечивается единый канал информирования менеджмента Компании по всему спектру рисков для гарантирования полноты, качества и сопоставимости предоставляемой информации для каждого из уровней принятия решения.

ОБОСНОВАННОСТЬ

Система управления рисками предусматривает анализ соотношения затрат на снижение вероятности наступления риска к потенциальному ущербу от его реализации.

ОСНОВНЫЕ ЗАДАЧИ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ

1. Ежеквартальная комплексная оценка внутренних и внешних рисков (выявление, оценка влияния на бизнес).
2. Ранжирование и приоритизация рисков.
3. Разработка мероприятий по управлению каждым из выявленных рисков.
4. Реализация и оценка эффективности мер по снижению уровня риска.

ОРГАНИЗАЦИОННАЯ СТРУКТУРА СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ

Контроль рисков осуществляется на всех уровнях управления, а также по всем функциональным направлениям. Функции управления рисками распределены между Советом директоров, Правлением, Комитетом по рискам и структурными подразделениями ПАО «Детский мир».

Определение уровня принятия решений и приоритетов в управлении рисками происходит по результатам их ранжирования. При ранжировании используются два ключевых фактора оценки риска, характеризующие любой риск.

ФАКТОРЫ ОЦЕНКИ РИСКА

1. Вероятность наступления риска.
2. Масштаб последствий реализации риска, выраженный в денежной форме.

Совет директоров рассматривает только ключевые риски Компании. Руководители всех уровней на постоянной основе участвуют в выявлении и мониторинге соответствующих рисков, а также управлении ими.

В рамках ежегодного процесса пересмотра стратегии и составления бюджета руководство Компании проводит повторную оценку рисков и разрабатывает планы реагирования, направленные на снижение уровня рисков и выделение необходимых для этого ресурсов. Результаты такой работы подлежат постоянному контролю и на ежеквартальной основе обсуждаются Комитетом по аудиту.

В Компании создана отдельная позиция риск-менеджера, в функционал которого входит:

- общая координация процессов управления рисками;
- разработка методологических документов в области обеспечения процесса управления рисками;
- анализ портфеля рисков Компании и выработка предложений по стратегии реагирования и перераспределения ресурсов в отношении управления соответствующими рисками;
- формирование сводной отчетности по рискам;
- осуществление оперативного контроля за процессом управления рисками подразделениями Компании;
- подготовка и информирование Совета директоров и исполнительных органов Компании об эффективности процесса управления рисками.

ОСНОВНЫЕ МЕТОДЫ УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ

- страхование;
- отказ от рискованных инвестиций;
- финансовое планирование;
- хеджирование;
- соблюдение и выполнение требований стандартов;
- отказ от ненадежных партнеров и клиентов;
- диверсификация;
- координация и согласованность программ и процессов управления, способствующих развитию Компании.

СТРАХОВАНИЕ РИСКОВ

«Детский мир» реализует следующие программы страхования для снижения операционных рисков:

- страхование имущества: собственная торговая недвижимость и распределительные центры, оборудование и товарный запас;
- страхование гражданской ответственности;
- добровольное медицинское страхование персонала;
- страхование международных перевозок: собственные грузы из стран Азии, США и Европы;
- комплексное страхование рисков директоров, должностных лиц: полисы POSI и D&O.

В Компании происходит постоянное совершенствование условий страхового покрытия, идет взаимодействие с перестраховочным рынком на долгосрочной основе. Перестрахование осуществляется в компаниях с рейтингом финансовой надежности не ниже А по шкале международных рейтинговых агентств.

ИНТЕГРАЦИЯ РИСК-МЕНЕДЖМЕНТА В ПРОЦЕССЫ ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЙ

Стратегия

- идентификация рисков, связанных с макросредой;
- выявление релевантных рисков для выбранного макросценария;
- определение существенных рисков для реализации стратегии, но не меняющих актуальность основных стратегических целей;
- разработка мероприятий по управлению данными рисками.

Бизнес-планирование и бюджетирование

- оценка обоснованности мероприятий по управлению рисками;
- внесение в бюджет расходов по обоснованным мероприятиям по управлению рисками.

Инвестиционное планирование

- анализ и учет проектных рисков.

Взаимодействие с контрагентами

- анализ рисков по каждому контрагенту;
- отказ от высокорисковых контрагентов;
- разработка мероприятий по управлению соответствующими рисками с контрагентами, успешно прошедшими скрининг.

ОСНОВНЫЕ РИСКИ

РИСКИ ВНЕШНЕЙ СРЕДЫ

Риски	Влияние на бизнес	Меры по снижению уровня риска
Экономическая и социальная нестабильность		
Социальная и экономическая нестабильность, вызванная в т. ч. влиянием пандемии COVID-19, а также неблагоприятная демографическая ситуация в странах присутствия Компании могут оказать негативное влияние на потребительский спрос.	Ухудшение операционных и финансовых показателей, а также невыполнение целей Стратегии.	• еженедельный мониторинг рынков; • диверсификация ассортимента (в т. ч. развитие СТМ и эксклюзивного ассортимента), каналов продаж и рынков присутствия; • улучшение коммерческих условий; • инвестирование в цены; • улучшение клиентского опыта; • подготовка антикризисного бюджета.
Регуляторные риски		
Изменение нормативно-правовой среды (законодательства и требований регуляторов).	Обеспечение соответствия регуляторным требованиям.	• регулярный мониторинг законодательства; • регулярный анализ соответствия с предъявляемым требованиям; • участие в отраслевых рабочих группах и ассоциациях.

СТРАТЕГИЧЕСКИЕ РИСКИ

Риски	Влияние на бизнес	Меры по снижению уровня риска
Возможность ограниченного роста после насыщения рынка детских товаров в России		
Возможность ограниченного роста после насыщения рынка детских товаров к 2030 году и достижения уровня потребления детских товаров наравне с развитыми странами.	Замедление темпов роста бизнеса Компании, необходимость пересмотра Стратегии с фокусом на поиск новых рынков.	• еженедельный мониторинг рынков; • диверсификация бизнеса: развитие категорий вне «детского» сегмента (например, рынок товаров для животных).
Неспособность реализации стратегических инициатив и планов		
Недостаточность ресурсов у менеджмента Компании для реализации проектов и инициатив в рамках утвержденной Стратегии.	Недостижение стратегических целей, необходимость пересмотра Стратегии.	• регулярный мониторинг выполнения планов; • анализ эффективности реализованных проектов; • приоритизация будущих проектов на основе актуализированных показателей эффективности и бюджета затрат.

ОПЕРАЦИОННЫЕ РИСКИ

Риски	Влияние на бизнес	Меры по снижению уровня риска
Несвоевременная доставка товаров		
Несвоевременная доставка товаров из-за плохих погодных условий, ремонта дорог, временного запрета движения грузового транспорта (в т. ч. из-за распространения новой коронавирусной инфекции COVID-19), а также из-за задержек таможенной службой.	Потеря части покупателей, ухудшение операционных и финансовых показателей.	• еженедельный мониторинг ситуации с поставкой товаров; • контроль уровня запасов; • диверсификация портфеля поставщиков товаров и логистических компаний; • переход на альтернативные методы транспортировки.
Снижение уровня укомплектованности персонала в период высокого сезона		
Дефицит рабочих ресурсов на складах и в магазинах в период высокого сезона вследствие высокой текучести персонала.	Ухудшение операционных и финансовых показателей.	• еженедельный мониторинг уровня укомплектованности и текучести персонала; • прогноз необходимого объема рабочей силы в пиковый сезон продаж; • аутсорсинг персонала в пиковый сезон продаж; • усиленная рекламная кампания для привлечения кандидатов в высокий сезон; • работа по снижению текучести на складах, вследствие этого снижение количества вакансий, находящихся в работе и увеличение скорости подбора; • получение лицензии на трудовую миграцию граждан из Республики Беларусь как дополнительный приток по складским вакансиям; • мониторинг уровня дохода по рынку и пересмотр дохода в случае необходимости.

Риски	Влияние на бизнес	Меры по снижению уровня риска
Риски технологических сбоев и информационной безопасности		
Несанкционированный доступ к информации, возникновение технологических сбоев работы ИТ-систем (в т. ч. SAP) вследствие системной неисправности, аварии или нарушения защищенности сети могут отрицательно повлиять на возможность оказания услуг покупателям, а также на другие бизнес-процессы Компании.	Ухудшение операционных и финансовых показателей, а также репутации Компании.	• проактивное развитие ИТ-инфраструктуры под будущий рост бизнеса; • применение трехуровневой структуры информационных систем SAP (системы разработки, тестовые системы, продуктивные системы); • проактивное выявление и анализ уязвимостей ИТ-систем посредством выполнения внешнего тестирования на проникновение, анализа защищенности беспроводных сетей, анализа веб-приложений и мобильных приложений Компании (penetration test).
Ухудшение качества продукции		
Возникает на стороне поставщика/производителя из-за низкого уровня технологии производства, использования некачественного сырья и низкоквалифицированной рабочей силы, а также из-за аритмичности производства.	Ухудшение операционных и финансовых показателей, а также репутации Компании.	• диверсификация поставщиков; • контроль качества и безопасности товаров на всех этапах их жизненного цикла; • лабораторное тестирование партий товаров; • сертификация товаров; • маркировка товаров.

ОТРАСЛЕВЫЕ РИСКИ

Риски	Влияние на бизнес	Меры по снижению уровня риска
Структурные изменения на рынках присутствия		
Растущая конкуренция со стороны игроков онлайн-канала и продуктовой розницы: укрепление существующих игроков и появление новых.	Ухудшение операционных и финансовых показателей, а также недостижение стратегических целей.	• еженедельный мониторинг рынков; • цифровая трансформация; • развитие и расширение ассортимента (в т. ч. СТМ и эксклюзивного ассортимента); • улучшение коммерческих условий с поставщиками; • инвестирование в цены; • улучшение клиентского опыта и цифровых продуктов.
Быстрое изменение потребительских предпочтений		
Потеря или снижение спроса на продукцию, форматы магазинов, цифровые продукты и сервисы Компании в пользу новых.	Ухудшение операционных и финансовых показателей, необходимость пересмотра Стратегии.	• анализ потребительских предпочтений, рыночных трендов; • ускоренное развитие цифровых каналов продаж; • своевременный учет новых предпочтений в закупках товаров, а также в создании новых цифровых продуктов и сервисов; • обновление форматов/цифровизация розничных магазинов.

Риски	Влияние на бизнес	Меры по снижению уровня риска
Уровень развития транспортной и складской инфраструктуры		
Недостаточно развитая транспортная и складская инфраструктура в регионах может создать трудности для регионального развития и последующего управления цепочкой поставок.	Ухудшение операционных и финансовых показателей.	• повышение обслуживающей мощности текущих складских комплексов; • увеличение централизации логистики; • рассмотрение возможности строительства новых складских мощностей.
Изменение цен на продукцию, которую Компания продает		
Незапланированное изменение цен на продукцию, реализуемую Компанией (для всех участников рынка).	Ухудшение операционных и финансовых показателей.	• формирование достаточного уровня запасов для снижения зависимости от краткосрочных колебаний цен; • получение дополнительных скидок и бонусов от поставщиков в следствии централизованной закупки товаров в больших объемах; • развитие собственных торговых марок и переход на прямые контракты с производителями.

ФИНАНСОВЫЕ РИСКИ

Риски	Влияние на бизнес	Меры по снижению уровня риска
Ухудшение финансовой устойчивости Компании		
Дефицит ликвидности, возникновение непредвиденных финансовых потерь, связанных с падением курса рубля и ростом процентных ставок.	Ухудшение финансовых показателей, а также недостижение стратегических целей.	• досрочное погашение задолженности с повышенными процентными ставками; • расширение круга банков-партнеров (открытие дополнительных лимитов) и диверсификация используемых кредитных продуктов; • заключение форвардных контрактов с фиксированным курсом со сроком от трех до шести месяцев для хеджирования валютных рисков.

СОЦИАЛЬНЫЕ РИСКИ

Риски	Влияние на бизнес	Меры по снижению уровня риска
Нарушения в области охраны труда и соблюдения прав человека		
Нарушения, связанные с обучением работников, медицинским осмотром, соблюдением санитарно-эпидемиологических требований, а также с соблюдением трудового законодательства, недискриминационным и этичным поведением.	Ухудшение операционных и финансовых показателей, а также репутации Компании.	• пересмотр «Положения об охране труда»; • создание эффективной системы управления профессиональными рисками.

РИСКИ В ОБЛАСТИ ЭКОЛОГИИ И ИЗМЕНЕНИЯ КЛИМАТА

Риски	Влияние на бизнес	Меры по снижению уровня риска
Риски в области экологии и изменения климата		
Изменение климата и связанные с ним экстремальные погодные условия, способные оказать влияние на демографическую ситуацию и функционирование инфраструктуры.	• Ухудшение операционных и финансовых показателей, недостижение стратегических целей; • Необходимость пересмотра Стратегии.	• внедрение передовых технологических решений и постоянное совершенствование системы менеджмента в области охраны окружающей среды, энергоэффективности, охраны труда и промышленной безопасности; • разработка мероприятий по предотвращению и реагированию в случае внештатных ситуаций.
Риски в области ужесточения контроля в сфере экологии		
Ужесточение регуляторных требований в области устойчивого развития, углеродного регулирования и раскрытия информации.	Обеспечение соответствия регуляторным требованиям.	• регулярный мониторинг требований и трендов; • регулярный анализ соответствия с предъявляемым требованиям; • формирование стратегии в области устойчивого развития, с ориентацией на лучшие практики.

ОПЕРАЦИОННЫЙ ОТЧЕТ

Омниканальная платформа 118

Розничная торговля детскими товарами 130

Ассортимент и сеть поставщиков 140

Сегмент товаров для животных 154

Клиентский опыт 158

Логистика 166

Информационные технологии 174

Финансовый обзор 176

ОМНИКАНАЛЬНАЯ ПЛАТФОРМА

ОМНИКАНАЛЬНЫЕ ПРОДАЖИ

«Детский мир» — один из самых крупных и быстрорастущих онлайн-игроков в сегменте детских товаров в России. Онлайн-бизнес Компании был запущен в 2011 году и на сегодняшний день является одним из ключевых каналов продаж Группы.

УСКОРЕННЫЙ РОСТ ВЫРУЧКИ ОНЛАЙН-БИЗНЕСА

В 2020 году выручка онлайн-канала увеличилась в 2,4 раза год к году до 34,8 млрд рублей. Доля онлайн-продаж в общей выручке сети «Детский мир» в России выросла в 2,2 раза год к году до 25%, при этом доля онлайн-продаж за четвертый квартал 2020 года выросла до 30%. Компания зафиксировала более 453 млн посещений интернет-магазина и выполнила более 24 млн онлайн-заказов по итогам 2020 года.

БОЛЕЕ
453 млн

посещений сайта интернет-магазина и мобильного приложения в 2020 году

БОЛЕЕ
24 млн

онлайн-заказов по итогам 2020 года

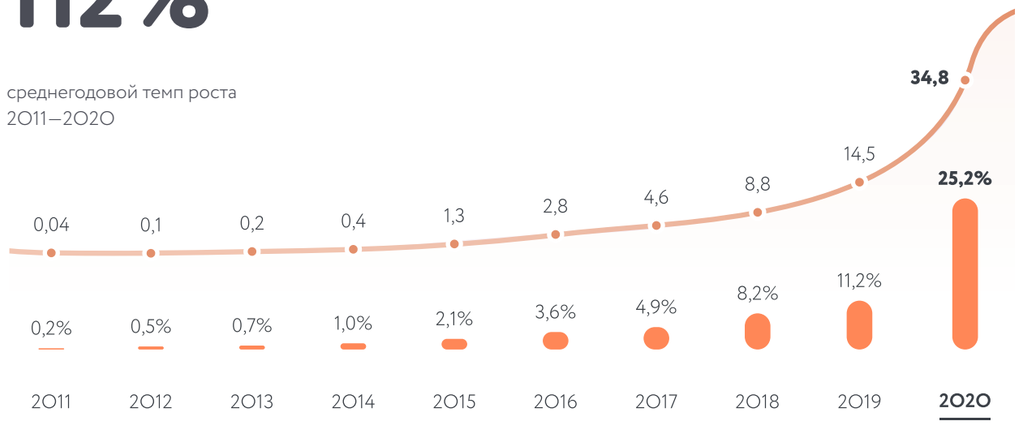
30%

доля онлайн-выручки (4 квартал 2020 года)

Рост выручки онлайн-бизнеса

112%

среднегодовой темп роста 2011–2020



Выручка онлайн-бизнеса, млрд руб. Доля онлайн-выручки в России

34,8 МЛРД ₽

выручка онлайн-канала в 2020 году

ЦИФРОВАЯ ПЛАТФОРМА DETMIR.RU

SKUs 250 тыс.

Полный ассортимент Группы компаний «Детский мир» доступен для покупки через интернет-магазин или мобильное приложение detmir.ru.

Количество посещений интернет-магазина и конверсия посетителей

Количество посещений интернет-магазина, млн
Конверсия посетителей интернет-магазина, %

КАТЕГОРИИ – ЛИДЕРЫ ИНТЕРНЕТ-ПРОДАЖ В 2020 ГОДУ

Канцелярия, книги и мультимедиа

+261%

Детское питание

+219%

Одежда и обувь

+184%

Игрушки

+131%

Зоотовары

+240%

Выбор канала продаж влияет на ассортиментную структуру выручки. Если в онлайн-сегменте «Товары для новорожденных» занимают практически половину всего товарооборота, то в рознице данная категория генерирует 30% выручки. При этом доля категории «Одежда и обувь» в продажах интернет-магазина detmir.ru в 2,2 раза меньше, чем в традиционном сегменте, и составляет около 13% по итогам 2020 года.

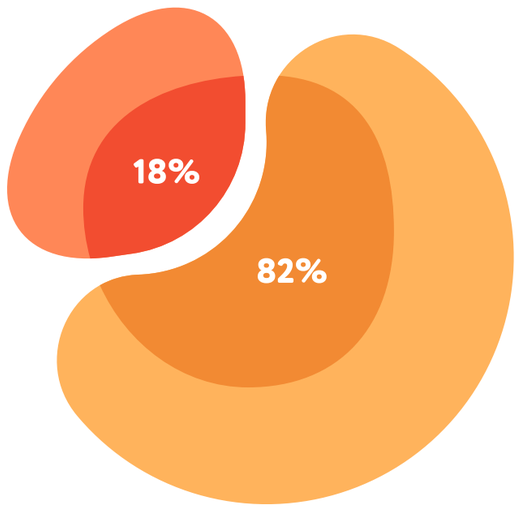
Самовывоз из магазинов сети является основным каналом доставки в онлайн-сегменте Компании в 2020 году.

На 82% онлайн-выручка сформирована заказами с выдачей в розничных магазинах сети «Детский мир» (с полки магазина или со склада).

60 мин.

Мы предлагаем высокий уровень сервиса сборки и выдачи товаров: 95% заказов, собранных с полки магазина, выдаются на кассе покупателю в течение 60 минут с момента оформления заказа на сайте. В 2021 году мы продолжим совершенствовать процессы для дальнейшего повышения качества клиентского сервиса.

Способы получения онлайн-заказа в 2020 году*



С развитием услуг курьерской доставки и самовывоза растет доля онлайн-выручки в других городах России. Дополнительно к Москве, Московской области и Санкт-Петербургу: по итогам 2020 года в число наиболее активных онлайн-покупателей также вошли жители Самары, Казани, Екатеринбурга, Нижнего Новгорода и Новосибирска.

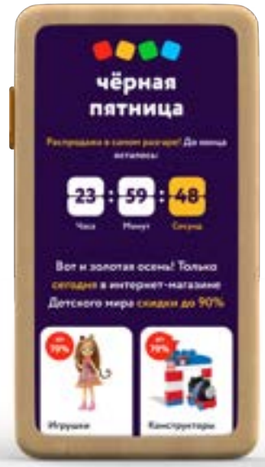
* Доставка курьером включает доставку по адресу покупателя и в партнерский пункт самовывоза. Самовывоз из магазинов включает онлайн-заказы на товары, которые представлены в розничных магазинах, и товары, которые в них отсутствуют в момент заказа, но могут быть по выбору покупателя доставлены в магазин со склада посредством логистической системы Компании.

«КИБЕРДНИ»

В 2020 году Компания перешла на еженедельную распродажу в интернет-магазине («КиберДни»). За счет активного участия поставщиков в скидках и маркетинговых активностях нам удалось сохранить высокую маржинальность.

«ЧЕРНАЯ ПЯТНИЦА»

Интернет-магазин detmir.ru стал основной площадкой ежегодной акции «Черная пятница». Пик продаж пришелся на пятницу, 27 ноября. В этот день в интернет-магазине было оформлено 266 тыс. заказов, что в 2 раза больше, чем в «Черную пятницу» 29 ноября 2019 года. При этом доля онлайн-канала в общих продажах сети «Детский мир» выросла до 52%.



БОЛЕЕ

1,3 млрд ₽

С 23 по 29 ноября интернет-магазин принял заказы на сумму более 1,3 млрд руб.

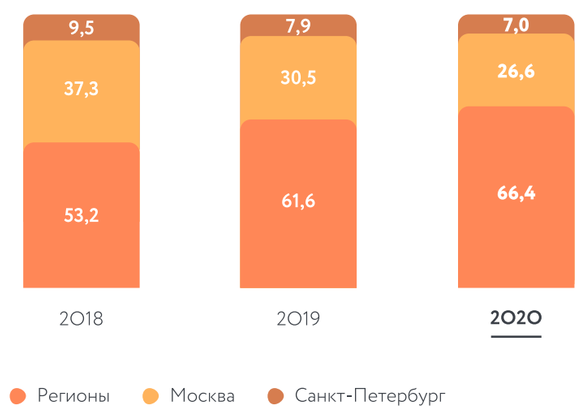
52%

Доля онлайн-канала в общих продажах сети «Детский мир» в основной день проведения акции «Черная пятница» выросла до 52%.

В 2019 году Компания запустила интернет-магазин сети «Детский мир» в Казахстане: kz.detmir.com, а также услугу самовывоза из магазина. Несмотря на неоднократное закрытие большей части магазинов Компании в Казахстане в 2020 году из-за пандемии, мы оперативно организовали процесс выдачи заказов интернет-магазина в розничных точках сети, что позволило поддержать выручку и обеспечить положительный финансовый результат.

В 2021 году «Детский мир» планирует запустить мобильное приложение и курьерскую доставку на следующий день на территории Казахстана, а в Беларуси — сайт интернет-магазина с услугой самовывоза из розничных точек сети.

Структура выручки интернет-магазина, %



ПРЯМАЯ ДОСТАВКА

В условиях сложной эпидемиологической ситуации в стране и мире был зафиксирован повышенный спрос на курьерскую доставку онлайн-заказов. Так, например, в период самоизоляции в апреле доля товарооборота данного канала достигла практически 30% всего онлайн-сегмента. Благодаря запуску услуги доставки из ближайшего розничного магазина в конце 2020 года «Детский мир» снизил время доставки до одного дня в 30 крупнейших городах России.

4 500

заказов

В сентябре 2020 года Компания завершила разработку IT-платформы для подключения собственной курьерской службы к выполнению экспресс-доставки онлайн-заказов в Москве. Так, в декабре 2020 года собственные курьеры из 25 московских магазинов сети «Детский мир» доставили 4 500 заказов. В 2021 году Компания планирует увеличить количество магазинов с данным сервисом до 100.

700

магазинов

Компания также запустила суперэкспресс-доставку из более чем 700 магазинов сети «Детский мир».

280

городов

Теперь клиенты в 280 городах России могут получить свой заказ в течение двух часов после оформления его на сайте. Суперэкспресс-доставка осуществляется партнером Компании — сервисом «Яндекс.Такси».

3 200 ₽

Выбор способа доставки онлайн-заказов также влияет на величину среднего чека. В канале прямой доставки размер заказа в денежном выражении в 2 раза больше, чем в канале самовывоза, и составляет около 3 200 рублей.

Высокая диверсификация видов доставки для удовлетворения потребностей разных групп потребителей

60-минутный самовывоз из магазина сети

Минимальный заказ — 300 руб.

Бесплатно

Самовывоз из магазинов сетей «Детский мир» и «ПВЗ Детмир»

Доставка на следующий день в магазины сети

Минимальный заказ — 300 руб.

49 руб. (бесплатно в Москве и Санкт-Петербурге)

Самовывоз из магазинов сетей «Детский мир» и «ПВЗ Детмир»

Экспресс-доставка из магазинов сети

Минимальный заказ — 500 руб.

199 руб.
в течение двух часов,
стоимость заказа 500–1900 руб.

Бесплатно
в течение дня, при стоимости свыше 1900 руб.

Доставка на следующий день из распределительного центра

Минимальный заказ —500 руб.

199 руб.
стоимость заказа 500–1900 руб.

Бесплатно
при стоимости свыше 1900 руб.

Доставка на следующий день в партнерские ПВЗ

Минимальный заказ — 500 руб.

199 руб.
стоимость заказа 500–1900 руб.

Бесплатно
при стоимости свыше 1900 руб.

Партнерские соглашения с компаниями (например, Boxberry)

В 2020 году мы продолжили расширять логистическую инфраструктуру. В июле был открыт первый региональный распределительный центр в Ростове-на-Дону для обеспечения быстрой и бесперебойной доставки онлайн-заказов в Южном федеральном округе.

В результате к концу отчетного периода распределительный центр вышел на дневную производительность в 1 500 заказов и достиг плановых показателей рентабельности.

МОБИЛЬНОЕ ПРИЛОЖЕНИЕ

249 млн запусков

В декабре 2019 года «Детский мир» выпустил мобильное приложение, которое позволило нашим клиентам совершать покупки в интернет-магазине, используя карту программы лояльности Компании. На конец 2020 года количество скачиваний мобильного приложения «Детского мира» превысило отметку в 6,1 млн, с начала старта проекта зафиксировано более 249 млн запусков приложения на мобильных устройствах покупателей, а дневная активная аудитория составляет более 540 тыс. пользователей.

65% онлайн-заказов

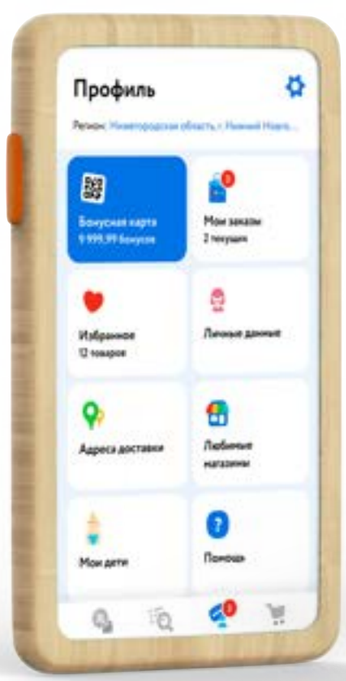
По итогам последней недели декабря 65% всех онлайн-заказов оформлено через мобильное приложение. Оно имеет высокий рейтинг среди всех бесплатных приложений в России с оценкой 4,7 в App Store и 4,8 в Google Play; по состоянию на конец 2020 года оно входило в топ-10 российских приложений в категории «Покупка».

30/70

Статистика скачиваний показывает, что на мобильные устройства с операционной системой Android приходится 70% установок, на iOS — 30%.

4,7 Оценка в App Store

4,8 Оценка в Google Play



доступно в Google Play
Загрузите в App Store

РАЗВИТИЕ КЛИЕНТСКОГО СЕРВИСА

В рамках развития онлайн-продуктов в конце первого квартала 2021 года был запущен сервис «подписка на регулярные покупки».

Подписка ориентирована на покупателей с новорожденными детьми, а также владельцев домашних питомцев, которые совершают регулярные покупки с частотой раз в 1–2 недели — прежде всего подгузники и питание. Покупатель сможет сформировать корзину и указать график, в соответствии с которым будет осуществляться доставка товаров.

Стратегия Компании в онлайн-маркетинге и рекламе основывается на развитии бесплатных и условно-бесплатных источников трафика: SEO, e-mail, app push, web push.

96,2%

доля бесплатных и условно-бесплатных (с фиксированной стоимостью) каналов привлечения трафика в 2020 году

НА **15%**

увеличился доход с одного пользователя после улучшений по результатам A/B-теста

В 2020 году Компания продолжила улучшать свой интернет-магазин detmir.ru:

- запущен новый личный кабинет;
- оптимизирована корзина;
- интегрированы Apple Pay и Google Pay.

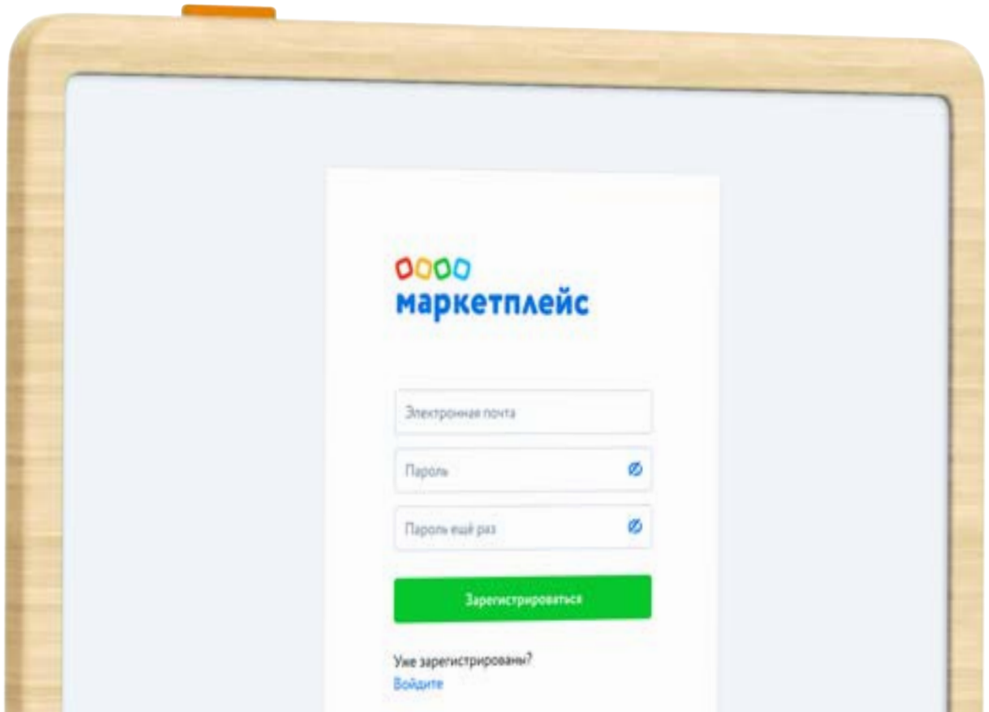
маркет плейс

МАРКЕТПЛЕЙС

SKUs
250 тыс. → SKUs **2,4 млн**

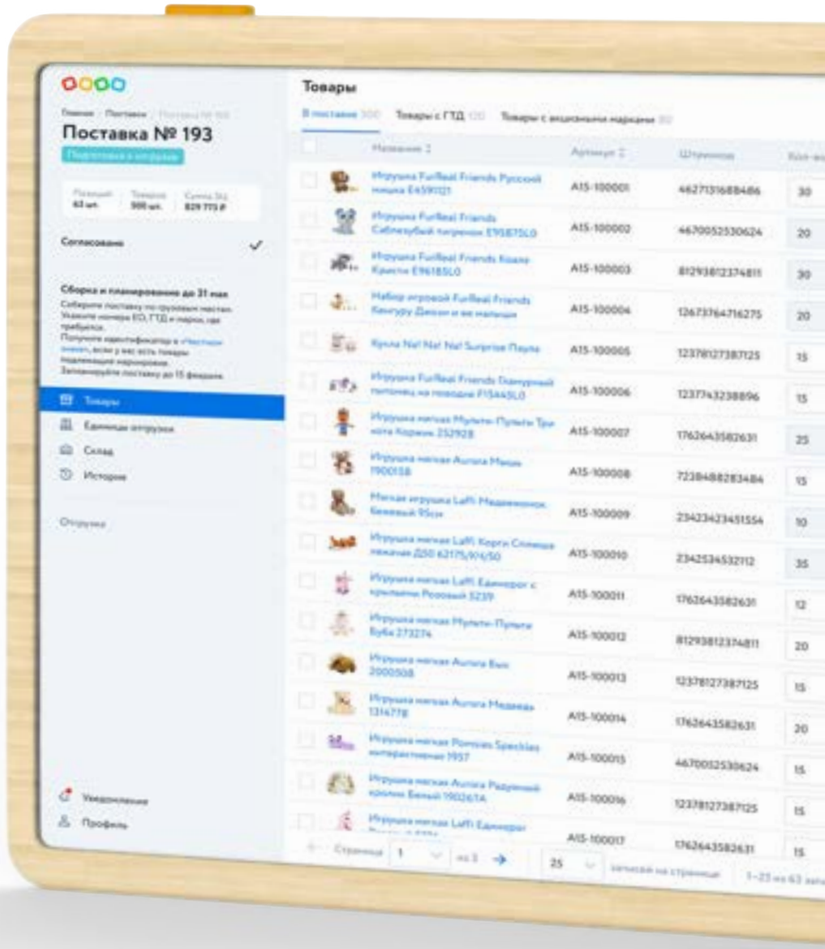
В ноябре 2019 года «Детский мир» анонсировал запуск пилотной версии маркетплейса для категории «Одежда и обувь». Почти год спустя Компания развернула маркетплейс на все категории, включая одежду и обувь, игрушки и игры, товары для новорожденных и зоотовары. В результате общий ассортимент Компании вырос в 2,5 раза по сравнению с концом 2019 года, достигнув 250 тыс. товарных позиций.

По итогам отчетного года маркетплейс в общих онлайн-продажах достиг незначительной доли (около 2%), но при этом был одним из самых быстрорастущих сегментов Компании. В 2021 году «Детский мир» продолжит развивать этот сегмент и планирует приблизиться к 1 млн товарных позиций. В среднесрочной перспективе планируется увеличение ассортимента до 2,4 млн позиций.



Мария Давыдова,
генеральный директор
«Детского мира»:

« Широта ассортимента — это важное конкурентное преимущество любого интернет-магазина, поэтому полноформатный запуск маркетплейса является одним из ключевых направлений нашей стратегии. Использование существующей логистической и розничной инфраструктуры, а также низкие маркетинговые и операционные затраты дают нам возможность реализовать проект эффективнее конкурентов. На первом этапе мы сосредоточимся на всех детских категориях и зоотоварах. В дальнейшем планируем тестировать смежные категории, выходя за рамки детского ассортимента, но учитывая направленность бренда ».



3PL-МОДЕЛЬ

Мы предлагаем привлекательные условия для партнеров-поставщиков по модели 3PL (продажа товаров сторонних продавцов или производителей за комиссию), включая конкурентную фиксированную комиссионную ставку и использование существующей логистической инфраструктуры.

ЛИЧНЫЙ КАБИНЕТ

Для поставщиков на онлайн-площадке создан личный кабинет со всеми необходимыми функциями: создание и управление ассортиментом, аналитическая отчетность, управление ценой. Мы планируем расширить функциональность и внедрить систему управления промоактивностью, финансовую отчетность и операционную аналитику.

ДЛЯ КЛИЕНТОВ

В то же время для клиентов маркетплейс станет уникальной возможностью приобрести товары разных категорий российских и иностранных брендов. Получить заказ можно самовывозом или курьерской доставкой. Если сумма покупок превысит 1900 руб., заказ будет доставлен бесплатно. Наша программа лояльности полностью интегрирована в сервис маркет-плейса, что позволяет пользоваться всеми ее преимуществами.

РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ ДЕТСКИМИ ТОВАРАМИ

Концепция розничной сети в детском сегменте представляет собой сочетание семи основных составляющих

1 Доступные цены с фокусом на «средний» и «средний минус» сегменты

2 Удобные магазины в современных торговых центрах и густонаселенных жилых районах в пешей доступности

3 Магазины как продолжение покупательского онлайн-опыта, где покупатели имеют возможность быстро и бесплатно получить онлайн-заказ

4 Магазины как центр хранения товарных запасов для организации быстрой курьерской доставки онлайн-заказов («последняя миля»)

5 Продуманный визуальный мерчандайзинг, разработанный с учетом потребностей детей и родителей

6 Выстраивание долгосрочных отношений с покупателями на основе программы лояльности

7 Мультиформатность магазинов детских товаров с самым широким и уникальным ассортиментом

По состоянию на 31 декабря 2020 года «Детский мир» представлен 832 магазинами, расположенными в 331 городе России, Казахстана и Беларуси, а в сеть «ПВЗ Детмир» входит 16 магазинов.

Компания также выполнила собственный годовой план по расширению торговых сетей «Детский мир» и «ПВЗ Детмир» — открыто 83 магазина. Основные открытия — 52 новых магазина — пришлись на четвертый квартал 2020 года. При этом Компания продолжила международную экспансию в Казахстане и Беларуси, открыв 8 новых супермаркетов в отчетном году.

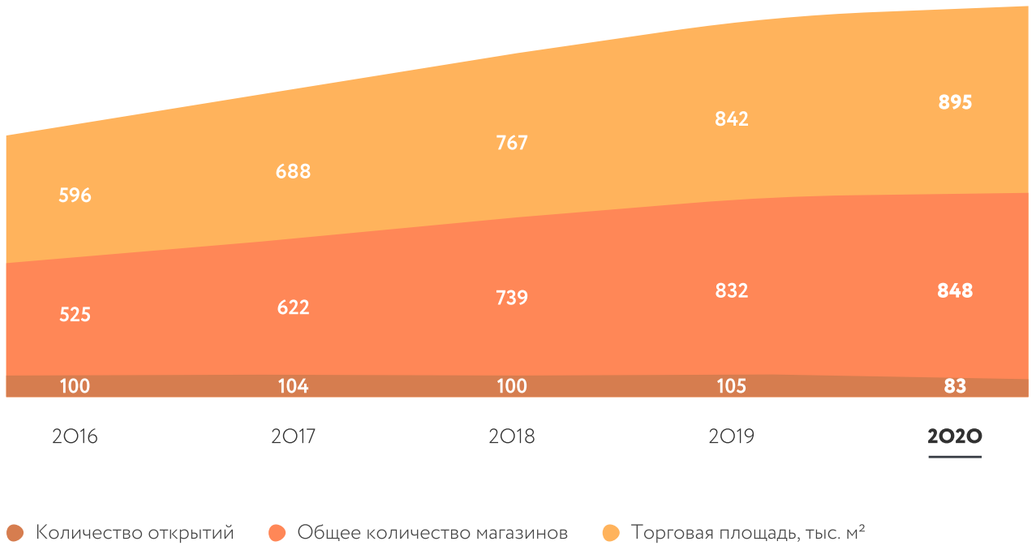
СВЫШЕ **216** млн человек

посетило магазины сети «Детский мир» в 2020 году

848

магазинов в детском сегменте в 2020 году

Количество магазинов Компании в детском сегменте*



* Данные представлены без учета магазинов сети товаров для животных «Зоозавр». Показатель «Количество новых магазинов» не учитывает магазины сетей ELC и ABC. В третьем квартале 2020 года в целях повышения рентабельности за счет ускоренного открытия магазинов малого формата «ПВЗ Детмир» Группа приняла решение о закрытии магазинов сетей ELC и ABC, доля которых в общей выручке Группы по итогам 2020 года составила менее 0,3%.

КРИТЕРИИ ОТКРЫТИЯ НОВЫХ МАГАЗИНОВ СЕТИ «ДЕТСКИЙ МИР»

Магазины Компании расположены преимущественно в современных торговых центрах и в густонаселенных жилых районах, прилегающих к основным транспортным маршрутам, или вблизи станций метро и железнодорожных станций.

Почти все магазины находятся в арендованных помещениях. Подобная модель из-за низкой капиталоемкости позволила Компании достигнуть высокого показателя прибыли на капитал и дает возможность оперативно менять расположение магазинов, когда требуется реагировать на изменения в спросе и трафике на локальных рынках.

Стандартный формат магазина включает ассортимент из 20–30 тыс. товарных позиций (в том числе категорию «Одежда и обувь»), отдельные зоны для каждой из пяти товарных категорий и зону для рекламы.

При открытии новых магазинов Компания использует набор строгих инвестиционных критериев, принимая во внимание целевой уровень доходности инвестиций, в частности:

- внутренняя ставка доходности (IRR) в рамках финансовой модели нового магазина должна быть не менее 40% на прогнозном денежном потоке за семь лет без учета терминальной стоимости;
- выход на целевой показатель безубыточности по EBITDA, как правило, достигается через четыре месяца после открытия магазина;
- период достижения магазином полной мощности работы (достижение таких запланированных показателей, как трафик покупателей и валовая прибыль с квадратного метра) составляет 18–24 месяца.

Большая часть открытий приходится на четвертый квартал года, что позволяет воспользоваться преимуществом более высоких сезонных продаж в конце года и тем самым быстрее выйти на полную мощность с высокой доходностью на инвестированный капитал.

Если магазин по прошествии времени не достигает соответствующих ключевых показателей эффективности, менеджмент Компании может рассмотреть вопрос о его закрытии или, если возможно, переносе (релокации) в место поблизости, где можно получить более выгодные условия аренды или где обеспечен более высокий покупательский трафик. В последние несколько лет Компания закрыла или перенесла единичное количество магазинов. В 2020 году было закрыто или перенесено в другое место пять магазинов сети «Детский мир».

Примерно 70% всех магазинов сети «Детский мир» имеют торговую площадь 800–1500 м²

Мини

Общая площадь 600–800 м²
Торговая площадь 500–700 м²

Супер

Общая площадь 800–2000 м²
Торговая площадь 700–1700 м²

Флагман

Общая и торговая площади > 2 000 м² (с игровыми зонами)

Супермалый

Общая площадь 500–600 м²
Торговая площадь 400–500 м²

«ПВЗ Детмир»

Общая площадь 100–200 м²
Торговая площадь 80–160 м²

Гипер

Общая площадь > 2 000 м²
Торговая площадь > 1700 м²

НОВЫЙ ФЛАГМАНСКИЙ МАГАЗИН

В 2014 году для магазинов «Детского мира» была создана уникальная дизайн-концепция помещений, соответствующая всем современным требованиям. При разработке концепции был учтен зарубежный опыт интеграции в торговые площадки игровых интерактивных зон для детей. Благодаря этому решению покупки можно совмещать с игровым процессом, что делает поход в «Детский мир» способом интересного и полезного времяпрепровождения для всей семьи.

В декабре 2020 года «Детский мир» открыл второй флагманский магазин в новой концепции с интерактивным пространством и «сказочными» арт-объектами. Магазин общей площадью более 6 тыс. м² занимает два этажа в новом крыле торгово-развлекательного центра «МЕГА Теплый Стан» (г. Москва).

Креативная концепция оформления флагманского гипермаркета была разработана командой «Детского мира» с привлечением бренд-консалтингового агентства Fitch, известного разработками в сфере пространственного дизайна.

Новый магазин оформлен как торгово-развлекательное пространство для всей семьи. В гипермаркете представлено более 40 бренд-зон, которые разрабатывались совместно с крупнейшими российскими и мировыми производителями и лицензиарами игрушек и товаров для детей, включая Lego, Disney, Mattel, Hasbro, Gulliver, «Симбат», Universal, Warner, а также несколько увлекательных арт-объектов, среди которых «волшебная пещера» и настоящий пиратский корабль.

Развлекательное пространство флагманского гипермаркета оформлено множеством интерактивных зон с виртуальными аттракционами дополненной реальности. В магазине также использованы инновационные световые и звуковые решения, позволяющие прочувствовать особенную атмосферу.

Поскольку магазины сети являются центром хранения товарных запасов, в новом магазине покупатели также смогут получить свой онлайн-заказ в течение 60 минут с момента оформления на сайте или в мобильном приложении.

Мария Давыдова,
генеральный директор «Детского мира»:

« Наш новый флагманский магазин расположен в «МЕГА Теплый Стан», одном из знаковых торговых центров Московского региона, в котором сосредоточены крупнейшие международные и российские торговые бренды. Мы уверены, что в новом магазине будет комфортно совершать покупки родителям и весело проводить время детям. Теперь у нас два флагманских гипермаркета: первый общей площадью 4 тыс. м² был открыт на Новом Арбате в 2019 году».

МАСШТАБИРОВАНИЕ СЕТИ «ПВЗ ДЕТМИР»

В рамках развития омниканальной бизнес-модели Компании, направленной на ускорение процесса консолидации рынка детских товаров, в конце 2019 года было принято решение приступить к активной фазе тестирования нового сверхмалого формата «ПВЗ Детмир», сочетающего в себе розничный магазин и пункт выдачи интернет-заказов. В результате по состоянию на конец отчетного года работает 16 магазинов, которые расположены в Московском, Центральном и Южных регионах.

Предварительная оценка емкости рынка детских товаров в данных локациях составляет 2 000 магазинов «ПВЗ Детмир». Дальнейшее развитие формата будет проходить на базе четырех кластеров: от 80 до 160 м² торговой площади.

В среднесрочной перспективе Компания планирует открыть не менее 800 магазинов первого кластера площадью 160 м². По результатам пилотирования остальных кластеров будет принято решение о расширении первоначального плана развития.

800 ОТКРЫТИЙ

среднесрочный прогноз

Приоритетной локацией для магазинов «ПВЗ Детмир» будут города и населенные пункты с численностью населения около 20 000 человек.

а также отдельные локации в зонах, нерентабельных для использования стандартных форматов сети «Детский мир».

	Основные «ПВЗ Детмир»	Дополнительные форматы «ПВЗ Детмир»		
	Кластер 1	**Кластер 2**	**Кластер 3**	**Кластер 4**
Общая площадь	195 м²	175 м²	125 м²	100 м²
Торговая площадь	160 м²	144 м²	103 м²	82 м²
Количество SKU	1 765–2 122	1 765–2 122	996–1 375	
	+800 магазинов среднесрочный прогноз	Дополнительный потенциал +1 200 магазинов		

ПРОФИЛЬ ФОРМАТА МАГАЗИНА «ПВЗ ДЕТМИР»

Ассортимент магазина «ПВЗ Детмир» состоит из 2 тыс. товарных позиций всех категорий, которые представлены в сети «Детский мир». Однако категория «Товары повседневного спроса» (Fast Moving Consumer Goods) занимает большую часть ассортимента и продаж этого формата.

детмир
выдача заказов

100–200 м²
общая площадь

FMCG + Одежда для детей в возрасте 0–24 месяца

50% продаж онлайн

≈ 80%
торговая площадь

10–40 тыс.
численность населения в городах

2 тыс. SKUs

Доставка на следующий день с регионального склада

СТРУКТУРА ПРОДАЖ МАГАЗИНОВ «ПВЗ ДЕТМИР»

	Оффлайн	Онлайн	Всего
Игрушки	17%	13%	30%
Канцелярские и другие товары	1%	1%	2%
Продукти питания	13%	11%	24%
Памперсы	10%	10%	20%
Уход	2%	1%	3%
Крупногабаритные товары	0%	6%	6%
Одежда	**6%**	**4%**	**10%**
Обувь	**1%**	**1%**	**2%**
Спорт	0%	2%	2%
Сезонные товары	0%	1%	1%
Итого	**50%**	**50%**	**100%**

Потенциал роста с учетом увеличения валовой прибыли

Доля самовывоза онлайн-заказов составляет не менее 50% всей выручки магазина «ПВЗ Детмир». Одно из основных условий обеспечения такого показателя выступает быстрая доставка — не позднее следующего дня с момента оформления заказа на сайте.

50%

доля онлайн-выручки магазина «ПВЗ Детмир»

ЭКОНОМИКА ДЕЙСТВУЮЩИХ МАГАЗИНОВ СЕТИ «ПВЗ ДЕТМИР»

С учетом сложившейся ассортиментной структуры продаж валовая рентабельность сети «ПВЗ Детмир» составляет около 29%. Рентабельность этого формата будет расти за счет повышения высокомаржинальных категорий, в первую очередь, «Одежды и обуви». Тем не менее, в базовом сценарии рентабельность EBITDA магазина находится в диапазоне 8–9%.

В рамках финансовой модели магазин «ПВЗ Детмир» имеет 30%-ю внутреннюю ставку доходности (IRR) на прогнозном денежном потоке за семь лет без учета терминальной стоимости. Выход на целевой показатель безубыточности по EBITDA достигается в течение первого года после открытия магазина, а период достижения магазином полной мощности работы составляет 36 месяцев.

≈ 29%
валовая прибыль

Выход на полную мощность через 3 года

8–9% EBITDA
рентабельность

30% внутренняя ставка доходности за 7 лет

Безубыточность по EBITDA в течение первого года работы

3–4 млн руб. начальные капитальные вложения

Срок окупаемости 3 года

АССОРТИМЕНТ И СЕТЬ ПОСТАВЩИКОВ

АССОРТИМЕНТ «ДЕТСКОГО МИРА»

Ассортиментная стратегия «Детского мира» основана на делении товарного предложения на две основные группы: генераторы трафика и генераторы прибыли. В зависимости от принадлежности к той или иной группе, каждая товарная категория имеет свою стратегию развития, а также расположение в розничных магазинах.

ГЕНЕРАТОРЫ ТРАФИКА

Товары для новорожденных

Доля в выручке	30,5%
СТМ и прямой импорт	6,4%
Собственный ассортимент	15 200
Ассортимент маркетплейса	1 300
Рыночная доля Компании	25,0% *

Ключевые конкуренты: продовольственная розница и интернет-магазины

Категория «Товары для новорожденных» включает в себя детское питание, подгузники и продукты для ухода за детьми.

Данная категория относится к товарам FMCG (Fast moving consumer goods — товары повседневного спроса) и имеет самую высокую частоту покупок, примерно несколько раз в неделю.

Категория «Товары для новорожденных» является стратегически важной, поскольку она обеспечивает существенную часть трафика покупателей во всех каналах продаж.

Основная цель данной категории — генерировать высокий товарооборот, предлагая лучшие цены на товары для новорожденных при широком ассортименте по сравнению с прямыми конкурентами.

Кроме того, товары для новорожденных позволяют ослабить воздействие сезонности, которое испытывают все торговые сети непродовольственных товаров, поскольку продажи товаров для новорожденных, как правило, ей не подвержены.

* Источник: по данным Ipsos Comcon (оценка объема рынка детских товаров в России в городах с населением от 10 тыс. чел.).

ГЕНЕРАТОРЫ ПРИБЫЛИ

Игрушки

Доля в выручке	31,4%
СТМ и прямой импорт	19,2%
Собственный ассортимент	28 600
Ассортимент маркетплейса	8 000
Рыночная доля Компании	43,6%*

Ключевые конкуренты: специализированные детские сети и интернет-магазины

«Игрушки» являются одной из самых больших ассортиментных групп Компании. Они способствуют притоку покупателей, повышению их лояльности, а также генерированию высокой рентабельности продаж в сопоставимых магазинах сети и онлайн-канале. Широкий ассортимент и доступные цены в данной категории позволяют Компании быть более устойчивой в конкуренции с другими игроками рынка.

По данным Ipsos Comcon, «Детский мир» занимает лидирующее положение на рынке в этой категории, с долей около 44%. Это позволяет Компании получать лучшие условия и доступ к эксклюзивной продукции от таких глобальных производителей, как Lego, Hasbro и Mattel.

Также в этой категории Компания активно развивает собственные торговые марки, тем самым поддерживая конкурентные цены и высокую маржинальность продаж.

Крупногабаритные товары

Доля в выручке	2,8%
СТМ и прямой импорт	68,9%
Собственный ассортимент	10 800
Ассортимент маркетплейса	1 600

Ключевые конкуренты: специализированные детские магазины и интернет-магазины

Категория «Крупногабаритные товары» включает в себя детские автокресла, детские коляски и детскую мебель. В первую очередь Компания продает брендовые товары, однако наряду с ними предлагает значительный ассортимент товаров собственных торговых марок в этой категории.

* Источник: по данным Ipsos Comcon (оценка объема рынка детских товаров в России в городах с населением от 10 тыс. чел.).

Канцелярские и другие товары

Доля в выручке	6,8%
СТМ и прямой импорт	50,3%
Собственный ассортимент	21 600
Ассортимент маркетплейса	2 900
Рыночная доля Компании	6,6%*

Ключевые конкуренты: специализированные детские магазины и интернет-магазины

Категория «Канцелярские и другие товары» включает в себя книги, мультимедиа, товары для спорта и новогодний ассортимент. Канцелярские товары являются высокосезонной категорией. Пик продаж приходится на период «Снова в школу» в августе–сентябре.

Одежда и обувь

Доля в выручке	28,5%
СТМ и прямой импорт	96,5%
Собственный ассортимент	22 000
Ассортимент маркетплейса	138 000
Рыночная доля Компании	15,3%* (Одежда), 14,9%* (Обувь)

Ключевые конкуренты: розничные магазины одежды и обуви, спортивные магазины и интернет-магазины

Категория «Одежда» состоит из верхней одежды, одежды, нижнего белья, носков и аксессуаров. Предложение по обуви включает классическую, повседневную, спортивную обувь, обувь для пеших прогулок, пляжа и плавательного бассейна.

Компания концентрируется на предложении большого количества сезонных коллекций (Fast Fashion) и на расширении их ассортимента. Например, в 2020 году было предложено восемь сезонных коллекций: «Весна», «Лето», «Пляж, «Преосень», «Школа», «Осень», «Зима» и «Новый год».

Ключевым элементом развития Компании в данной категории служит развитие собственных торговых марок. На конец 2020 года «Детский мир» оперировал 15 собственными брендами, которые занимают большую часть продаж «Одежды и обуви». Также Компания продает товары таких ведущих международных брендов, как Lassie (производства Reima) и Blue Seven (производства Obermeyer).

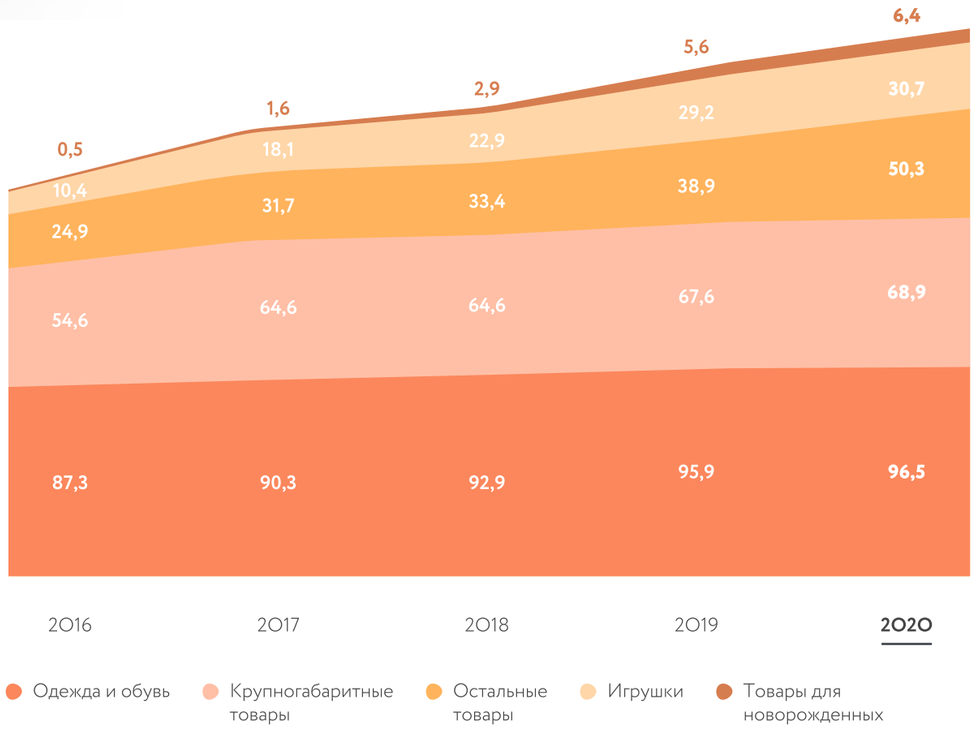
Категория «Одежда и обувь» является наиболее высокомаржинальной в общем ассортименте.

Группа компаний «Детский мир» постоянно совершенствует процесс управления цепочкой поставок и выстраивает с поставщиками долгосрочные партнерские отношения.

* Источник: по данным Ipsos Comcon (оценка объема рынка детских товаров в России в городах с населением от 10 тыс. чел.).

Доля собственных торговых марок и прямого импорта в общих продажах «Детского мира», %

Доля собственных торговых марок и прямого импорта в общих продажах «Детского мира» по категориям, %



ПРЯМЫЕ КОНТРАКТЫ С ПРОИЗВОДИТЕЛЯМИ

Мы сокращаем долю дистрибьюторов среди поставщиков, заключая прямые контракты с крупными производителями детских товаров. Такой подход позволяет оптимизировать закупочные цены, эффективно управлять ассортиментом и повышать контроль качества продукции. Благодаря этой мере мы можем зафиксировать выгодные цены. Кроме этого, обеспечивается прямой доступ к поставляемым товарам. Результатом становится рост выручки и маржинальности, а также уровня сервиса, который растет за счет бесперебойных поставок.

382

производителя среди всех поставщиков «Детского мира»

По итогам 2020 года порядка 74% продукции, представленной в «Детском мире», было произведено зарубежными компаниями — по большей части в Китае, Индии, Вьетнаме и Бангладеш. При этом около половины товаров этой группы приобретается в рублях у представителей и дистрибьюторов международных компаний. Другая половина, в основном, представлена собственными торговыми марками «Детского мира», которые Компания получает напрямую от иностранных производителей с взаиморасчетами в иностранной валюте.

Доля прямых контрактов с производителями в категориях «Игрушки», «Товары для новорожденных» и «Крупногабаритные товары» в совокупности превысила 70%. В этих категориях семь ведущих поставщиков обеспечили 45% прямых поставок. Не менее половины всех прямых поставок в категории «Одежда и обувь» приходится на пять крупнейших поставщиков.

В отчетном году Компания заметно продвинулась в направлении прямых закупок импортируемых игрушек. В рамках подписанных прямых контрактов с крупнейшими производителями игрушек в ассортименте «Детского мира» появились такие популярные бренды, как Dragon-i, Happy People, Marina & Pau, Splash Toys и другие.

По состоянию на 31 декабря 2020 года среди поставщиков «Детского мира» в категории «Игрушки» было 112 производителей, в категории «Товары для новорожденных» — 40, «Крупногабаритные товары» — 86 и в категории «Канцелярские и другие товары» — 74 производителя. Товары категории «Одежда и обувь» «Детскому миру» поставляют около 70 производителей.

Мы также стремимся закрепить со своими партнерами специальные условия поставок уникального ассортимента, который увеличивает трафик, способствует росту сопоставимых продаж, повышает лояльность покупателей и защищает Компанию от ценовой конкуренции в предпродажный период. Так, например, доля такого уникального ассортимента в общем объеме закупок товаров Mattel, Hasbro и Spin Master доходит до 20%, а у Lego и Kimberly — не менее 5%.

Важно и то, что уникальный товар позволяет «Детскому миру» выгодно отличаться от конкурентов, сохраняя и укрепляя имидж специализированного магазина с самым большим ассортиментом детских товаров.

20%

уникального ассортимента в общем объеме закупок товаров Mattel, Hasbro и Spin Master

Бренды, с которыми Компания подписала прямые импортные контракты в 2020 году

BECKMANN

MAXLEO

SCENTOS

Dragon-i

FUNSKOOL

HAPPY PEOPLE

Splash toys

Marina & Pau

MAXI-COSI

LISCIANI

СОБСТВЕННЫЕ ТОРГОВЫЕ МАРКИ

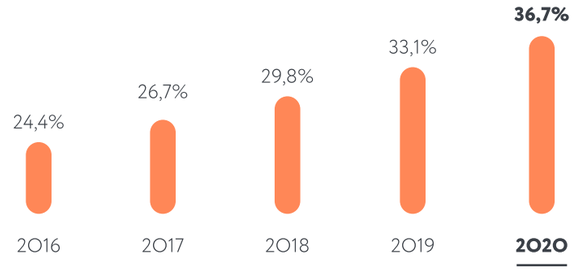
Развитие собственных торговых марок — важное стратегическое направление Группы компаний «Детский мир». В настоящий момент Компания владеет 15 СТМ в категории «Одежда и обувь». Каждая из них имеет свою целевую аудиторию, ассортимент и ценовое позиционирование. Коллекции разрабатываются силами собственной дизайн-студии, открытой в июле 2016 года, и внешними дизайнерами, привлеченными для работы с Компанией на эксклюзивной основе.

Коллекции, разработанные дизайн-студией «Детского мира», составили 10% от товарооборота категории «Одежда» (более 420 моделей). Ключевое преимущество Futurino Fashion, марки, разработанной полностью внутренними силами (in-house), — возможность, кроме уникального дизайна, получить более качественный товар по более низким ценам, используя запрос цены на каждый готовый дизайн у 5–10 производителей.

Основная ценность развития брендов СТМ заключается в возможности предоставить клиентам эксклюзивные, наиболее востребованные товары по самым выгодным ценам на рынке. Такая возможность достигается за счет больших объемов производства.

Продавая товары СТМ российского и зарубежного производства, мы можем эффективно контролировать ценообразование и тщательно следить за качеством материалов, из которых производятся товары. В свою очередь, производители товаров СТМ выигрывают за счет стабильных заказов и сокращения расходов на брендирование и логистику.

По итогам 2020 года собственные торговые марки занимают 36,7% всех продаж «Детского мира»



88,3%

Доля товаров СТМ в категории «Одежда» и «Обувь»

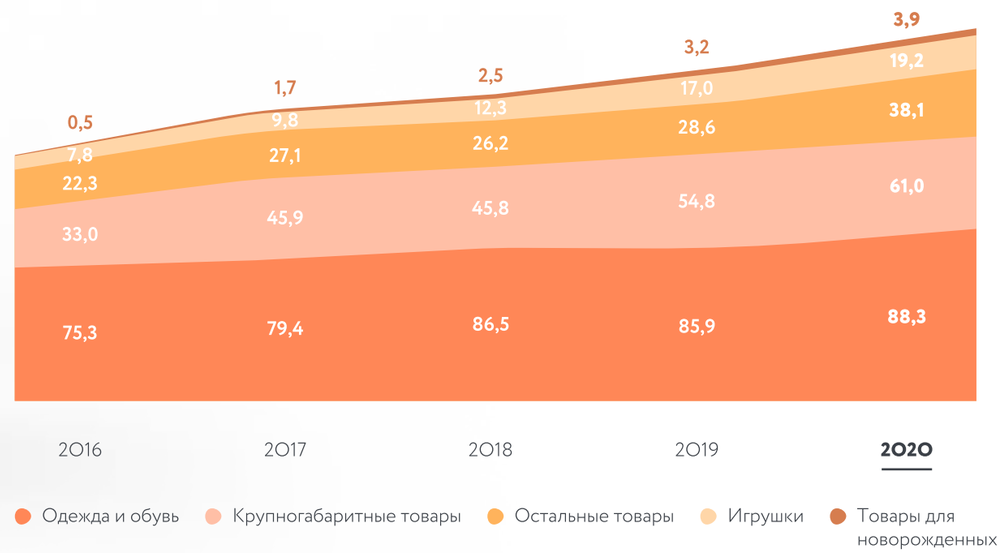
19,2%

Доля товаров СТМ в категории «Игрушки»

3,9%

Доля товаров СТМ в категории «Товары для новорожденных»

Доля собственных торговых марок в общих продажах «Детского мира» по категориям, %



СОБСТВЕННЫЕ ТОРГОВЫЕ МАРКИ

FMCG-КАТЕГОРИЯ

Гигиена, кормление и уход

₽ Baby Go

₽ Demi Star — Игрушки для девочек

Творчество

₽ Attivio

₽ babyton — Крупногабаритные товары

₽ GLOBAL BROS — Игрушки для мальчиков

₽ OLSSON

₽ MOBICARO

Канцелярия

₽ Erhaft

Подгузники

₽₽ manu

Мягкие игрушки

₽ Laffi nearest & dearest

₽ KREISS — Спорт

ЦЕНОВОЙ СЕГМЕНТ

₽ Дешевый ₽₽ Средний

КАТЕГОРИЯ «ОДЕЖДА И ОБУВЬ»

БРЕНД BABY GO

₽ Baby Go

₽₽ Baby Go TREND — Коллекции одежды и обуви для малышей

₽₽ Orsolini — Праздничная одежда для девочек

БРЕНД FUTURINO

₽ Futurino FASHION — Капсульная коллекция одежды

₽ FUTURINO — Коллекция одежды и обуви на каждый день

₽ Chessford BACK TO SCHOOL — Школьная форма и обувь

₽ SCHOOL FUTURINO — Коллекция школьной формы и обуви

₽₽ Cool — Коллекция технологичной одежды и обуви

₽ futurino — Коллекция спортивной одежды

₽ FUTURINO MAMA — Коллекция одежды для беременных

₽ wappo — Обувь для прогулок

₽₽ JOMOTO — Спортивная одежда и обувь

₽ JUST MOM ULLA — Одежда для беременных

₽ Моя Горошинка — Одежда для малышей РФ

₽ RUN LIFEWEAR — Обувь повседневная

₽ Kedini

₽ JOOK

КАПСУЛЬНАЯ ЭКОКОЛЛЕКЦИЯ ДЛЯ МАЛЫШЕЙ «МОЯ ГОРОШИНКА»

сезон осень–зима 2021

В 2020 году по направлению «Одежда и обувь» мы впервые применили стандарты ответственного подхода к обработке хлопка по инициативе Better Cotton Initiative, разработав линейку собственных брендов Baby Go и Futurino. Старт продаж запланирован на конец июля 2021 года.

В отчетном году «Детский мир» также разработал капсульную экоколлекцию «Моя Горошинка» из 100%-го органического экохлопка для малышей на сезон осень–зима 2021 года. (см. раздел «Ответственные источники продукции»).

Одежда создана из 100%-го органического экохлопка, который абсолютно безопасен для самых маленьких, не вызывает раздражения и аллергии. Идеально подходит для новорожденных и малышей с чувствительной кожей.

Пористая структура прекрасно пропускает воздух и позволяет коже ребенка дышать. Материал очень мягкий и приятный на ощупь, но одновременно отличается особой прочностью, отлично сохраняет форму и не портится при ежедневной носке. Гарантирует постоянный комфорт малыша.

Органический хлопок выращивается по специальной технологии без применения химикатов, пестицидов и удобрений, а полученный из этого хлопка материал перерабатывается без использования агрессивных отбеливателей и красителей.

В 2020 году по направлению «Книги, канцелярия и мультимедиа» доля СТМ выросла на 9,5 п.п. год к году до 24,3%. В частности, наибольший рост произошел в категории «Канцтовары», где по итогам 2020 года доля СТМ достигла 50%, а прирост доли к 2019 году составил 18,1 п.п.

Так, например, не имеющий аналогов на рынке собственный бренд Erhaft в подкатегории «Набор школьника» достиг больших объемов продаж в «Школьный сезон» — реализовано более 150 тыс. штук.

В отчетном году ассортимент СТМ прирос еще одним эксклюзивным промонабором — «Мастерская художника». Набор состоит из 176 предметов, продавался по промоцене 699 руб. В период новогодних продаж было реализовано более 70 тыс. штук.

Кроме того, Компания закрепила успех 2019 года в категории «Радиоуправляемые игрушки», доля «Детского мира» в этой категории выросла на 5 п.п. и превысила 50% рынка.

Доля собственного бренда BabyGo в категории «Подгузники» выросла с 6,2% в 2019 году до 7% в 2020 году. Компания планирует продолжить развивать BabyGo за счет дальнейшего улучшения технических характеристик в открытых подгузниках, а также благодаря вводу в ассортимент больших упаковок и новых размеров.

В начале 2020 года «Детский мир» запустил новый собственный бренд подгузников Manu на рынок товаров для детей в России, Казахстане и Беларуси. Продукция Manu предлагает премиальное японское качество, при этом находится в среднем ценовом сегменте, что делает ее конкурентоспособной среди других глобальных брендов.

Ассортиментная линейка Manu состоит из 10 товарных наименований (SKU) и пяти основных размеров: от Newborn до XL. Во втором квартале 2021 года помимо открытых подгузников в продажу поступят трусики.

В 2021 году новым производителем продукции Manu выступит китайская компания Insoftb. Смена производителя в силу лучших коммерческих условий, но с сохранением высокого качества, позволит значительно увеличить объем и маржинальность продаж.

В 2020 году Компания закрепила за собой лидерство в категории «Школьная одежда и обувь». Несмотря на пандемию, продажи в штуках выросли на 8% по сравнению с успешным 2019 годом. Были проданы рекордные 9 млн единиц одежды и обуви для школы (только в магазинах сети «Детский мир» в России). Основные продажи, как и ранее, сосредоточены в высокомаржинальных собственных торговых марках «Детского мира» Chessford (произведенных на территории России, Бангладеш, Узбекистана и Армении) и Futurino School (производство Китая).

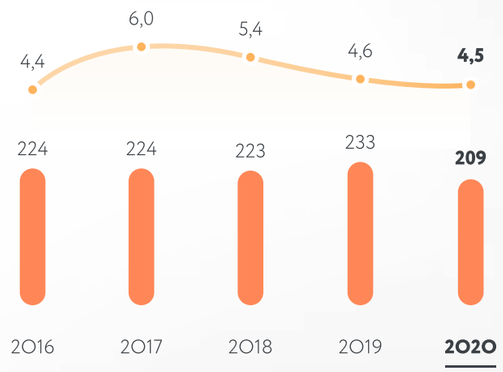
В среднесрочной перспективе «Детский мир» планирует расширять ассортимент, в том числе за счет развития маркетплейса и увеличения количества уникальных товаров, качественного развития собственных торговых марок и увеличения доли товаров сегмента «средний минус». Кроме того, Компания нацелена на снижение закупочных и розничных цен и улучшение финансовых условий оплаты в пользу «Детского мира».

ЗАКУПКИ ДЛЯ СОБСТВЕННЫХ НУЖД

Закупка товаров и услуг для собственных нужд является одним из наших приоритетных бизнес-направлений. Оно включает в себя различные категории, такие как услуги по рекламе и маркетингу, транспортные услуги, строительно-монтажные работы на открываемых объектах, оборудование для магазинов и складов, услуги в сфере ИТ и иные. Для Компании важны как качество закупаемых товаров и услуг, так и обоснованность цен на них.

В 2020 году мы приложили максимум усилий для того, чтобы несмотря на коронавирусные ограничения и значительные колебания валютного курса, потребности бизнеса были удовлетворены в срок и с минимальными затратами. Было оптимизировано количество закупочных процедур путем заключения долгосрочных договоров, формирования консолидированных потребностей и иных методов.

Проведенные открытые закупочные процедуры ПАО «Детский мир»

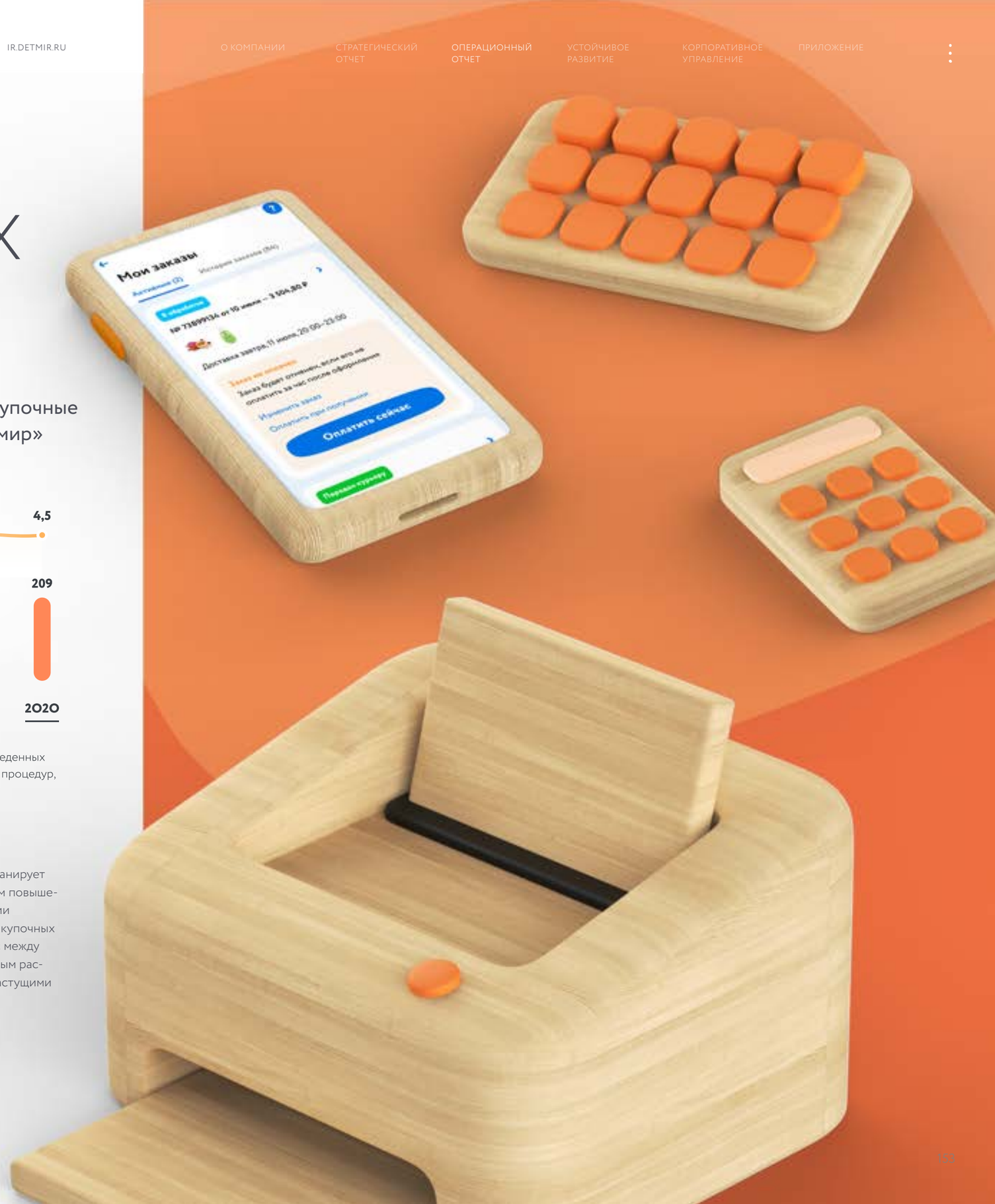


- Количество проведенных открытых закупочных процедур, ед.
- Сумма проведенных закупочных процедур, млрд руб.

Прозрачность проводимых процедур — один из приоритетов закупочной политики Компании. Использование ресурсов двух крупнейших электронных площадок для проведения закупочных процедур позволило увеличить конкуренцию среди участников закупок, благодаря чему повышение цен (наблюдающееся преимущественно из-за валютных рисков) было сведено к минимуму, а по некоторым направлениям цены удалось даже снизить относительно текущих.

В зависимости от особенностей ценообразования в различных сегментах рынка, мы дифференцируем подход к закупочным процедурам: в ряде случаев заключаются долгосрочные договоры, в ряде случаев цены пересматриваются ежемесячно или ежеквартально. «Детский мир» учитывает тенденции рынка, рассматривает различные варианты сотрудничества и фиксации цен, неукоснительно соблюдает свои обязательства перед контрагентами.

В 2021 году Компания планирует работать над дальнейшим повышением уровня конкуренции и прозрачности своих закупочных процедур, находя баланс между экономным и эффективным расходованием средств и растущими потребностями бизнеса.



СЕГМЕНТ ТОВАРОВ ДЛЯ ЖИВОТНЫХ

В конце 2018 года Компания запустила пилотный проект по выходу на новый для себя рынок товаров для животных. В результате было открыто 4 магазина под новым брендом — «Зоозавр». В 2019 году было принято решение о продолжении тестирования этого направления, и было открыто еще 6 магазинов новой сети.

В сети «Зоозавр» представлены товары ведущих производителей во всех основных категориях: корма, в том числе лечебные, ветеринарные препараты, косметика, средства гигиены, товары для груминга и многое другое.

В отчетном году Компания приняла решение полномасштабно развивать это направление, расширив сеть до 20 магазинов в основном в Московском и Центральном регионах.

500 ОТКРЫТИЙ

среднесрочный прогноз

Одновременно с розничной сетью был запущен интернет-магазин товаров для домашних питомцев zoozavr.detmir.ru. Заказ можно получить в любом магазине сети «Детский мир» или воспользоваться услугой курьерской доставки.

По итогам 2020 года доля онлайн-канала достигла около 56% общих продаж данного сегмента. При этом онлайн-заказы, доставленные напрямую из распределительных центров, обеспечивали не менее 30% всех онлайн-продаж.

Во время режима «самоизоляции», введенного в условиях пандемии, все магазины сети «Зоозавр» продолжали работать в обычном режиме, в результате чего продемонстрировали высокий темп роста продаж относительно прошлого года. Это еще раз подтверждает, что рынок зоотоваров имеет высокую устойчивость к внешним социально-экономическим потрясениям.

«Зоозавр» — это возможность консолидировать большой, фрагментированный и растущий рынок (см. раздел «Наши рынки») за счет синергии с основными направлениями бизнеса.

В 2021 году будет открыто не менее 70 магазинов сети, а в среднесрочной перспективе — 500 новых торговых точек. Вместе с тем онлайн-доля в общей выручке зоотоваров не должна снижаться ниже 30%.

СИНЕРГИЯ С ОСНОВНЫМ БИЗНЕСОМ

- единая целевая аудитория покупателей;
- возможность производить товары для животных у некоторых производителей детских товаров;
- использование существующих каналов сбыта: самовывоз из магазинов и партнерских ПВЗ, онлайн-витрина веб-сайта и мобильного приложения detmir.ru;
- единая программа лояльности;
- высокая операционная эффективность бизнес-процессов;
- использование существующей логистики: распределительные центры и транспортные мощности;
- развитие онлайн-ассортимента за счет собственного маркетплейса;
- обширные финансовые и управленческие ресурсы относительно других игроков.

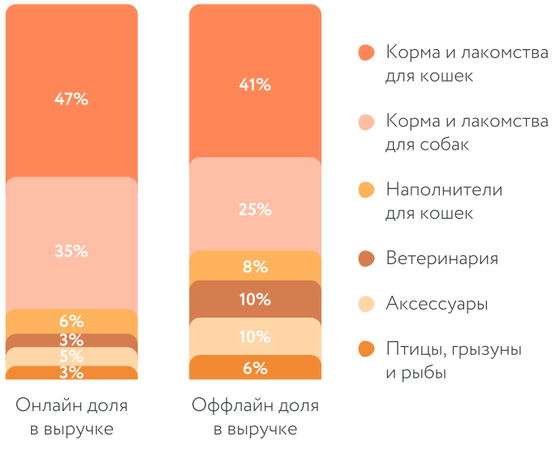
ПРОФИЛЬ ФОРМАТА МАГАЗИНА «ЗООЗАВР»

- общая площадь: **100–150 м²**, торговая площадь: **80–100 м²**;
- расположение магазинов: **в основном уличные площадки** или в торговом центре рядом с магазинами продовольственной розницы;
- обширный ассортимент: **6,5 тыс. SKU** (розница) и более **10 тыс. SKU** (онлайн);
- запланированный в 2022 году **запуск товаров СТМ** (до 30% от выручки магазина);
- эффективное онлайн-покрытие всей России через магазины сети «Детский мир»;
- омниканальная политика ценообразования, а также стратегия «Лучшей цены».

СТРУКТУРА ПРОДАЖ МАГАЗИНОВ «ЗООЗАВР»

Разрез ассортиментных групп в структуре продаж «Зоозавра»

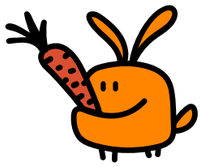
Ассортимент магазина «Зоозавр» состоит из 6,5 тыс. товарных позиций всех категорий товаров для домашних питомцев. Основная категория «Корма» обеспечивает 2/3 всех продаж. Категория «Ветпрепараты» также является стратегически важным направлением, особенно в части конкуренции с онлайн-игроками.

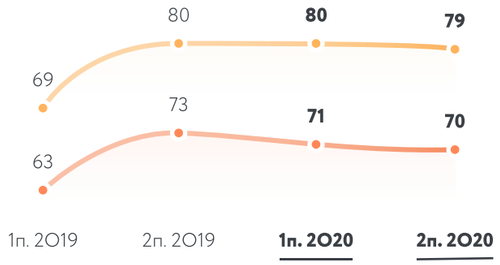


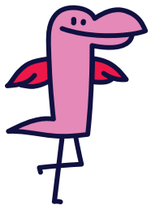
АКТИВНАЯ МАРКЕТИНГОВАЯ ПОДДЕРЖКА

Держатели бонусных карт «Детского мира» могут воспользоваться в «Зоозавре» всеми преимуществами программы лояльности, которая позволяет им получать бонусы за покупки в размере 2% и компенсировать ими до 100% стоимости товаров. Доля карт лояльности в продажах «Зоозавра» составляет около 80%.

Компания активно использует промоакции во всех каналах продаж зоотоваров. На текущий момент доля промо достигла 40% на фоне активного расширения сети (целевое значение — 30%).







ЭКОНОМИКА ФОРМАТА МАГАЗИНА «ЗООЗАВР»

С учетом сложившейся ассортиментной структуры и плановой доли продаж собственных торговых марок* (не менее 30% к 2023 году) целевая валовая рентабельность сети «Зоозавр» составляет около 38%.

В результате в базовом сценарии рентабельность EBITDA магазина после выхода на полную мощность работы находится в диапазоне 13–15%. Безубыточность по EBITDA достигается в течение первого года после открытия магазина.

В рамках финансовой модели магазин «Зоозавр» имеет 30% внутреннюю ставку доходности (IRR) на прогнозном денежном потоке за семь лет без учета терминальной стоимости, а период достижения магазином полной мощности работы составляет 36 месяцев. Капитальные вложения в открытие одного магазина составляют 3–4 млн руб.

* Запуск СТМ в этом сегменте запланирован на первый квартал 2022 года.

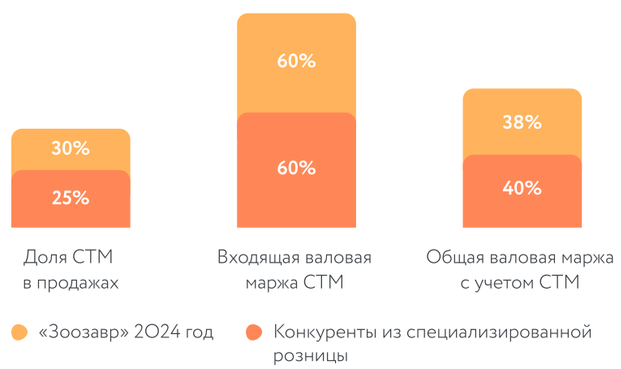
РАЗВИТИЕ СОБСТВЕННЫХ ТОРГОВЫХ МАРОК

В конце 2020 года Компания разработала дорожную карту по запуску собственных торговых марок в сегменте зоотоваров.

- 7 собственных брендов или 600 SKU;
- категории: корма и лакомства для кошек и собак, наполнители, игрушки, одежда и другие аксессуары;
- страны производства: Россия, Китай, Италия и Япония;
- синергия с СТМ в сегменте «Детство» (логистика и производственные мощности);
- запуск в продажу: первый квартал 2022 года.

Компания также планирует переходить на прямые контракты с производителями товаров для питомцев. Так, например, в начале 2021 года был подписан прямой контракт с крупнейшим производителем кормов Royal Canin.

ROYAL CANIN



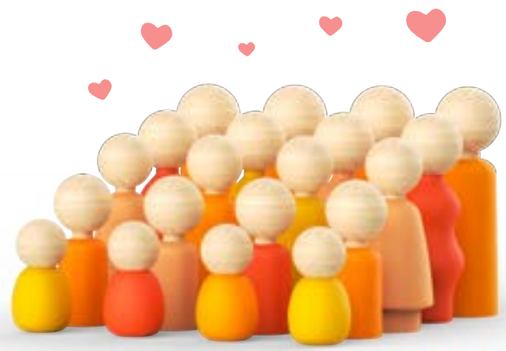
КЛИЕНТСКИЙ ОПЫТ

УЛУЧШЕНИЕ КЛИЕНТСКОГО ОПЫТА (CUSTOMER EXPERIENCE)

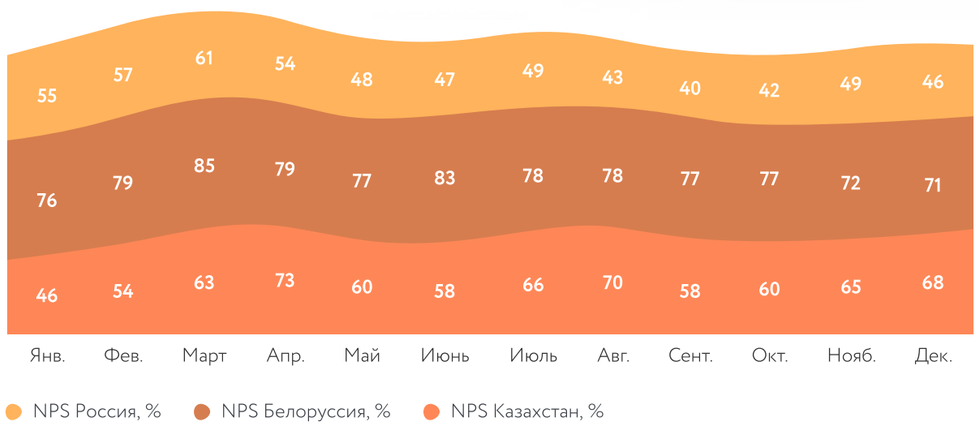
Создание позитивного клиентского опыта — основа стратегии «Детского мира». Компания проводит полный цикл работы с обратной связью клиентов: сбор данных в основных точках контакта, анализ, формирование и реализация плана действий.

В 2020 году была внедрена ежедневная оценка клиентского опыта. На следующий день после совершения покупки клиенты получают электронное письмо с предложением пройти опрос. По итогам отчетного года Компания получила около 1 млн анкет.

Мониторинг удовлетворенности осуществляется через измерения количественных показателей лояльности и удовлетворенности покупателей:



Результаты NPS в 2020 году*



* Данные за 2019 год не приводятся, так как не сопоставимы с данными за 2020 год в связи с существенными изменениями методологии измерения NPS.

Индекс лояльности NPS (Net Promoter Score)

Измеряет приверженность Компании через готовность ее рекомендовать друзьям и знакомым. Индекс включен в мотивацию руководящего состава.

Индекс удовлетворенности CSI (Customer Satisfaction Index)

Позволяет Компании оценить опыт последней покупки клиента. Показатель включен в мотивацию персонала розничных магазинов.

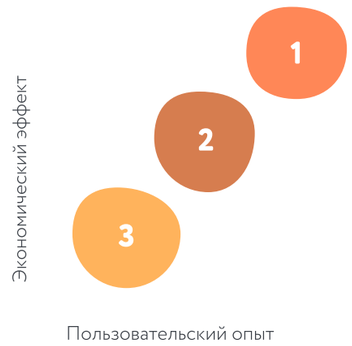
Обратная связь от клиентов становится катализатором изменений в бизнес-процессах, интерфейсах сайта и мобильного приложения, устройстве розничных магазинов.

Так, для удобства клиентов в 2020 году был создан новый личный кабинет. В частности, добавлен фильтр по «любимому магазину» и функция самостоятельного продления срока хранения заказа.

Положительные изменения, вдохновленные «голосом клиента», были реализованы и в розничных магазинах в виде проектов по расширению прикассовой зоны и расположению кассовых блоков. В новой COVID-реальности приоритетным направлением отчетного года стало обеспечение безопасных покупок в магазинах.

НОВОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ И ПРИОРИТИЗАЦИЯ

В мае 2020 года совместно с компанией Ernst & Young был реализован широкомасштабный проект для оценки текущего клиентского опыта. В результате был сформирован омни-комитет из представителей всех бизнес-процессов, разработан новый процесс планирования и приоритизации задач, а также разработана дорожная карта улучшений клиентского опыта.



Получаем единый беклог проектов и KPI на все отделы компании

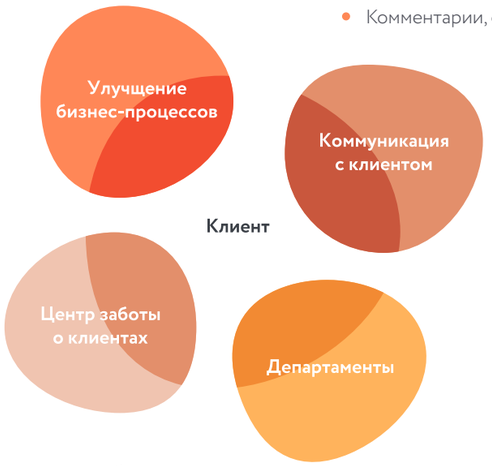
- Исследуем потребности пользователей
- Формируем задачи с целью роста NPS и качества UX
- Приоритизируем с учетом влияния на пользовательский опыт
- Назначаем ответственных из разных отделов
- Централизированно собираем обратную связь с клиентов

«Голос клиента» циркулирует по всей Компании — ежемесячно результаты прорабатываются на уровне топ-менеджмента, соответствующих департаментов и контрагентов.

Данный подход позволяет оперативно проводить изменения и быстро улучшать клиентский опыт. Все это имеет значимое положительное влияние на лояльность клиентов к Компании, а значит, позитивно сказывается на результатах деятельности «Детского мира».

- Приоритизация
- Дорожная карта клиентского опыта
- Проекты

- Входящая обратная связь
- Опросы, NPS, CSI
- Комментарии, отзывы



- Решение жалоб
- Исследования
- Аналитика
- Взаимодействие с департаментами

Регулярное получение «голоса клиента»:

- Каждые 15 минут — директор магазина
- Каждый день — руководитель региона, территориальный управляющий
- Каждый месяц — топ-менеджмент, руководители департаментов

Непрерывное улучшение Customer Experience в «Центре заботы о клиентах»:

2016

ежеквартальное измерение лояльности клиентов с помощью индекса NPS

2017

создание «Центра заботы о клиентах»: все обращения покупателей агрегируются в единой системе

2018

расширение доступных каналов коммуникации: «ВКонтакте», Facebook, Instagram, «Яндекс.Маркет», отзывы в карточках товаров и форма обратной связи на сайте

2019

переход к ежемесячным исследованиям лояльности клиентов, а также подключение WhatsApp, Viber

2020

ежедневное измерение клиентского опыта в режиме реального времени по основным точкам контакта (NPS и CSI)

СКОРОСТЬ ОТВЕТА

Все звонки и обращения покупателей поступают в систему Единого окна «Центра заботы о клиентах». Единая система учета позволяет поддерживать высокую скорость ответов на уровне лучших рыночных показателей:

1 МИНУТА	чат на сайте
15 МИНУТ	«ВКонтáкте», Facebook, WhatsApp, Viber, Instagram
2 ЧАСА	форма обратной связи на сайте, почта

СНИЖЕНИЕ СТОИМОСТИ ОБРАБОТКИ ЗАКАЗОВ В КОНТАКТНОМ ЦЕНТРЕ

Благодаря повышению уровня автоматизации контактного центра, разработке нового интерфейса рабочего места оператора Hybris Cockpit и улучшению бизнес-процессов в отчетном году удалось снизить стоимость обработки одного звонка в контактном центре в 2,5 раза по сравнению с 2019 годом до 2,7 руб.

ГОЛОСОВОЙ БОТ

27% входящих звонков по тематике «что с моим заказом» обрабатывается автоматически с помощью голосового помощника.

С момента поступления звонка до сообщения клиенту статуса заказа проходит в среднем 30 секунд. Внедрение новой технологии позволило повысить эффективность и скорость обработки входящих звонков, снизить нагрузку на контактный центр и оптимизировать затраты.

ЧАТ НА САЙТЕ (24/7/365)

В 2020 году был реализован проект «Чат на сайте», который позволяет покупателям получить консультацию, не отрываясь от покупок на сайте. Команда «Детского мира» готова помогать своим клиентам в режиме 24/7: ответ на запрос поступает в среднем в течение одной минуты.

ПРОГРАММА ЛОЯЛЬНОСТИ

УЧАСТНИКОВ
26,8 млн

Количество участников бонусной программы в России постоянно растет. Так, на конец 2020 года бонусные карты были у 26,8 млн покупателей (+3,8 млн человек в сравнении с 2019 годом). Доля покупок, совершенных участниками программы, в чеках составила 74,4%, в товарообороте — 83,5%. Средний чек покупателей-участников программы лояльности почти на 75% выше, чем у покупателей, не оформивших бонусную карту.

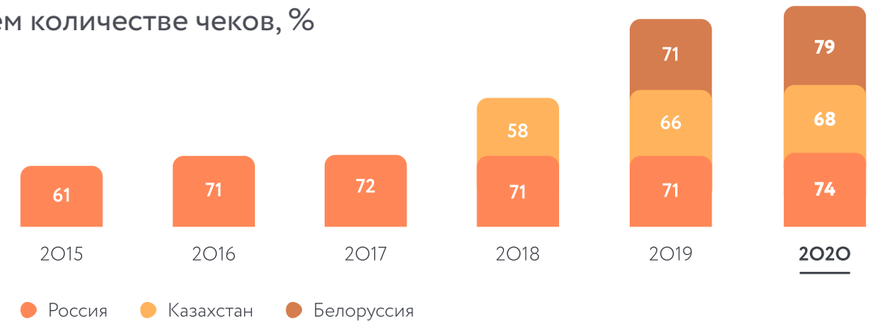
УЧАСТНИКОВ
640 тыс.

Программа лояльности в магазинах «Детский мир» в Республике Казахстан также развивается активными темпами. Количество участников на конец 2020 года составило 640 тыс. (+135 тыс. человек в сравнении с 2019 годом). Доля покупок в товарообороте, совершенных участниками программы, — 76,5%, а в чеках — 68,4%. Средний чек с картой лояльности на 50% больше, чем у покупателей, не оформивших бонусную карту.

УЧАСТНИКОВ
146 тыс.

В 2020 году мы продолжили развивать сеть магазинов «Детмир» в Республике Беларусь. На конец 2020 года бонусные карты были выданы 146 тыс. покупателей (+78 тыс. участников). Доля покупок, совершенных участниками программы, в чеках составила 78,6%, а в товарообороте — 84,4%. Средний чек с картой лояльности на 47% больше, чем у покупателей, не оформивших бонусную карту.

Доля чеков лояльных покупателей в общем количестве чеков, %



Доля покупок в товарообороте, совершенных участниками программы, %

Единая бонусная программа работает в зоомагазинах «Зоозавр»: начисление за покупки такое же, как и за товары повседневного спроса в «Детском мире» — 2%. Накопленными бонусами можно оплатить до 100% покупки. Всего покупателей с бонусной картой на конец 2020 года — 106 тыс. (+65 тыс. участников).

Доля покупок, совершенных участниками программы, в чеках составила 67%, а в товарообороте — 76,7%. Средний чек с картой лояльности на 63% больше, чем у покупателей, не оформивших бонусную карту.

В 2021 году планируется реализовать функционал семейных бонусных карт. Участники программы лояльности смогут накапливать бонусы на единый семейный бонусный счет, что увеличит вовлеченность в бонусную программу и повысит уровень клиентского сервиса.

ПОДАРОЧНЫЕ КАРТЫ

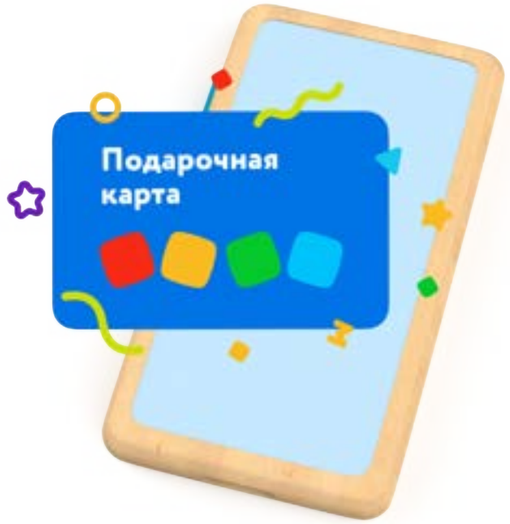
Группа компаний «Детский мир» активно развивает проекты, направленные на повышение уровня сервиса. Одним из важных направлений остаются продажи подарочных карт и электронных подарочных сертификатов в сегментах «Бизнес для потребителя» (B2C) и «Бизнес для бизнеса» (B2B).

По итогам 2020 года объем продаж подарочных карт и электронных сертификатов в сегментах B2C и B2B в России вырос по сравнению с 2019 годом на 8% и составил 2,8 млрд руб. Реализация в сегменте B2B выросла на 40% год к году, что показывает востребованность продукта, в том числе среди корпоративных клиентов Компании.

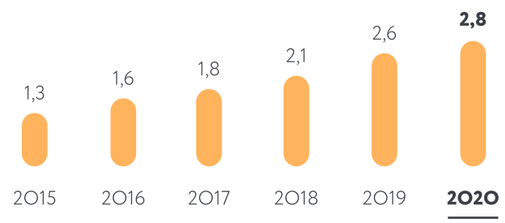
Стабильный рост продаж подарочных карт «Детский мир» демонстрирует Казахстан и Беларусь: объем продаж вырос на 31% и 344% соответственно.

В интернет-магазине detmir.ru и на площадках партнеров возможно приобретение электронных подарочных сертификатов, воспользоваться которыми можно в розничных магазинах «Детский мир». В 2020 году доля электронных подарочных сертификатов от общих продаж подарочных карт и сертификатов выросла практически в 1,5 раза и составила 20%.

В 2021 году мы планируем продолжить развитие сегментов B2C и B2B по подарочным сертификатам, а также осуществить запуск нового сервиса по применению подарочных карт и электронных подарочных сертификатов в оплату за товар на сайте detmir.ru.



Объем продаж подарочных карт и электронных сертификатов в России, млрд руб.



СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ ВЗАИМООТНОШЕНИЯМИ С КЛИЕНТАМИ (CRM)

В 2020 году мы реализовали ряд проектов с помощью CRM-системы Mindbox. CRM Mindbox — это основа для объединения данных о клиенте в единый профиль: дедубликация, чистка, анализ и сегментация по поведению и покупкам.

С внедрением системы Компании удалось агрегировать в едином контуре все данные о наших клиентах. С помощью этих данных мы смогли настроить автоматические цепочки коммуникаций с клиентами.

Рассылки становятся персонализированными, подписчики получают предложения в зависимости от интереса к тем или иным категориям товаров.

СИНХРОНИЗАЦИЯ НОВОГО МОБИЛЬНОГО ПРИЛОЖЕНИЯ

Компания синхронизировала новое мобильное приложение с CRM-системой и начала передавать информацию в единую базу хранения данных о клиентах. Это позволило настроить автоматические триггерные цепочки для активации или возврата клиента внутри мобильного приложения.

Мы также настроили синхронизацию зашифрованных данных о клиентах с рекламными кабинетами «Яндекс.Аудитории», Google, Facebook, MyTarget, VK.com и др. Это позволило Компании работать на внешних рекламных площадках с каждым типом аудитории и делать рекламу персонализированной для привлечения, удержания и возврата клиентов.

Сумма онлайн-заказов через прямые коммуникации в 2020 году относительно 2019 года увеличилась в 2,5 раза.

АВТОМАТИЗАЦИЯ ПОЛУЧЕНИЯ ДАННЫХ NPS

Каждому клиенту после покупки в розничном магазине или интернет-магазине автоматически на e-mail приходит опрос с просьбой оценить уровень сервиса, после чего данные агрегируются для последующего анализа и решения возможных проблем.

КАСКАДНАЯ СИСТЕМА УВЕДОМЛЕНИЙ О ЗАКАЗЕ

Каждый пользователь получает e-mail-уведомление, далее отправляется push-уведомление. Если push-уведомление по каким-либо причинам не было доставлено, то отправляется SMS-сообщение. Данная доработка позволяет сократить бюджет на SMS-сообщение в интернет-магазине до 80%.

ПЛАНЫ ПО РАЗВИТИЮ CRM-СИСТЕМЫ НА 2021 ГОД

В 2021 году на основе данных CRM будут внедрены рекомендации товаров на сайте на основе машинного обучения (Look-A-Like алгоритмов). Каждый пользователь будет относиться к определенной группе на основе своего поведения на сайте и в мобильном приложении, покупок в интернет-магазине и розничных магазинах.

Компания будет использовать несколько типов рекомендаций:

- Персональная подборка товаров — это товары, которые с наибольшей вероятностью сейчас интересны пользователям;
- Похожие товары — на странице товара в интернет-магазине будут автоматически подобраны товары, которые схожи по характеристикам и были заказаны клиентами из его когорты (т.е. схожи по покупательскому поведению).

ДОБРОСОВЕСТНАЯ РЕКЛАМА

Вся рекламная информация Группы компаний «Детский мир» перед публикацией проходит юридическую экспертизу. Открытость, честность и соблюдение законодательных требований — основные принципы подготовки рекламных материалов Компании.

В апреле в связи с объявлением в России режима «максимальной самоизоляции» граждан и введения правил соблюдения необходимых мер предосторожности для борьбы с распространением коронавирусной инфекции COVID-19, а также в целях минимизации привлечения трафика в розничные магазины сети «Детский мир» отказался от показа рекламных телевизионных роликов с 5 по 22 апреля 2020 года.

Несмотря на то, что большая часть магазинов розничной сети продолжала работу в период «самоизоляции», мы не считали возможным привлекать покупателей в магазины, дополнительно рекламируя товары или проводимые акции.

ЛОГИСТИКА

ЛОГИСТИЧЕСКАЯ ИНФРАСТРУКТУРА

Развитая логистическая инфраструктура — одно из ключевых преимуществ «Детского мира», позволяющее обеспечивать быструю доставку онлайн-заказов, наличие и широкий выбор товаров во всех регионах страны.

В настоящее время Компания владеет федеральными распределительными центрами «ПНК Бекасово-1» и «Бекасово-2» общей площадью 132 500 м².

Наша стратегическая цель — обеспечить доставку на следующий день не менее 80% всех онлайн-заказов за счет построения эффективной региональной логистической сети (см. раздел «Укрепление лидерства в детском сегменте»).

В июле 2020 года Компания открыла первый региональный распределительный центр на территории индустриального парка класса А+ «PNK Парк Ростов-на-Дону» (РЦ «Юг»), девелопером которого выступил PNK Group.

Новый складской комплекс площадью 35 тыс. м² отличается выгодным расположением: он находится в непосредственной близости от трассы М-4 «Дон», в 7 км от Ростова-на-Дону и 20 км от аэропорта «Платов». «Детский мир» арендовал 6 тыс. м² складских площадей на семь лет с возможностью дальнейшего расширения. Общий объем капитальных инвестиций в проект составил около 100 млн руб.

Комплекс полностью соответствует современным требованиям, предъявляемым к подобным терминалам. Новый региональный распределительный центр, рассчитанный на обработку до 200 тыс. SKU, обеспечивает быструю и бесперебойную доставку онлайн-заказов в Южном федеральном округе.

195 тыс.

По итогам второго полугодия РЦ «ЮГ» отгрузил более 195 тыс. онлайн-заказов.

Мария Давыдова,
Генеральный директор «Детского мира»:

« Открытие распределительного центра является стратегически важным для нас проектом, благодаря которому мы сможем осуществлять доставку товаров клиентам целого федерального округа в формате следующего дня. Уверена, что объект оправдает наши ожидания, и мы продолжим открывать подобные логистические центры по всей России ».

До запуска РЦ

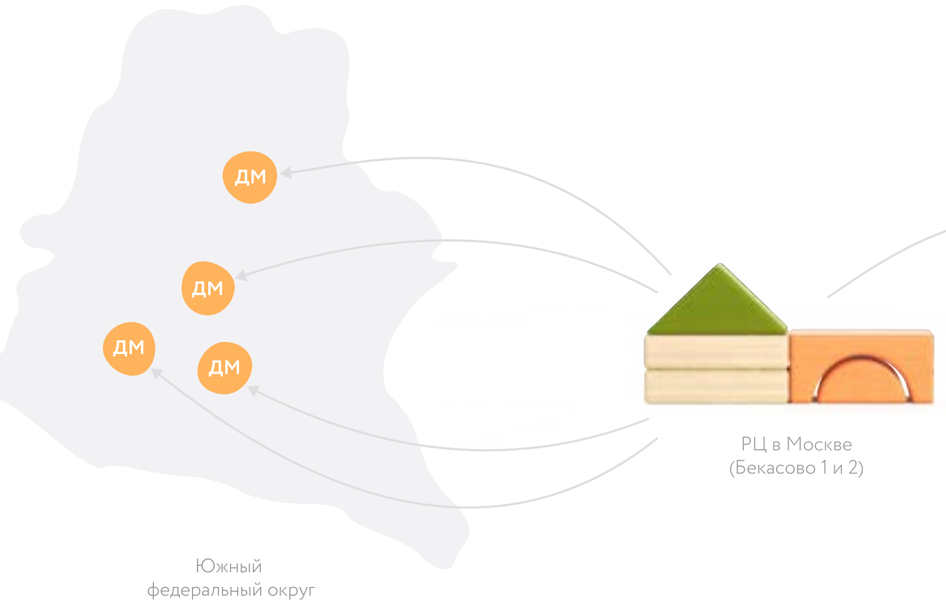
100 магазинов «Детский мир» в Южном федеральном округе

30 тыс. SKU доступны для доставки на следующий день

Доставка в магазин в течение 1–2 дней в **20%** магазинов из Московского РЦ

Доставка в день заказа доступна для **3 млн** покупателей **3 городов**

Относительно высокая стоимость доставки из РЦ Москвы



После запуска РЦ «Юг»

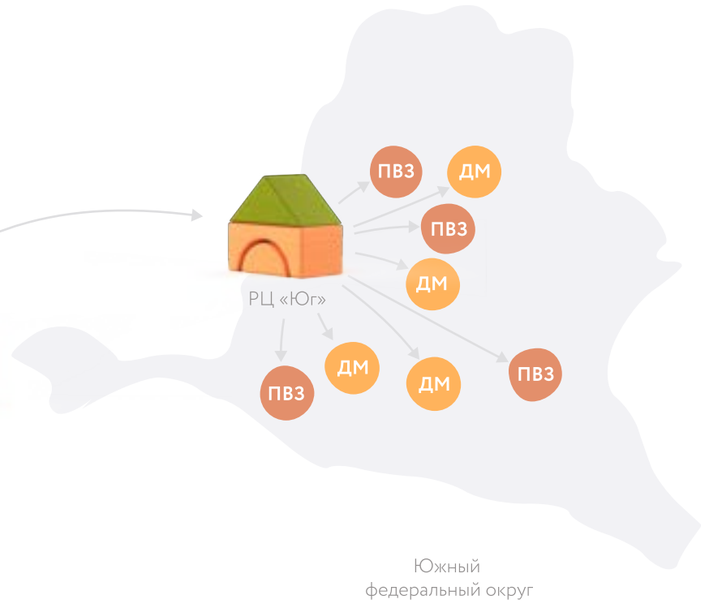
РЦ «Ростов» и 100 магазинов «Детский мир» + 200 «ПВЗ Детмир»

200 тыс. SKU доступны для доставки на следующий день

Доставка в магазин в течение 1–2 дней в **80%** магазинов из РЦ «Ростов»

Более **9 млн** покупателей имеют доступ к доставке в день заказа в **43 городах**

Капитальные вложения составляют 100 млн руб.



В конце отчетного года Компания подписала договоры об открытии второго регионального склада площадью 8 тыс. м² в Казани на базе фулфилмент-сервиса Почты России и третьего собственного распределительного центра площадью 63,2 тыс. м² под Екатеринбургом. При этом в период с 2022 по 2024 год «Детский мир» планирует ввести в эксплуатацию еще два региональных склада и один федеральный распределительный центр (см. раздел «Укрепление лидерства в детском сегменте»).

ДИСТРИБУЦИОННАЯ СЕТЬ ГРУППЫ НА 31 ДЕКАБРЯ 2020 ГОДА

2 федеральных распределительных центра

33% товарного запаса

Московский регион

концентрация всех товаров (мощность до 2,4 млн товарных позиций) на суммарной площади более 132,5 тыс. м²;

распределение товаров в магазины и региональные центры, а также в партнерские пункты выдачи заказов и напрямую онлайн-покупателям.

1 региональный склад

1% товарного запаса

Ростов-на-Дону

хранение наиболее востребованного ассортимента (мощность до 200 тыс. товарных позиций);

доставка товаров в магазины, а также в партнерские пункты выдачи заказов и напрямую онлайн-покупателям в радиусе 500 км на следующий день.

868 магазинов сетей «Детский мир», «ПВЗ Детмир» и «Зоозавр»

66% товарного запаса

331 город России, Беларуси и Казахстана

хранение товарного ассортимента (20–30 тыс. товарных позиций);

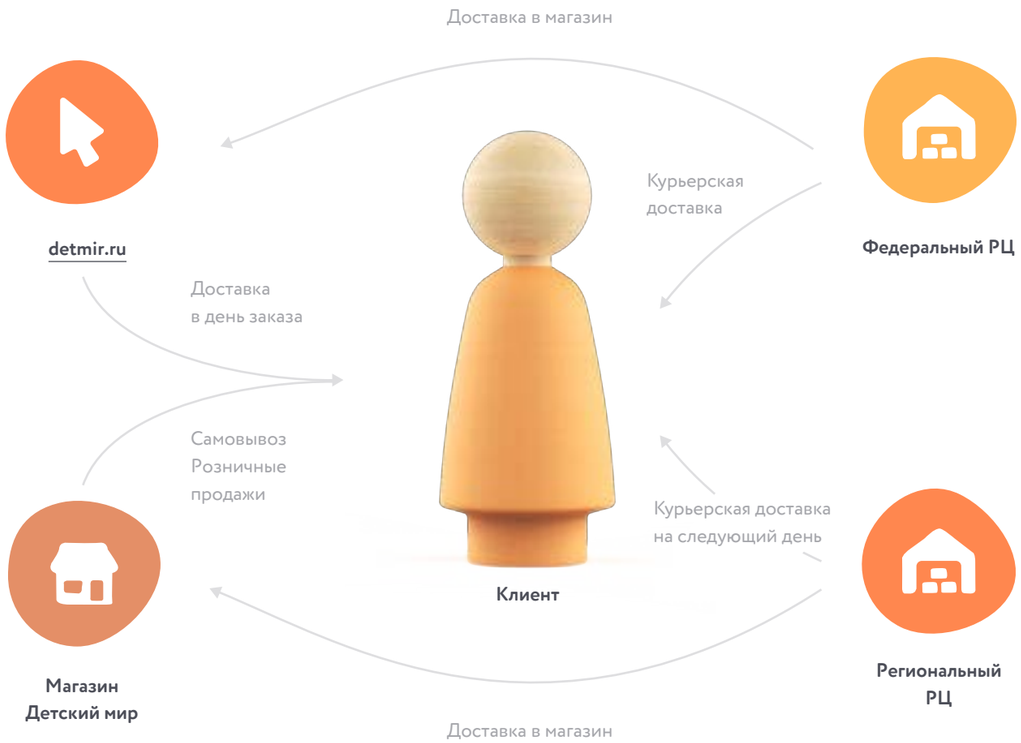
выдача заказов онлайн-покупателям.

5 700 партнерских ПВЗ

Города России

выдача онлайн-заказов.

БЛИЗОСТЬ К КЛИЕНТУ – ОСНОВА НАШЕЙ ЛОГИСТИЧЕСКОЙ АРХИТЕКТУРЫ



Магазины — важный элемент логистической инфраструктуры Группы: их площадь используется в качестве мини-складов для сборки и самовывоза интернет-заказов; из них организуется экспресс-доставка домой покупателям, что имело особенную важность в период действия карантинных ограничений. Существующая логистическая система Группы является прочной базой онлайн-бизнеса и его дальнейшего масштабирования благодаря одновременному пополнению запасов и самой торговой точки, и интернет-магазина.

ПОВЫШЕНИЕ ОПЕРАЦИОННОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ

Компания в 2020 году сфокусировалась на операционной эффективности логистики. В рамках реализуемых изменений персонал складских комплексов был переведен на сдельную форму оплаты труда, пересмотрены существующие и внедрены новые бизнес-процессы, связанные с ростом интернет-продаж и развитием маркетплейса, а также упрощена работа сотрудников склада за счет разработки новых пользовательских интерфейсов терминалов сбора данных.

Компания из года в год также снижает складские затраты на сборку интернет-заказов. Благодаря повышению производительности труда и автоматизации бизнес-процессов складские затраты на один заказ интернет-магазина снизились с 255 руб. в 2018 году до 164 руб. в 2020 году (-35,6%).

Производительность персонала увеличилась на 32,1% по сравнению с 2019 годом.

ЦЕНТРАЛИЗАЦИЯ ПОСТАВОК

Бесперебойное наличие товаров на полках магазинов обеспечивается эффективным контролем и управлением уровнем товарных запасов и процессами товародвижения. В связи с этим одна из наших основных задач — поддержание уровня централизации поставок (доли товарооборота, проходящего через собственный распределительный центр).

По результатам 2020 года уровень централизации сети «Детский мир» составил 80%, интернет-магазина «Детский мир» — 100%. Для сравнения — уровень централизации в 2014 году (до запуска собственного распределительного центра «Бекасово» и перехода на платформу SAP) составлял 26%.

В среднесрочной перспективе Компания ставит перед собой цель удерживать высокий уровень централизации, что позволит увеличить оборачиваемость товаров, ликвидировать так называемые сток-ауты (ситуации отсутствия товара на полке) и создать качественную логистическую платформу для дальнейшего масштабирования бизнеса.

УПРАВЛЕНИЕ ПОСТАВКАМИ ТОВАРОВ И СКЛАДСКИМИ ЗАПАСАМИ

По результатам 2020 года общий объем входящих поставок составил более 37 тыс. транспортных единиц. Около трети от общего объема поставок через распределительный центр (РЦ) составил собственный импорт из стран Юго-Восточной Азии (ЮВА) и Европы, оставшаяся часть — товары российских поставщиков.

Безусловный приоритет Компании — постоянное развитие и оптимизация систем управления товарными запасами и перевозками.

ВХОДЯЩИЕ ПОСТАВКИ

ЮГО-ВОСТОЧНАЯ АЗИЯ

Доставка из ЮВА осуществляется преимущественно морским путем на условиях FOB / FCA (Free On Board / Free Carrier) через балтийские порты выгрузки (Санкт-Петербург, Усть-Луга).

ЕВРОПА

Доставка из Европы ведется автомобильным транспортом в основном на условиях FCA / EXW (Free Carrier / Ex Works).

РОССИЯ

Товары российских поставщиков в распределительные центры «Детского мира» доставляются силами поставщиков и за их счет. По итогам 2020 года также около 70 транспортных компаний отвечали за доставку товаров из распределительных центров в магазины.

Таможенное оформление ведется преимущественно в электронном виде (через Центры электронного декларирования Федеральной таможенной службы РФ), а также на таможенных постах в Московской области. Выбор перевозчиков (экспедиторов) для доставки грузов из ЮВА и Европы осуществляется путем ежегодных открытых запросов предложений с последующей ежемесячной котировкой тарифов.

КУРЬЕРСКАЯ ДОСТАВКА

Курьерская доставка интернет-заказов на дом покупателям выполняется также партнерами Группы (более 10 партнеров на конец 2020 года). При этом в рамках развития экспресс-доставки Компания использует собственную курьерскую службу в разных районах Москвы.

Заказы формируются в системе SAP ERP по принципам PUSH (первичная поставка нового / сезонного ассортимента) и PULL (последующий автозаказ) и поступают в распределительный центр в систему SAP EWM, где осуществляется комплектация и подготовка товара к отгрузке.

Маршрутизация рейсов осуществляется автоматически системой управления грузоперевозками собственной разработки на базе SAP ERP — Transportation Management System (TMS). Система учитывает графики отгрузки/поставки, режимы работы магазинов, а также иные требования и ограничения. Доставка из распределительного центра в магазины осуществляется преимущественно автомобильным транспортом, также используются мультимодальные поставки.

Мария Давыдова,
Генеральный директор «Детского мира»:

«Мы ставим перед собой амбициозную цель: довести долю онлайн-канала в продажах до 45% в среднесрочной перспективе благодаря развитию сервисов прямой доставки и сборки заказов в магазинах сети. Мы хотим обеспечить доставку на следующий день не менее 80% всех онлайн-заказов за счет построения эффективной региональной логистической сети.».

ЛОГИСТИКА В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ COVID-19

Отлаженные и доверительные партнерские отношения с транспортными компаниями позволили поддержать бесперебойные поставки в магазины сети с минимальными изменениями в тарифах на фоне возросшей востребованности оформления заказов через интернет.

Склады также быстро адаптировались под новые требования по борьбе с распространением вируса. Весь персонал прошел обучение и инструктаж. Аутсорсинговые компании оказывали максимальную поддержку, комплектация и отгрузка товара происходили в обычном режиме.

В связи со сбоем производственного цикла в Китае в начале 2020 года мы переориентировали транспортные потоки на ускоренный железнодорожный сервис для сокращения транзитного времени и доставки партий точно в срок. При этом разница в стоимости перевозки была компенсирована поставщиками. В результате Компания своевременно обеспечила необходимый уровень доступности детских товаров.

В первые месяцы пандемии «Детский мир» помогал медицинским учреждениям Москвы и МО в доставке средств индивидуальной защиты. Из Китая было доставлено более 200 тыс. медицинских костюмов.

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Инвестиции в цифровизацию бизнеса — один из основных драйверов развития Группы. Департамент информационных технологий (ИТ) поддерживает непрерывное развитие и автоматизацию деятельности Компании. Практически все проекты бизнес-подразделений проходят с участием Департамента ИТ.

В 2020 году Департамент ИТ продолжил расширять штат собственной разработки, обеспечивая сокращение Time To Market для цифровых продуктов компании и снижая зависимость от внешних команд разработки.

ЗНАЧИМЫЕ ИТ-ПРОЕКТЫ «ДЕТСКОГО МИРА» В 2020 ГОДУ

МАРКЕТПЛЕЙС

В 2020 году был запущен в эксплуатацию первый этап проекта «Маркетплейс» для категорий «Одежда» и «Обувь». Департамент ИТ обеспечил разработку необходимых процессов на базе ПО SAP, обеспечил возможность хранения остатков новых поставщиков в рамках логистического центра «Бекасово-1» и комиссионную торговлю данным товаром. Разработан базовый интерфейс личного кабинета для новых поставщиков, обеспечивающих расширение всего ассортимента.

ПРОЕКТЫ E-COMMERCE

В 2020 году было продолжено активное взаимодействие с Департаментом управления интернет-торговлей для обеспечения роста интернет-продаж. Был запущен первый региональный склад интернет-магазина в Южном федеральном округе. Обеспечена автоматизация экспресс-доставки товаров покупателям в течение нескольких часов, как силами подрядных организаций, так и собственными курьерами. Был выполнен полный редизайн корзины интернет-сайта. Собственные команды мобильной разработки обеспечили ускорение разработок мобильного приложения на платформах iOS и Android.

ПРОЕКТ «МОДЕРНИЗАЦИЯ ОБОРУДОВАНИЯ ОЦОД»

В начале 2020 года Департамент ИТ завершил модернизацию мощностей основного ЦОД (центра обработки данных), создав возможности для дальнейшего масштабирования бизнеса и обеспечив еще большую отказоустойчивость вычислительных мощностей. Мощности приобретены по модели «Частное облако» с наличием выделенной ИТ-инфраструктуры для заказчика и возможностью ее оперативного расширения.

ПЕРСПЕКТИВНЫЕ ПЛАНЫ КОМПАНИИ В СФЕРЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

МАРКЕТПЛЕЙС

В 2021–2023 годах будет продолжена программа проектов «Маркетплейс», направленная на повышение автоматизации взаимодействия с поставщиками и покупателями, а также на поддержание роста ассортимента до 2,4 млн позиций. В 2021 году будет выполнен ряд проектов, обеспечивающих прямую интеграцию между partner.detmir.market и ПО «SAP» в части ведения данных поставщиков, товаров и сертификатов к ним, поставкам и заказам товара. Будет автоматизировано взаимодействие в части промоактивностей, а также сравнение цен конкурентов, обеспечивающих гарантию лучшей цены для покупателей.

ПРОЕКТЫ E-COMMERCE

В 2021–2023 годах планируется расширить сеть региональных складов интернет-магазина. В 2021 году будет запущен первый склад в формате 3PL совместно с «Почтой России» в Казани. Департамент ИТ обеспечит интеграцию с внешним 3PL-оператором и разработку средств для контроля над соблюдением уровня предоставления услуг (SLA) по приемке и отгрузке товаров «Детского мира». Также в 2021 году ДИТ поддержит экспансию интернет-торговли в Казахстане (запуск курьерских отгрузок покупателям из магазинов и мобильного приложения интернет-магазина) и Беларуси (запуск интернет-сайта и прием заказов от покупателей по схеме Instore Pickup).

ПРОЕКТЫ ЛОГИСТИКИ

В 2021–2022 годах Департамент ИТ поддержит запуск собственного логистического центра на Урале. Будет обеспечен монтаж ИТ-систем склада, а также необходимые разработки на базе ПО SAP ERP и SAP EWM, поддерживающие необходимую автоматизацию процессов логистики. Также в 2021 году будет запущен проект по оптимизации системы управления транспортом TMS.

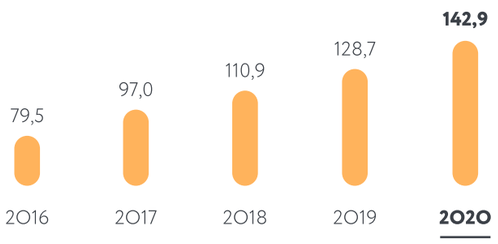
ПРОЕКТ «РЕЗЕРВИРОВАНИЕ КРИТИЧЕСКОГО ОБОРУДОВАНИЯ ОЦОД»

В конце 2021 года планируется ввести в эксплуатацию ряд мощностей, резервирующих часть критических мощностей основного ЦОД (элементы РЦОД), обеспечивая рост отказоустойчивости бизнеса. Мощности будут заказаны по модели «Частное облако» с наличием выделенной ИТ-инфраструктуры для Заказчика, аналогичной ОЦОД, с возможностью ее оперативного расширения.

ФИНАНСОВЫЙ ОБЗОР

На фоне сложной экономической и эпидемиологической ситуации в стране и мире «Детский мир» укрепил свое лидерство на рынке детских товаров в России и Казахстане, а также продолжил активное развитие бизнеса в Беларуси. В 2020 году объем выручки Группы увеличился на 11,0% год к году до 142,9 млрд руб. Сопоставимые продажи (like-for-like) в России и Казахстане выросли на 3,9% благодаря эффективному ценообразованию и расширению ассортимента. При этом по итогам четвертого квартала нам удалось ускорить темпы роста бизнеса до 14,3% и выйти на траекторию устойчивого like-for-like роста числа покупок в магазинах сети (трафик).

Выручка Группы, млрд руб.

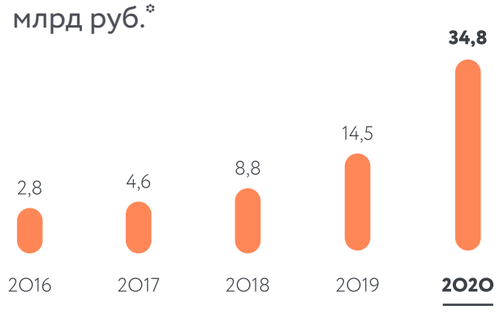


В 2020 году «Детский мир» продемонстрировал взрывной рост онлайн-продаж: выручка онлайн-сегмента выросла в 2,4 раза год к году до 34,8 млрд руб. Доля онлайн-продаж в общей выручке сети «Детский мир» в России увеличилась в 2,2 раза год к году до 25,2%. В четвертом квартале 2020 года доля онлайн-продаж составила практически 30%.

Выдача в розничных магазинах по-прежнему занимает большую часть всех цифровых продаж (82,2%). Вместе с тем Компания продолжает активно развивает прямые способы доставки онлайн-заказов.

Лидерами интернет-продаж стали следующие категории: «Канцелярия, книги и мультимедиа» (+261%), «Питание» (+219%), «Одежда и обувь» (+184%) и «Игрушки» (+131%). Наибольшая покупательская активность наблюдалась в Москве, Санкт-Петербурге, Нижнем Новгороде, Екатеринбурге и Перми. Подробнее см. раздел «Омниканальная платформа».

Онлайн-выручка Группы, млрд руб.*



* Здесь и далее сегмент учитывает онлайн-заказы на сайте detmir.ru, включающие самовывоз из розничных магазинов «Детский мир» в России.

Рост выручки в отчетном году также был обеспечен открытием 93 магазинов, высоким темпом роста сопоставимых продаж (LFL) сети магазинов «Детский мир» в России и Казахстане и повышением производительности магазинов, открывшихся в 2019 году.

Рост LFL-продаж в магазинах сети «Детский мир» в России и Казахстане, %*

Детский мир» выполнил собственный годовой план по расширению торговой сети: основные открытия — 59 магазинов — пришлись на четвертый квартал 2020 года. Всего в отчетном году Компания открыла 71 магазин сети «Детский мир», а также 12 магазинов сети «ПВЗ Детмир» и 10 торговых точек сети «Зоозавр».

На конец отчетного года розничная сеть ГК «Детский мир» насчитывает 868 магазинов: 832 магазина сети «Детский мир» в 331 городе России, Казахстана и Беларуси, 16 магазинов сети «ПВЗ Детмир», а также 20 магазинов сети товаров для животных «Зоозавр». Совокупная торговая площадь магазинов Группы составляет 897 тыс. м² (+6,4% год к году).

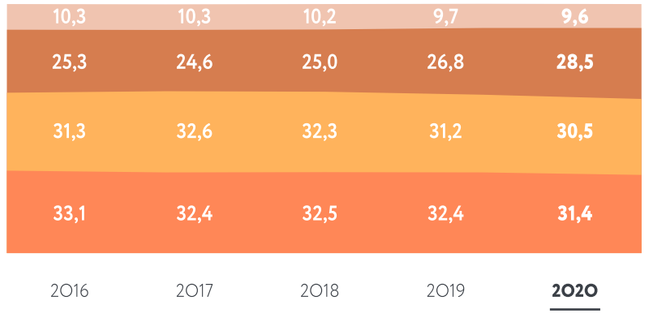
Несмотря на неоднократное закрытие большей части магазинов «Детского мира» в Казахстане из-за распространения коронавирусной инфекции (COVID-19), Компания оперативно организовала процесс выдачи заказов интернет-магазина в розничных точках сети, что позволило поддержать выручку и обеспечить положительный финансовый результат.

Объем выручки сети «Детский мир» в Казахстане увеличился на 1,6% до 3,8 млрд руб. по сравнению с аналогичным периодом прошлого года.

В Беларуси все магазины продолжали работать в обычном режиме. В результате Компания увеличила выручку в 3 раза год к году до 981 млн руб. преимущественно за счет низкой базы и новых открытий (+5 магазинов год к году).

* Рост сопоставимых продаж (like-for-like) в рублях, рост сопоставимого кол-ва чеков и среднего чека рассчитаны на основе результатов магазинов сети «Детский мир», которые находились в эксплуатации по крайней мере 12 полных календарных месяцев, предшествующих отчетной дате.

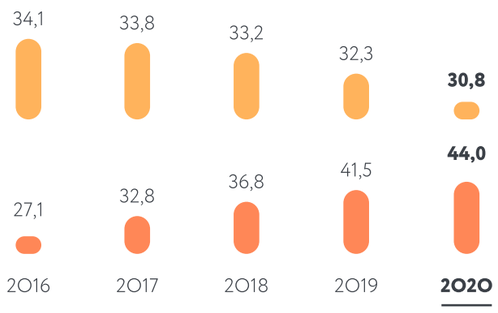
Структура выручки «Детского мира» по категориям товаров, %



«Игрушки» остаются основной категорией, их доля в общих продажах сети «Детский мир» в России составила 31,4% в 2020 году. «Одежда и обувь» является самой быстрорастущей, ее доля увеличилась на 1,7 п.п. год к году. Помимо «Игрушек», существенную долю также занимают «Товары для новорожденных» (30,5%).

Игрушки · Товары для новорожденных · Одежда и обувь · Крупногабаритные и другие товары

Валовая прибыль Группы компаний «Детский мир»



Валовая прибыль, млрд руб. · Валовая маржа, %

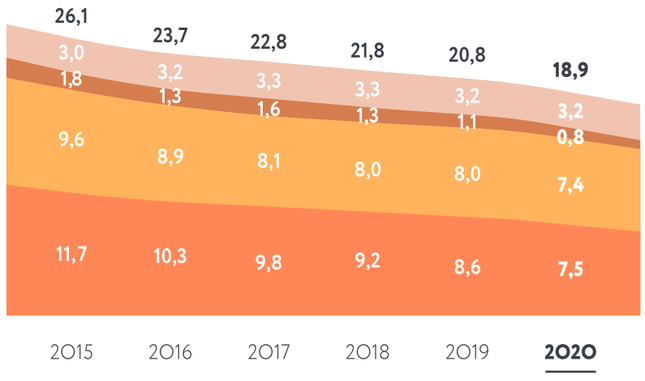
В отчетном году Компания продолжила инвестировать в цены для привлечения новых покупателей. В результате валовая рентабельность снизилась на 1,5 п. п. год к году до 30,8%. При этом развитие собственных торговых марок и переход на прямые контракты позволили нам предложить покупателю востребованные товары по лучшим рыночным ценам, сохраняя высокую маржинальность продаж. Доля собственных торговых марок и прямого импорта в общем товарообороте увеличилась до 44,5% (+2,9 п. п. год к году).

Компания нацелена на постоянное повышение операционной эффективности через контроль операционных расходов. По итогам 2020 года расходы на аренду снизились в процентах от выручки на 1,1 п. п. год к году. Расходы на персонал в процентах от выручки сократились на 0,6 п.п. год к году.

Замена бумажных листовок и газет на онлайн-рассылки позволила оптимизировать маркетинговые расходы в процентах от выручки на 0,3 п. п. год к году.

Скорректированные коммерческие, общехозяйственные и административные расходы за вычетом расходов на амортизацию и обесценение и выплат по программе долгосрочной мотивации в процентах от выручки в 2020 году снизились на 1,9 п. п. год к году до 18,9% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года.

Доля коммерческих, общехозяйственных и административных расходов в проценте от выручки, %*

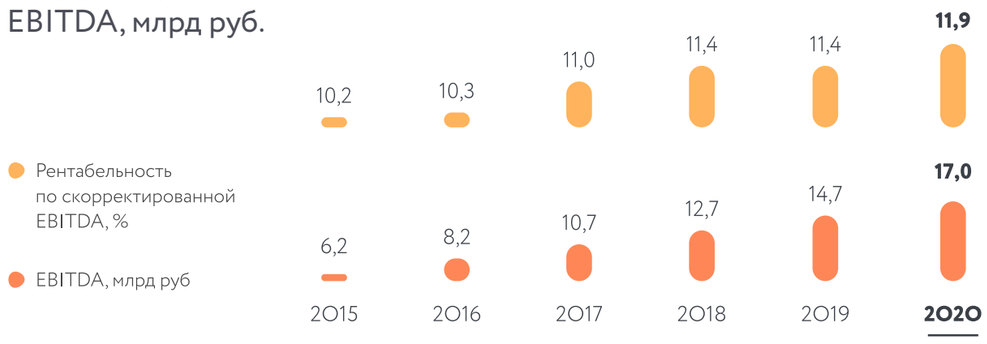


Другие · Реклама и маркетинг · Расходы на персонал · Аренда и коммунальные платежи

По результатам 2020 года «Детский мир» достиг значительного роста операционной прибыли и установил новый рекорд по ее рентабельности. Высокий темп роста выручки в сочетании с повышением операционной эффективности позволил увеличить размер скорректированной EBITDA* на 15,2% год к году до 17,0 млрд руб. Рентабельность по скорректированной EBITDA увеличилась на 0,5 п.п. год к году до 11,9%. Показатель EBITDA составил 17,3 млрд руб. (+16,2% год к году).

Чистые процентные расходы в процентах от выручки снизились на 0,3 п.п. год к году в связи со снижением стоимости долговых обязательств и низким ростом объема задолженности. Средневзвешенная стоимость заимствований Компании на конец отчетного года снизилась на 1,3 п.п. год к году до 6,7% годовых. В апреле 2020 года Компания успешно разместила по номинальной стоимости облигационный заем объемом 3 млрд руб. со ставкой купона 7,0% годовых.

Скорректированная EBITDA, млрд руб.



Рентабельность по скорректированной EBITDA, %

EBITDA, млрд руб

* Показатель «Коммерческие, общехозяйственные и административные расходы» не учитывает расходы на амортизацию основных средств и нематериальных активов, а также бонусные выплаты менеджменту в рамках программы долгосрочной мотивации (LTI).

По итогам отчетного квартала эффективная ставка налога на прибыль составила 16,8% против 17,5% за аналогичный период прошлого года. Эффективная ставка налога на прибыль изменилась в связи с изменением методологии учета расходов по резервам под обесценение и брак товарных запасов при начислении налога на прибыль, а также благодаря уточненной декларации по налогу на прибыль за 2019 год.

Расходы на амортизацию основных средств и нематериальных активов в процентах от выручки остались практически на уровне 2019 года.

По итогам 2020 года убыток по курсовым разницам в размере 2,1 млрд руб., который существенно повлиял на чистую прибыль, является в основном неденежным расходом вследствие переоценки валютной кредиторской задолженности. Денежные отрицательные курсовые разницы составили 634 млн руб.

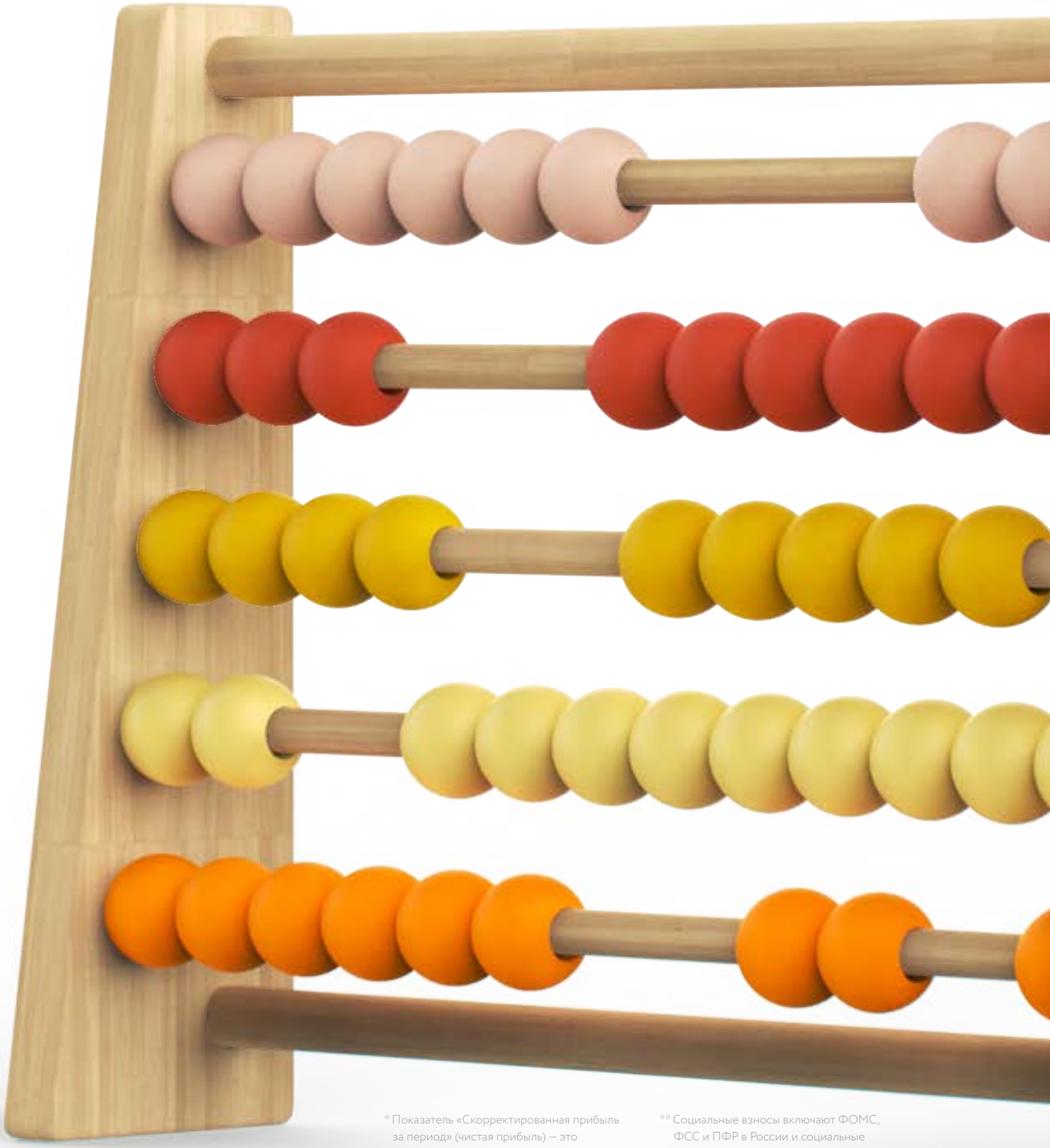
Скорректированная чистая прибыль° за отчетный год увеличилась на 4,2% год к году до 4,6 млрд руб. Рентабельность по скорректированной чистой прибыли составила 5,8% (-0,4 п.п. год к году).

В 2020 году операционный денежный поток до изменения оборотного капитала (скорр. EBITDA) увеличился на 15,2% год к году и составил 17,0 млрд руб. Инвестиции в оборотный капитал составили 4,3 млрд руб. против 283 млн руб. денежного дохода по итогам 2019 года. На изменение оборотного капитала в основном повлияло ухудшение оборачиваемости запасов в период пандемии COVID-19 во втором квартале, а также ухудшение кредиторской задолженности в связи с ростом доли продаж товаров с более коротким сроком отсрочки оплаты (собственные торговые марки и прямой импорт).

Сумма чистых процентных расходов и налога на прибыль в отчетном году увеличилась на 4,6% и составила 3,9 млрд руб. В отчетном году Компания получила прочие денежные операционные доходы на сумму 1,6 млрд руб. против 348 млн руб. денежного оттока в 2019 году. Основной причиной изменения в прочих операционных потоках были изменения в неденежных статьях расходов (резервы под обесценение товаров и основных средств, начисления по программе LTI и прочее).

В результате сумма денежных средств, полученных от операционной деятельности, по итогам 2020 года сократилась на 11,1% год к году до 10,4 млрд руб.

Выплаченные налоговые отчисления в федеральный и региональный бюджеты, млн руб.



° Показатель «Скорректированная прибыль за период» (чистая прибыль) — это прибыль за период, не включая бонусные начисления на основе акций и денежные выплаты в рамках программы долгосрочной мотивации менеджмента (LTI).

°° Социальные взносы включают ФОМС, ФСС и ПФР в России и социальные отчисления, обязательные пенсионные отчисления и социальный налог в Казахстане. НДФЛ включает НДФЛ в России и ИПН (индивидуальный подоходный налог) в Казахстане.

Ключевые показатели консолидированного отчета о движении денежных средств, млн руб.

	МСФО (IAS) «17»		
	2020	2019	Δ, %
Скорр. EBITDA	**16 964**	**14 725**	**+15,2%**
• Изменение оборотного капитала	(4 298)	283	–
• Проценты и налог на прибыль	(3 891)	(3 719)	+4,6%
• Прочие операционные денежные потоки	1 576	348	+352,6%
Денежные средства, полученные от операционной деятельности	10 351	11 638	-11,1%
Денежные средства, использованные в инвестиционной деятельности	(2 358)	(3 467)	-32,0%
Денежные средства, использованные в финансовой деятельности	(7 302)	(9 322)	-21,7%
Чистое увеличение / (уменьшение) денежных средств и их эквивалентов	692	(1 152)	–
Эффект изменения валютных курсов	(634)	(415)	+52,9%

Сумма денежных средств, использованных в инвестиционной деятельности и направленных на приобретение основных средств, и нематериальных активов, снизилась на 32,0% год к году до 2,4 млрд руб. в 2020 году. Снижение капитальных вложений обусловлено более низкой динамикой открытия новых магазинов, а также отсутствием разовых инвестиций, сделанных в аналогичном периоде прошлого года.

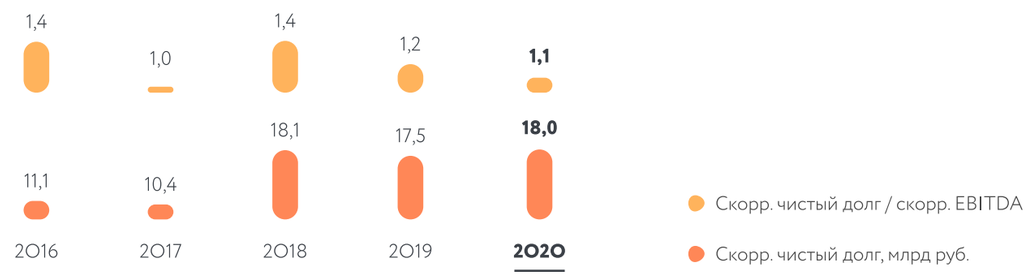
В конце 2020 года Компания направила 457 млн руб. на выплату аванса за строительство третьего федерального распределительного центра на Урале. Сумма капитальных вложений в расширение торговой сети составила 833 млн руб. Инвестиции в развитие IT-инфраструктуры составили 801 млн руб.

Сумма денежных средств, использованных в финансовой деятельности, в отчетном периоде сократилась на 21,7% до 7,3 млрд руб. Снижение данного показателя обусловлено необходимостью финансирования инвестиций в оборотный капитал.

По состоянию на 31 декабря 2020 года общий долг Компании составил 19,8 млрд руб. , в том числе 38,3% — краткосрочный и 61,7% — долгосрочный долг. Чистый долг увеличился на 2,7% год к году до 18,0 млрд руб. Долговые обязательства Компании полностью номинированы в рублях. По состоянию на 31 декабря 2020 года невыбранный объем лимитов по кредитным линиям, открытым Компании крупнейшими российскими и международными банками, составил 34,3 млрд руб. Чистый долг/скорректированная EBITDA снизился до 1,1 раза.

В 2020 году общая сумма дивидендов, распределенных в 2020 году, составила 7,8 млрд рублей, что соответствует дивидендной доходности в размере около 9%.

Динамика чистого долга и финансового долга*



* Показатель «скорректированный чистый долг» — показатель чистый долг, скорректированный на сумму выданного займа ЗАО «ДМ-Финанс» (дочерняя компания АФК «Система») в 2013 г., который полностью погашен 27 февраля 2017 года.

УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ

Наш подход к деятельности в области устойчивого развития 186

Стратегия в области устойчивого развития 192

Ответственные источники продукции 194

Наши сотрудники 200

Кибербезопасность и защита персональных данных 215

Экология и охрана окружающей среды 218

Социальные и благотворительные проекты 230

НАШ ПОДХОД К ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ОБЛАСТИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

НАША МИССИЯ

Создание омниканальной розничной сети, призванной обеспечить общество оптимальными условиями для наиболее качественных, безопасных и перспективных инвестиций в подрастающее поколение. С момента своего основания сеть магазинов «Детский мир» руководствуется принципом, ставшим слоганом Компании: «Счастливое детство доступно каждому!».

ESG-ПОДХОД

Более 70 лет мы заботимся о том, чтобы семьи с детьми имели доступ к расширенному ассортименту качественных детских товаров. Соблюдая принципы устойчивого развития (ESG) и ответственного ведения бизнеса, «Детский мир» уделяет особое внимание вопросам корпоративного управления и экологии, социальной ответственности и благотворительным инициативам. Подход Компании к введению бизнеса согласно принципам ESG становится более системным и структурированным. Понимание стратегической важности данных аспектов на всех уровнях Компании позволяет нам из года в год демонстрировать устойчиво высокие темпы роста и укреплять лидерство на рынке детских товаров.

Правление и Совет директоров «Детского мира» регулярно рассматривают вопросы ответственного ведения бизнеса и его устойчивого развития. Работа по устойчивому развитию курируется Советом директоров. Инициативами в области устойчивого развития руководит Рабочая группа по Устойчивому развитию, состоящая из профильных экспертов и возглавляемая финансовым директором.

ОСНОВНЫЕ ДОСТИЖЕНИЯ 2020 ГОДА

Создана **Рабочая группа по Устойчивому развитию** — единый координационный совет деятельности Компании в области устойчивого развития

Обновлено **Положение о комитете по стратегии и устойчивому развитию** на уровне Совета директоров

Проведен **ESG-анализ** и разработана дорожная карта дальнейшей интеграции ESG-подходов в бизнес-модель и стратегию Компании

Запущена **программа обучения ответственному отношению к персональным и корпоративным данным** для всех сотрудников Компании

Подготовлен **дебютный отчет по выбросам парниковых газов** (расчет показателей области охвата 1, 2 и 3)

Проведены **экоакции в офисе и магазинах сети**: сбор для переработки одежды и обуви, бывшей в употреблении бытовой техники и батареек, а также макулатуры

Повышена энергоэффективность на складах и в магазинах сети

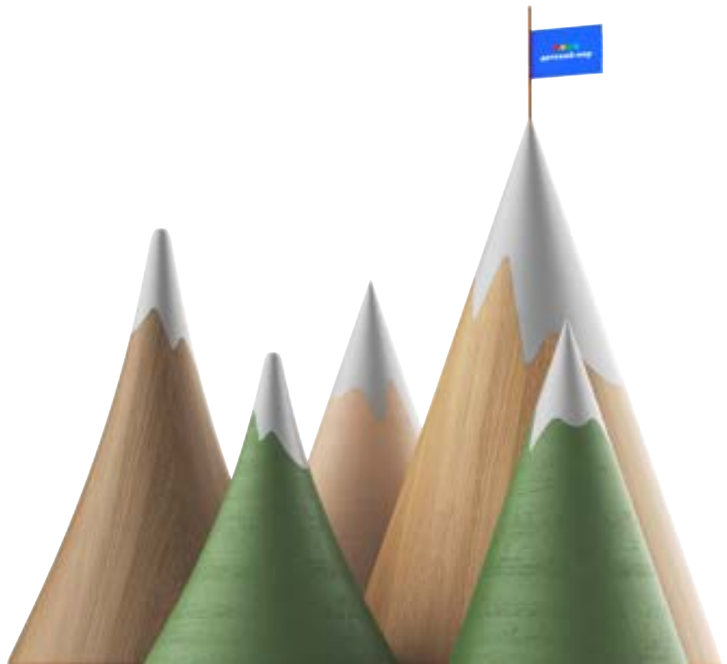
Установлены экотребования к транспорту и топливу логистических компаний

Обновлен список целей повестки в сфере **устойчивого развития Глобального договора ООН**, которых Компания придерживается и вносит вклад в их достижение

Разработаны и интегрированы в бизнес-процессы:

- **Кодекс поставщика товаров, работ и услуг** (100% поставщиков подписали декларацию);
- **Политика по управлению химическими веществами** (100% поставщиков отвечали внутреннему установленному перечню запрещенных химических веществ)°.

° Утверждена в 1-м полугодии 2021 года



ЦЕЛИ НА 2021 ГОД

Разработка и утверждение Советом директоров **Стратегии в области устойчивого развития**

Проведение **дебютного аудита поставщиков** на предмет соответствия принципам устойчивого развития

Участие в **международных ассоциациях и инициативах**: BCI (Better Cotton Initiative) и ZDHC (Zero Discharge of Hazardous Chemicals)

Интеграция **КПЭ Стратегии в области устойчивого развития** в программу мотивации менеджмента

Развитие долгосрочных партнерств и совместных **инициатив в области экологии и ответственного обращения с отходами**

Экономное потребление ресурсов: анализ потенциала снижения объема выбросов парниковых газов, реализация программы энергоэффективности, утилизация и переработка отходов

Улучшение позиций в ESG-рейтингах (текущий рейтинг от MSCI «B»)

Проведение глубокого анализа уязвимостей ИТ-систем

ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ С ЗАИНТЕРЕСОВАННЫМИ СТОРОНАМИ

Наши достижения были бы невозможны без развития диалога с ключевыми заинтересованными сторонами (stakeholders/стейкхолдеры), которому «Детский мир» уделяет много внимания. Мы определяем основными заинтересованными сторонами покупателей, сотрудников, инвесторов, поставщиков, отраслевые организации и местные сообщества.

Постоянный и открытый диалог со всеми основными заинтересованными сторонами позволяет нам увидеть наш бизнес со всех сторон, наиболее полно отразить все риски и возможности в нашей стратегии и ежедневных операционных решениях, оставаться на траектории долгосрочного устойчивого роста во благо всех стейкхолдеров.

Группа заинтересованных сторон	Цели взаимодействия	Способы взаимодействия
Поставщики	обеспечение своевременных и стабильных поставок высококачественной продукции; Расширение сотрудничества с местными производителями в регионах присутствия; Поддержание доверительных и уважительных отношений с деловыми партнерами; обеспечение здоровья и безопасности потребителей; повышение эффективности деятельности, сокращение отходов и товарных потерь; доставка товаров потребителям наиболее эффективным способом.	совместные проекты по ассортиментному планированию и мерчендайзингу; отраслевые конференции; выставки поставщиков.
Сотрудники	поддержка профессионального роста и социального благополучия сотрудников; развитие корпоративной культуры, направленной на достижение стратегических целей; ведение диалога с профсоюзами; повышение мотивации сотрудников, оказание помощи в получении профессиональных навыков; поддержание хорошей репутации среди действующих и потенциальных сотрудников.	оценка профессиональных знаний; внутрикорпоративный портал; учебный портал Webtutor; исследование уровня вовлеченности; горячая линия.
Покупатели	удовлетворение потребностей покупателей и обеспечение комфортного посещения магазина; повышение лояльности и увеличение доли в расходах покупателей за счет целенаправленной адаптации предложения; получение обратной связи и повышение эффективности работы Компании на основе собранных данных; развитие бизнеса с учетом меняющегося спроса;	исследования удовлетворенности; фокус-группы с участием потребителей; система «Обратная связь»; рассылка информации об акциях и спецпредложениях по СМС и электронной почте.
Отраслевые организации	обмен опытом с экспертами и понимание перспектив развития рынка;	отраслевые конференции; круглые столы.
Местные сообщества	понимание и удовлетворение потребностей местного населения и реагирование на социальные и экологические проблемы; забота о здоровье и благополучии населения в регионах присутствия; выстраивание конструктивных отношений с местными органами власти; мониторинг изменений в сфере нормативно-правового регулирования, которые могут повлиять на коммерческую деятельность Компании;	укрепление лидерства Компании на российском рынке детских товаров за счет поддержки благотворительных и социальных программ; программы корпоративного волонтерства.
Акционеры и инвесторы	поддержание осведомленности инвестиционного сообщества о деятельности «Детского мира», стратегии, финансовых и операционных показателях и важных событиях Компании; постоянное совершенствование систем корпоративного управления; увеличение стоимости Компании в долгосрочной перспективе; демонстрация приверженности принципам открытости;	постоянная актуализация стратегии Компании в соответствии с рыночными тенденциями; соответствие высочайшим стандартам прозрачности и раскрытия информации; роуд-шоу; встречи с инвесторами на конференциях ; конференц-звонки; групповые встречи с аналитиками и инвесторами.

СТРАТЕГИЯ В ОБЛАСТИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

«Детский мир» — крупнейший ритейлер в детском сегменте на всем постсоветском пространстве, наш бизнес оказывает разнообразное и значимое влияние.

Как социально ответственная компания ГК «Детский мир» ежегодно реализует целый ряд благотворительных и экологических проектов, а также поддерживает волонтерство среди сотрудников. Миссия Компании состоит не только в том, чтобы предлагать широкий ассортимент детских товаров, но и в стремлении улучшать качество жизни детей и целых семей, заботиться об окружающей среде для будущих поколений.

В 2020 году «Детский мир» провел дебютный ESG-анализ и разработал дорожную карту дальнейшей интеграции ESG-подходов в бизнес-модель и стратегию Компании.

На базе обширных данных от всех заинтересованных сторон — сотрудников, клиентов, инвесторов, членов отраслевых сообществ, а также государственных органов — были определены основные стратегические зоны в области устойчивого развития Компании, которые учитывают корпоративные ценности, а также 9 глобальных целей устойчивого развития ООН, в реализацию которых «Детский мир» может внести наибольший вклад.

Поскольку «Детский мир» становится крупным онлайн-игроком, мы определили еще одну дополнительную область мониторинга и постоянного повышения качества: кибербезопасность и защита персональных данных.

В конце 2020 года мы приступили к формулированию стратегических целей и соответствующих метрик в области устойчивого развития Компании. Мы ожидаем, что эти данные будут представлены всем заинтересованным сторонам во второй половине 2021 года.

Мария Давыдова,
Генеральный директор «Детского мира»:

«Мы уделяем особое внимание реализации взятых на себя обязательств перед нашими клиентами, инвесторами и сотрудниками, а также экологическому благополучию и заботе о качестве жизни детей. Для наших сотрудников мы стремимся создать полноценную рабочую среду, которая будет способствовать их развитию и предоставлять всем равные возможности. В отношении работников, которые вовлечены в бизнес-процессы, наша цель — обеспечить принципы ответственного подхода к бизнесу посредством соблюдения строгих этических стандартов для партнеров и поставщиков. Благодаря постоянному улучшению бизнес-процессов, внедрению новых технологических решений, ответственному отношению к окружающей среде и заботе о качестве жизни детей мы вносим значимый вклад в лучшее будущее».

ЦЕЛИ В ОБЛАСТИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

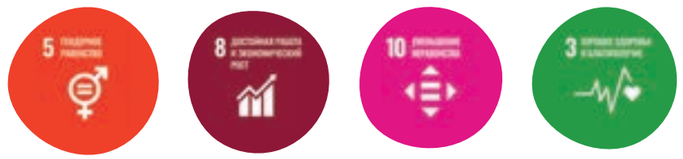
9 ГЛОБАЛЬНЫХ ЦЕЛЕЙ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ООН

Ответственные источники продукции

Экология и охрана окружающей среды

Социальные и благотворительные проекты

Наши сотрудники



ОТВЕТСТВЕННЫЕ ИСТОЧНИКИ ПРОДУКЦИИ

Построение ответственной цепочки поставок дает гарантию безопасности и высокого качества детских товаров, что является нашим главным приоритетом в области устойчивого развития. Более 70 лет мы являемся надежным партнером для многих поколений семей.

Сегодня мы управляем цепочкой поставок с участием более 1 тыс. поставщиков со всего мира. 74% продукции, представленной в «Детском мире», было произведено зарубежными компаниями — по большей части в Китае, Индии, Вьетнаме и Бангладеш.

Стратегические направления развития в области ответственных источников продукции:

- **ответственное производство закупаемых товаров;**
- **закупка экологически чистых и безопасных детских товаров;**
- **развитие местного производства детских товаров.**

СОБЛЮДЕНИЕ ПОСТАВЩИКАМИ ПРИНЦИПОВ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

Предоставление качественной продукции нашим клиентам означает внимание к безопасности, социальному и экологическому влиянию наших товаров и материалов, которые используются для их производства. Соблюдение Кодекса поставщика Компании и местного законодательства является обязательным условием работы с «Детским миром».

Для нас ответственная цепочка поставок означает партнерство с поставщиками, которые:

- обеспечивают достойные, безопасные и справедливые условия труда для своих работников, а также не допускают использование детского труда;
- уменьшают воздействие своей деятельности на окружающую среду;
- демонстрируют твердую приверженность деловой этике.

В 2020 году все поставщики «Детского мира» подписали Декларацию поставщика Компании, подтвердив соблюдение всех ключевых трудовых, экологических, этических и социальных стандартов, изложенных в Кодексе поставщика Компании.

В 2021 году Компания планирует запустить процесс аудита поставщиков на предмет соответствия принципам устойчивого развития. Социальный, экологический и этический аудит в первую очередь будет осуществляться на площадках производителей собственных торговых марок Компании. До конца 2021 года будет сформулирована долгосрочная цель Компании по доле поставщиков СТМ, которые должны пройти такой аудит.

БЕЗОПАСНОСТЬ ТОВАРОВ И КАЧЕСТВО ПРОДУКЦИИ

«Детский мир» контролирует качество и безопасность товаров на всех этапах их жизненного цикла: с момента выбора поставщика, формирования и размещения заказа до выкладки товаров на полки магазинов и обратной связи с потребителями. Политики Компании и используемые ею системы соответствуют всем нормативно-правовым требованиям Российской Федерации, Республики Казахстан, Республики Беларусь и учитывают лучший международный опыт в сфере розничной торговли.

Эффективный и отрегулированный процесс контроля безопасности и качества товаров позволяет «Детскому миру» не допустить появления в магазинах сети бракованной продукции: она выявляется в самом начале сертификации — в процессе лабораторных испытаний.

В партнерстве с крупнейшими в мире производителями детских товаров «Детский мир» также контролирует наличие протокола испытаний и сертификата ISO (Международной организации по стандартизации), подтверждающих соответствие товаров нормативным требованиям страны-изготовителя, а также законодательству стран Таможенного союза.

Процесс сертификации товаров собственных торговых марок «Детский мир» организует самостоятельно. Наличие сертификатов соответствия по каждому товару «Детского мира» можно проверить на сайте Росаккредитации.

Принимая во внимание темпы роста бизнеса Группы компаний «Детский мир» (см. раздел «Стратегический отчет»), Компания смогла удержать количество претензий от потребителей к качеству товаров на минимальном уровне.

Всего в отчетном периоде получено четыре предписания со стороны Роспотребнадзора о несоответствии реализуемой продукции. Все четыре были в судебном порядке признаны незаконными. Данный показатель находится в рамках допустимых значений.

Если после покупки товара в процессе его эксплуатации потребитель обнаруживает недостатки и обращается с претензией, Компания детально проверяет документацию по этому товару и принимает все меры, чтобы продукция ненадлежащего качества более не появилась на полках магазинов сети.

Кроме этого, если возникает такая необходимость, проводятся дополнительные испытания товара. При выявлении в результате лабораторных тестов производственного брака испорченный товар заменяется на новый или покупателю возвращается его стоимость.

ОТВЕТСТВЕННОЕ УПРАВЛЕНИЕ ХИМИЧЕСКИМИ ВЕЩЕСТВАМИ

«Детский мир» поддерживает ответственное использование химических веществ в производстве товаров, которые он реализует в соответствии с законодательством России, Казахстана и Беларуси.

Помимо соблюдения нормативных требований, Компания разработала Политику по управлению химическими веществами* для систематической оценки рисков и определения приоритетных задач в этой области.

В соответствии с указанной политикой поставщики Компании обязаны руководствоваться утверждённым списком запрещенных к использованию химических веществ в производстве закупаемой Компанией продукции.

Перед отправкой партии продукции поставщики должны проверить существенную часть партии товаров на наличие химикатов, чтобы гарантировать, что любые уровни концентрации остаются ниже безопасных пределов.

Каждый из наших документов со спецификациями товаров включает химические требования; В зависимости от уровня риска проводится дополнительное тестирование. По состоянию на конец 2020 года 100% поставщиков Компании получили сертификаты продукции и не использовали запрещенные ею химические вещества.

В случае выявления несоответствий с нашими политиками и правилами мы требуем незамедлительного устранения нарушений. «Детский мир» проводит обучение, чтобы помочь производителям улучшить процессы управления химическими веществами, а также проанализировать риски и оценить важность принятия надлежащих мер предосторожности.

Компания также поддерживает инициативу Zero Discharge of Hazardous Chemicals (ZDHC), мотивируя своих поставщиков и производителей товаров категории «Одежда и обувь» участвовать в данной инициативе. В 2021 году «Детский мир» планирует стать ее участником.

Эта организация направлена на использование в производстве более безопасных химических веществ и исключение запрещенных на основе списка ZDHC MRSL. Участники данной инициативы поддерживают программу «Дорожная карта к нулю», составляя поэтапный план по отказу от использования химических веществ.

По итогам 2020 года доля закупок Компании в категориях «Одежда» и «Обувь» у поставщиков, участвующих в инициативе ZDHC, составила 69% и 37% соответственно.

* Утверждена в 1-м полугодии 2021 года

ЗАКУПКА ТОВАРОВ, ПРОИЗВЕДЕННЫХ ИЗ ЭКОЛОГИЧЕСКИ ЧИСТЫХ ИЛИ ПЕРЕРАБОТАННЫХ МАТЕРИАЛОВ

Использование органического хлопка представляет собой еще одну возможность предложить покупателям экологически чистые и качественные продукты. В конце 2020 года Компания приняла решение сфокусироваться на закупке товаров категории «Одежда», произведенных из ответственных материалов, а именно хлопка.

Как правило, к такому хлопку относится органический и переработанный хлопок, а также хлопок, полученный в рамках инициативы Better Cotton Initiative. Органический хлопок выращивается по специальной технологии без применения химикатов, пестицидов и удобрений, а полученный из этого хлопка материал перерабатывается без использования агрессивных отбеливателей и красителей.

В 2020 году Компания разработала капсульную экоколлекцию для малышей «Моя Горошинка» на сезон осень–зима 2021 года. Одежда создана из 100%-го органического экохлопка, который абсолютно безопасен для самых маленьких, не вызывает раздражения и аллергии. Вместе с тем в отчетном году была запущена коллекция одежды из органического хлопка бренда Blue Seven для детей от 0 до 6 лет.

Мы также разработали линейку одежды собственных брендов Baby Go и Futurino по стандартам Better Cotton Initiative, старт продаж запланирован на конец июля 2021 года.

Ожидается, что доля закупаемых хлопковых товаров, произведенных из органического, переработанного и полученного в рамках инициативы Better Cotton Initiative хлопка, от общего количества закупаемых товаров из хлопка составит около 2% по итогам 2021 года.

В 2020 Компания реализовала ряд инициатив в части использования переработанного сырья для производства товаров СТМ. В 2020 году было запущено 5 моделей кроссовок из переработанных материалов, все 14 200 пар были проданы в течение года.

В 2020 году Компания запустила пилотный проект trade-in в категории «Одежда и Обувь» (прием на переработку одежды и обуви с одновременной выдачей купона на скидку на новую коллекцию «Одежда и Обувь»).

Также в отчетном году «Детский мир» запустил пилотную партию эковешалок из переработанного пластика и соломы, к концу 2021 года долю вешалок из переработанного пластика планируется довести до 40%.

В 2021 планируется реализовать следующие проекты:

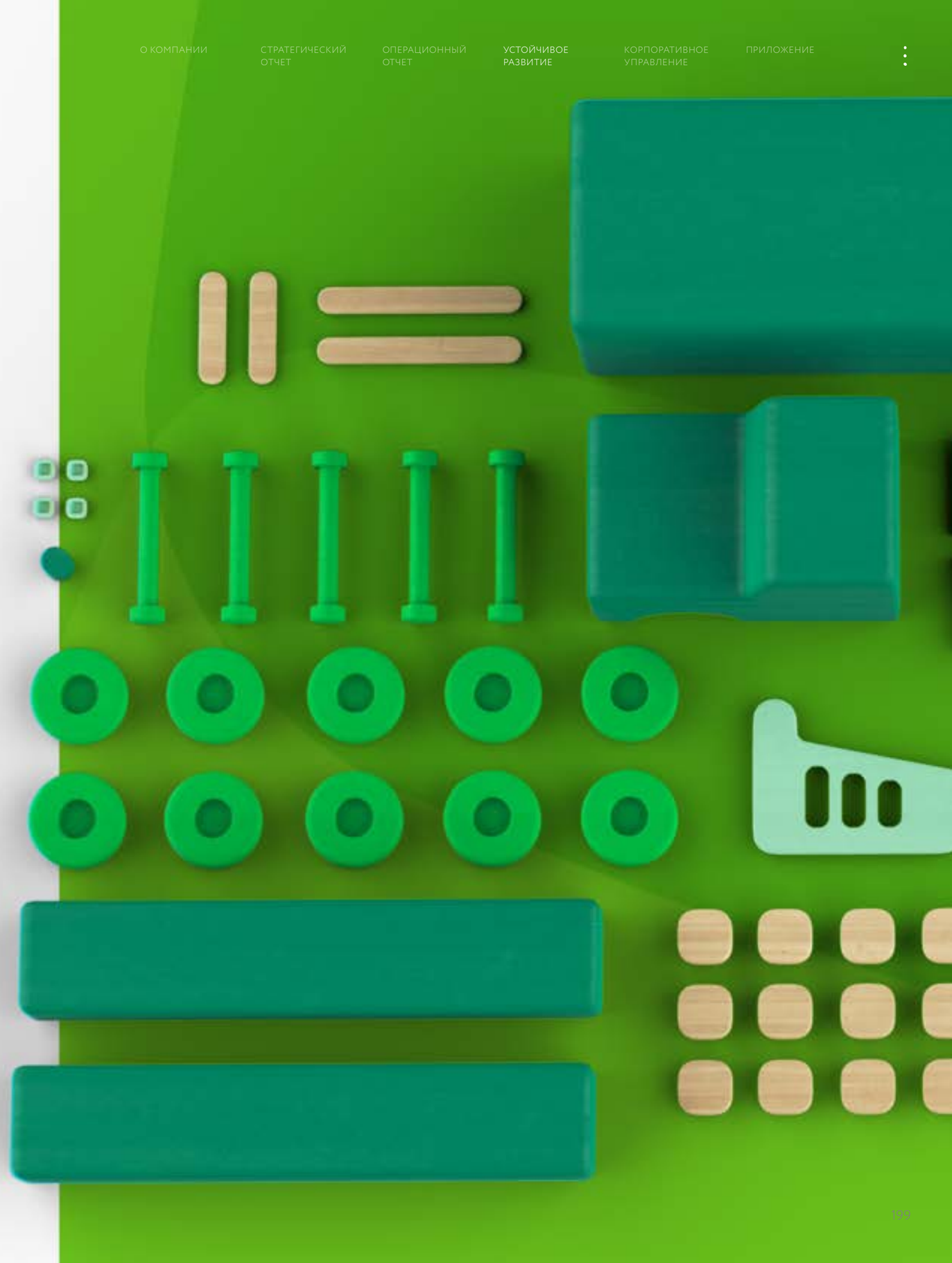
- расширение линейки кроссовок из полулиретана на водной основе и текстиля из переработанного пластика (в составе брендов Run и Jomoto);
- запуск линейки сандалий из полулиретана на водной основе и текстиля из переработанного пластика (в составе бренда Run);
- запуск линейки текстильных кед с верхом из органического хлопка;
- использование текстиля из переработанного пластика в качестве подклада в школьной спортивной обуви (более 300 тыс. пар);
- использование экоупаковки (вешалки из переработанного пластика, индивидуальные коробки из переработанной бумаги с минимальным использованием красителей и клея);
- разработка политики по минимизации неперерабатываемой упаковки для товаров категории «Товары народного потребления».

РАЗВИТИЕ МЕСТНОГО ПРОИЗВОДСТВА ДЕТСКИХ ТОВАРОВ

В 2020 году Компания продолжила реализацию программы поддержки местных производителей детских товаров, т.е. товаров, произведенных на территории России, Казахстана и Беларуси.

По итогам отчетного года доля детских товаров, произведенных в странах присутствия, в общем объеме продаж увеличилась на 1 п.п. год к году и составила 26,7%. Наибольшая доля товаров, произведенных на территории России, Казахстана и Беларуси, зафиксирована в категориях «Товары для новорожденных» (питание, подгузники и косметика) и «Крупногабаритные товары», 56,4% и 41,4% соответственно. В общих продажах таких категорий, как «Одежда и обувь» и «Игрушки» доля местных производителей составляет около 10%. Данные товары из-за дефицита производственных мощностей в странах присутствия Компании производятся в основном в Юго-Восточной Азии.

Доля продаж детских товаров, произведенных в странах присутствия Компании, %



НАШИ СОТРУДНИКИ

УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ

«Детский мир» с момента своего основания уделяет особое внимание сфере управления персоналом. Политика Компании направлена на формирование профессиональной команды, каждый член которой стремится выполнять свою работу на высочайшем уровне. Всех сотрудников «Детского мира» объединяет цель — внести весомый вклад в развитие Компании и принести пользу ее клиентам.

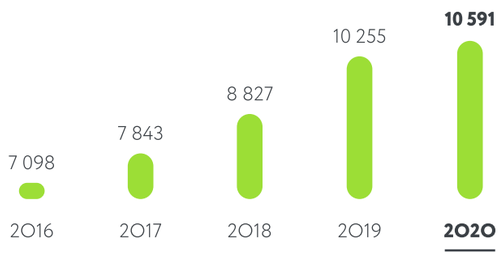
СТРАТЕГИЧЕСКИЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ В ОБЛАСТИ РАБОТЫ С СОТРУДНИКАМИ

- Предоставление равных возможностей для всех сотрудников.
- **Обеспечение безопасных условий труда.**
- Расширение программ обучения и развития сотрудников.

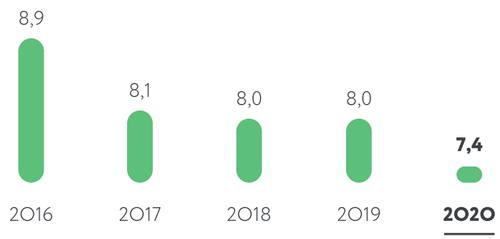
Число сотрудников, обеспечивающих стабильную и бесперебойную работу одной торговой точки «Детского мира», сократилось с 26 человек в 2013 году до 16 человек в 2020 году.

Достигнуть таких результатов по повышению производительности труда удалось благодаря автоматизации бизнес-процессов, введению современного программного обеспечения и в результате — снижению времени, затрачиваемого на совершение операций, а также трудозатрат работников на эти операции.

Общие расходы ГК «Детский мир» на персонал, млн руб.*



Доля общих расходов на персонал в выручке, %**



* Общие расходы на персонал включают фонд оплаты труда, страховые взносы, затраты на обучение и подбор персонала, расходы на медицинское обслуживание, аутсорсинг персонала и прочие затраты. Величина общих расходов скорректирована на бонусные выплаты менеджменту в рамках программы долгосрочной мотивации (LTI).

** Доля общих расходов на персонал в выручке скорректирована на бонусные выплаты менеджменту в рамках программы долгосрочной мотивации (LTI).

КАДРОВЫЙ СОСТАВ

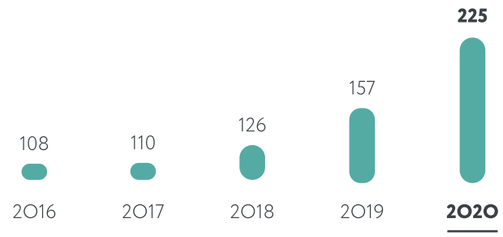
На 2020 год среднесписочная численность команды «Детского мира» достигла более 15 тыс. человек. Каждый год розничная сеть магазинов показывает уверенный рост как в России и Казахстане, так и в Беларуси, обеспечивая достойной работой всё большее количество людей.

В отчетном периоде среднесписочная численность сотрудников выросла на 6,7% год к году. При росте числа розничных торговых точек количество управленческого персонала повышается незначительно — такая тенденция характерна как для центрального, так и для региональных офисов «Детского мира».

Среднесписочная численность сотрудников ГК «Детский мир», чел.

В 2020 году наибольший рост численности персонала наблюдался в ИТ-департаменте в связи с ускоренным развитием онлайн-бизнеса. Так, штат данного направления вырос на 43,3% год к году до 225 человек в 2020 году. В дальнейшем планируется делать упор на развитие собственной ИТ-разработки и увеличение штатной численности ИТ-специалистов.

Общая численность сотрудников ИТ-департамента, чел.

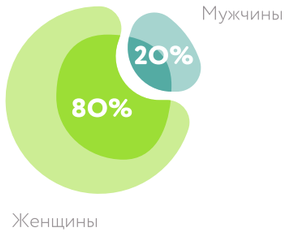


По данным за отчетный период, средний возраст сотрудников «Детского мира» составляет 30 лет. При этом около 95% сотрудников не достигли 50-летнего возраста, что соответствует стандартам отрасли в странах присутствия Компании. Более 80% сотрудников — женщины, для руководящих должностей — 76%. Аналитические данные предоставлены по списочной численности с учетом работников, находящихся в отпуске по беременности и родам и в отпуске по уходу за ребенком.

Общая текучесть кадров в 2020 году снизилась на 12,4 п. п. по сравнению с 2019 годом за счет улучшения условий труда в магазинах, оптимизации бизнес-процессов и изменений в системах вознаграждения и мотивации сотрудников. Указанные перемены положительно отразились на качестве обслуживания в наших магазинах.

Уровень текучести в категории «Руководители» исторически находится на более низком уровне относительно текучести сотрудников магазинов и составляет около 40%. В эту категорию входят генеральный директор (CEO), CEO-1, начальники управлений и руководители отделов, директора региональных офисов, территориальные управляющие, а также директора магазинов и их заместители.

Распределение сотрудников ГК «Детский мир» по полу и возрасту в 2020 г.



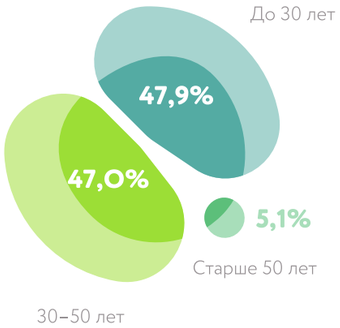
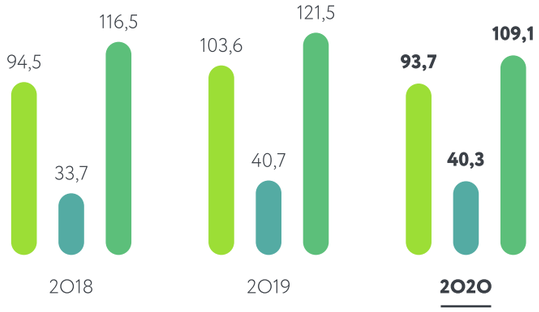


График показателя годовой текучести кадров, %



НЕ НИЖЕ **97%** **уровень укомплектованности персоналом**

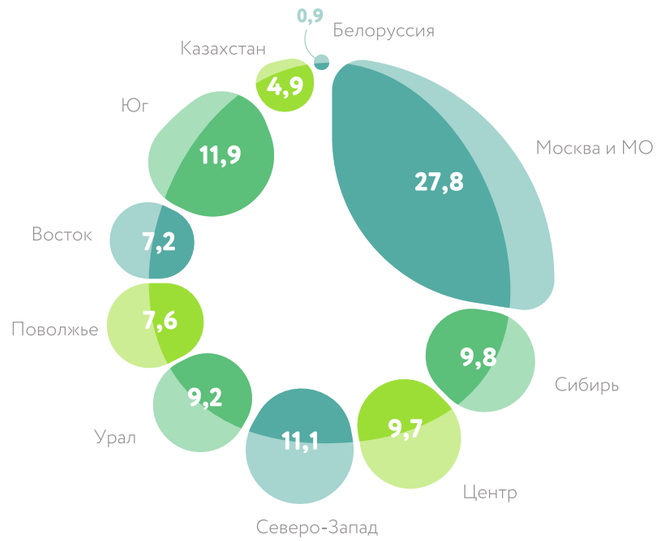
Высокий уровень текучести сотрудников магазинов («Специалисты») объясняется особенностью отрасли. Важно отметить, что наш уровень укомплектованности персоналом (отношение фактической численности работников к установленной штатной численности) не опускался ниже 97% по итогам последних 5 лет.

- Весь персонал
- Руководители
- Специалисты

В отношении снижения текучести проводятся следующие мероприятия:

- реализуются планы адаптации и обучение сотрудников;
- проводится анализ причин увольнения, а результаты передаются руководителям в розничной сети (включая директоров магазинов) для проработки мероприятий по устранению негативных факторов, актуальных для региона;
- производится мониторинг заработных плат в регионах присутствия и поддерживается сопоставимая динамика изменения уровня заработной платы;
- у ряда руководителей установлены цели по снижению текучести и планируется дальнейшее расширение количества руководителей, нацеленных на ее снижение;
- проводятся конкурсы на лучшего сотрудника;
- начисляются надбавки к заработной плате за выслугу лет для ряда сотрудников;
- предоставляется возможность дальнейшего развития карьеры в ПАО «Детский мир».

Распределение сотрудников розничной сети «Детский мир» по региональным отделениям и странам в 2020 г., %

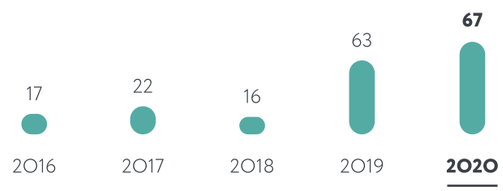


В 2016–2020 гг. Группой компаний «Детский мир» было создано более 8,5 тыс. новых рабочих мест (+1 265 тыс. рабочих мест в 2020 году).

«Детский мир» не осуществляет деятельность, связанную с организацией вредных и (или) опасных условий труда. Для работников Компании установлен класс условий труда 2.0.

Мы рады приветствовать сотрудников с ограниченными возможностями по здоровью. Их рабочие места организованы с учетом нарушенных функций и ограничений их жизнедеятельности.

Количество трудоустроенных сотрудников с ограниченными возможностями, чел.



МОТИВАЦИЯ И ОПЛАТА ТРУДА

Обеспечение высокого уровня мотивации и достойной оплаты труда сотрудников — важнейшие аспекты нашей кадровой политики.

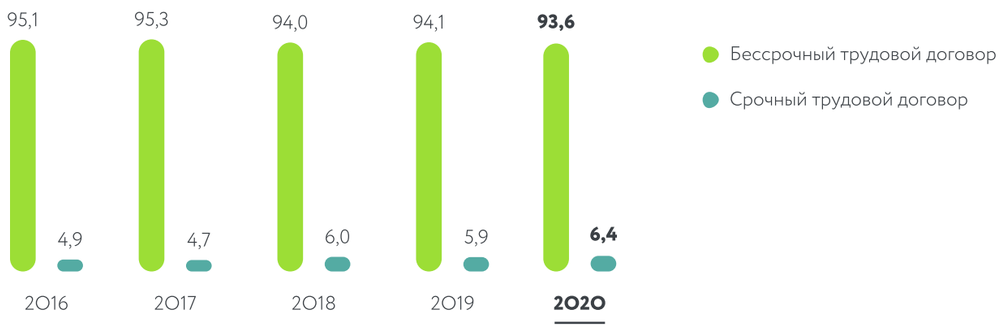
В Компании действуют различные системы оплаты труда (повременная, повременно-премиальная, повременно-сдельная) которые применяются в подразделениях в зависимости от специфики их деятельности. Все сотрудники получают должностной оклад в соответствии с трудовым договором, а также доплаты за совмещение должностей, работу в сверхурочное и/или ночное время, выходные и праздничные дни. Система оплаты труда учитывает не только индивидуальную эффективность, но и финансовые результаты работы всей Компании за год.

Система оплаты труда, действующая в «Детском мире», направлена на повышение заинтересованности сотрудников в достижении целей Компании. Важными элементами системы мотивации выступают наличие точных, конкретных целей для всех сотрудников в определенном отчетном периоде и готовность Компании вознаграждать команду за вклад в достижение общего результата.

Для каждой категории сотрудников разработана собственная система мотивации, учитывающая особенности деятельности. В этих целях применяются различные ключевые показатели эффективности (КПЭ). Состав КПЭ различается в зависимости от категории сотрудников. В Компании применяются как финансовые, так и функциональные КПЭ (проектная деятельность, оценка руководителя, наличие/отсутствие административных замечаний).

Компания регулярно проводит анализ уровня дохода сотрудников в сравнении с рынком труда и периодически пересматривает как уровень целевого дохода сотрудников, так и систему оплаты труда в целом.

Доля сотрудников, трудоустроенных по срочному и бессрочному договорам, %



СТРУКТУРА ГОДОВОЙ КОМПЕНСАЦИИ РУКОВОДЯЩЕМУ СОСТАВУ СОТРУДНИКОВ ГК «ДЕТСКИЙ МИР»

	Генеральный директор	Правление и сотрудники прямого подчинения генеральному директору	Директора департаментов
Фиксированная часть	**50%**	**50%–80%**	**70%–85%**
Переменная часть			
• всего	50%	20%–50%	15%–30%
• вкл. Финансовые*	25%	4%–15%	3%–9%
• вкл. Функциональные**	25%	16%–35%	10,5%–24%

* Финансовые КПЭ — EBITDA, чистая прибыль, выручка.

** Функциональные КПЭ — конкретные операционные КПЭ, индивидуальные для каждой должности.

Для сотрудников центрального офиса предусмотрена квартальная или годовая премия, размер которой зависит от выполнения финансовых и функциональных КПЭ.

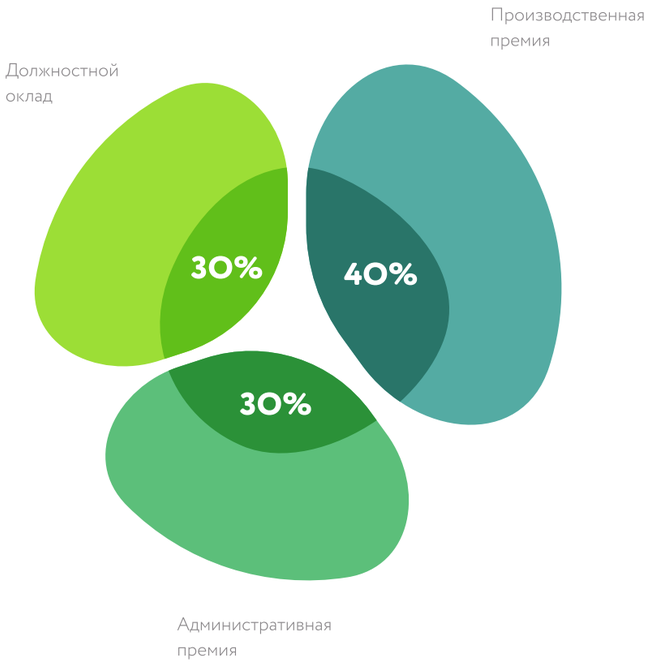
Для сотрудников розничной сети предусмотрена ежемесячная производственная премия, размер которой устанавливается в проценте от фактического товарооборота магазина. На размер производственной премии административно-управленческого персонала магазина дополнительно влияет выполнение КПЭ.

Сотрудники, являющиеся экспертами в своей области и обеспечившие процесс обучения новых сотрудников (стажеров) основным навыкам профессии, получают дополнительную премию за наставничество.

Доля сотрудников, трудоустроенных на условиях полной и частичной занятости, %

Структура целевого вознаграждения розничного персонала сети магазинов «Детский мир»

В 2020 году было продолжено развитие системы премирования, направленное на усиление заинтересованности персонала магазинов в увеличении производительности труда, повышении уровня удовлетворенности клиентов и достижении других поставленных целей. По ряду должностей были изменены КПЭ, а также проводились мотивационные конкурсы.



Для повышения доступности сервисов и товаров были запущены магазины малого формата под брендом «ПВЗ Детмир», для сотрудников которых была разработана отдельная система мотивации, учитывающая особенности их работы.

В связи с развитием направления бизнеса по продаже зоотоваров была разработана и внедрена обновленная структура и система мотивации персонала в магазинах сети «Зоозавр».

Пересмотр размера вознаграждения в Группе компаний «Детский мир» осуществляется один раз в год на основе данных о среднем уровне вознаграждения на рынке труда и с учетом личной эффективности сотрудника.

Для ключевых сотрудников Компании (21 сотрудник, включая генерального директора) действуют программа долгосрочной мотивации (Long-Term Incentive, LTI), направленная на увеличение рыночной капитализации Компании

(подробнее см. раздел «Отчет о вознаграждении»).

СОЦИАЛЬНЫЕ ГАРАНТИИ

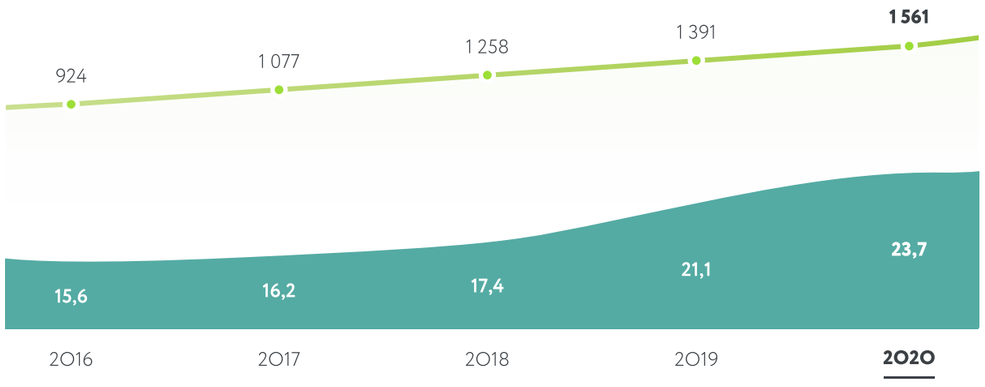
Один из основных инструментов мотивации сотрудников Компании — развитая система корпоративных льгот. «Детский мир» предоставляет сотрудникам ряд привилегий:

- все сотрудники «Детского мира» с момента работы в Компании пользуются корпоративными скидками в сети магазинов, а также скидками от партнеров Компании;
- сотрудники магазинов с графиком работы до 23:00, а также расположенных далеко от остановок общественного транспорта, доставляются до дома или доступных транспортных узлов на корпоративном транспорте / такси;
- для сотрудников склада организована доставка до места работы и бесплатное питание на территории логистического центра;
- для детей сотрудников организуются праздники и другие мероприятия;
- мобильная телефонная связь за счет Компании (в случае производственной необходимости);
- компания предоставляет сотрудникам возможность пройти обучение и повысить квалификацию на очных или дистанционных курсах;
- проводится награждение лучших сотрудников офиса, лучшего территориального управляющего, коллектива лучшего магазина;
- проводятся мотивационные конкурсы среди территориальных управляющих, директоров магазинов, ряда позиций распределительного центра;
- предоставляется возможность дистанционной работы для сотрудников офиса;
- по истечении полугода работы всем сотрудникам центрального и региональных офисов, директорам магазинов и управленческому составу склада доступна программа добровольного медицинского страхования (ДМС).

Работникам также предоставляются различные льготы и гарантии в соответствии Трудовым кодексом РФ, Казахстана и Беларуси. Это значительно повышает уровень благосостояния наших сотрудников.

- ежегодные оплачиваемые отпуска;
- дополнительные оплачиваемые отпуска;
- учебные отпуска;
- отпуска по беременности и родам и отпуска по уходу за детьми;
- льготы и гарантии работающим многодетным матерям и одиноким матерям;
- льготы и гарантии для работников, имеющих детей-инвалидов;
- льготы и гарантии для работников с ограниченными возможностями;
- гарантии при прохождении диспансеризации и т.д.

Добровольное медицинское страхование сотрудников ГК «Детский мир»

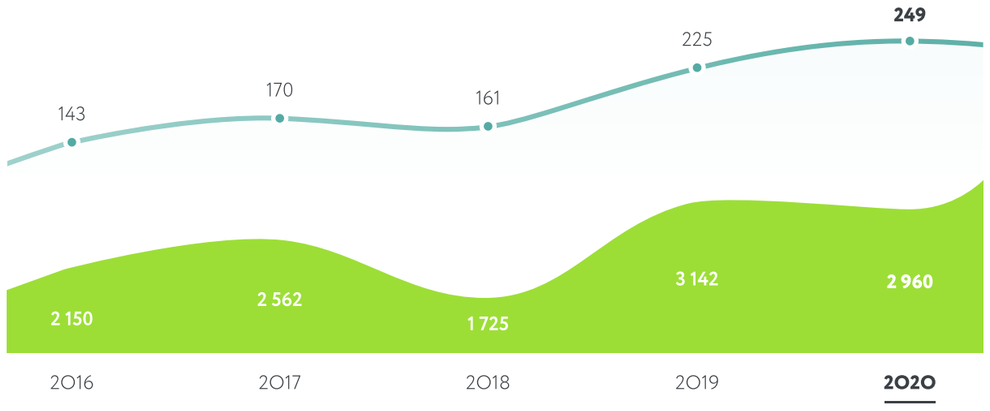


Финансирование ДМС, млн руб. Количество сотрудников, участвующих в программе ДМС, чел.

Эффективная система управления издержками позволила Компании сдерживать расходы на ДМС в расчете на одного сотрудника на уровне средних показателей прошлых лет при одновременном сохранении объема медицинских услуг, входящих в программу ДМС.

Политика Группы компаний «Детский мир» также предусматривает обеспечение финансовой помощи сотрудникам, оказавшимся в сложной жизненной ситуации, в т. ч. перенесшим COVID-19 с осложнениями.

Оказание материальной помощи сотрудникам ГК «Детский мир»



Размер материальной помощи, тыс. руб. Количество сотрудников, получивших материальную помощь, чел.

КОРПОРАТИВНАЯ КУЛЬТУРА

«Детский мир» прикладывает большие усилия, чтобы сотрудники центрального офиса, розничных магазинов и склада ощущали себя сплоченным коллективом, работающим на достижение единых целей.

Для поддержания командного духа Компания на постоянной основе организует спортивные мероприятия, волонтерские и благотворительные акции, корпоративные субботники, проводится акция «Трудовой десант», совместно отмечаются государственные, корпоративные и личные праздники.

«Детский мир» поощряет здоровый образ жизни сотрудников, в том числе организуя спортивные события и соревнования. Участники отраслевых и межотраслевых спортивных состязаний имеют возможность заниматься с профессиональными тренерами, Компания оплачивает для них аренду зала, предоставляет игрокам командную форму. Кроме этого, сотрудники могут воспользоваться корпоративными льготами и скидками в крупных фитнес-центрах.

Два раза в год, накануне 1 сентября и Нового года, Компания проводит акцию «Трудовой десант». В рамках этой акции все сотрудники центрального офиса — от генерального директора до рядовых менеджеров — в течение одного дня работают в одном из магазинов сети в качестве продавца или сотрудника склада.

Таким образом, сотрудники офиса могут изнутри увидеть, как магазин функционирует на практике, оценить реальную нагрузку на персонал, выявить «узкие» места в существующих бизнес-процессах и предложить варианты их устранения, оценить эффективность нововведений. Кроме этого, в процессе проведения акции у работников магазинов есть возможность неформально пообщаться с руководством и обсудить интересующие вопросы.

Компания также проводит новогоднее корпоративное мероприятие для сотрудников центрального офиса и руководителей региональных отделений, которое включает церемонию награждения работников, внесших особый вклад в развитие «Детского мира»*.

В «Детском мире» реализована программа «Софинансирование»: каждый сотрудник может передать часть заработной платы в наш благотворительный детский фонд для оказания помощи детям сотрудников, оказавшихся в сложной жизненной ситуации (подробнее см. раздел «Социальные и благотворительные проекты»).

РЕЗУЛЬТАТЫ КОНКУРСОВ ЛУЧШИХ РАБОТОДАТЕЛЕЙ

В рейтинге журнала Forbes «50 лучших работодателей России 2020» Компания заняла 29-е место, при этом оказалась первой среди российских ритейлеров, обогнав в том числе российские офисы крупнейших международных корпораций. Мы также получили высокую оценку в категории «Общество» за свою социальную и благотворительную деятельность.

Ежегодно благотворительный фонд «Детский мир», входящий в ГК «Детский мир», оказывает необходимую помощь 650 тыс. сирот, детям с ограниченными возможностями здоровья и ребятам из многодетных семей. Только в прошлом году объем помощи превысил 901 млн руб.

По итогам исследования, проведенного порталом Superjob.ru среди компаний-работодателей «Детский мир» получил статус «Привлекательный работодатель — 2020». В исследовании отмечается не только активная деятельность по привлечению персонала и большой отклик соискателей, но и достойный уровень вознаграждения. Знак «Привлекательный работодатель», которым награждается «Детский мир» на протяжении нескольких лет, гарантирует соискателям достойные условия труда.

В 2021 году в планах принять участие в следующих конкурсах работодателей:

- Forbes «50 лучших работодателей России 2021»;
- HeadHunter «Рейтинг работодателей»;
- SuperJob «Привлекательный работодатель».

* Данное мероприятие не проводилось в 2020 году в связи с пандемией COVID-19.

ОБУЧЕНИЕ И РАЗВИТИЕ

Достижение стратегических целей Компании возможно благодаря личному вкладу каждого сотрудника. Инвестиции в человеческий капитал обеспечивают улучшение операционных и финансовых результатов Группы.

Одним из наших достижений в области обучения и развития персонала является система непрерывного обучения всех сотрудников, в значительной степени проводящегося дистанционно.

Мы уделяем особое внимание повышению профессиональной квалификации и развитию основных компетенций сотрудников розницы, что является залогом улучшения качества обслуживания покупателей и роста продаж.

Для каждой категории сотрудников розничной сети предусмотрено регулярное прохождение бесплатных курсов на основе матрицы обязательного обучения. В нее входят как курсы обучения техническим навыкам для линейных сотрудников (например, «SAP. Товародвижение»), так и тренинги для повышения управленческой квалификации для административно-управленческого персонала (например, «Основные навыки руководителя», «Подбор, развитие и удержание персонала»).

Учебный центр ПАО «Детский мир», входящий в структуру группы, обеспечивает подготовку и повышение квалификации сотрудников розничных магазинов и территориальных управляющих. Сотрудники центрального офиса проходят обучение по различным направлениям у внешних провайдеров. Обучение проводится в соответствии с планами индивидуального развития или по запросу руководителей функциональных подразделений и гарантирует непрерывное развитие компетенций персонала.

В конце 2020 года были разработаны и запущены следующие программы обучения: «Антикоррупционные требования и процедуры» и «Информационная безопасность».

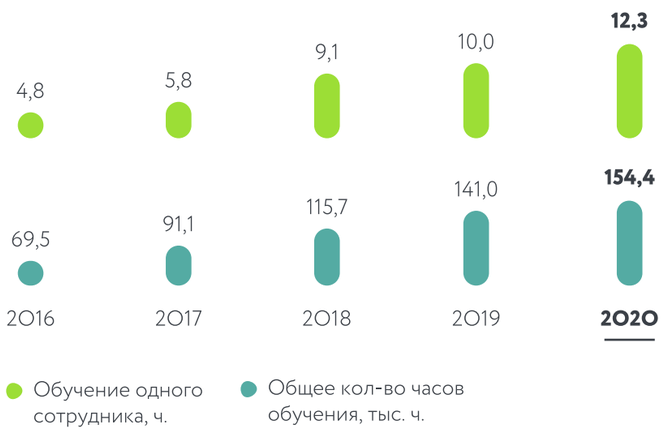
Данные программы будут проходить все штатные сотрудники (кроме линейного персонала в розничных магазинах и распределительных центрах: продавцы, грузчики, комплектовщики и т.п.), включая вновь приходящих сотрудников.

Непрерывное обучение работников и регулярная оценка их профессиональных знаний соответствуют концепции категорирования сотрудников (реализуется с 2014 года). Доля сотрудников, прошедших обучение («доля обученности»), является значимым показателем деятельности магазинов, региональных отделений и Компании.

Для сотрудников центрального офиса предусмотрены следующие виды обучения:

- краткосрочное обучение (1-2-дневные курсы);
- краткосрочные профильные курсы для актуализации знаний в таких областях, как финансы и юриспруденция, ИТ, кадровое администрирование;
- профессиональные сертификации (для сотрудников департаментов информационных технологий и внутреннего контроля).

Количество часов обучения сотрудников розничных магазинов Группы компаний «Детский мир»



ОЦЕНКА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СОТРУДНИКОВ

Оценка персональной эффективности является в Компании важным ресурсом, развивающим корпоративную культуру и организацию бизнес-процессов.

Сотрудники центрального офиса

проходят оценку результатов деятельности раз в год в соответствии с утвержденными КПЭ.

Сотрудники розничной сети магазинов

«Детский мир» проходят оценку профессиональных знаний два раза в год. На основании ее результатов работнику присваивается одна из категорий: специалист и эксперт.

СПЕЦИАЛИСТ

присваивается после успешного прохождения оценки профессиональных знаний;

ЭКСПЕРТ

присваивается за выполнение установленных КПЭ и выдающиеся результаты, показанные в ходе оценки профессиональных знаний.

Получение сотрудниками категории «эксперт» дает преимущество для включения в кадровый резерв Компании и дальнейшего рассмотрения в качестве кандидатов на замещение вакантных руководящих должностей в рознице.

Количество кадровых переводов в 2020 году

Переводы	Россия	Казахстан	Беларусь
с продавца-кассира на заместителя директора магазина	382	49	7
с менеджера по интернет-заказам на заместителя директора магазина	265	16	-
с заместителя директора магазина на директора магазина	158	15	3
с директора магазина на территориального управляющего	18	1	0
с менеджера по товару на старшего менеджера по товару	274	15	3

ОЦЕНКА УРОВНЯ ВОВЛЕЧЕННОСТИ (УДОВЛЕТВОРЕННОСТИ) СОТРУДНИКОВ

В Компании проводится оценка вовлеченности сотрудников на периодической основе по всем подразделениям: «Офисы», «Склады» и «Розница». Последняя оценка вовлеченности была проведена в 2018 году совместно с компанией AXES. По результатам проведенной оценки индекс вовлеченности сотрудников составил 66% (данный результат выше, чем в среднем по России в 2017 году на 3%). Предыдущий опрос был проведен в 2017 году, показатель индекса составил 52%.

В 2019 году исследование не проводилось, так как в Компании проходило внедрение новой методики получения актуальной обратной связи от покупателей — NPS, индекс потребительской лояльности. После внедрения данные методики было решено транслировать в том числе на внутреннее исследование вовлеченности сотрудников.

В отчетном году исследование также не проводилось в связи с пандемией коронавируса. В 2021 году Компания планирует вернуться к проведению исследования по вовлеченности сотрудников с учетом новых внедренных методик NPS.

NPS

ОХРАНА ТРУДА

Группа компаний «Детский мир» уделяет большое внимание вопросам охраны труда. Комфортные и безопасные условия труда являются ключевым фактором, влияющим на привлечение и удержание квалифицированных работников. Наша система охраны труда основывается на полном соблюдении действующего законодательства России, Казахстана и Беларуси в данной сфере.

Ответственные за охрану труда сотрудники назначаются генеральным директором Компании после прохождения ими курса обучения в объеме 40-часовой программы для руководителей и специалистов. Обучение проводится преимущественно в очном формате собственными силами Учебного центра ПАО «Детский мир», имеющего соответствующую лицензию.

36 млн ₽

общие затраты на охрану труда в 2020 году

При приеме на работу и затем на регулярной основе все сотрудники проходят инструктаж по охране труда в соответствии с требованиями трудового законодательства. Работники склада дополнительно проходят обучение по электрической безопасности. Инструктажи по охране труда проводятся не только для работников Компании, но и для сотрудников подрядных организаций.

СОТРУДНИКИ, ОТВЕТСТВЕННЫЕ ЗА ОХРАНУ ТРУДА

Центральный офис

Руководители структурных подразделений и отделов

Розница

Директоры магазинов и их заместители

Склад

Руководитель склада с заместителями

Руководители смен

В обязанности ответственных за охрану труда входит, в том числе, проведение проверок с целью выявления возможных нарушений.

Контроль за выполнением требований по охране труда в розничных магазинах сети «Детский мир» осуществляется в ходе комплексных проверок соблюдения нормативов Группы, включающих раздел по охране труда сотрудников. Проверки магазинов сети проводятся под руководством территориальных управляющих по установленному графику, без предупреждения руководства магазинов. В случае выявления нарушений составляются рекомендации для их устранения, влекущие повторную проверку.

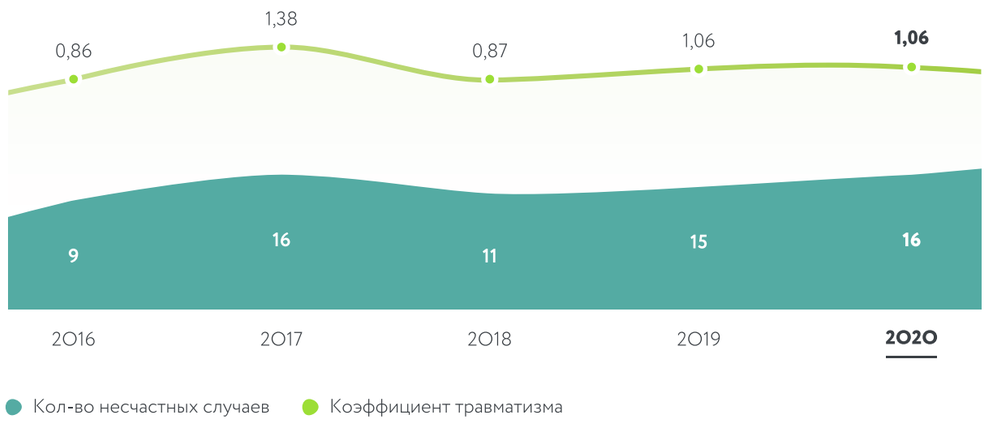
Несмотря на то, что характер деятельности «Детского мира» не связан с опасными технологиями и процессами, мы стремимся максимально уменьшить возможный риск получения сотрудниками производственных травм и возникновения профессиональных заболеваний.

Для минимизации травматизма в офисах, торговых помещениях и на складах реализуются следующие мероприятия и инициативы:

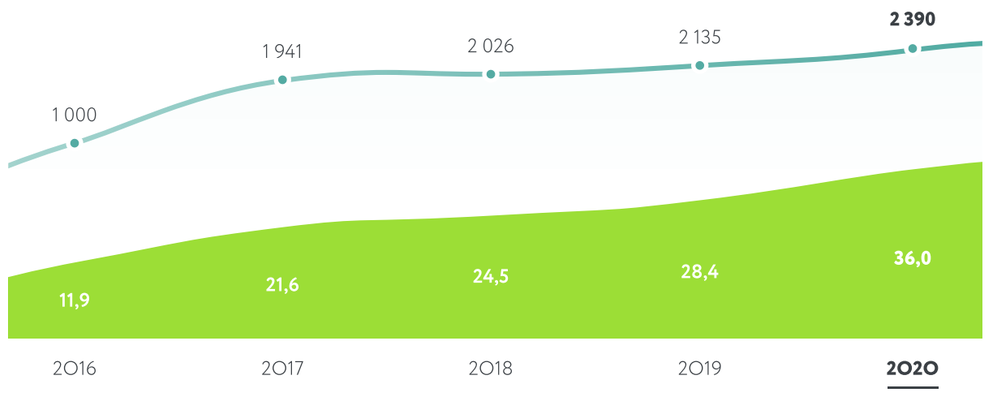
- оценка условий труда на рабочих местах работников;
- подготовка работников по охране труда (обучение, инструктажи, стажировки по охране труда, проверки знаний требований охраны труда);
- наблюдение за состоянием здоровья работников (медицинские осмотры);
- обеспечение работников средствами индивидуальной защиты, смывающими и (или) обезвреживающими средствами;
- контроль за соблюдением требований охраны труда;
- осуществление управления профессиональными рисками;
- совершенствование систем управления охраны труда.

Благодаря указанным мерам, в отчетном периоде удалось предотвратить возникновение профессиональных заболеваний и сохранить показатели травматизма в Группе компаний «Детский мир» на низком уровне.

Травматизм в Группе компаний «Детский мир»



Инвестиции в охрану труда в Группе компаний «Детский мир»



В целях предупреждения распространения COVID-19 Компания реализовывала мероприятия, предусмотренные нормативными правовыми актами России, Казахстана и Беларуси, а также дополнительные мероприятия по обеспечению безопасности работников и покупателей.

В частности, были приобретены средства индивидуальной защиты (маски и перчатки), дезинфицирующие средства, антисептики для рук и бактерицидные рециркуляторы для дезинфекции воздуха.

КИБЕР-БЕЗОПАСНОСТЬ И ЗАЩИТА ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ

ОБЕСПЕЧЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

В эпоху развитых цифровых технологий защита личной информации сотрудников, партнеров и клиентов приобретает особенную важность. В этом направлении наша деятельность основана на Политике обработки персональных данных и Требованиях по обеспечению безопасности персональных данных, в которых указан состав персональной информации, которую мы собираем о наших клиентах и сотрудниках, а также прописана цель ее сбора, область применения и условия передачи третьим лицам. Мы установили физические, электронные, договорные и управленческие меры безопасности, предназначенные для защиты безопасности и конфиденциальности личной информации клиентов и сотрудников.

В компании используются следующие системы информационной безопасности:

- межсетевые экраны для фильтрации и блокировки нежелательного трафика;
- удаленный доступ пользователей с применением двухфакторной аутентификации;
- виртуальные частные сети VPN для безопасной передачи данных в рамках общедоступных сетей;
- система мониторинга трафика;
- антивирусная защита рабочих станций и серверов;
- удостоверяющий центр PKI;
- защита от спама;
- идентификация и контроль доступа к сети;
- системы мониторинга ИТ-инфраструктуры;
- установка и контроль обновлений безопасности;
- защита от DDoS атак;
- система защиты веб-приложений Web Application Firewall (WAF).

ОБРАБОТКА И ЗАЩИТА ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ

Компания руководствуется следующими правилами и процедурами при приеме на работу сотрудников: с новым работником подписывается согласие на обработку, хранение и распространение его персональных данных. Также работники должны ознакомиться и подписать лист ознакомления с Положением о персональных данных, о коммерческой тайне и прочими локальными нормативными актами Компании.

Персональные данные работников хранятся и обрабатываются в ИТ-системе «1С: Зарплата и управление персоналом». Личные дела работников хранятся в несгораемых железных картотеках, в отдельном помещении, которое закрывается на ключ. Доступ к нему имеют сотрудники кадровой службы, ответственные за обработку и хранение персональных данных.

В рамках поиска кандидатов Компания использует ресурсы следующих поисковых сайтов hh.ru, superjob.ru, worki.ru и avito.ru. У всех перечисленных контрагентов работа построена следующим образом — регистрируясь на сайте, кандидаты соглашаются размещать данные в открытом для работодателей виде и дают согласие на обработку персональных данных.

«Детский мир» также выступает оператором персональных данных клиентов. Эти данные собираются при заполнении анкеты в рамках бонусной программы, а также при регистрации на сайте detmir.ru или в мобильном приложении «Детмир». Данные хранятся у сертифицированных подрядчиков, обеспечивающих необходимый уровень защиты. В связи со спецификой бизнеса Компания также имеет доступ к персональным данным несовершеннолетних. Сбор, хранение и любое использование персональных данных детей происходят исключительно с согласия законных представителей.

Регистрируясь в Бонусной программе сети магазинов «Детский мир», а также принимая участие в конкурсах, законные представители несовершеннолетнего ребёнка выражают свое полное согласие на обработку своих персональных данных, персональных данных несовершеннолетнего ребенка, содержащихся в анкете Компании, и передачу данных ПАО «Детский мир» третьим лицам для целей обработки. Согласие действует до его письменного отзыва, которое можно отправить по адресу: 127238, г. Москва, 3-й Нижнелихоборский проезд, д.3 с.6.

УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛЬНЫМИ ДАННЫМИ

Субъекты персональных данных могут управлять предоставленными Компании персональными данными (личной информацией) по своему усмотрению. Бонусная программа предполагает, что только участник имеет право вносить изменения в персональные данные, указанные при регистрации.

Для изменения персональных данных Участнику необходимо повторно заполнить Анкету на сайте detmir.ru.

Доступ к изменению персональных данных предоставляется Участнику только по номеру карты или телефона, привязанного к карте. Доступ возможен после подтверждения телефона через код, направленный в СМС-сообщении. Если Участник Программы не может подтвердить номер телефона через код, ему необходимо обратиться по телефону Единой справочной службы 8 (800) 250-00-00 для изменения номера телефона.

Участник Бонусной программы в любой момент может отозвать согласие на обработку персональных данных и попросить уничтожить предоставленные ранее данные, направив Отзыв согласия на обработку персональных данных по адресу: 127238, г. Москва, 3-й Нижнелихоборский проезд, д.3 с.6.

В отчетном году Компания не привлекалась к административной ответственности за нарушения в области персональных данных.

ОБУЧЕНИЕ ПЕРСОНАЛА ОТВЕТСТВЕННОМУ ОТНОШЕНИЮ К ПЕРСОНАЛЬНЫМ И КОРПОРАТИВНЫМ ДАННЫМ

В конце 2020 года мы разработали программу обучения персонала ответственному отношению к персональным и корпоративным данным.

Цель программы — ознакомить сотрудников с Политикой обработки персональных данных и Требованиями по обеспечению безопасности персональных данных, а также обеспечить ответственное отношение к персональной информации. Создан соответствующий онлайн-курс, который сотрудники должны будут проходить ежегодно для подтверждения достаточности знаний в этой области. Планируется, что все сотрудники Компании до конца 2021 года пройдут данное обучение.

ПОДГОТОВКА К ВНЕДРЕНИЮ СИСТЕМЫ МЕНЕДЖМЕНТА ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

«Детский мир» серьезно относится к вопросам информационной безопасности: регулярно обновляет средства информационной защиты Компании, расширяет команду специалистов в данной области. Надежность средств информационной защиты для ИТ-систем, беспроводных сетей, web и мобильного приложения проверяется регулярными внешними тестами на проникновение и аудитами информационной безопасности (penetration test & information security audit).

Вопрос внедрения системы менеджмента информационной безопасности в соответствии с требованиями стандарта ISO/IEC 27001 будет рассмотрен Компанией в начале 2022 года.

ЭКОЛОГИЯ И ОХРАНА ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ

Одним из приоритетных направлений в области устойчивого развития «Детского мира» является защита окружающей среды, экономное потребление природных ресурсов, утилизация отходов и безопасные для природы способы переработки упаковки. Мы стараемся как можно чаще напоминать клиентам и деловым партнерам о том, что наше сегодняшнее отношение к окружающей среде определяет то, в каком мире будут жить наши дети завтра.

Мы уделяем особое внимание экологическому благополучию и реализуем целый комплекс проектов, направленных на снижение негативного воздействия на окружающую среду и внедрение в наши бизнес-процессы лучших практик в сфере устойчивого развития. Благодаря такому подходу нам удалось значительно сократить объемы не только потребляемой энергии, но и производимых выбросов.

СТРАТЕГИЧЕСКИЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ В ОБЛАСТИ ЭКОЛОГИИ И ЗАЩИТЫ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ:

- сокращение выбросов парниковых газов;
- применение перерабатываемой индивидуальной упаковки товаров;
- увеличение объемов собранного вторсырья и переработанных отходов.

ПОЛИТИКА В ОБЛАСТИ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

Компания разрабатывает собственную политику в области экологической безопасности в соответствии с которой будет регулироваться наше воздействие на окружающую среду и использование природных ресурсов.

ОСНОВОПОЛАГАЮЩИЕ ПРИНЦИПЫ ПОЛИТИКИ

- соблюдение требований природоохранного законодательства России, Казахстана и Беларуси;
- повышение уровня экологического сознания персонала через обучающие программы;
- экономное потребление природных ресурсов;
- реализация специальных экологических проектов (экоакции);
- анализ и раскрытие экологической информации;
- непрерывное совершенствование системы экологического менеджмента;
- минимизация негативного воздействия на окружающую среду.

ОСНОВНЫЕ ДОСТИЖЕНИЯ В ОБЛАСТИ ЗАЩИТЫ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ И ЭКОЛОГИИ В 2020 ГОДУ

- подготовлен дебютный отчет по выбросам парниковых газов (расчет показателей области охвата 1, 2 и 3);
- повышение эффективности транспорта;
- проведены экоакции в офисе и магазинах сети: сбор для переработки одежды и обуви, бывшей в употреблении бытовой техники и батареек, а также макулатуры;
- повышение энергоэффективности на складах и магазинах сети;
- установка экотребований к транспорту и топливу логистических компаний.

СОКРАЩЕНИЕ ВЫБРОСОВ ПАРНИКОВЫХ ГАЗОВ

«Детский мир» как торговый оператор, управляющий логистической и транспортной инфраструктурой, а также работающий с большим количеством промышленных производителей, понимает свою ответственность в деле охраны окружающей среды и борьбы с изменением климата.

В стремлении минимизировать свое влияние на природу «Детский мир» реализует совместные с поставщиками и клиентами акции, направленные на сохранение окружающей среды, а также грамотно управляет собственными бизнес-процессами с целью экономного потребления ресурсов и постепенного снижения объема выбросов парниковых газов. Мы верим, что шаг за шагом сможем стать углеродно-нейтральной Компанией в долгосрочной перспективе.

Компания ведет учет объема прямых выбросов парниковых газов (область охвата 1), которые связаны с потреблением топлива и газа для собственной генерации электроэнергии.

«Детский мир» также собирает данные для расчета косвенных выбросов (область охвата 2), которые связаны с потреблением закупемой тепло- и электроэнергии. Основными объектами Компании для расчета показателей области охвата 1 и 2 являются распределительные центры, розничные магазины и офисные здания.

Компания полностью передает все бизнес-процессы, связанные с транспортировкой товаров и их производством, сторонним компаниям, оказывающим данные услуги, поэтому в расчет указанных выше показателей они не входят. При этом Компания имеет в виду углеродный след при выборе контрагентов и установлении формата сотрудничества с ними.

В 2020 году Компания сделала первые шаги для расчета прочих косвенных выбросов парниковых газов (область охвата 3). Прочие косвенные выбросы включают в себя все выбросы, которые осуществляются в производственной цепочке и не относятся к выбросам областей охвата 1 и 2. Приведенный в отчете расчет подготовлен на основе данных об объеме потребления топлива транспортными компаниями, оказывающие логистические услуги для «Детского мира».

«Детский мир» уделяет большое внимание сокращению выбросов парниковых газов от использования топлива и электроэнергии в распределительных центрах и магазинах сети. Для этого «Детский мир»:

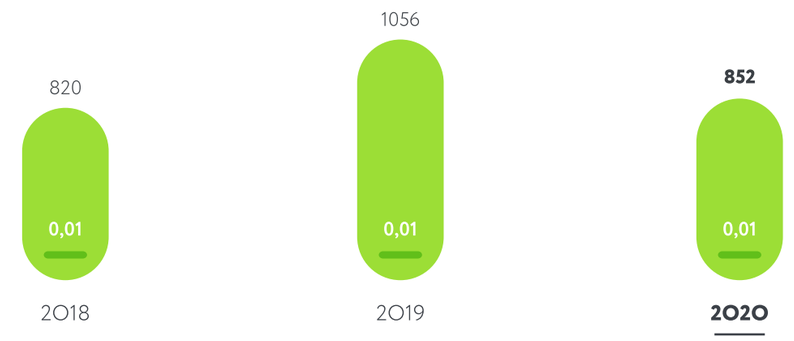
- использует светодиодные светильники;
- использует датчики движения для отключения части светильников и экономии электроэнергии;
- использует биметаллические радиаторы отопления;
- использует стеклопакеты для улучшения энергоэффективности;
- использует панорамные окна для сокращения использования искусственного освещения в дневное время;
- использует погодозависимый режим котельных для автоматической регуляции уровня тепла;
- размещает таблички «Уходя, гасите свет», обучает персонал.

Один из ключевых шагов в направлении снижения уровня выбросов CO_2 — это оптимизация логистики. Так, «Детский мир» использует автоматический маршрутизатор для сокращения пробегов, что позволяет оптимизировать количество используемых транспортных средств и сокращает «плечи» доставки. Также Компания запустила строительство нового склада на Урале для эффективного распределения логистических потоков и сокращения «плеча» доставки.

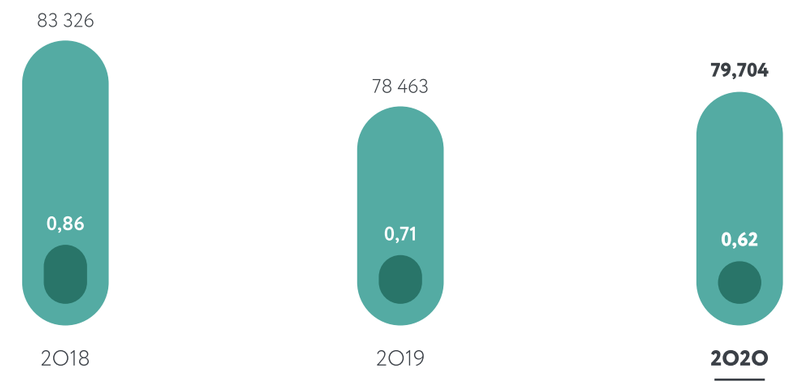
Для снижения выбросов CO_2 важно рационально использовать углеводородное топливо. «Детский мир» использует следующие виды топлива: бензин, дизельное топливо и природный газ.

Бензин и дизельное топливо используются для функционирования транспортных средств Компании. Помимо этого, дизельное топливо используется для работы генераторов в случае перебоев в энергоснабжении. Природный газ используется Компанией для генерации энергии на складах.

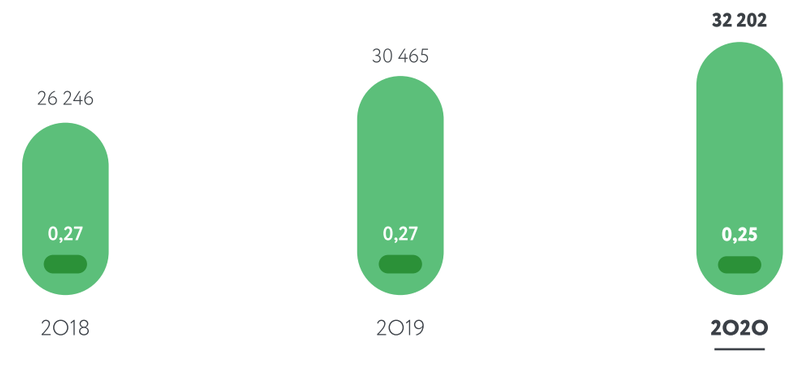
Объем выбросов парниковых газов Группы (области охвата 1, 2 и 3)



Прямые выбросы ПГ (ОО 1), т CO_2-экв. Интенсивность грамм CO2-экв на рубль



Косвенные выбросы ПГ (ОО 2), т CO_2-экв. Интенсивность грамм CO2-экв на рубль



Прочие косвенные выбросы ПГ (ОО 3), т CO_2-экв. Интенсивность грамм CO2-экв на рубль

ЭКОНОМНОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ РЕСУРСОВ

«Детский мир» регулярно внедряет в свои производственные процессы новые технологичные решения, которые позволяют сократить ресурсопотребление. Такие нововведения не только снижают операционные затраты Компании, но и помогают уменьшить воздействие на окружающую среду.

Торговая концепция магазинов сети «Детский мир» предполагает использование современных энергосберегающих решений, позволяющих не только улучшить торговые пространства, сделать их более комфортными для посетителей и персонала, но и существенно экономить электроэнергию.

В 2020 году нам удалось удержать потребление электроэнергии практически на уровне прошлого года. При этом удельный показатель снизился с 1,03 в 2019 году до 0,90 в отчетном году.

Потребление электроэнергии Группой компаний «Детский мир»

	2018		2019		**2020**	
	млн руб.	МВт-ч	млн руб.	МВт-ч	**млн руб.**	**МВт-ч**
Электроэнергия	708,6	121 330	713,2	114 373	**762,9**	**116 474**
Доля в выручке, % / (удельный показатель на руб.)	0,7%	1,25	0,6%	1,03	**0,6%**	**0,90**

С 2014 года Компания начала процесс оборудования магазинов системами светодиодного освещения. По состоянию на конец 2020 года все магазины сети и офисные здания Компании переведены на систему светодиодного освещения.

Все распределительные центры Компании: «Бекасово-1» и «Бекасово-2», а также региональный склад в Ростове-на-Дону — оснащены энергоэффективным оборудованием и системой освещения с использованием датчиков движения. Данным объектам присвоен самый высокий класс энергетической эффективности А++.

Третий федеральный распределительный центр в Екатеринбурге с высоким классом энергоэффективности А++

В начале 2022 года PNK group для «Детского мира» запустит в эксплуатацию новый складской комплекс класса энергоэффективности А++ с применением передовых технологий. В частности, будет реализован энергосберегающий непрерывный тепловой контур от цокольных панелей до кровли, который повышает энергоэффективность здания. PNK group строит объекты в соответствии с международными стандартами пожарной безопасности FM Global.

↓ 8,2%

В 2020 году «Детский мир» снизил потребление тепловой энергии на 8,2% год к году. При этом удельный показатель снизился с 0,19 в 2019 году до 0,15 в отчетном году.

Поскольку деятельность Компании неразрывно связана с использованием объектов недвижимости (объекты логистической инфраструктуры, торговые площади и пр.), для их отопления «Детский мир» использует тепловую энергию и газ. Мы принимаем меры для эффективного использования тепловой энергии и газа и ведем учет потребления данных источников энергии с помощью современной автоматизированной системы. Данная система осуществляет дистанционный сбор и анализ данных приборов учета и позволяет регулировать объем потребления. В целях сокращения объемов потребления тепловой энергии Компания уменьшает потери за счет оперативного устранения неисправностей в работе приборов.

Потребление тепловой энергии Группой компаний «Детский мир»

	2018		2019		**2020**	
	млн руб.	ГДж	млн руб.	ГДж	**млн руб.**	**ГДж**
Тепловая энергия,	158,6	19 248	175,6	20 955	**161,3**	**19 243**
Доля в выручке, % / (удельный показатель на руб.)	0,2%	0,2	0,2%	0,2	**0,1%**	**0,1**

Компания использует газ для собственной генерации теплоэнергии в распределительных центрах. Потребление объема газа в отчетном году практически не изменилось по сравнению с 2019 годом и составило 730 тыс. м³.

В отчетном году объем потребления топлива Компанией (в основном дизель) увеличился на 5,7% год к году до 11 702 тыс. л. При этом удельный показатель снизился с 0,10 в 2019 году до 0,09 в отчетном году.

Потребление газа Группой компаний «Детский мир»

	2018		2019		**2020**	
	млн руб.	тыс. м³	млн руб.	тыс. м³	**млн руб.**	**тыс. м³**
Газоснабжение, тыс м³	4,2	568	4,6	713	**4,7**	**730**
Доля в выручке, % / (удельный показатель на руб.)	0,004%	0,01	0,004%	0,01	**0,004%**	**0,01**

Потребление топлива (бензин и дизель) Группой компаний «Детский мир»*

	2018		2019		**2020**	
	млн руб.	тыс. л	млн руб.	тыс. л	**млн руб.**	**тыс. л**
Топливо	425,5	9 539	509,3	11 071	**553,5**	**11 702**
Доля в выручке, % / (удельный показатель на руб.)	0,4%	0,1	0,5%	0,1	**0,4%**	**0,09**

Руководствуясь принципами заботы об экологии и окружающей среде, Компания разработала стандарты в части требования к перевозчикам товаров Компании, которых необходимо придерживаться всем Поставщикам транспортных услуг при ведении бизнеса с ПАО «Детский мир» в дополнение к соблюдению всех применимых регулирующих законов и нормативно-правовых актов.

* Включая объем потребления топлива внешними транспортными компаниями, оказывающими логистические услуги.

Соблюдение этих Требований и местного законодательства является обязательным условием работы с «Детским миром». Для «Детского мира» ответственная цепочка поставок означает партнерство с поставщиками, которые:

- следят за качеством используемого в своей деятельности топлива;
- минимизируют использование опасных (ядовитых) веществ;
- безопасно эксплуатируют парк своей техники;
- бережно относятся к окружающей среде и защите климата;
- контролируют безопасность отходов своей деятельности;
- соблюдают технические нормы и правила.

В 2021 году планируется, что все перевозчики «Детского мира» подпишут Требования к поставщикам транспортных услуг*, подтвердив соблюдение всех ключевых требований в этой области.

Объемы потребления воды на объектах Компании (офис, розничные магазины и распределительные центры) минимальны. «Детский мир» стремится оптимизировать объемы потребления воды, используя современные технологические решения и приборы учета. Основным источником забора воды является водоканал и скважины (на складах). Весь объем полученной из водоканала воды используется и возвращается обратно в канализацию.

Потребление воды Группой компаний «Детский мир»

	2018	2019	**2020**
	м³	м³	**м³**
Водоснабжение	63 455	73 697	**83 843**

Автоматизация бизнес-процессов Компании не только привела к повышению эффективности операций, но и позволила сократить потребление ресурсов — офисной бумаги. Например, разработка и внедрение электронного формата счета-фактуры позволили отказаться от его бумажной формы.

Потребление бумаги центральным офисом ПАО «Детский мир»

* С Требованиями к поставщикам транспортных услуг можно ознакомиться на сайте.

ПРОДАЖА ЭКОПАКЕТОВ И МНОГОРАЗОВЫХ СУМОК

Группа компаний «Детский мир» стала первым оператором в сегменте детских товаров в России, который предложил своим покупателям экологичные пакеты и многоразовые экосумки.

Сегодня в розничных магазинах сети и интернет-магазине «Детский мир» клиентам предлагаются многоразовые тряпичные сумки и экопакеты из экологически чистого материала, который не наносит вреда окружающей среде при разложении и легко утилизируется. Запуск продажи экопакетов и сумок стал следующим логичным шагом в череде экологических инициатив сети.

Экопакет «Несу детям радость» выполнен из экологичного нетканого материала — неламинированного спанбонда, который легко поддается переработке и полностью разлагается за 3 года, не нанося вред окружающей среде. Пакет с объемным дном, без боковых вставок. Грузоподъемность — 10 кг, плотность материала — 70 г/м².

По итогам 2020 года общий объем продаж тряпичных сумок и экопакетов составил 464 644 штук. (2019 г. — 164 142 штук). Наибольшей популярностью в 2020 году экопакеты пользовались в Московском и Северо-Западных регионах

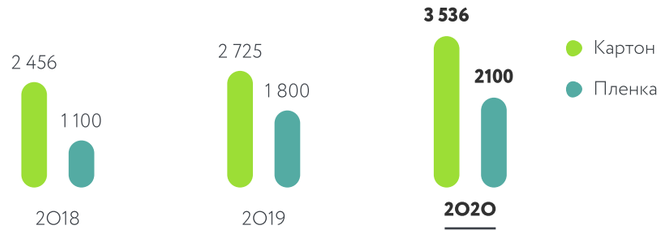
СБОР И ПЕРЕРАБОТКА ВТОРСЫРЬЯ

Существенная часть образующихся на складах и в магазинах Группы компаний отходов приходится на картон, полиэтиленовую пленку и паллеты. Данные отходы хорошо поддаются вторичной переработке. Так, например, из картона изготавливают макулатурный картон, который считается во всем мире самым перспективным вторичным упаковочным материалом ближайшего времени.

Мы поставили перед собой задачу снизить собственное воздействие на окружающую среду, поэтому внедрение проектов по утилизации упаковки стало естественным шагом на этом пути.

В складских помещениях Компании с 2014 года организован сбор макулатуры и упаковочной полиэтиленовой пленки, которые сортируются отдельно и передаются специализированной организации для дальнейшей переработки. В 2020 году в распределительных центрах Компании было собрано около 3 536 тонн картона и пленки.

Динамика сбора картона и пленки в Компании, т.



В 2015 году Компания внедрила пилотные проекты по раздельному сбору вторсырья в торговых пространствах. По состоянию на конец 2020 года в проекте принимали участие 400 магазинов сети. В дальнейшем «Детский мир» планирует увеличить их количество до 500.

По итогам 2020 года в розничной сети было утилизировано 2 100 тонн картона и пленки. Это позволило Компании сократить объем отходов, передаваемых подрядной организации, что, в свою очередь, снизило операционные расходы.

В 2021 году Компания планирует увеличить сбор вторсырья до 4 200 тонн в распределительных центрах и 2 500 тонн в магазинах сети, что поможет сэкономить до 50 млн руб.

Количество магазинов, участвующих в проекте по сбору вторсырья, шт.

ПРОЕКТ «ЗЕЛЕНЫЙ МИР»

«Зеленый мир» — экопроект Компании, который вовлекает всё большее число сотрудников в экоинициативы, способствующие снижению вредного воздействия на окружающую среду.

Цель проекта — внести свой вклад в общее дело, не оставаться в стороне от проблем, связанных с сохранностью природных ресурсов. В 2020 году в рамках проекта в центральном офисе Компании был реализован ряд экоинициатив, направленных на стимулирование бережного потребления ресурсов.

НАПРАВЛЕНИЯ ПРОГРАММЫ «ЗЕЛЕНЫЙ МИР»

Сбор батареек и бывших в употреблении аккумуляторов

В рамках проекта по сбору батареек и аккумуляторов совместно с компанией GP в центральном офисе во всех зонах МФУ установлены специальные короба для сбора использованных батареек. В 2020 году 10 коробов общим весом более 200 кг были полностью наполнены, упакованы и переданы на переработку компании ООО «А Зет». Для привлечения внимания сотрудников к этой инициативе 28 августа 2020 года была проведена акция «Сдай батарейки — получи яблоко!». В рамках акции было собрано 20 кг использованных источников питания. В 2021 году планируется продолжить проект по сбору батареек и бывших в употреблении аккумуляторов в рамках офиса.

Сбор макулатуры для повторной переработки

На всех этажах центрального офиса в зонах МФУ установлены короба для сдачи макулатуры. В течение года сотрудники получают информационные рассылки о пользе и необходимости сдачи макулатуры, а также о правилах ее сбора. На протяжении 2020 года собранная макулатура отправлялась в пункт приема, вырученные средства переведены в фонд «Сохрани лес». Всего было отправлено на переработку 5 т макулатуры, общими усилиями сотрудников центрального офиса и волонтеров проекта мы поучаствовали в высадке 385 деревьев.

Сбор бывшей в употреблении бытовой техники

В 2020 году сотрудники центрального офиса продолжили инициативу по сбору бывшей в употреблении мелкой бытовой техники для ее последующей утилизации, организованную совместно с проектом «Собиратор». Объем сданной в переработку неработающей бытовой техники и электроприборов по итогам 2020 года составил более 70 кг.

Утилизация капсул от кофемашин

На всех этажах центрального офиса в зоне мини-кухонь установлены контейнеры для сбора капсул от кофемашин. Сбор и сдача капсул производились в течение года. В 2020 году было сдано на переработку 30 кг капсул.

Сбор одежды и обуви для переработки

В 2020 году сотрудники «Детского мира» приняли участие в экоакции «Новая жизнь ненужной одежды и обуви с выгодой для вас». Акции проходили с 10 марта по 10 апреля и с 1 августа по 31 октября в 27 магазинах «Детский мир» Москвы и Московской области, а также в центральном офисе. По итогам было собрано и передано на переработку более 4 т отходов текстильного и обувного производства.

Раздельный сбор мусора

На всех этажах центрального офиса в зоне мини-кухонь установлены контейнеры для раздельного сбора бытовых отходов: пластика, стекла и металла. На территории внутреннего двора офиса установлен отдельный контейнер компании «Эколайн», которая вывозит собранный мусор для дальнейшей переработки. За 2020 год было собрано и передано на дальнейшую переработку более 500 кг вторсырья.

«Добрые крышечки»

В 2020 году в центральном офисе компании была продолжена реализация проекта «Добрые крышечки». За год было собрано и передано на переработку более 20 кг крышечек. Благодаря нашей помощи, на полученные от переработки крышечек деньги фонд «Волонтеры в помощь детям-сиротам» сможет приобрести технические средства реабилитации для 17 детей.

СОЦИАЛЬНЫЕ И БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ

Важным направлением деятельности ГК «Детский мир» в сфере устойчивого развития является помощь семьям с детьми, детям в тяжелой жизненной ситуации и бездомным животным. Реализуя социальные и благотворительные проекты, Компания стремится улучшить доступ семей к социально важным категориям товаров, условия проживания в детских социальных учреждениях, повысить уровень социализации и раскрыть творческий потенциал детей, а также помочь бездомным животным.

Стратегические направления развития в области благотворительной помощи детям и бездомным животным

- развитие корпоративной благотворительности;
- развитие социальных программ для детей и бездомных животных;
- развитие корпоративного волонтерства.

2,4 млрд руб. в 2020 году составил общий объем продаж Компании в рамках всех социальных проектов.

ПОДДЕРЖКА СЕМЕЙ С ДЕТЬМИ

Группа компаний «Детский мир» ежегодно реализует социально значимые проекты при поддержке государства. Социальная активность Компании обусловлена минимальными розничными наценками на социально важные категории товаров, в том числе на продукцию для новорожденных.

Поддержка Инициативы по правам ребенка и принципам ведения бизнеса Детского фонда ООН (ЮНИСЕФ)

Принцип	Наши действия
1. Выполнять требования по соблюдению прав ребенка и принимать на себя обязательства по защите его прав.	Компания поддерживает Конвенцию ООН о правах ребенка, ратифицированную Российской Федерацией.
2. Способствовать искоренению детского труда во всех видах деловой деятельности и деловых отношений включительно.	Компания не приемлет использование детского труда во всех видах деятельности.

Принцип	Наши действия
3. Обеспечивать достойную работу молодым работникам, родителям и опекунам.	Кадровая политика компании включает наиболее значимые вопросы трудовых отношений, такие как безопасность на рабочем месте, достойная заработная плата, социальные гарантии (в том числе отпуск по уходу за ребенком и гибкий график для молодых матерей).
4. Гарантировать защиту и безопасность детям во всех видах деловой деятельности и на всех объектах.	Компания заботится о безопасности детей во время их посещения ее магазинов. Новый концепт магазинов предполагает увеличение ширины проходов для удобства покупателей, а все интерактивные зоны разработаны совместно с ведущими мировыми производителями и отвечают всем требования безопасности.
5. Гарантировать безопасность продукции и услуг, а также стремиться защищать с их помощью права ребенка.	Безопасность и качество детских товаров являются приоритетом Компании. Вся продукция имеет соответствующие сертификаты. Контроль безопасности и качества товаров осуществляется на всех этапах их жизненного цикла.
6. Использовать маркетинг и рекламу, соблюдающие и защищающие права детей.	Компания ответственно относится к своим маркетинговым коммуникациям, которые полностью соответствуют всем законодательным требованиям и не нарушают права ребенка.
7. Соблюдать и защищать права детей в обращении с окружающей средой, а также при приобретении и использовании земель.	Компания стремится снизить свое воздействие на окружающую среду, а также привить детям понимание о важности природы и необходимости ее беречь.
8. Соблюдать и защищать права детей во время мероприятий по обеспечению безопасности.	Компания соблюдает права детей во всех процессах обеспечения безопасности в рамках своей деятельности.
9. Способствовать защите детей, попавших в чрезвычайные ситуации.	В рамках своей благотворительной деятельности Компания оказывает поддержку детям, попавшим в чрезвычайные ситуации.
10. Укреплять усилия местной общественности и правительства по защите и соблюдению прав ребенка.	Значимой частью деятельности Компании являются благотворительные и волонтерские программы, направленные на помощь детям, попавшим в трудные жизненные ситуации. Эти программы привлекают внимание общественности к проблемам детей.
11. Укреплять усилия местной общественности и правительства по защите и соблюдению прав ребенка.	Значимой частью деятельности Компании являются благотворительные и волонтерские программы, направленные на помощь детям, попавшим в трудные жизненные ситуации. Эти программы привлекают внимание общественности к проблемам детей.

Благотворительная деятельность Группы компаний «Детский мир» способствует:

- духовному развитию личности, укреплению престижа и роли семьи в обществе;
- защите детства, материнства и отцовства;
- деятельности в сфере профилактики и охраны здоровья детей и граждан;
- популяризации спорта и здорового образа жизни;
- запуску новых проектов в сфере образования, науки, культуры, искусства, просвещения;
- социальной поддержке малообеспеченных семей с детьми, социальной реабилитации детей и взрослых с ограниченными возможностями;
- профилактике социального сиротства, пропаганде семейного устройства детей, оставшихся без попечения родителей;
- социализации выпускников интернатных учреждений с целью обеспечения их экономической самостоятельности, личностного и профессионального самоопределения, в том числе путем проведения профориентационных мероприятий в сфере конкурентоспособных профессий.

«Детский мир» приглашает своих сотрудников участвовать в социальных и благотворительных проектах, тем самым обеспечивая их вовлеченность. Повышение уровня корпоративного волонтерства является одной из стратегических задач Компании в области устойчивого развития.

Благотворительную деятельность Группы компаний «Детский мир» реализует Благотворительный фонд «Детский мир», bf.detmir.ru, созданный в 2004 году и действующий в соответствии с Уставом и Политикой благотворительной деятельности ПАО «Детский мир».

Источниками финансирования благотворительной деятельности являются средства, выделяемые из бюджета Компании, а также добровольные пожертвования, поступающие в Благотворительный фонд «Детский мир».

ИСТОЧНИКИ ПОЖЕРТВОВАНИЙ

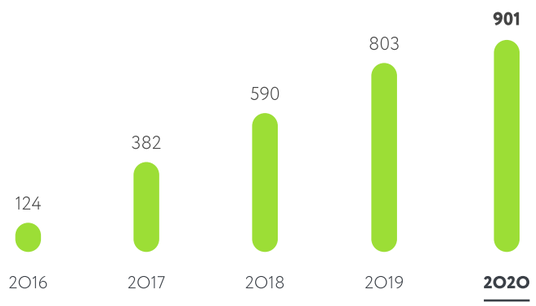
- переводы на расчетный счет Фонда;
- средства софинансирования;
- онлайн-пожертвования на сайте Фонда;
- средства из ящиков для сбора пожертвований;
- пожертвования при онлайн оплате покупок в интернет-магазине detmir.ru;
- пожертвования партнеров Компании.

Общая стоимость товаров, направленных на благотворительность в форме пожертвований в денежном выражении в 2020 году, составила 795 млн руб. В Благотворительный фонд «Детский мир» поступило пожертвований на сумму 95 млн руб., часть из них внесло ПАО «Детский мир».

По итогам 2020 года общий объем собственных и привлеченных инвестиций, направленных на благотворительность и реализацию социальных программ помощи детям и бездомным животным, составил 901 млн руб.

Под нашим патронатом находятся более 650 тыс. детей с трудной судьбой из 1 268 социальных учреждений России, Казахстана и Беларуси.

Общий объем собственных и привлеченных инвестиций, направленных на благотворительную помощь детям и бездомным животным, млн руб.



Приоритетные проекты и программы благотворительной деятельности:

- помощь интернатным учреждениям;
- помощь детям в оплате дорогостоящих операций, реабилитации, поддержка их семей, поддержка детских медицинских учреждений;
- поддержка детских фестивалей, праздников, помощь одаренным детям;
- помощь в профессиональной ориентации, социально-бытовой адаптации нуждающихся детей;
- популяризация здорового образа жизни, проведение спортивных мероприятий.

БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЕ АКЦИИ

«УЧАСТВУЙТЕ!»

14 лет

Благотворительная акция «Участвуйте!» проходит более 14 лет. «Детский мир» совместно с покупателями на постоянной основе собирает необходимые товары для детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, проживающих в социальных учреждениях; детей из малообеспеченных семей; детей с ограниченными возможностями.

331 город

Для участия в акции необходимо положить подарок в специальный манеж, расположенный рядом с кассами. Это могут быть игрушки, игровые наборы, одежда, обувь, канцелярские товары, товары для активного отдыха и т. д. В 2020 году в акции принял участие 331 город России, Казахстана и Беларуси.

745 млн руб.

Было собрано и около 7,4 млн подарков общей стоимостью 745 млн руб.

АКЦИЯ «БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТЬ ВМЕСТО ПОДАРКОВ»

Сотрудники ГК «Детский мир» с 2013 года предлагают своим партнерам накануне новогодних праздников вместо традиционных корпоративных сувениров передать в Фонд благотворительную помощь детям с трудной судьбой. В 2020 году на призыв Компании откликнулись более 20 партнеров. В фонд были не только перечислены денежные средства, но и переданы игрушки, одежда, средства гигиены, канцтовары, книги, косметика, наборы для творчества, постельные принадлежности.

Ключевые результаты акции «Участвуйте!»

	2016	2017	2018	2019	**2020**
Количество магазинов, принимающих участие в акции, шт.	428	572	702	756	**868**
Количество благополучателей, шт.	550	650	774	962	**1 268**
Стоимость подарков, собранных в рамках акции, млн руб.	112	352	553	757	**745**

АКЦИЯ «УЮТ В ПРИЮТ»

В 2020 году БФ «Детский мир» запустил благотворительную акцию «Уют в приют», направленную на помощь бездомным животным. В акции приняли участие 20 магазинов сети «Зоозавр» Москвы, Московской области и Тамбова. В каждом магазине установлены специальные контейнеры для сбора помощи бездомным животным, которая затем передается фонду «Рэй» (Москва и МО) и волонтерской организации «Доброе сердце» (Тамбов). Было собрано и передано более 3 т корма, а также более 800 единиц товаров первой необходимости, включая средства гигиены, игрушки и пеленки, общей стоимостью 1,7 млн руб.

ПРОГРАММА «ВМЕСТЕ МЫ СМОЖЕМ БОЛЬШЕ»

БФ «Детский мир» ежегодно передает гуманитарные грузы в интернатные и медицинские учреждения регионов России. В 2020 году груз общей стоимостью более 46 млн руб. был передан в учреждения и нуждающиеся семьи Москвы, Калининградской, Калужской, Нижегородской, Тульской, Курской, Тверской, Ярославской, Владимирской, Московской, Рязанской, Самарской областей, Ставропольского края, Республики Башкортостан и Удмуртии.

В апреле открылся филиал клинической больницы на Пятницком шоссе, основной задачей которого стало помощь в лечении больных коронавирусной инфекцией. В рамках проекта отделение обеспечено медицинским оборудованием, дезинфекционными средствами, специализированной мебелью и защитными костюмами для врачей. Вложения составили 35 млн руб.. Также в начале пандемии в кратчайшие сроки было осуществлено приобретение и доставка не менее 1 000 тестов на COVID-19 до медицинских учреждений Краснодарского края и Республики Алтай на сумму 1 млн руб.

Оказана высокотехнологичная медицинская помощь и всесторонняя социальная поддержка ветеранам Великой Отечественной войны и приравненных к ним категорий, ветеранам боевых действий, ветеранам военной и государственной службы, ветеранам труда и гражданам старшего поколения. Инвестиции в проект составили 20 млн руб.

ПРОЕКТ «ОПОРА»

Проект «Опора» направлен на помощь тяжелобольным детям. На средства компании и пожертвования благотворителей БФ «Детский мир» покупает необходимые для высокотехнологичных операций импланты, эндопротезы и другие умные конструкции, которые не покрываются государственным бюджетом. Дети избавляются от боли, забывают про свои особенности и начинают жить полной жизнью: ходить, играть, бегать, заниматься спортом. За 2020 год была проведена 31 операция на сумму 43,7 млн руб.: помощь оказана 26 детям.

ПРОЕКТ «НАШИ ДЕТИ»

Проект направлен на оказание адресной помощи малообеспеченным семьям с детьми-инвалидами, детям-сиротам и детям, оставшимся без попечения родителей. В Компании действует программа «Софинансирование», в рамках которой каждый сотрудник может передать часть заработной платы в Благотворительный фонд Компании для лечения тяжелобольных детей. За 2020 год была оказана помощь 19 детям на общую сумму 3,8 млн руб. В программе принял участие 201 человек, в рамках программы «Софинансирование» от сотрудников ГК «Детский мир» поступило 2,4 млн руб.

ПРОЕКТ «ОПЕРАЦИЯ „ИГРУШКИ“»

БФ «Детский мир» реализует проект «Операция „Игрушки“» по организации детских игровых комнат в медицинских учреждениях. Его цель — дать детям почувствовать себя комфортно в больничных стенах и таким образом ускорить процесс выздоровления. За 7 лет открыто 408 игровых комнат в 136 учреждениях 76 городов России и Беларуси. В 2020 году «Детский мир» открыл две игровые комнаты в Перми и Калининграде при финансовом участии «МТС Банка». Инвестиции в проект в 2020 году составили около 1 млн руб.

ПРОГРАММА «ИСКУССТВО БЕЗ ГРАНИЦ»

Программа направлена на развитие творческого потенциала, нравственности и эстетического вкуса подрастающего поколения. В 2020 году БФ «Детский мир» поддержал кинофорумы, проводимые БФ «Детский Киномай» в Смоленске, Костроме, Нижнем Новгороде и Ростове-на-Дону, и организовал поездку 80 детей из многодетных малообеспеченных семей Московской области на новогодние спектакли. На реализацию проектов по программе «Искусство без границ» в 2020 году было направлено около 3,4 млн руб.

ПРОГРАММА «ПАРАЛИМПИЙСКИЙ РЕЗЕРВ»

Со второй половины 2018 года Федерация конного спорта России и «Детский мир» реализуют целевую программу «Паралимпийский резерв». Конный спорт для людей с нарушением опорно-двигательного аппарата — это не только шанс на реабилитацию и компенсацию физических функций, но и возможность дальнейшего трудоустройства. В программе «Паралимпийский резерв» принимают участие дети 10–16 лет с нарушением опорно-двигательного аппарата. На реализацию программы «Паралимпийский резерв» в 2020 году было направлено 0,8 млн руб.

ВОЛОНТЕРСКИЙ КУКОЛЬНЫЙ ТЕАТР

В конце 2014 года был создан волонтерский театр кукол «Детский мир», актерами в котором являются сотрудники компании. Театральная труппа выступает в подшефных детских домах, на благотворительных ярмарках и фестивалях. Театр кукол дает порядка 26 выступлений в год. За 6 лет спектакли волонтерского театра увидели более 7 тыс. маленьких зрителей. В 2020 году театр не приостанавливал деятельность, адаптировав спектакли под онлайн-формат. Общие расходы проекта составили около 1,5 млн руб. в 2020 году.

АКЦИЯ «ЁЛКА ЖЕЛАНИЙ»

Еще одной доброй традицией «Детского мира» стала благотворительная акция «Ёлка желаний», прошедшая в декабре в центральном офисе Компании. О своих мечтах дети написали письма Деду Морозу, а сотрудники «Детского мира» помогли им сбыться. Новогодние поздравления получили 73 ребенка из Рыбновской школы-интерната Рязанской области.

ВОЛОНТЕРСКАЯ ПОЕЗДКА В ПРИЮТ ДЛЯ БЕЗДОМНЫХ СОБАК

БФ «Детский мир» совместно с партнерами ГК «Детский мир» и сотрудниками центрального офиса компании передали около 300 кг необходимых вещей приюту для бездомных собак «Дубовая роща», в котором содержатся более 750 питомцев. В благотворительную помощь вошли сухой корм и консервы, лакомства, миски, ошейники и поводки, игрушки, матрасы, теплые одеяла и пледы для утепления вольеров и многое другое.

КОРПОРАТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ

Отчет Совета директоров 240

Система корпоративного управления 242

Общее собрание акционеров 244

Совет директоров 247

Правление 274

Отчет о вознаграждении 282

Контроль и аудит 288

Капитал и ценные бумаги 300

ОТЧЕТ СОВЕТА ДИРЕКТОРОВ

ИТОГИ ГОДА В КОНТЕКСТЕ НОВОЙ СТРАТЕГИИ И КАЧЕСТВЕННОГО ИЗМЕНЕНИЯ АКЦИОНЕРНОЙ СТРУКТУРЫ КОМПАНИИ

Деятельность Совета директоров как основы корпоративного управления ПАО «Детский мир» определяет качество стратегических решений и управленческих процессов Компании, а также ее приверженность обеспечению прав акционеров. В 2020 году значимость Совета директоров для развития корпоративного управления «Детского мира» существенно возросла на фоне увеличения доли акций ПАО «Детский мир», находящихся в свободном обращении, и изменений в составе акционеров Компании.

В течение 2020 года Совет директоров Компании провел 16 заседаний и рассмотрел 78 вопросов. Для подготовки решений Совета и рекомендаций по данным решениям было проведено 20 заседаний комитетов Совета директоров.

Одним из ключевых решений Совета директоров в 2020 году стало утверждение новой среднесрочной стратегии до 2024 года.

Стратегия ставит перед менеджментом амбициозные цели, главными из которых являются сохранение двузначного темпа роста общих продаж и дальнейшее повышение операционной эффективности бизнеса с целью поддержания в среднесрочной перспективе двузначного уровня рентабельности по скорректированной EBITDA и обеспечения высоких дивидендов.

Ключевыми задачами Совета директоров в отчетном году были поддержка процесса смены генерального директора Компании и назначения на эту должность Марии Давыдовой (решение принято в марте 2020 года), а также сохранение и укрепление команды топ-менеджмента, в том числе путем назначений новых членов Правления. Совет директоров также продолжал контролировать эффективность реализации программы долгосрочной мотивации менеджмента, действующей с февраля 2020 года.

В условиях распространения коронавируса COVID-19 в первом полугодии 2020 года приоритетом Совета директоров было принятие решений, направленных на реализацию комплекса антикризисных мер по обеспечению безопасности сотрудников и покупателей Компании, поддержание требуемых товарных запасов и оптимизация операционных расходов.

Важным направлением работы Совета директоров также было обеспечение преемственности состава Совета в связи с изменениями структуры акционеров Компании в течение года. В декабре 2020 года на основе рекомендации Комитета по вознаграждениям и назначениям Совет директоров утвердил семь независимых кандидатов в новый состав Совета. Предложенные изменения существенно изменили структуру Совета директоров, состав которого с 12 марта 2021 года на 50% состоит из независимых директоров.

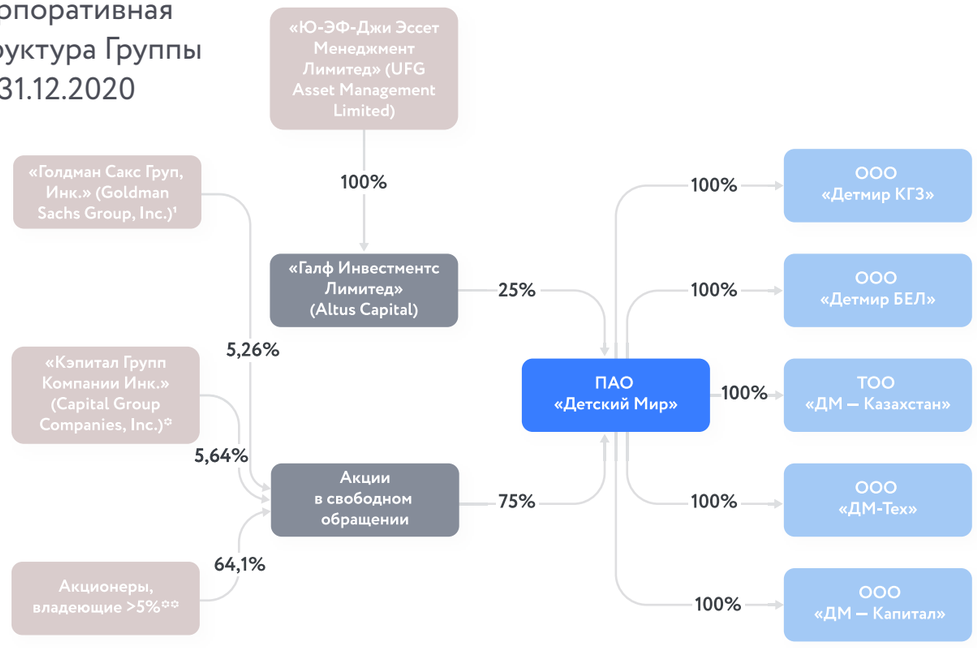
ПАО «Детский мир» на протяжении всей своей публичной истории демонстрирует неизменную приверженность обеспечению высокой акционерной доходности. Стремление транслировать генерируемый компанией денежный поток в доход акционеров выступает важной целевой установкой «Детского мира» и неотъемлемой частью культуры управления Компании. В 2020 году Совет директоров подтвердил рекомендацию направить на дивиденды 100% чистой прибыли Компании по РСБУ, поддержав высокий уровень акционерной доходности.

Еще одним значимым направлением работы Совета директоров было содействие внедрению принципов устойчивого развития в бизнес-процессы Компании. В 2020 году была утверждена новая редакция Положения о комитете по стратегии и устойчивому развитию, существенно расширившая полномочия комитета. Компания также провела дебютный ESG-анализ и разработала дорожную карту дальнейшей интеграции принципов устойчивого развития в бизнес-модель и стратегию.

В 2021 году Совет директоров продолжит содействовать внедрению Компанией лучших практик корпоративного управления. Важнейшими изменениями в этом направлении уже стали: увеличение количества независимых директоров, и избрание на должность Председателя Совета директоров независимого директора.

СИСТЕМА КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ

Корпоративная структура Группы на 31.12.2020



МОДЕЛЬ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ

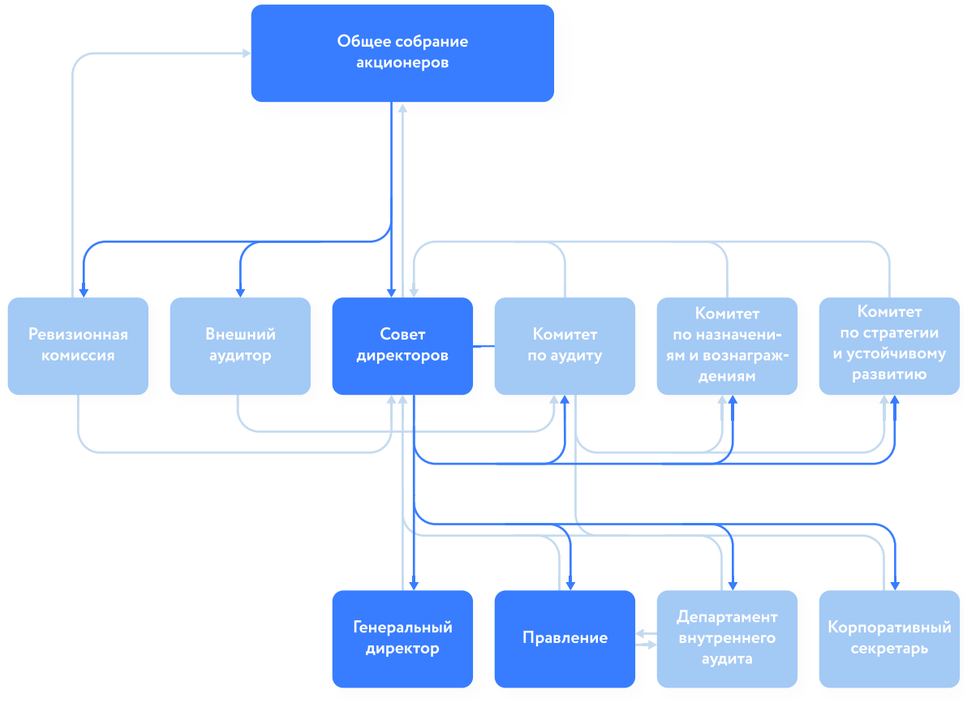
ПАО «Детский мир» нацелено на построение эффективной системы корпоративного управления, обеспечивающей прозрачность и эффективность деятельности Компании. В вопросах корпоративного управления Общество руководствуется требованиями законодательства РФ, рекомендациями Банка России, а также лучшими практиками.

В 2021 году Совет директоров предложит акционерам увеличить количество независимых членов Совета директоров и рассмотреть вопрос о внесении изменений в Устав Общества в части упразднения Ревизионной комиссии. С точки зрения Банка России создание в публичных обществах комитетов совета директоров по аудиту, системы управления рисками и внутреннего контроля, а также внутреннего аудита исключает необходимость обязательного формирования ревизионной комиссии. Такой подход позволяет исключить дублирование функций в части осуществления контроля за финансово-хозяйственной деятельностью Общества.

ОСНОВНЫЕ ПРИНЦИПЫ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ

- стратегическое управление Компанией;
- эффективный контроль исполнительных органов со стороны Совета директоров;
- подотчетность Совета директоров акционерам;
- обеспечение эффективной защиты прав акционеров;
- равное и справедливое отношение ко всем акционерам независимо от размера доли в уставном капитале и национальной (государственной) принадлежности;
- своевременное и точное раскрытие информации по всем существенным вопросам, касающимся Компании, включая финансовое положение, результаты деятельности и управления Компанией.

Структура органов управления и контроля Компании



Предоставление отчетов и рекомендаций

Назначение

ОБЩЕЕ СОБРАНИЕ АКЦИОНЕРОВ

Общее собрание акционеров является высшим органом управления и осуществляет свою деятельность в соответствии с Законом об акционерных обществах, Уставом Общества, внутренними документами, утвержденными решениями Общего собрания акционеров, и требованиями законодательства РФ.

Акционеры реализуют свое право на управление Обществом путем предложения вопросов для включения в повестку Общего собрания акционеров, выдвижения кандидатов в органы управления и контроля ПАО «Детский мир», а также путем голосования на Общем собрании акционеров. К компетенции Общего собрания акционеров относятся ключевые вопросы управления: распределение прибыли Общества, формирование Совета директоров и установления размера вознаграждения его членов, утверждение документов, регулирующих деятельность органов управления Компании (Общего собрания акционеров, Совета директоров, ревизионной комиссии), внесение изменений в Устав, реорганизация и ликвидация Общества, утверждение аудитора.

Информирование акционеров о проведении собрания

В соответствии с Уставом Общества сообщение о проведении Общего собрания акционеров и информация о решениях, принятых Общим собранием, размещаются на официальном интернет-сайте Общества — ir.detmir.ru. Дополнительно, данная информация размещается на портале раскрытия корпоративной информации агентства Интерфакс e-disclosure.ru.

Кроме того, информация о созыве и проведении Общего собрания акционеров, о решениях, принятых Общим собранием, раскрывается в форме сообщений о существенных фактах в ленте новостей агентства Интерфакс e-disclosure.ru.

Для владельцев акций, права по которым учитываются номинальным держателем / иностранным номинальным держателем, информация о проведении Общего собрания акционеров и о принятых решениях, передается через депозитарную систему учета путем направления сообщений о корпоративных действиях в Национальный расчетный депозитарий.

Проведение Общего собрания

Годовое Общее собрание акционеров проводится ежегодно в форме совместного присутствия. Помимо этого, могут проводиться внеочередные Общие собрания акционеров. Форма проведения внеочередного Общего собрания выбирается в зависимости от повестки дня. Независимо от формы проведения Общего собрания акционеров, голосование на собрании осуществляется бюллетенями. В 2020 году в связи с противоэпидемиологическими мероприятиями, вызванными пандемией коронавируса, все Общие собрания акционеров ПАО «Детский мир» были проведены в форме заочного голосования.

Электронные сервисы для акционеров

18 мая 2018 года Общее собрание акционеров утвердило новую редакцию Устава ПАО «Детский мир», которая закрепила возможность использования информационных и коммуникационных технологий для дистанционного участия в Общем собрании акционеров, обсуждения вопросов повестки дня без присутствия в месте проведения собрания, а также принятия решений по вопросам, поставленным на голосование путем заполнения электронной формы бюллетеня. Сервис электронного голосования на Общих собраниях акционеров обеспечивает регистратор Общества АО «Реестр». Страница сервиса aoreestr.ru.

Регистратором ПАО «Детский мир» является Акционерное общество «Реестр» (местонахождение: Российская Федерация, 129090, Москва, Большой Балканский пер., д. 20, стр. 1, лицензия на осуществление деятельности по ведению реестра владельцев ценных бумаг № 045-13960-000001)

В 2020 ГОДУ ПРОВЕДЕНО ТРИ ОБЩИХ СОБРАНИЯ АКЦИОНЕРОВ

30 июня 2020 г.

Годовое Общее собрание акционеров

заочное голосование

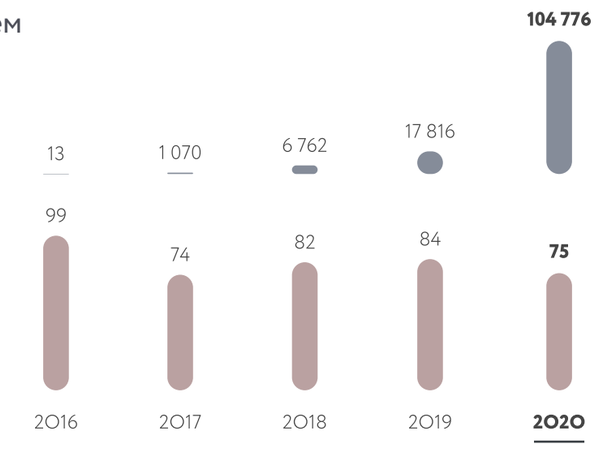
Кворум собрания	**74,76%**
Количество акционеров, имеющих право на участие в собрании.	104 776
Количество акционеров, принявших участие в голосовании:	168
• путем заполнения электронной формы бюллетеня на сайте регистратора;	26
• путем передачи инструкций через депозитарную систему учета.	142

Приняты решения по вопросам:

1. Утверждение годового отчета ПАО «Детский мир» за 2019 год.
2. Утверждение годовой бухгалтерской отчетности ПАО «Детский мир» за 2019 год, в том числе отчета о прибылях и убытках.
3. Распределение прибыли и убытков ПАО «Детский мир» (в том числе выплата дивидендов) по результатам отчетного 2019 финансового года.
4. Избрание членов Совета директоров Общества.
5. Избрание членов Ревизионной комиссии Общества.
6. Утверждение аудитора Общества.
7. О вступлении в объединение коммерческих организаций — Ассоциацию компаний розничной торговли (АКОРТ).

Количество акционеров, имевших право голоса на Годовом общем собрании акционеров ПАО «Детский мир»

Кворум Годового общего собрания акционеров ПАО «Детский мир», %



18 сентября 2020 г.

Внеочередное Общее собрание акционеров

заочное голосование

Кворум собрания	**67,70%**
Количество акционеров, имеющих право на участие в собрании	107 899
Количество акционеров, принявших участие в голосовании	193
• Путем заполнения электронной формы бюллетеня на сайте регистратора	23
• Путем передачи инструкций через депозитарную систему учета	170

Принято решение по вопросу:

1. Выплата дивидендов по результатам первого полугодия 2020 года.

17 декабря 2020 г.

Внеочередное Общее собрание акционеров

заочное голосование

Кворум собрания	**57,20%**
Количество акционеров, имеющих право на участие в собрании	132 141
Количество акционеров, принявших участие в голосовании	236
• Путем заполнения электронной формы бюллетеня на сайте регистратора	27
• Путем передачи инструкций через депозитарную систему учета	209

Принято решение по вопросу

1. Выплата дивидендов по результатам 9 месяцев 2020 года.

Не принято решение по вопросам:

1. Определение количественного состава Совета директоров Общества.
2. Утверждение устава Общества в новой редакции.

СОВЕТ ДИРЕКТОРОВ

Совет директоров осуществляет стратегическое управление Обществом, определяет основные принципы и подходы к организации системы управления рисками и внутреннего контроля, контролирует деятельность исполнительных органов Общества, а также реализует иные ключевые функции.

Основные функции Совета директоров:

- Принимает решения о назначении и освобождении от занимаемых должностей членов исполнительных органов.
- Контролирует своевременность и полноту раскрытия Обществом информации и обеспечение необременительного доступа акционеров к документам Общества.
- Устанавливает основные ориентиры деятельности Общества на долгосрочную перспективу и утверждает его стратегию.
- Определяет политику Общества по вознаграждению и (или) возмещению расходов (компенсаций) членов исполнительных органов и иных ключевых руководящих работников Общества.
- Контролирует практику корпоративного управления в Обществе и обеспечивает принятие решений относительно существенных корпоративных событиях Общества.
- Контролирует реализацию стратегии Общества.
- Определяет принципы и подходы к организации системы управления рисками и внутреннего контроля в Обществе.
- Утверждает ключевые показатели деятельности Общества и оценивает их выполнение.

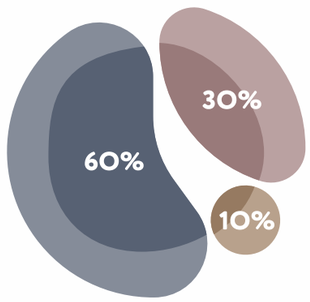
Совет директоров подотчетен акционерам Общества. Деятельность Совета директоров регулируется Законом об акционерных обществах, Уставом Общества, внутренними документами, решениями Общего собрания акционеров и требованиями законодательства РФ.

СОСТАВ СОВЕТА ДИРЕКТОРОВ

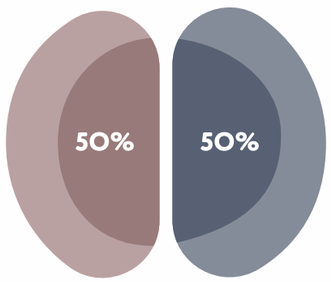
Совет директоров ПАО «Детский мир» является профессиональным органом управления, способным выносить объективные независимые суждения и принимать решения, отвечающие интересам Общества и его акционеров. Избрание членов Совета директоров осуществляется на Общем собрании акционеров путем кумулятивного голосования. Для обеспечения прозрачности процедуры акционерам предоставляется информация о возрасте, образовании и опыте работы кандидатов в Совет директоров, а также сведения о том, кем был предложен тот или иной кандидат.

Состав Совета директоров

31.12.2020



31.03.2021



- Независимые
- Неисполнительные
- Исполнительные

В Совет директоров входят лица, имеющие разносторонние и достаточные знания и опыт, необходимые для принятия взвешенных решений. По состоянию на 31 декабря 2020 года в состав Совета директоров входили три независимых, шесть неисполнительных и один исполнительный директор.

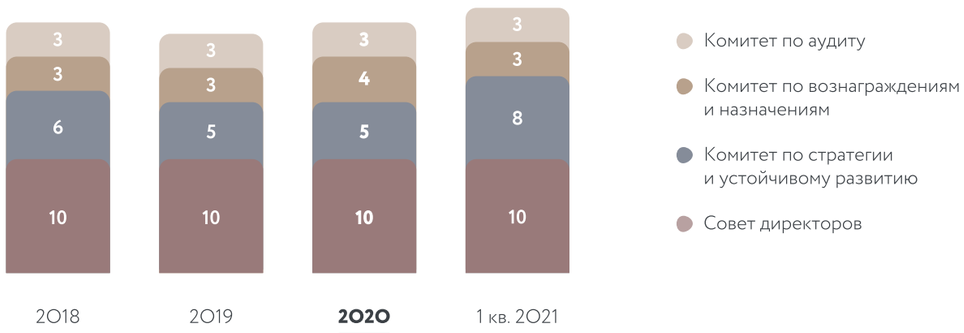
ИСПОЛНИТЕЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР

Исполнительным признается директор, занимающий должность в исполнительных органах Общества. Исполнительный директор представляет в Совете директоров точку зрения менеджмента Общества.

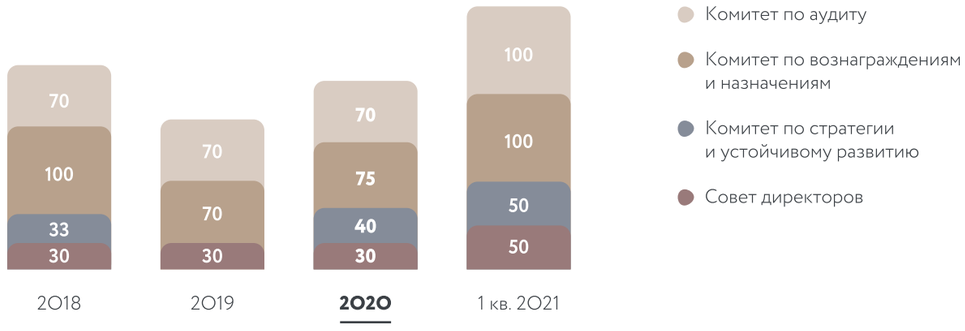
НЕЗАВИСИМЫЙ ДИРЕКТОР

Независимым признается директор, обладающий достаточными профессионализмом, опытом и самостоятельностью для формирования собственной позиции, способный выносить объективные и добросовестные суждения, независимые от влияния исполнительных органов Общества, отдельных групп акционеров или иных заинтересованных сторон. Критерии независимости директора определяются правилами листинга ПАО «Московская биржа».

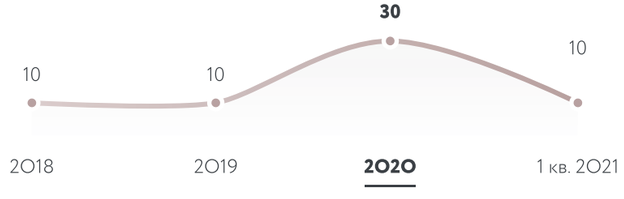
Динамика численного состава Совета директоров и комитетов



Доля независимых директоров в составе Совета директоров и комитетов, %



Доля женщин в составе Совета директоров, %



Изменения в персональном составе Совета директоров ПАО «Детский мир»

Состав на начало отчетного года	Состав на конец отчетного года	Состав на 31 марта 2021 года
Катков Алексей Борисович Председатель Совета директоров (неисполнительный)	**Мадорский Евгений Леонидович** Председатель Совета директоров (неисполнительный)	**Гордон Мария Владимировна** Председатель Совета директоров (независимый)
Чирахов Владимир Санасарович (исполнительный)	Давыдова Мария Сергеевна (исполнительный)	Анищенко Андрей Анатольевич (независимый)
Бояринов Павел Сергеевич (независимый)	Бояринов Павел Сергеевич (независимый)	Грачев Павел Сергеевич (неисполнительный)
Котомкин Станислав Валерьевич (независимый)	Котомкин Станислав Валерьевич (независимый)	Кленов Дмитрий (неисполнительный)
Шевчук Александр Викторович (независимый)	Шевчук Александр Викторович (независимый)	Климанов Владимир Геннадьевич (неисполнительный)
Мадорский Евгений Леонидович (неисполнительный)	Майер Тони (неисполнительный)	Котомкин Станислав Валерьевич (независимый)
Майер Тони (неисполнительный)	Мамаев Олег Борисович (неисполнительный)	Майер Тони (неисполнительный)
Рыжкова Ольга Анатольевна (неисполнительный)	Рыжкова Ольга Анатольевна (неисполнительный)	Стискин Михаил Борисович (неисполнительный)
Хван Вячеслав Робертович (неисполнительный)	Травков Владимир Сергеевич (неисполнительный)	Фосс Майкл (независимый)
Шульгин Александр Александрович (неисполнительный)	Шакирова Анна Арсеновна (неисполнительный)	Шевчук Александр Викторович (независимый)

КЛЮЧЕВЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ ЧЛЕНОВ СОВЕТА ДИРЕКТОРОВ

Состав Совета на 31.12.2020

	Стратегия	Финансы и аудит	Рынок детских товаров	Рынок товаров для животных	Онлайн-торговля	Цифровые продукты	Корпоративное управление	M&A и рынок капитала	GR/IR
Бояринов Павел	×				×	×			
Давыдова Мария	×		×	×	×	×			
Котомкин Станислав	×				×	×			
Мадорский Евгений	×	×					×	×	×
Майер Тони (Maher Tony)	×		×				×	×	
Мамаев Олег	×								×
Рыжкова Ольга	×	×						×	×
Травков Владимир	×	×					×	×	×
Шакирова Анна	×	×			×	×	×	×	
Шевчук Александр	×	×					×	×	×

Состав Совета на 31.03.2021

	Стратегия	Финансы и аудит	Рынок детских товаров	Рынок товаров для животных	Онлайн-торговля	Цифровые продукты	Корпоративное управление	M&A и рынок капитала	GR/IR
Анищенко Андрей	×				×	×			
Гордон Мария	×	×					×	×	×
Грачев Павел	×						×	×	×
Кленов Дмитрий	×	×				×	×	×	×
Климанов Владимир	×							×	
Котомкин Станислав	×				×	×			
Майер Тони (Maher Tony)	×		×				×	×	
Стискин Михаил	×	×					×	×	
Фосс Майкл (Foss Michael)	×	×	×	×	×		×	×	×
Шевчук Александр	×	×					×	×	×

СВЕДЕНИЯ О ЧЛЕНАХ СОВЕТА ДИРЕКТОРОВ ПО СОСТОЯНИЮ НА 31 ДЕКАБРЯ 2020 ГОДА

Мадорский Евгений Леонидович

Председатель Совета директоров, неисполнительный директор

Год рождения: 1975
Гражданство: Россия

Образование:

1996 Санкт-Петербургский университет экономики и финансов, специальность «Мировая экономика».

1996 Université Paris Dauphine, специальность «Менеджмент».

2004 HEC School of Management, MBA. Кандидат экономических наук.

Опыт работы:

2006–пнв ПАО АФК «Система», главный инвестиционный директор, исполнительный вице-президент.

2014–2018 ПАО «МТС-Банк», член Совета директоров.

2018–2021 ПАО «Детский мир», член Совета директоров.

2019–пнв АО «Ситроникс», член Совета директоров.

Давыдова Мария Сергеевна

Генеральный директор, Председатель Правления

Год рождения: 1974
Гражданство: Россия

Образование:

1998 Гуманитарный институт, специальност «Экономика».

Опыт работы:

2006–2009 ОАО «Арбат-Престиж-Градиент», заместитель директора.

2009–2011 ООО «МДК», коммерческий директор.

2011–2012 ООО «Связной маркет», директор департамента товаров для детей.

2012–2013 ООО «Энтер», коммерческий директор по направлению «Товары для дома и отдыха».

2013–2020 ПАО «Детский мир», заместитель генерального директора по коммерческой деятельности.

2020–пнв ПАО «Детский мир», генеральный директор, Председатель Правления.

Бояринов Павел Сергеевич

Независимый директор

Год рождения: 1986
Гражданство: Россия

Образование:

2009 Московский Государственный Технический Университет имени Н.Э. Баумана, специальность «Информатика и системы управления».

Опыт работы:

2015–пнв ООО ПК «ОРИОН» (интернет-магазин «Матрас.ру»), генеральный директор.

2018–пнв ПАО «Детский мир», член Совета директоров.

Сведения о членах Совета директоров

Котомкин Станислав Валерьевич

Независимый директор

Год рождения: 1973
Гражданство: Россия

Образование:

1996 Московский Государственный Технический Университет имени Н.Э. Баумана, специальность «Специальное машиностроение».

2013 Московская школа управления «Сколково», специальность MBA.

2014 IoD Chartered Director.

Опыт работы:

1999–пнв Компания «AMF–международная сеть доставки цветов», совладелец, генеральный директор, член Совета директоров.

2018–пнв ПАО «Детский мир», член Совета директоров.

Шевчук Александр Викторович

Независимый директор

Год рождения: 1983
Гражданство: Россия

Образование:

1996 Финансовая академия при Правительстве Российской Федерации, специальность «Финансы».

Опыт работы:

2014–пнв Ассоциация профессиональных инвесторов, исполнительный директор.

2014–пнв ПАО «МРСК Центра и Приволжья», член Совета директоров.

2015–пнв ПАО «МРСК Центра», член Совета директоров.

2016–пнв ОАО «МРСК Урала», член Совета директоров.

2018–пнв ПАО «Детский мир», член Совета директоров.

Майер Тони

Неисполнительный директор

Год рождения: 1956
Гражданство: Ирландия

Образование:

1994 Irish Management Institute, специальность «Менеджмент».

Опыт работы:

2012–пнв Denton Holdings SPC, директор.

2012–пнв Da Vinci Capital, директор.

2012–пнв АО «Прогресс», Председатель Совета директоров.

2015–пнв LPQ Russia Limited, член Совета директоров.

2018 –пнв ПАО «Детский мир», член Совета директоров.

2019–пнв Группа компаний «Мать и дитя», член Совета директоров.

Мамаев Олег Борисович

Неисполнительный директор

Год рождения: 1979
Гражданство: Россия

Образование:

2001 Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, специальность «Государственное и муниципальное управление».

Опыт работы:

2008–2017 PNK Group, исполнительный директор.

2017–2019 АО «Лидер–Инвест», Президент.

2019–пнв ООО «Сибмост Групп», генеральный директор.

2020–2021 ПАО «Детский мир», член Совета директоров.

Сведения о членах Совета директоров

Рыжкова Ольга Антольевна

Неисполнительный директор

Год рождения: 1983
Гражданство: Россия

Образование:

2001 Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, специальность «Государственное и муниципальное управление».

Опыт работы:

2015–пнв ООО «РКИФ управление инвестициями», старший вице-президент.

2017–пнв АО «Прогресс», член Совета директоров.

2018–2021 ПАО «Детский мир», член Совета директоров.

Травков Владимир Сергеевич

Неисполнительный директор

Год рождения: 1979
Гражданство: Россия

Образование:

2002 Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, специальность «Экономика», специальность «Менеджмент».

Опыт работы:

2016–2018 ПАО «МТС», директор департамента функционального контроллинга.

2018–пнв ПАО АФК «Система», вице-президент по финансам, член правления.

2019–пнв ПАО Группа компаний «Медси», член Совета директоров.

2020–2021 ПАО «Детский мир», член Совета директоров.

Шакирова Анна Арсеновна

Неисполнительный директор

Год рождения: 1977
Гражданство: Россия

Образование:

1999 Государственная финансовая академия при Правительстве РФ, специальность «Экономика».

Опыт работы:

2015–пнв АО «Система Венчур Кэпитал», член Совета директоров.

2018–пнв ПАО АФК «Система», главный инвестиционный директор.

2018–пнв ООО «Систем-Консалт», член Совета директоров.

2019–пнв ООО «СВК Фонд», член Совета директоров.

2020–2021 ПАО «Детский мир», член Совета директоров.

Сведения о членах Совета директоров

ПО СОСТОЯНИЮ НА 31 МАРТА 2021 ГОДА

Гордон
Мария Владимировна

Председатель Совета директоров,
независимый директор

Год рождения: 1974
Гражданство: Россия, Великобритания

Образование:

1995 Висконсинский университет (США), бакалавр политологии.

1998 Флетчерская школа права и дипломатии университета Тафтса (США), магистр юриспруденции и дипломатии.

Опыт работы:

1998–2010 Goldman Sachs Asset Management (США), управляющий директор.

2010–2014 Pacific Investment Management Co. (PIMCO, США), исполнительный вице-президент.

2015–пнв ПАО «Алроса», член Наблюдательного совета.

2016–пнв ПАО «Московская биржа», член Наблюдательного совета.

2017–пнв ПАО «Полюс», член Совета директоров.

2021–пнв ПАО «Детский мир», член Совета директоров.

Анищенко
Андрей Анатольевич

Независимый
директор

Год рождения: 1980
Гражданство: Россия

Образование:

2003 Московский государственный университет им. М.В. Ломоносова, кандидат физико-математических наук.

Опыт работы:

2012–пнв ООО «Грэйп», член Совета директоров.

2014–пнв ООО «Поссибл», член Совета директоров.

2014–2015 ООО «Поссибл», генеральный директор.

2017–2020 ООО «Скилбокс», управляющий директор, член Совета директоров.

2021–пнв ПАО «Детский мир», член Совета директоров.

Грачев
Павел Сергеевич

Заместитель Председателя
Совета директоров,
неисполнительный директор

Год рождения: 1973
Гражданство: Россия

Образование:

1998 Санкт-Петербургский государственный университет, специальность «Юриспруденция».

1998 Университет города Триеста (Италия), специальность «Юриспруденция».

Опыт работы:

2014–2016 АО «Полюс Красноярск», президент.

2014–2016 Polyus Gold International Limited, главный исполнительный директор, член Совета директоров.

2014–пнв ПАО «Полюс», генеральный директор, член Совета директоров.

2015–пнв ПАО «Федеральная сетевая компания Единой энергетической системы», член Совета директоров.

2016–пнв ООО «УК Полюс», генеральный директор.

2016–пнв ПАО « РусГидро», член Совета директоров.

2017–пнв ООО «СЛ Золото», Председатель Совета директоров.

2021–пнв ПАО «Детский мир», член Совета директоров.

Сведения о членах Совета директоров

Котомкин Станислав Валерьевич

Независимый директор

Год рождения: 1973
Гражданство: Россия

Образование:

1996 Московский Государственный Технический Университет имени Н.Э. Баумана, специальность «Специальное машиностроение».

2013 Московская школа управления «Сколково», специальность MBA.

2014 IoD Chartered Director.

Опыт работы:

1999 –пнв Компания «AMF–международная сеть доставки цветов», совладелец, генеральный директор, член Совета директоров.

2018–пнв ПАО «Детский мир», член Совета директоров.

Майер Тони

Неисполнительный директор

Год рождения: 1956
Гражданство: Ирландия

Образование:

1994 Irish Management Institute, специальность «менеджмент».

Опыт работы:

2012–пнв АО «Прогресс», Председатель Совета директоров.

2012–пнв Da Vinci Capital, директор.

2012–пнв Denton Holdings SPC, директор.

2015–пнв LPQ Russia Limited, член Совета директоров.

2018–пнв ПАО «Детский мир», член Совета директоров.

2019–пнв Группа компаний «Мать и дитя», член Совета директоров.

Климанов Владимир Геннадьевич

Неисполнительный директор

Год рождения: 1986
Гражданство: Россия

Образование:

2008 Санкт–Петербургский государственный экономический университет, специальность «Экономика».

Опыт работы:

2012–2015 ООО «УК РФПИ», эксперт.

2015–пнв ООО «УК Полюс», заместитель директора департамента по слияниям и поглощениям.

2019–пнв ООО «Вета Капитал Партнерс», инвестиционный директор.

2021–пнв ПАО «Детский мир», член Совета директоров.

Кленов Дмитрий

Неисполнительный директор

Год рождения: 1982
Гражданство: Республика Кипр

Образование:

2004 Московский государственный институт международных отношений (Университет) МИД России, специальность «Юриспруденция».

Опыт работы:

2013–2019 Адвокатский кабинет Кленова Дмитрия Геннадьевича, адвокат.

2015–пнв UFG WM Holdings Ltd, директор.

2015–пнв Altus Capital Management Limited, директор.

2016–пнв UFG Investment Services Limited, директор.

2017–пнв ОАО «Сахалинское морское пароходство», член Совета директоров.

2019–пнв Московская коллегия адвокатов «Семейные консультанты», адвокат, Председатель Коллегии.

2019–пнв ПАО «Аптечная сеть 36,6», член Совета директоров.

2021–пнв ПАО «Детский мир», член Совета директоров.

Сведения о членах Совета директоров

Фосс Майкл

Независимый
директор

Год рождения: 1957
Гражданство: США

Образование:

1979 Вашингтонский университет (США), бакалавр управления бизнесом.

1982 Университет Мичигана (США), специальность MBA.

Опыт работы:

2007–2013 Petco Animal Supplies (сеть товаров для животных в США), исполнительный вице-президент, финансовый директор.

2013–2016 Sports Authority (сеть спортивных товаров в США), генеральный директор, Председатель Совета директоров.

2017–пнв Independent Pet Partners (сеть товаров для животных в США), сооснователь, член Совета директоров.

2021–пнв ПАО «Детский мир», член Совета директоров.

**Шевчук
Александр Викторович**

Независимый
директор

Год рождения: 1983
Гражданство: Россия

Образование:

1996 Финансовая академия при Правительстве Российской Федерации, специальность «Финансы».

Опыт работы:

2014–пнв Ассоциация профессиональных инвесторов, исполнительный директор.

2014–пнв ПАО «МРСК Центра и Приволжья», член Совета директоров.

2015–пнв ПАО «МРСК Центра», член Совета директоров.

2016–пнв ОАО «МРСК Урала», член Совета директоров.

2018–пнв ПАО «Детский мир», член Совета директоров.

**Стискин
Михаил Борисович**

Неисполнительный
директор

Год рождения: 1983
Гражданство: Россия

Образование:

2003 Московский государственный институт международных отношений (Университет) МИД России, специальность «Экономика».

2006 Университет Мичигана (США), магистр экономики.

Опыт работы:

2014–2016 АО «Полюс Красноярск», старший вице-президент по финансам и стратегии.

2014–2017 Polyus Gold International Limited, главный финансовый директор.

2014–пнв ПАО «Полюс», заместитель генерального директора по экономике и финансам, член Совета директоров.

2014–пнв АО «ТайгаЭнергоСтрой», член Совета директоров.

2014–пнв АО «Золотодобывающая компания Лензолото», Председатель Совета директоров.

2016–пнв ООО «УК Полюс», старший вице-президент по финансам и стратегии.

2021–пнв ПАО «Детский мир», член Совета директоров.

КОРПОРАТИВНЫЙ СЕКРЕТАРЬ

Основной задачей корпоративного секретаря является обеспечение реализации корпоративных процедур Общества, координация действий Общества по защите прав и интересов его акционеров, а также поддержка эффективной работы Совета директоров. Корпоративный секретарь подотчетен и подконтролен Совету директоров Общества. Корпоративным секретарем Общества является Дмитрий Богатов.

Богатов Дмитрий

Корпоративный секретарь

Год рождения: 1977
Гражданство: Россия

Образование:

2001 Военный университет Министерства обороны, специальность «Юриспруденция».

2013 Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, специальность «Стратегический менеджмент и инновации».

Опыт работы:

2010–пнв ПАО «Детский мир», корпоративный секретарь.

Основные функции корпоративного секретаря

- организация подготовки и проведения Общих собраний акционеров, заседаний Совета директоров и заседаний комитетов Совета директоров Общества;
- раскрытие информации об Обществе в объеме, сроках и порядке, предусмотренных законодательством РФ;
- обеспечение реализации и контроль за исполнением установленных корпоративных процедур, обеспечивающих реализацию прав и законных интересов акционеров;
- обеспечение взаимодействия Общества с его акционерами и участие в предупреждении корпоративных конфликтов;
- обеспечение взаимодействия Общества с органами регулирования, организаторами торговли, регистратором, иными профессиональными участниками рынка ценных бумаг.

ПРЕДСЕДАТЕЛЬ СОВЕТА ДИРЕКТОРОВ

Гордон Мария Владимировна

Председатель Совета директоров

Председатель Совета директоров представляет Совет директоров и действует от его имени во взаимоотношениях с исполнительными органами Общества, акционерами, третьими лицами. Председатель Совета директоров должен способствовать наиболее эффективному осуществлению функций, возложенных на Совет директоров.

Председатель Совета директоров обеспечивает конструктивную атмосферу проведения заседаний, свободное обсуждение вопросов, включенных в повестку дня заседания, принимает необходимые меры для своевременного предоставления членам Совета директоров информации, необходимой для принятия решений по вопросам повестки дня, контролирует исполнение решений, принятых Советом директоров.

Председатель Совета директоров несет персональную ответственность перед Общим собранием за организацию деятельности Совета директоров Общества.

Основные функции председателя Совета директоров

- планирование и организация работы Совета директоров;
- формирование повестки дня, определение формы и созыв заседаний Совета директоров, организация ведения протоколов заседаний;
- обеспечение предоставления членам Совета директоров информации по вопросам повестки дня очередного заседания;
- обеспечение гласного и открытого обсуждения вопросов, рассматриваемых на заседании, учет мнений всех членов Совета директоров при выработке решений, подведение итогов дискуссии и формулировка принимаемых решений;
- председательствование на Общем собрании акционеров.

ЗАСЕДАНИЯ СОВЕТА ДИРЕКТОРОВ

Заседания Совета директоров проводятся на плановой основе. План работы составляется на календарный год.

Первое заседание Совета директоров проводится после проведения Общего собрания акционеров Общества, на котором был избран Совет директоров. На первом заседании Совета директоров рассматриваются следующие вопросы: об избрании председателя Совета директоров, о назначении секретаря Совета директоров, о формировании комитетов Совета директоров, об определении статуса членов Совета директоров.

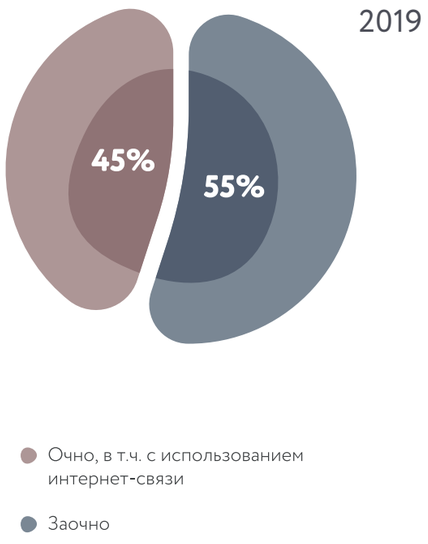
Решение о дате, времени и форме проведения заседания принимается председателем Совета директоров. Заседания могут проводиться в форме совместного присутствия (очная форма) или заочного голосования (заочная форма).

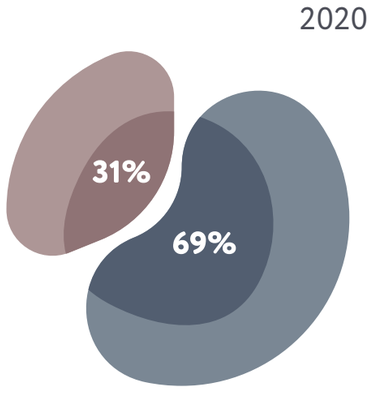
Наиболее существенные вопросы компетенции Совета директоров обсуждаются на очных заседаниях. При проведении заседания в форме совместного присутствия используются телекоммуникационные технологии, позволяющие членам Совета директоров обсуждать вопросы повестки дня и принимать решения в режиме реального времени. Заседания в форме заочного голосования проводятся путем заполнения бюллетеней.

Совет директоров Общества воздерживается от принятия решений заочным голосованием по следующим вопросам:

- определение приоритетных направлений деятельности Общества;
- созыв годового Общего собрания акционеров;
- увеличение уставного капитала Общества;
- предварительное утверждение годового отчета Общества;
- назначение генерального директора и утверждение условий договора с ним.

Участие директоров в заседаниях Совета директоров

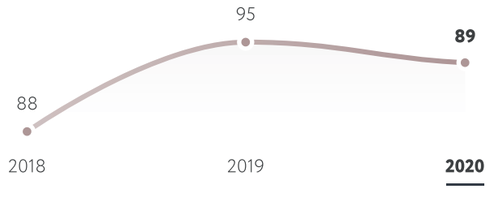




Участие директоров в заседаниях Совета директоров в 2020 году

Директор	Очное	Заочное	%
Бояринов Павел Сергеевич	5/5	11/11	**100%**
Давыдова Мария Сергеевна	3/3	6/6	**100%**
Катков Алексей Борисович	2/2	5/5	**100%**
Котомкин Станислав Валерьевич	5/5	11/11	**100%**
Мадорский Евгений Леонидович	4/5	11/11	**94%**
Майер Тони (Maher Tony)	5/5	11/11	**100%**
Мамаев Олег Борисович	3/3	5/6	**89%**
Рыжкова Ольга Анатольевна	4/5	7/11	**69%**
Травков Владимир Сергеевич	2/3	5/6	**78%**
Хван Вячеслав Робертович	2/2	3/5	**71%**
Чирахов Владимир Санасарович	2/2	5/5	**100%**
Шакирова Анна Арсеновна	2/3	2/6	**44%**
Шевчук Александр Викторович	5/5	11/11	**100%**
Шульгин Александр Александрович	2/2	4/5	**86%**

Средний процент участия членов Совета директоров в заседаниях, %

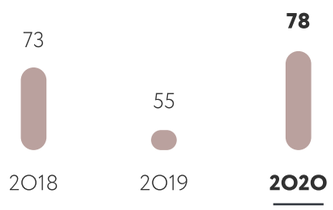


Более 94% заседаний Совета директоров Общества прошли с 80%-м участием членов Совета директоров.

Основные вопросы повестки дня заседаний Совета директоров ПАО «Детский мир» в 2020 году

1. Стратегия Группы на 2021–2024 годы.
2. Финансовые результаты Общества за 2019 год, 1 кв. 2020 года, 6 мес. 2020, 9 мес. 2020 года.
3. Отчет по управлению рисками за 2019 год, за 6 мес. 2020 года.
4. Утверждение внутренних документов: Политика благотворительной деятельности, Положение о комитете по стратегии и устойчивому развитию.
5. Избрание членов Правления (Егоров М.В., Фришберг К.Ф., Гуров Д.В., Ермаков Н.В.).
6. Продление полномочий членов Правления (Володина М.В., Губанов А.В.).
7. Прекращение полномочий членов Правления (Чирахов В.С., Михненко В.Е., Егоров М.В).
8. Утверждение Ключевых показателей эффективности на 2020 год и 2021 год.
9. Рекомендации по выплате дивидендов за 2019 год, 6 мес. 2020 года, 9 мес. 2020 года.
10. Антикризисные мероприятия в связи с эпидемией COVID-19.
11. Одобрение кредитных соглашений между ПАО «Детский мир» и АО «АЛЬФА-БАНК», ПАО Банк «ФК Открытие», ПАО «Сбербанк», АО «Райффайзенбанк, АО «Газпромбанк», АО «ЮниКредит Банк», ПАО «РОСБАНК».
12. Организационные вопросы работы Совета директоров: Избрание председателя Совета директоров, секретаря Совета директоров; Определение статуса членов Совета директоров Общества; Формирование комитетов Совета директоров Общества; результаты самооценки Совета директоров Общества; Утверждение плана работы Совета директоров на 2021 год.
13. Утверждение инвестиционного проекта — строительство распределительного центра в Уральском федеральном округе.
14. Одобрение существенных сделок с поставщиками.
15. Создание специального комитета Совета директоров для коммуникации с покупателями и продавцами акций Общества, инвесторами, финансовыми и юридическими консультантами по вопросу оферты Altus Capital.
16. Утверждение бюджета Общества на 2021 год.
17. Отчет о деятельности конкурентов в 2020 году.
18. Хеджирование валютных рисков.
19. Подход к вознаграждению неисполнительных членов Совета директоров.

Количество вопросов, рассмотренных на заседаниях Совета директоров



КОМИТЕТЫ СОВЕТА ДИРЕКТОРОВ

Комитет по аудиту

Комитет осуществляет предварительную проработку вопросов, рассматриваемых на заседаниях Совета директоров Общества, в области аудита, контроля и составления финансовой отчетности.

Решения Комитета носят рекомендательный характер для Совета директоров Общества.

По состоянию на 31.12.2020 Комитет состоял из 3 членов Совета директоров. Большинство членов Комитета должны отвечать критериям независимости, которые определяются внутренними документами Общества и применимыми правилами листинга ПАО «Московская Биржа». При этом остальными членами Комитета могут быть члены Совета директоров, не являющиеся единоличным исполнительным органом и (или) членами коллегиального исполнительного органа Общества. 16 марта 2021 был сформирован новый состав Комитета по аудиту, состоящий из 3 независимых директоров.

Комитет по назначениям и вознаграждениям

Комитет по назначениям и вознаграждениям осуществляет предварительное рассмотрение вопросов, рассматриваемых на заседаниях Совета директоров Общества, в области кадровых назначений в органах управления и контроля Общества, системы мотивации и вознаграждения членов органов управления и контроля, сотрудников Общества.

Решения Комитета носят рекомендательный характер для Совета директоров Общества.

По состоянию на 31.12.2020 Комитет состоял из 4 членов Совета директоров. Большинство членов Комитета должны отвечать критериям независимости, которые определяются внутренними документами Общества и применимыми правилами листинга ПАО «Московская Биржа». При этом остальными членами Комитета могут быть члены Совета директоров, не являющиеся единоличным исполнительным органом и (или) членами коллегиального исполнительного органа Общества. 16 марта 2021 был сформирован новый состав Комитета по вознаграждениям и назначениям, состоящий из 3 независимых директоров.

Комитет по стратегии и устойчивому развитию

Комитет по стратегии и устойчивому развитию осуществляет предварительную проработку и анализ вопросов, рассматриваемых на заседаниях Совета директоров Общества, в области стратегического управления и устойчивого развития (ESG — Environment, Social, Governance).

Решения Комитета носят рекомендательный характер для Совета директоров Общества.

По состоянию на конец отчетного года Комитет состоял из 5 членов Совета директоров. 16.03.2021 был сформирован новый состав Комитета по стратегии и устойчивому развитию, состоящий из 8 членов. Членом Комитета может быть любой член Совета директоров, в том числе исполнительный директор, требований о соответствии критериям независимости к членам Комитета не предъявляется.

Специальный комитет

В связи с предложением о покупке 29,9% обыкновенных акций Общества, сделанной акционерам от имени Altus Capital 30 ноября 2020 года, был сформирован специальный комитет. Комитет был уполномочен на коммуникацию с потенциальными покупателями и продавцами акций ПАО «Детский мир», инвесторами, финансовыми и юридическими консультантами от лица Совета директоров. С правом давать оценки и делать публичные заявления, связанные с возможными новыми офертами и предложениями о покупке крупных пакетов акций, включая оценку предложенной цены ценных бумаг и возможного изменения их рыночной стоимости после приобретения, оценку планов лиц, направивших предложения, в отношении ПАО «Детский мир».

КОМИТЕТ ПО АУДИТУ

Состав Комитета в отчетном году:

Павел Бояринов
председатель комитета,
независимый директор

Анна Шакирова
член комитета,
неисполнительный директор

Александр Шевчук
член комитета,
независимый директор

Состав Комитета на 31.03.2021:

Майкл Фосс
председатель комитета,
независимый директор

Мария Гордон
член комитета,
независимый директор

Александр Шевчук
член комитета,
независимый директор

КОМИТЕТ ПО ВОЗНАГРАЖДЕНИЯМ И НАЗНАЧЕНИЯМ

Состав Комитета в отчетном году:

Станислав Котомкин
председатель комитета,
независимый директор

Евгений Мадорский
член комитета,
неисполнительный директор

Павел Бояринов
член комитета,
независимый директор

Александр Шевчук
член комитета,
независимый директор

Состав Комитета на 31.03.2021:

Мария Гордон
председатель комитета,
независимый директор

Андрей Анищенко
член комитета,
независимый директор

Александр Шевчук
член комитета,
независимый директор

КОМИТЕТ ПО СТРАТЕГИИ И УСТОЙЧИВОМУ РАЗВИТИЮ

Состав Комитета в отчетном году:

Евгений Мадорский
председатель комитета,
неисполнительный директор

Мария Давыдова
член комитета,
исполнительный директор

Анна Шакирова
член комитета,
неисполнительный директор

Александр Шевчук
член комитета,
независимый директор

Павел Бояринов
член комитета,
независимый директор

Состав Комитета на 31.03.2021:

Павел Грачев
председатель комитета

Андрей Анищенко
член комитета,
независимый директор

Мария Гордон
член комитета,
независимый директор

Мария Давыдова
член комитета,
генеральный директор Компании

Станислав Котомкин
член комитета,
независимый директор

Тони Майер
член комитета,
неисполнительный директор

Михаил Стискин
член комитета,
неисполнительный директор

Майкл Фосс
член комитета,
независимый директор

В соответствии с рекомендациями российского Кодекса корпоративного управления в Компании ежегодно проводится мониторинг качества корпоративного управления, включая в том числе оценку работы Совета директоров и его комитетов. Результаты оценки рассматриваются на заседании Совета директоров, как правило, перед проведением годового Общего собрания акционеров в целях учета выявленных аспектов при планировании дальнейшей деятельности Совета директоров и его Комитетов. В 2020 году оценка эффективности работы Совета директоров проводилась в форме самооценки. В 2021 году совет директоров планирует рассмотреть вопрос о проведении оценки работы Совета директоров с привлечением независимого консультанта.

Результаты самооценки работы Совета директоров

Критерий самооценки	Средний балл*
Состав и структура Совета директоров и комитетов	3,1
Порядок, планирование и организация работы Совета директоров и комитетов	3,4
Функциональные области работы Совета директоров и комитетов	3,2
Оценка работы Совета директоров	3,2

1 = Низкий уровень. 2 = Требуется усовершенствование.
3 = Приемлемый уровень. 4 = Высокий уровень

ПРАВЛЕНИЕ

Руководство текущей деятельностью ПАО «Детский мир» осуществляют коллегиальный и единоличный исполнительные органы — Правление и генеральный директор, обеспечивающие эффективное выполнение стоящих перед Компанией задач и реализацию стратегии развития с целью обеспечения прибыльности и конкурентоспособности Компании, ее финансово-экономической устойчивости, обеспечения прав акционеров и социальных гарантий сотрудников.

К компетенции исполнительных органов относится решение всех вопросов текущей деятельности ПАО «Детский мир», за исключением вопросов, отнесенных к компетенции Общего собрания акционеров и Совета директоров.

Генеральный директор и члены Правления в своей деятельности руководствуются законодательством, Уставом Компании и иными внутренними нормативными актами.

Назначение Председателя Правления Компании и досрочное прекращение его полномочий относятся к компетенции Совета директоров. Председатель и члены Правления подотчетны Совету директоров и регулярно отчитываются о результатах деятельности.

За 2020 год Правление ПАО «Детский мир» провело 50 заседаний, на которых был рассмотрен 251 вопрос

Составы Правления «Детского мира», действовавшие в течение 2020 года

Володина Мария Валериевна
в Правлении с 2014 года

Гарманова Анна Сергеевна
в Правлении с 2015 года

Губанов Артем Владимирович
в Правлении с 2017 года

Давыдова Мария Сергеевна
в Правлении с 2015 года

Ильметов Владимир Михайлович
в Правлении с 2015 года

Камалов Фарид Шамилевич
в Правлении с 2014 года

Пищиков Павел Павлович
в Правлении с 2017 года

Ярошевская Анастасия Владимировна
в Правлении с 2016 года

Гуров Денис Валерьевич
в Правлении с 2020 года

Фришберг Константин Федорович
в Правлении с 2020 года

Ермаков Николай Владимирович
в Правлении с 2020 года

Полномочия прекращены в 2020 году

Михненко Вячеслав Евгеньевич
в Правлении с 2019

Мудрецова Татьяна Петровна
в Правлении с 2014

Чирахов Владимир Санасарович
в Правлении с 2012

Егоров Максим Валерьевич
в Правлении с февраля 2020,
полномочия прекращены в декабре 2020 года

СВЕДЕНИЯ О ЧЛЕНАХ ПРАВЛЕНИЯ

Давыдова Мария Сергеевна

Генеральный директор, Председатель Правления

Год рождения: 1974
Гражданство: Россия

Образование:

1998 Гуманитарный Московский институт.

Опыт работы:

2006–2009 ОАО «Арбат–Престиж–Градиент», заместитель директора.

2009–2011 ООО «МДК», коммерческий директор.

2011–2012 ООО «Связной маркет», директор департамента товаров для детей.

2012–2013 ООО «Энтер», коммерческий директор по направлению «Товары для дома и отдыха».

2013–2020 ПАО «Детский мир», заместитель генерального директора по коммерческой деятельности.

2020–пнв ПАО «Детский мир», генеральный директор, Председатель Правления.

Доля акций Общества 0,022%*

* Здесь и далее — доля принадлежащих лицу обыкновенных акций Общества

Гарманова Анна Сергеевна

Финансовый директор

Год рождения: 1976
Гражданство: Россия

Образование:

1998 Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова.

2002 Российская экономическая академия имени Г.В. Плеханова.

Опыт работы:

2008–пнв ПАО «Детский мир», финансовый директор, главный бухгалтер, начальник управления методологии, налогообложения и отчетности.

Доля акций Общества 0,01%

Камалов Фарид Шамильевич

Операционный директор

Год рождения: 1980
Гражданство: Россия

Образование:

2003 Московский Государственный Институт Электронной Техники.

Опыт работы:

2003–2010 ООО «М.видео Менеджмент», директор гипермаркета, менеджер секции, продавец.

2010 ООО «Кораблик–Р», руководитель розничных продаж.

2010–2012 ООО «Кораблик–Р», руководитель дивизиона.

2012–пнв ПАО «Детский мир», заместитель генерального директора по операционной деятельности.

Доля акций Общества 0,08%

Сведения о членах Правления

Володина Мария Валериевна

Коммерческий директор по направлению «Одежда и обувь»

Год рождения: 1973
Гражданство: Россия

Образование:

1996 Московская государственная академия легкой промышленности.

Опыт работы:

2007–2010 ООО «Кира Пластинина стиль», директор департамента продукта.

2010–2011 Корпорация Sela, руководитель отдела планирования ассортимента.

2011–пнв ПАО «Детский мир», коммерческий директор по направлению «Одежда и обувь».

Доля акций Общества 0,01%

Пищиков Павел Павлович

Директор департамента управления Интернет-торговлей

Год рождения: 1979
Гражданство: Россия

Образование:

1997 Днепропетровский государственный университет.

Опыт работы:

2011–2017 ООО «Карнавал» (ГК «Дочки–Сыночки»), директор департамента управления Интернет-торговлей.

2016–пнв ПАО «Детский мир», директор департамента управления Интернет-торговлей.

Доля акций Общества 0,011%

Ильметов Владимир Михайлович

Директор департамента корпоративной безопасности

Год рождения: 1958
Гражданство: Россия

Образование:

1983 Куйбышевский государственный университет.

Опыт работы:

2010–2014 АКБ «Московский Банк», старший вице-президент, руководитель службы безопасности.

2014–пнв ПАО «Детский мир», директор департамента корпоративной безопасности.

Доля акций Общества 0,01%

Ярошевская Анастасия Владимировна

Директор департамента по управлению персоналом

Год рождения: 1984
Гражданство: Россия

Образование:

2006 Московский городской психолого-педагогический университет.

Опыт работы:

2008–2016 ООО «Домашний интерьер» (Hoff), заместитель директора по персоналу.

2016–пнв ПАО «Детский мир», директор департамента по управлению персоналом.

Доля акций Общества 0,001%

Сведения о членах Правления

Губанов
Артем Владимирович

Директор департамента недвижимости и развития

Год рождения: 1983
Гражданство: Россия

Образование:

2005 Ульяновский государственный университет.

Опыт работы:

2011–2013 ОАО «Детский мир», исполнительный директор проекта.

2013–2013 ООО «Кораблик», начальник департамента недвижимости и развития сети.

2014–пнв ПАО «Детский мир», директор департамента недвижимости и развития, директор департамента недвижимости и развития, исполнительный директор проекта.

Доля акций Общества 0%

Гуров
Денис Валерьевич

Директор департамента логистики

Год рождения: 1981
Гражданство: Россия

Образование:

2006 Московский государственный социальный университет.

Опыт работы:

2013–2020 ГК «Дикси», директор по логистике и товародвижению.

2020–пнв ПАО «Детский мир», директор департамента логистики.

Доля акций Общества 0%

Ермаков
Николай Владимирович

Технический директор

Год рождения: 1980
Гражданство: Россия

Образование:

2004 Московский государственный институт стали и сплавов.

Опыт работы:

2014–2017 Rambler&Co, директор по разработке.

2017–2018 Gett, директор московского центра разработки Gett, генеральный директор «Гетт Системз Рус».

2018–2020 X5 Retail Group, директор по разработке.

2020–пнв ПАО «Детский мир», технический директор.

Доля акций Общества 0%

Фришберг
Константин Федорович

Коммерческий директор по направлению «Товары народного потребления»

Год рождения: 1978
Гражданство: Россия

Образование:

2000 Государственный Университет–Высшая школа экономики.

Опыт работы:

2015–2015 ООО «Викимарт», коммерческий директор.

2016–пнв ПАО «Детский мир», коммерческий директор по направлению «Товары народного потребления», начальник управления по ассортименту «Игрушки».

Доля акций Общества 0%

ОТЧЕТ О ВОЗНАГРАЖДЕНИИ

ВОЗНАГРАЖДЕНИЕ ЧЛЕНОВ СОВЕТА ДИРЕКТОРОВ

В 2020 году вознаграждения за выполнение обязанностей членов Совета директоров Общества выплачивались:

- членам Совета директоров, отвечающим критериям определения независимости, установленным правилами листинга ПАО «Московская биржа»;
- председателю Совета директоров Общества при условии, что он не является работником акционера, владеющего более 5% голосующих акций Общества, и не получал в течение последнего года от акционера, владеющего более 5% голосующих акций Общества, вознаграждение (в любой форме), превышающее половину базового вознаграждения.

14,7 млн ₽

Основное вознаграждение, выплаченное членам Совета директоров в 2020 году

19,7 млн ₽

Общая сумма вознаграждения, выплаченного членам Совета директоров в 2020 году

ВЫПЛАТЫ ЧЛЕНАМ СОВЕТА ДИРЕКТОРОВ МОГУТ ОСУЩЕСТВЛЯТЬСЯ В СЛЕДУЮЩИХ ФОРМАХ:

БАЗОВОЕ ВОЗНАГРАЖДЕНИЕ (ОСНОВНОЕ)

Базовое вознаграждение за исполнение обязанностей члена Совета директоров Общества выплачивается в денежной форме. Размер базового вознаграждения в соответствии с Положением о вознаграждениях и компенсациях составляет 60 000 (Шестьдесят тысяч) долларов США за корпоративный год. Базовое вознаграждение выплачивается ежемесячно, равными долями, на основании выписки из протокола Общего собрания акционеров Общества об избрании членов Совета директоров.

ВОЗНАГРАЖДЕНИЕ ЗА ИСПОЛНЕНИЕ ДОПОЛНИТЕЛЬНЫХ ОБЯЗАННОСТЕЙ (ДОПОЛНИТЕЛЬНОЕ)

Членам Совета директоров Общества выплачиваются дополнительные вознаграждения за исполнение обязанностей, связанных с работой в Комитетах Совета директоров Общества.

КОМПЕНСАЦИИ

Право на компенсацию накладных расходов (расходы на проезд, расходы по найму жилого помещения и т.п.), связанных с выполнением обязанностей члена Совета директоров Общества, имеют все категории членов Совета директоров Общества.

Сведения о размере вознаграждения и компенсации членам Совета директоров, млн руб.

	2016	2017	2018	2019	**2020**
Общая сумма вознаграждений, в т. ч.	16,4	16,0	21,0	16,8	**19,7**
• Основное вознаграждение	6,2	16,0	18,5	12,9	**14,7**
• Дополнительное вознаграждение	10,2	-	2,5	3,9	**5,0**
Компенсации	2,3	2,8	1,3	-	**-**

В конце 2020 года Совет директоров рекомендовал Общему собранию акционеров утвердить изменения в Положении о вознаграждениях и компенсациях, выплачиваемых членам Совета директоров Компании*, в связи с изменением состава акционеров.

12 марта 2021 года внеочередное Общее собрание Акционеров одобрило следующие изменения в Положении о вознаграждениях и компенсациях, выплачиваемых членам Совета директоров Компании

Редакция 2017 года	**Редакция 2021 года**
Вознаграждение предусмотрено только для независимых членов Совета директоров.	Вознаграждение предусмотрено для всех членов Совета директоров, за исключением исполнительных директоров (членов исполнительных органов Общества).
Размер базового вознаграждения независимого члена Совета директоров составляет 60 000 $ США за корпоративный год.	Размер базового вознаграждения независимого или неисполнительного члена Совета директоров составляет 60 000 $ США за корпоративный год.
Дополнительное вознаграждение за исполнение обязанностей члена Комитета Совета директоров составляет 2 500 $ США за корпоративный год. При этом член Совета директоров может участвовать не более чем в двух комитетах.	Дополнительное вознаграждение за исполнение обязанностей члена/председателя Комитета Совета директоров оставить без изменений.
	Совокупный размер вознаграждения, выплачиваемого Председателю Совета директоров, не может превышать 120 000 $ США в год.
	Размер дополнительного вознаграждения Председателя Совета директоров Общества (не являющегося членом исполнительных органов Общества) утвержден в сумме 60 000 $ США за корпоративный год.

* С Положением о вознаграждениях и компенсациях, выплачиваемых членам Совета директоров Компании «Детский мир», можно ознакомиться на сайте

ВОЗНАГРАЖДЕНИЕ ГЕНЕРАЛЬНОГО ДИРЕКТОРА И ЧЛЕНОВ ПРАВЛЕНИЯ

Генеральный директор и члены Правления ПАО «Детский мир» являются штатными сотрудниками, и их заработная плата состоит из оклада и годовой премии за выполнение ключевых показателей эффективности, установленных Советом (подробнее см. раздел «Наши сотрудники»).

Размер оклада определяется штатным расписанием. Размер иных выплат — доплат, компенсаций и премий — регламентируется Положением об оплате труда и премировании работников и Положением о материально-техническом обеспечении.

Сумма вознаграждения генерального директора и членов Правления ПАО «Детский мир» за 2020 год составила 1353,1 млн руб. (заработная плата — 253,7 млн руб., премии — 1099,4 млн руб.), сумма компенсации составила 2,8 млн руб.

Сведения о размере вознаграждений и компенсаций для генерального директора и членов Правления, млн руб.

	2016	2017	2018	2019	**2020**
Общая сумма вознаграждений генерального директора и Членов Правления, в т.ч	725,0	898,2	836,2	1 227,3	**1 353,1**
• Оклад	331,6	227,2	409,0	464,2	**253,7**
• Годовые премии	70,3	96,0	110,9	125,0	**92,9**
• Долгосрочное вознаграждение (LTI)	323,1	575,1	316,3	638,1	**1 006,5**
Компенсации	7,9	8,1	6,4	7,4	**2,8**

Структура годового вознаграждения Генерального директора

Базовое вознаграждение	Премия	Программа долгосрочного вознаграждения	Компенсация расходов
По условиям трудового договора.	Программа мотивации устанавливает лимит премии, равный годовому окладу. Доли лимита выплачиваются в зависимости от выполнения КПЭ Компании и личных КПЭ.	Размер выплат зависит от финансовых показателей деятельности, срока, отработанного в ходе программы, а также объема ответственности участника за достижение результата.	• Связь. • Транспорт.

Структура годового вознаграждения Членов Правления

Базовое вознаграждение	Премия	Программа долгосрочного вознаграждения	Компенсация расходов
По условиям трудового договора.	Программа мотивации устанавливает лимит премии, равный годовому окладу. Доли лимита выплачиваются в зависимости от выполнения КПЭ Компании и личных КПЭ.	Размер выплат зависит от финансовых показателей деятельности, срока, отработанного в ходе программы, а также объема ответственности участника за достижение результата.	• Связь.

КЛЮЧЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ЭФФЕКТИВНОСТИ

Для сотрудников центрального офиса предусмотрена квартальная или годовая премия, размер которой зависит от выполнения финансовых (корпоративных) и функциональных (индивидуальных) КПЭ.

В 2020 г. были установлены целевые значения по следующим корпоративным показателям:

- Выручка
- EBITDA
- Чистая прибыль

Совет директоров в начале года утверждает перечень и вес корпоративных КПЭ. Соотношение веса между корпоративными и функциональными КПЭ уровня CEO-1 утверждается Советом директоров.

ПРОГРАММА ДОЛГОСРОЧНОЙ МОТИВАЦИИ КЛЮЧЕВЫХ СОТРУДНИКОВ

Помимо краткосрочной программы мотивации, в Группе действует долгосрочная программа мотивации (Long-Term Incentive, LTI) для ключевых сотрудников, занимающих руководящие должности, и генерального директора. Программа направлена на увеличение рыночной капитализации Компании.

С февраля 2020 года действует новая долгосрочная программа LTI до февраля 2023 года. В 2020 году были произведены финальные выплаты по долгосрочным программам мотивации 2016–2018 и 2017–2020.

LTI 2016–2018

Цель: выход Компании на IPO и увеличение стоимости Компании за период действия программы.

- участники программы — 15 ключевых сотрудников Компании;
- бюджет программы рассчитан как 3% от разницы между ценой IPO и ценой покупки акций Компании российско-китайским инвестиционным фондом в 2015 году;
- выплата денежными средствами и/или акциями Компании (через покупку акций на открытом рынке) в пропорции, утвержденной решением Совета директоров.

В начале 2017 года Компания вышла на IPO. Выплата по программе осуществлена в течение 2018–2020 годов.

LTI 2017–2020

Цель: рост рыночной капитализации Компании после проведения IPO.

- охватывает трехлетний период до февраля 2020 года;
- участники программы — 21 ключевой сотрудник Компании;
- бюджет программы рассчитан как 4,6% от прироста рыночной стоимости Компании (включая выплату дивидендов) за период действия программы;
- выплата денежными средствами и/или акциями Компании (через покупку акций на открытом рынке) в пропорции, утвержденной решением Совета директоров в 2020 году;
- дополнительные денежные выплаты в размере 500 млн руб. (без учета ЕСН) были произведены в течение 2018–2019 годов по отдельному решению Совета.

LTI 2020–2023

Цель: дальнейший рост рыночной капитализации Компании.

- охватывает трехлетний период до февраля 2023 года;
- участники программы — 21 ключевой сотрудник Компании;
- бюджет программы рассчитан как 4,6% от прироста рыночной стоимости Компании (включая выплату дивидендов) за период действия программы;
- выплата денежными средствами и/или акциями Компании (через покупку акций на открытом рынке) в пропорции, утвержденной решением Совета директоров в течение 2021–2023 годов.

КОНТРОЛЬ И АУДИТ

СИСТЕМА ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ

Система внутреннего контроля ПАО «Детский мир» представляет собой совокупность организационных мер, методик, процедур, норм корпоративной культуры и действий, предпринимаемых Компанией для достижения оптимального баланса между ростом стоимости бизнеса и рисками, с целью обеспечения финансовой устойчивости Компании, эффективного ведения хозяйственной деятельности, обеспечения сохранности активов, соблюдения законодательства, уставов и внутренних документов Компании, своевременной подготовки достоверной отчетности.

Структура системы внутреннего контроля ПАО «Детский мир» соответствует общепринятой методологии COSO Internal Control — Integrated Framework 2013

и включает следующие компоненты:

- контрольная среда;
- оценка рисков;
- контрольные процедуры;
- информация и коммуникация;
- мониторинг.

В соответствии с подходом «3 линии защиты» обеспечение эффективности системы внутреннего контроля осуществляется на трех уровнях.

— Функциональное подчинение

····· Административное подчинение

За первую линию защиты несут ответственность владельцы бизнес-процессов, чья деятельность создает и/или управляет рисками, которые могут способствовать или препятствовать достижению целей организации. Первая линия владеет риском, а также занимается разработкой и внедрением средств контроля для реагирования на эти риски.

Вторая линия используется для поддержания менеджмента путем консолидации опыта, совершенствования процессов и осуществления мониторинга наряду с первой линией, имея целью обеспечить эффективное управление рисками и контролем. Функции второй линии защиты отделены от первой линии, но находятся под управлением и контролем высшего менеджмента. Вторая линия, по сути, — это функция управления и/или надзора, которая владеет многими аспектами управления рисками.

Третья линия защиты предоставляет высшему менеджменту и Совету директоров гарантии того, что усилия по управлению рисками и контролям как первой, так и второй линии соответствуют ожиданиям Совета директоров и высшего менеджмента. С целью обеспечения своей объективности и организационной независимости третьей линии защиты ей запрещается выполнять функции управления. Кроме того, третья линия защиты находится в прямом подчинении Совета директоров. Таким образом, она является функцией, предоставляющей гарантии относительно наличия адекватной системы контролей и управления рисками, и не является функцией управления. Этим она отличается от второй линии защиты.

ФУНКЦИЯ ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ

ФУНКЦИЯ ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ РАСПРЕДЕЛЕНА МЕЖДУ СУБЪЕКТАМИ СЛЕДУЮЩИМ ОБРАЗОМ:

Совет директоров

- обеспечивает контроль и оценку деятельности исполнительных органов и высших должностных лиц;
- утверждает финансово-хозяйственные планы, бюджеты, инвестиционные программы развития Общества и периодически заслушивает доклады генерального директора и членов Правления, должностных лиц Общества об исполнении утвержденных планов и принятых решений;
- регулярно рассматривает и дает оценку реализации утвержденных стратегий развития, выполнения утвержденных годовых и квартальных бюджетов и плановых заданий, результатов работы менеджмента;
- оценивает управленческие, финансовые, политические и иные риски, влияющие на деятельность Общества, обеспечивает функционирование эффективной системы внутреннего контроля;
- обеспечивает соблюдение Обществом законодательства РФ, принципов корпоративного управления, раскрытие полной и точной информации об Обществе.

Комитет по аудиту Совета директоров

- содействует и контролирует процессы составления и аудита финансовой отчетности, в том числе оценивает работу внешних аудиторов;
- оценивает систему управления рисками и соблюдения применимых законодательных требований в области финансовой отчетности, аудита и планирования;
- содействует бюджетному процессу и финансовому моделированию, в т. ч. предварительное рассмотрение проекта бюджета перед вынесением на рассмотрение Совета директоров Общества;
- утверждает план деятельности Департамента внутреннего аудита и рассмотрение годовых и полугодовых отчетов о деятельности Департамента;
- оценивает сделки, в совершении которых имеется заинтересованность, и крупные сделки.

Генеральный директор

- организует выполнение решений Общего собрания акционеров и Совета директоров Общества;
- организует эффективную систему внутреннего контроля и управления рисками;
- организует работу и эффективное взаимодействия структурных подразделений Общества;
- обеспечивает распределение обязанностей между руководителями структурных подразделений, контроль за их выполнением;
- организует разработку бюджетов и контроль за их исполнением;
- обеспечивает сохранность основных фондов и материальных ресурсов Общества;
- обеспечивает соблюдение законности деятельности Общества.

Руководители подразделений и менеджмент

- обеспечивают распределение полномочий и ответственности между работниками, находящимися в их подчинении в соответствии с принципом разделения обязанностей;
- обеспечивают включение в должностные инструкции работников функций и обязанностей по осуществлению контрольных процедур;
- обеспечивают развитие единой корпоративной культуры, которая способствующей эффективному функционированию системы внутреннего контроля;
- обеспечивают контроль за соблюдением работниками структурных подразделений Общества требований внутренних нормативных документов;
- обеспечивают внедрение и мониторинг исполнения контрольных процедур;
- обеспечивают своевременное информирование вышестоящего руководства об отклонениях в реализации контрольных процедур.

Все работники Общества

являясь исполнителями контрольных процедур, несут ответственность:

- за эффективное исполнение контрольных процедур и мероприятий по управлению рисками в соответствии с должностными инструкциями и требованиями внутренних нормативных документов;
- за своевременное информирование непосредственных руководителей о новых рисках, а также случаях, когда исполнение контрольных процедур по каким-либо причинам стало невозможным и/или требуется изменение контрольных процедур и мероприятий по управлению рисками;
- за периодическое повышение квалификации в области внутреннего контроля и управления рисками в соответствии с утвержденной программой обучения.

Ревизионная комиссия

проводит плановые документальные проверки финансово-хозяйственной деятельности Общества за год, а также внеплановые проверки, по результатам которых:

- подтверждается достоверность данных, содержащихся в годовом отчете Общества, годовой бухгалтерской отчетности и иных финансовых документах Общества;
- формируются предложения по совершенствованию системы внутреннего контроля, а также предложения, способствующие улучшению финансово-экономического состояния Общества.

РЕВИЗИОННАЯ КОМИССИЯ

Контроль за финансово-хозяйственной деятельностью Общества осуществляется Ревизионной комиссией.

Ревизионная комиссия избирается Общим собранием акционеров из числа кандидатов, предложенных акционерами или Советом директоров, на срок до следующего годового Общего собрания акционеров. Члены Совета директоров, члены исполнительных органов Общества, а также главный бухгалтер Общества не могут быть членами Ревизионной комиссии.

Годовой отчет Общества и годовая бухгалтерская (финансовая) отчетность, отчет о заключенных Обществом в отчетном году сделках, в совершении которых имеется заинтересованность, представляется Общему собранию акционеров только с заключением Ревизионной комиссии.

Состав Ревизионной комиссии, избранной в 2020 году

Борисенкова Ирина Радомировна, главный бухгалтер ПАО АФК «Система»

Викулин Юрий Евгеньевич, Директор департамента внутреннего аудита ПАО «Детский мир»

Козлов Антон Владимирович, Директор по финансовым аудитам ПАО АФК «Система».

Функции Ревизионной комиссии

- проведение документальных проверок финансово-хозяйственной деятельности Общества, его торговых, расчетных, валютных и других операций;
- проверка своевременности и правильности платежей, осуществляемых поставщикам продукции и услуг, платежей в бюджет, начисления и выплат дивидендов, исполнения прочих обязательств;
- проверка выполнения установленных смет, нормативов и лимитов;
- проверка соблюдения Обществом и его органами управления нормативно-правовых актов, а также решений Общего собрания акционеров и Совета директоров;
- проверка достоверности оперативного, бухгалтерского и статистического учета и отчетности в Обществе;
- проверка соблюдения правил ведения делопроизводства и хранения финансовой документации;
- проверка выполнения рекомендаций по результатам предыдущих ревизий и проверок.

Деятельность Ревизионной комиссии регулируется законодательством Российской Федерации, настоящим Уставом и утвержденным в соответствии с ним Положением о Ревизионной комиссии Общества.

ПОДРАЗДЕЛЕНИЕ ВНУТРЕННЕГО АУДИТА

Основные задачи включают в себя

- систематические проверки и аудиты структурных подразделений, процессов, направлений деятельности, проектов с целью формирования независимой оценки и выражения мнения о надежности и эффективности;
- участие в ревизионных комиссиях в соответствии с решениями годовых общих собраний участников и формирование независимой оценки систем внутреннего контроля, управления рисками и корпоративного управления;
- консультирование работников Компании по вопросам организации эффективности организации контроля, управления рисками и корпоративного управления.

Система внутреннего контроля включает в себя

- анализ соответствия целей бизнес-процессов, проектов и структурных подразделений целям Компании, проверка обеспечения надежности и целостности бизнес-процессов и информационных систем, в том числе надежности процедур противодействия противоправным действиям, злоупотреблениям и коррупции;
- определение адекватности критериев, установленных исполнительными органами для анализа степени исполнения (достижения) поставленных целей;
- проверку обеспечения достоверности бухгалтерской (финансовой), статистической, управленческой и иной отчетности Компании;
- выявление недостатков системы внутреннего контроля, которые не позволили (не позволяют) Компании достигнуть поставленных целей;
- оценку результатов внедрения мероприятий по устранению нарушений, недостатков и совершенствованию системы внутреннего контроля, реализуемых Компанией на всех уровнях управления;
- проверку эффективности и целесообразности использования ресурсов;
- проверку обеспечения сохранности активов;
- проверку соблюдения требований законодательства, устава и внутренних документов.

Руководитель Департамента внутреннего аудита (Викулин Юрий Евгеньевич, назначен 20 ноября 2017) подотчетен Совету директоров Компании, назначается и освобождается от занимаемой должности на основании решения Совета директоров.

Директор Департамента внутреннего аудита в своей деятельности функционально подотчетен и подконтролен Совету директоров Компании, а административно — Генеральному директору Компании.

Деятельность подразделения регулируется Положением о Департаменте внутреннего аудита (утверждено протоколом СД № 16 от 28 декабря 2020 года).

Система управления рисками включает в себя

- проверку достаточности и зрелости элементов системы управления рисками (цели и задачи, инфраструктура, организация процессов, нормативно-методологическое обеспечение, взаимодействие структурных подразделений в рамках системы управления рисками, отчетность);
- проверку полноты выявления и корректности оценки рисков на всех уровнях его управления;
- проверку эффективности контрольных процедур и иных мероприятий по управлению рисками, включая эффективность использования выделенных на эти цели ресурсов;
- проведение анализа информации о реализовавшихся рисках (выявленных по результатам внутренних аудиторских проверок нарушениях, фактах недостижения поставленных целей, фактах судебных разбирательств и др.).

Система корпоративного управления включает в себя

- контроль качества нормативного обеспечения и процедур информационного взаимодействия на всех уровнях управления Компании;
- обеспечение прав акционеров, эффективности взаимоотношений с заинтересованными сторонами.
- соблюдение этических принципов и корпоративных ценностей;
- соблюдение порядка постановки целей Компании и организации контроля за их достижением;

Приоритеты работы Департамента внутреннего аудита в соответствии с целями Компании, с учетом имеющихся ресурсов, а также риск-ориентированным подходом к планированию деятельности, определяются функциональным планом, который утверждается Комитетом по аудиту при Совете директоров Компании.

Отчет о работе Блока внутреннего аудита

В течение 2020 года Департамент внутреннего аудита (ДВА) осуществлял свою деятельность в соответствии с функциональным планом, утвержденным Советом директоров Компании.

Результаты деятельности ДВА за первое полугодие и в целом за 2020 год были рассмотрены и утверждены Комитетом по аудиту. Комитет по аудиту положительно оценил деятельность ДВА и считает ее эффективной. В декабре 2020 года Комитет по аудиту одобрил функциональный план Департамента внутреннего аудита на 2021 год.

ВНЕШНИЙ АУДИТ

30 июня 2020 года на годовом Общем собрании акционеров ПАО «Детский мир» в качестве аудитора общества утверждено **акционерное общество «Делойт и Туш СНГ»** (место нахождения: 125047, Российская Федерация, Москва, ул. Лесная, д. 5), ОГРН 1027700425444, свидетельство о членстве в Саморегулируемой организации аудиторов Ассоциации «Содружество» (Ассоциация) от 31 января 2020 года, ОРНЗ 12006020384.

АО «Делойт и Туш СНГ» — одна из ведущих аудиторских и консалтинговых фирм, предоставляющая услуги в области аудита, консалтинга, корпоративных финансов, управления рисками и консультирования по вопросам налогообложения и права. Входит в международное объединение фирм «Делойт Туш Томацу Лимитед», которое является одним из мировых лидеров в области предоставления профессиональных услуг и насчитывает более 286 тыс. сотрудников более чем в 150 странах мира.

В отчетном году аудитором проведены:

- аудит годовых бухгалтерских отчетностей ПАО «Детский мир», ООО «Куб-Маркет», ООО «ДМ-Капитал», БФ «Детский мир» за 2019 год, подготовленных в соответствии с российскими стандартами бухгалтерского учета, проведенный по Международным стандартам аудита (МСА);
- аудит консолидированной финансовой отчетности ПАО «Детский мир», подготовленной в соответствии с МСФО за 2019 год, проведенный по МСА;
- обзорная проверка консолидированной финансовой информации ПАО «Детский мир», подготовленной в соответствии с МСФО, за полугодие, закончившееся 30 июня 2020 года, проведенная в соответствии с Международным стандартом обзорных проверок 2410;
- услуги специального назначения по проверке соблюдения Группой ковенантов, предусмотренных кредитным договором с ПАО «ВТБ Банк».

По результатам проведенных аудитов аудитором ПАО «Детский мир» выражены мнения о достоверности бухгалтерской отчетности ПАО «Детский мир» за 2020 год, подготовленной в соответствии с российскими стандартами бухгалтерского учета, и консолидированной финансовой отчетности ПАО «Детский мир» и его дочерних компаний за 2020 год, подготовленной в соответствии с международными стандартами финансовой отчетности.

ДЕЛОВАЯ ЭТИКА И СОБЛЮДЕНИЕ УСТАНОВЛЕННЫХ ТРЕБОВАНИЙ

«Детский мир» стремится обеспечить соответствие действий Компании и ее сотрудников ценностям Компании, стандартам деловой этики и нормативно-правовым требованиям.

Основные регулирующие документы

- Кодекс корпоративного поведения (этика)
- Политика «Управление конфликтом интересов»
- Политика «Борьба с фродом»
- Политика «Закупочная деятельность»
- Политика «Материально-техническое и информационное обеспечение работников»
- Политика «Обработка персональных данных»
- Требования по обеспечению безопасности персональных данных
- Политика информационной безопасности
- Кодекс поставщика товаров, работ и услуг
- Требования к поставщикам транспортных услуг
- Антикоррупционные документы, указанные ниже
- Антимонопольная политика
- Регламент процесса «Проверка контрагентов»
- Регламент процесса «Подбор и наем персонала»
- Политика по управлению химическими веществами

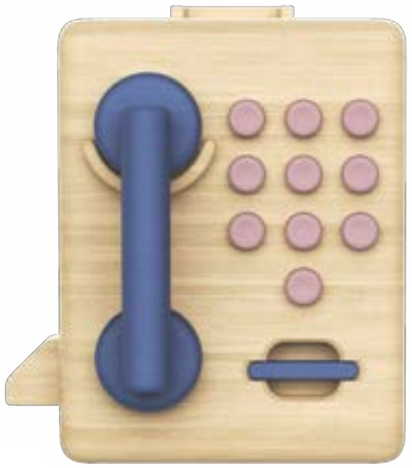
Заинтересованные стороны

- Инвестиционно-финансовое сообщество
- Региональные органы власти и местные сообщества
- Сотрудники и профсоюзы
- Общественность и СМИ
- Бизнес-партнеры
- Покупатели

С основными регулирующими документами можно ознакомиться на сайте Компании

ГОРЯЧАЯ ЛИНИЯ

В целях повышения эффективности борьбы с рисками, противодействия злоупотреблениям, своевременного выявления возможных фактов коррупции, мошенничества или иных нарушений в деятельности Компании разработана и внедрена Программа оповещения о нарушениях и недостатках «Сотрудники предупреждают!». Все подтвержденные заявления на горячую линию были урегулированы.



Обработка обращений на горячую линию

↓ Поступило

✓ Подтвердилось

Структура обращений	2018 ↓	2018 ✓	2019 ↓	2019 ✓	**2020 ↓**	**2020 ✓**
Управление персоналом	101	14	145	24	**126**	**40**
Продажи и обслуживание в рознице	21	3	2	-	**13**	**2**
Исполнение договоров	-	-	10	3	**30**	**4**
Управление имуществом и активами	-	-	7	3	**8**	**2**
Промышленная безопасность, охрана труда и окружающей среды	1	1	5	2	**2**	**1**
Закупочные процедуры	2	-	1	-	**3**	**-**
Продажи и обслуживание корпоративных клиентов	-	-	1	-	**-**	**-**
Прочее	18	4	6	2	**4**	**-**
Общий итог	143	22	177	34	**186**	**49**

Каналы и способы передачи сообщений (анонимно):

report@detmir.ru

+7 495 781-08-30

+7 800 250-00-00

с ключевой фразой «Сотрудники предупреждают!»

Письмо по адресу:
127238, г. Москва, 3-й Нижнелихоборский проезд, д. 3, стр. 6

На имя Руководителя юридического департамента и/или Департамента внутреннего аудита и/или Департамента корпоративной безопасности с пометкой «Лично»/ «Сотрудники предупреждают!»

Основные документы, регламентирующие антикоррупционную деятельность:

- Кодекс этики
- Антикоррупционная политика
- Политика «Управление конфликтом интересов»
- Кодекс корпоративного поведения размещен на интернет ресурсе по адресу ir.detmir.ru/anti-corruption

Соблюдение антимонопольного законодательства

Компания в своей деятельности проводит политику, направленную на соблюдение действующего антимонопольного законодательства, которая, в частности, включает в себя: контроль за соблюдением в процессе деятельности Общества ограничений, установленных антимонопольным законодательством России, Казахстана и Беларуси; применение закупочных процедур при выборе контрагентов; контроль за ценообразованием.

Операции с ценными бумагами на основе инсайдерской информации

В Обществе действует «Положение об инсайдерской информации», которое устанавливает порядок ведения списка инсайдеров, получения доступа к инсайдерской информации, уведомления лиц, включенных в список инсайдеров, об их включении в такой список и исключении из него, передачи списка инсайдеров организаторам торговли, получения учета и хранения уведомлений инсайдеров об их сделках с ценными бумагами Общества, охраны инсайдерской информации. Информация о сделках членов органов управления с ценными бумагами Общества раскрывается в соответствии с действующим законодательством.

Обучение

Ежеквартально для сотрудников Компании осуществляется электронная рассылка памятки о соблюдении принципов противодействия коррупции. Новые работники Компании обязаны ознакомиться при приеме на работу с Политикой «Управление конфликтом интересов в ПАО «Детский мир», Кодексом этики ПАО «Детский мир», Политикой «Борьба с фродом»; Стандартом «О порядке обработки персональных данных», Политикой конфиденциальности и организации режима коммерческой тайны, Регламентом процесса «Подбор и наем персонала».

Приоритетной обязанностью руководства является информирование работников о ценностях Компании, в том числе принципах недопущения коррупционных и противоправных действий.

КАПИТАЛ И ЦЕННЫЕ БУМАГИ

УСТАВНОЙ КАПИТАЛ И СТРУКТУРА АКЦИОНЕРОВ

Уставной капитал ПАО «Детский мир» по состоянию на 31 декабря 2020 года составлял 295 600 руб. и состоял из 739 000 000 обыкновенных именных бездокументарных акций номинальной стоимостью 0,0004 руб. каждая. Привилегированные акции Компанией не размещались.

Государственный регистрационный номер выпуска обыкновенных акций 1-02-00844-А (торговый код DSKY; ISIN RU000A0JSQ90), дата государственной регистрации 11 февраля 2014 года. В 2020 году дополнительных выпусков акций не размещалось.

Общее количество лиц, включенных в составленный последним список лиц (22 ноября 2020 года), имевших право на участие в Общем собрании акционеров Компании, составило 132 141, большая часть из которых — физические лица.

Структура акционерного капитала ПАО «Детский мир»*

Держатели	По состоянию на 31.12.2020		По состоянию на 31.12.2019		
	количество акций, шт.	доля в акционерном капитале	количество акций, шт.	доля в акционерном капитале	изменение доли в акционерном капитале, п. п.
Юридические лица, в том числе	693 670 193	93,87%	669 602 231	90,6%	3,3%
ПАО АФК «Система»	-	-	246 658 096	33,8%	33,8%
Российско-китайский инвестиционный фонд	-	-	66 523 430	9,0%	9,0%
Компания «Галф Инвестментс Лимитед»	184 750 000	25,0%	-	-	25,0%
«Голдман Сакс Груп, Инк.»	38 858 098	5,3%	5 736 778	0,8%	4,5%
«Кэпитал Групп Компани Инк.»	41 644 226	5,6%	36 777 700	5,0%	0,7%
Казначейские акции	4 693 245	0,6%	3 481 035	0,5%	0,2%
Менеджмент	419 414	0,05%	14 358 647	1,9%	1,9%
Иные физические лица	44 910 393	6,1%	55 039 122	7,5%	1,4%

* Актуальную информацию о структуре акционерного капитала можно уточнить на сайте Компании

АКЦИИ

В феврале 2017 года ПАО «Детский мир» провело публичное размещение акций (IPO) на ведущей российской площадке — Московской бирже (MOEX) под тикером «DSKY». Акции Компании были включены в первый уровень Списка ценных бумаг. Бумаги торгуются в режиме торгов T+2.

Акции включены в состав основных российских фондовых индексов: IMOEX и RTSI (индексы МосБиржи и РТС), EPSI (субиндекс акций активов пенсионных накоплений), MOEXCN (индекс потребительского сектора) и RUBMI (индекс широкого рынка).

Все выпущенные и размещенные акции Компании являются обыкновенными именными акциями одинаковой номинальной стоимостью. Акция ПАО «Детский мир» закрепляет за ее владельцем (акционером) определенный объем имущественных прав, в том числе право на участие в управлении Компанией, право на получение части прибыли Компании в виде дивиденда, а также право на получение части имущества, остающегося после ликвидации Компании.

По состоянию на 31 декабря 2020 года капитализация «Детского мира» составила 100,6 млрд руб., увеличившись с 31 декабря 2019 года на 34,7%.

Котировки акций ПАО «Детский мир» и объемы торгов по итогам отчетного года представлены в разделе «Открывая новую эпоху российского фондового рынка».

Информация о текущих котировках и ценах акций ПАО «Детский мир»: moex.com

ДИВИДЕНДЫ

Дивиденды являются неотъемлемой составляющей инвестиционной привлекательности Компании и ее доходности для акционеров.

Советом директоров утверждена Дивидендная политика*, которая содержит четкие указания на финансовые (экономические) обстоятельства, при которых Обществу следует/не следует выплачивать дивиденды.

Решение о выплате дивидендов (в том числе о размере дивидендов и форме их выплаты) принимается Общим собранием акционеров ПАО «Детский мир» на основании рекомендаций Совета директоров. Дивидендная политика предполагает выплату минимум 50% консолидированной чистой прибыли по МСФО за предыдущий год. Исторически Компания выплачивала до 100% чистой прибыли по РСБУ. Традиционно дивиденды выплачиваются два раза в год: промежуточная выплата за девять месяцев и за весь отчетный год (оставшаяся часть после выплаты промежуточных дивидендов).

На величину дивидендных выплат могут оказывать влияние следующие факторы: перспективы развития Компании, ее финансовое положение и потребности в финансировании, общая макроэкономическая ситуация и конъюнктура рынка, а также иные факторы, в том числе связанные с налогообложением и законодательством.

* С Дивидендной политикой «Детского мира» можно ознакомиться на сайте

Объявленные дивиденды по акциям Компании за 2016 — 9 месяцев 2020 года

Отчетный период, за который начислялись дивиденды	Дата решения Общего собрания акционеров о выплате дивидендов	Дата закрытия реестра акционеров	Размер дивидендов (руб. на одну акцию)	Общий размер дивидендов (млн руб.)	Доля от чистой прибыли (РСБУ), %	Дивидендная доходность, %
9 мес. 2020 года	17.12.2020	28.12.2020	5,08	3 754	100%	8,7%
6 мес. 2020 года*	18.09.2020	29.09.2020	2,50	1 848	45%	10,2%
2019 год	30.06.2020	11.07.2020	3,00	2 217	55%	8,1%
9 мес. 2019 года	06.12.2019	17.12.2019	5,06	3 739	100%	10,4%
2018 год	16.05.2019	27.05.2019	4,45	3 289	100%	10,0%
9 мес. 2018 года	15.12.2018	26.12.2018	4,39	3 244	100%	8,9%
2017 год	18.05.2018	29.05.2018	3,88	2 867	100%	7,2%
9 мес. 2017 года	04.12.2017	15.12.2017 г.	2,97	2 195	100%	7,1%
2016 год	28.06.2017	17.07.2017	3,48	2 572	100%	-
9 мес. 2016 года	02.12.2016	12.12.2016	4,22	3 119	100%	-

* Источником дивидендных выплат является оставшаяся часть нераспределенной прибыли за четвертый квартал 2019 года

ОБЛИГАЦИИ

ПАО «Детский мир» является одним из крупных эмитентов корпоративных облигаций в России. Средства от размещения облигаций Компания использует на рефинансирование долгового портфеля и реализацию инвестиционной программы.

В апреле 2020 года Компания успешно закрыла книгу заявок по выпуску биржевых облигаций серии БО-06 общей номинальной стоимостью 3 млрд руб. со ставкой купона 7% годовых. Дата ближайшей оферты определена на 8 мая 2023 года.

Выплата купона по всем облигациям Компании в отчетном году состоялась в полном объеме и точно в соответствии с графиком платежей.

Более подробную информацию об облигациях «Детского мира» можно найти на сайте компании по адресу: ir.detmir.ru

По состоянию на конец 2020 года у Компании находилось в обращении три облигационных займа.

В обращении	Размер выпуска, млн руб.	Ставка купона	Даты выплаты купона	Размер купона, млн руб.	Срок погашения
Облигации БО-07	5 000	8,90%	12 апреля и 11 октября	221,9	13.04.2022
Облигации БО-05	3 000	7,25%	8 июня и 12 декабря	108,45	08.12.2022
Облигации БО-06	3 000	7,00%	6 мая и 4 ноября	104,7	08.05.2023

КРЕДИТНЫЕ РЕЙТИНГИ

В марте 2020 года рейтинговое агентство RAEX («Эксперт РА») присвоило ПАО «Детский мир» долгосрочный рейтинг кредитоспособности на уровне ruA+ с прогнозом «Стабильный».

В своем отчете рейтинговое агентство Эксперт РА указывает, что среди прочих факторов присвоенный рейтинг обусловлен лидирующей позицией Компании на розничном рынке детских товаров, высокими показателями рентабельности и политикой конкурентного ценообразования, транслируемой в устойчивый рост продаж.

Компания обладает значительным объемом подтвержденных невыбранных кредитных линий, а также доступом к публичному рынку долгового капитала. В планах Компании стоит рефинансирование краткосрочных обязательств, в том числе на срок более одного года.

Подробная информация размещена на сайте raexpert.ru

ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ С АКЦИОНЕРАМИ И ИНВЕСТОРАМИ

Компания поддерживает непрерывный диалог с акционерами и инвесторами с целью обеспечения полной информированности участников рынка ценных бумаг о своей деятельности. Существенная информация о деятельности Компании своевременно раскрывается в форме пресс-релизов и существенных фактов через авторизованные сервисы раскрытия информации в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации. Компания регулярно раскрывает финансовую отчетность по МСФО и РСБУ, а также презентации для инвесторов.

Основные достижения в области IR-деятельности в 2020 году

- 12 крупнейших инвестиционных банков/брокеров (аналитическое покрытие)
- >500 контактов с инвесторами и акционерами Компании
- >20 крупных конференций для инвесторов и роудшоу (участие)
- Дебютное проведение Дня инвестора (более 100 участников)
- 3-е место в номинации Best Corporate by Small Cap IR Russia 2020 (MOEX и Institutional Investor)
- 3-е место в номинации «Лучший финансовый директор» в потребительском секторе по версии Institutional Investor

В августе 2020 года Компания впервые провела День инвестора в формате онлайн-конференции, представив новую среднесрочную стратегию и финансовые результаты по итогам первого полугодия 2020 года. Участниками мероприятия стали действующие акционеры и потенциальные инвесторы «Детского мира», а также инвестиционные аналитики.

В отчетном году Компания впервые начала публиковать на ежеквартальной основе статистический справочник (Data book) для повышения удобства работы с операционной статистикой и консолидированными финансовыми показателями.

Команда по связям с инвесторами (IR) «Детского мира» получила ряд престижных отраслевых наград в области взаимодействия с инвесторами. Практика раскрытия информации, организация мероприятий для аналитиков и инвесторов и прочие аспекты IR-деятельности были высоко оценены представителями инвестиционного сообщества.

ПРИЛОЖЕНИЕ

Отчет о соблюдении принципов Кодекса корпоративного управления 308

Сведения о крупных сделках, совершенных Обществом в 2020 году 354

Сведения о сделках с заинтересованностью, совершенных Обществом в 2020 году 356

Сведения о сделках с акциями Общества, совершенных членами органов управления в 2020 году 358

Контактная информация 360

Консолидированная финансовая отчетность (вложение) 362

ОТЧЕТ О СОБЛЮДЕНИИ ПРИНЦИПОВ КОДЕКСА КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ

Настоящий отчет о соблюдении принципов и рекомендаций Кодекса корпоративного управления был рассмотрен Советом директоров Публичного акционерного общества «Детский мир» на заседании 25 мая 2021 года, протокол №10 от 26 мая 2021 года.

Совет директоров подтверждает, что приведенные в настоящем отчете данные содержат полную и достоверную информацию о соблюдении обществом принципов и рекомендаций Кодекса корпоративного управления за 2020 года.

№	Принципы корпоративного управления (ПКУ)	Критерии оценки соблюдения ПКУ	Статус соответствия ПКУ	Объяснения отклонения от критериев оценки соблюдения ПКУ
1.1	Общество должно обеспечивать равное и справедливое отношение ко всем акционерам при реализации ими права на участие в управлении Обществом.			
1.1.1	Общество создает для акционеров максимально благоприятные условия для участия в Общем собрании, для выработки обоснованной позиции по вопросам повестки дня Общего собрания, для координации своих действий, а также обеспечивает возможность высказать свое мнение по рассматриваемым вопросам.	1. В открытом доступе находится внутренний документ Общества, утвержденный Общим собранием акционеров и регламентирующий процедуры проведения Общего собрания. 2. Общество предоставляет доступные способы коммуникации с Обществом, такие как «горячая линия», электронная почта или форум в интернете, позволяющий акционерам высказать свое мнение и направить вопросы в отношении повестки дня в процессе подготовки к проведению Общего собрания. Указанные действия предпринимались Обществом накануне каждого Общего собрания, прошедшего в отчетный период.	Соблюдается.	
1.1.2	Порядок сообщения о проведении Общего собрания и предоставления материалов к Общему собранию дает акционерам возможность надлежащим образом подготовиться к участию в нем.	1. Сообщение о проведении Общего собрания акционеров размещено (опубликовано) на сайте в сети Интернет не менее, чем за 30 дней до даты проведения общего собрания. 2. В сообщении о проведении собрания указано место проведения собрания и документы, необходимые для допуска в помещение. 3. Акционерам был обеспечен доступ к информации о том, кем предложены вопросы повестки дня и кем выдвинуты кандидатуры в Совет директоров и Ревизионную комиссию Общества.	Соблюдается.	
1.1.3	В ходе подготовки и проведения Общего собрания акционеры имеют возможность беспрепятственно и своевременно получать информацию о собрании и материалы к нему, задавать вопросы исполнительным органам и членам Совета директоров Общества, общаться друг с другом.	1. В отчетном периоде акционерам была предоставлена возможность задать вопросы членам исполнительных органов и членам Совета директоров Общества накануне и в ходе проведения годового общего собрания. 2. Позиция Совета директоров (включая внесенные в протокол особые мнения) по каждому вопросу повестки Общих собраний, проведенных в отчетных период, была включена в состав материалов к Общему собранию акционеров. 3. Общество предоставляло акционерам, имеющим на это право, доступ к списку лиц, имеющих право на участие в Общем собрании, начиная с даты получения его Обществом, во всех случаях проведения Общих собраний в отчетном периоде.	Соблюдается частично.	Комментарий относится к пункту 1 критериев оценки. В отчетном периоде акционерам была предоставлена возможность задать вопросы членам исполнительных органов и членам Совета директоров Общества накануне проведения годового Общего собрания акционеров Общества посредством электронной почты. В связи с противоэпидемиологическими мерами (COVID-19) годовое Общее собрание акционеров общества проводилось в форме заочного голосования, что исключало присутствие членов органов управления на собрании.

№	Принципы корпоративного управления (ПКУ)	Критерии оценки соблюдения ПКУ	Статус соответствия ПКУ	Объяснения отклонения от критериев оценки соблюдения ПКУ
1.1.4	Реализация права акционера требовать созыва Общего собрания, выдвигать кандидатов в органы управления и вносить предложения для включения в повестку дня Общего собрания не была сопряжена с неоправданными сложностями.	1. В отчетном периоде акционеры имели возможность в течение не менее 60 дней после окончания соответствующего календарного года вносить предложения для включения в повестку дня годового Общего собрания. 2. В отчетном периоде Общество не отказывало в принятии предложений в повестку дня или кандидатур в органы Общества по причине опечаток и иных несущественных недостатков в предложении акционера.	Соблюдается.	
1.1.5	Каждый акционер имеет возможность беспрепятственно реализовать право голоса самым простым и удобным для него способом.	1. Внутренний документ (внутренняя политика) Общества содержит положения, в соответствии с которыми каждый участник Общего собрания может до завершения соответствующего собрания потребовать копию заполненного им бюллетеня, заверенного счетной комиссией.	Не соблюдается.	В соответствии с Гражданским кодексом РФ, принятие Общим собранием акционеров публичного акционерного Общества решения и состав участников Общества, присутствовавших при его принятии, подтверждаются лицом, осуществляющим ведение реестра акционеров (регистратором) и выполняющим функции счетной комиссии. В связи с тем, что функции счетной комиссии выполняет другое юридическое лицо, нормы, содержащиеся во внутренних документах Общества не являются обязательными для регистратора. Данный вопрос не имеет решения способом, предусмотренным Кодексом корпоративного управления. В отчетном периоде, в связи с противоэпидемиологическими мерами (COVID-19), все Общие собрания акционеров Общества проводилось в форме заочного голосования. Такая форма голосования исключает подобную возможность для акционера.

№	Принципы корпоративного управления (ПКУ)	Критерии оценки соблюдения ПКУ	Статус соответствия ПКУ	Объяснения отклонения от критериев оценки соблюдения ПКУ
1.1.6	Установленный Обществом порядок ведения общего собрания обеспечивает равную возможность всем лицам, присутствующим на собрании, высказать свое мнение и задать интересующие их вопросы.	1. При проведении в отчетном периоде Общих собраний акционеров в форме собрания (совместного присутствия акционеров) предусматривалось достаточное время для докладов по вопросам повестки дня и время для обсуждения этих вопросов. 2. Кандидаты в органы управления и контроля Общества были доступны для ответов на вопросы акционеров на собрании, на котором их кандидатуры были поставлены на голосование. 3. Советом директоров при принятии решений, связанных с подготовкой и проведением Общих собраний акционеров, рассматривался вопрос об использовании телекоммуникационных средств для предоставления акционерам удаленного доступа для участия в Общих собраниях в отчетном периоде.	Соблюдается частично.	Комментарий относится к пунктам 1 и 2 критериев оценки. В связи с противоэпидемиологическими мерами (COVID-19) годовое Общее собрание акционеров Общества проводилось в форме заочного голосования, что исключало присутствие кандидатов в органы управления и контроля Общества на собрании.
1.2	Акционерам предоставлена равная и справедливая возможность участвовать в прибыли Общества посредством получения дивидендов.			
1.2.1	Общество разработало и внедрило прозрачный и понятный механизм определения размера дивидендов и их выплаты.	1. В Обществе разработана, утверждена Советом директоров и раскрыта дивидендная политика. 2. Если дивидендная политика Общества использует показатели отчетности Общества для определения размера дивидендов, то соответствующие положения дивидендной политики учитывают консолидированные показатели финансовой отчетности.	Соблюдается.	

№	Принципы корпоративного управления (ПКУ)	Критерии оценки соблюдения ПКУ	Статус соответствия ПКУ	Объяснения отклонения от критериев оценки соблюдения ПКУ
1.2.2	Общество не принимает решение о выплате дивидендов, если такое решение, формально не нарушая ограничений, установленных законодательством, является экономически необоснованным и может привести к формированию ложных представлений о деятельности Общества.	1. Дивидендная политика Общества содержит четкие указания на финансовые/экономические обстоятельства, при которых Обществу не следует выплачивать дивиденды.	Соблюдается.	
1.2.3	Общество не допускает ухудшения дивидендных прав существующих акционеров.	1. В отчетном периоде Общество не предпринимало действий, ведущих к ухудшению дивидендных прав существующих акционеров.	Соблюдается.	
1.2.4	Общество стремится к исключению использования акционерами иных способов получения прибыли (дохода) за счет Общества, помимо дивидендов и ликвидационной стоимости.	1. В целях исключения акционерами иных способов получения прибыли (дохода) за счет Общества, помимо дивидендов и ликвидационной стоимости, во внутренних документах Общества установлены механизмы контроля, которые обеспечивают своевременное выявление и процедуру одобрения сделок с лицами, аффилированными (связанными) с существенными акционерами (лицами, имеющими право распоряжаться голосами, приходящимися на голосующие акции), в тех случаях, когда закон формально не признает такие сделки в качестве сделок с заинтересованностью.	Соблюдается.	

№	Принципы корпоративного управления (ПКУ)	Критерии оценки соблюдения ПКУ	Статус соответствия ПКУ	Объяснения отклонения от критериев оценки соблюдения ПКУ
1.3	Система и практика корпоративного управления обеспечивают равенство условий для всех акционеров — владельцев акций одной категории (типа), включая миноритарных (мелких) акционеров и иностранных акционеров, и равное отношение к ним со стороны Общества.			
1.3.1	Общество создало условия для справедливого отношения к каждому акционеру со стороны органов управления и контролирующих лиц Общества, в том числе условия, обеспечивающие недопустимость злоупотреблений со стороны крупных акционеров по отношению к миноритарным акционерам.	1. В течение отчетного периода процедуры управления потенциальными конфликтами интересов у существенных акционеров являются эффективными, а конфликтам между акционерами, если таковые были, Совет директоров уделил надлежащее внимание.	Соблюдается.	
1.3.2	Общество не предпринимает действий, которые приводят или могут привести к искусственному перераспределению корпоративного контроля.	1. Квазиказначейские акции отсутствуют или не участвовали в голосовании в течение отчетного периода.	Соблюдается.	

№	Принципы корпоративного управления (ПКУ)	Критерии оценки соблюдения ПКУ	Статус соответствия ПКУ	Объяснения отклонения от критериев оценки соблюдения ПКУ
1.4	Акционерам обеспечены надежные и эффективные способы учета прав на акции, а также возможность свободного и необременительного отчуждения принадлежащих им акций.			
1.4.1	Акционерам обеспечены надежные и эффективные способы учета прав на акции, а также возможность свободного и необременительного отчуждения принадлежащих им акций.	1. Качество и надежность осуществляемой регистратором Общества деятельности по ведению реестра владельцев ценных бумаг соответствуют потребностям Общества и его акционеров.	Соблюдается.	
2.1	Совет директоров осуществляет стратегическое управление Обществом, определяет основные принципы и подходы к организации в Обществе системы управления рисками и внутреннего контроля, контролирует деятельность исполнительных органов Общества, а также реализует иные ключевые функции.			
2.1.1	Совет директоров отвечает за принятие решений, связанных с назначением и освобождением от занимаемых должностей исполнительных органов, в том числе в связи с ненадлежащим исполнением ими своих обязанностей. Совет директоров также осуществляет контроль за тем, чтобы исполнительные органы Общества действовали в соответствии с утвержденными стратегией развития и основными направлениями деятельности Общества.	1. Совет директоров имеет закрепленные в уставе полномочия по назначению, освобождению от занимаемой должности и определению условий договоров в отношении членов исполнительных органов. 2. Советом директоров рассмотрен отчет (отчеты) единоличного исполнительного органа и членов коллегиального исполнительного органа о выполнении стратегии Общества.	Соблюдается.	

№	Принципы корпоративного управления (ПКУ)	Критерии оценки соблюдения ПКУ	Статус соответствия ПКУ	Объяснения отклонения от критериев оценки соблюдения ПКУ
2.1.2	Совет директоров устанавливает основные ориентиры деятельности Общества на долгосрочную перспективу, оценивает и утверждает ключевые показатели деятельности и основные бизнес-цели Общества, оценивает и одобряет стратегию и бизнес-планы по основным видам деятельности Общества.	1. В течение отчетного периода на заседаниях Совета директоров были рассмотрены вопросы, связанные с ходом исполнения и актуализации стратегии, утверждением финансово-хозяйственного плана (бюджета) Общества, а также рассмотрению критериев и показателей (в том числе промежуточных) реализации стратегии и бизнес-планов Общества.	Соблюдается.	
2.1.3	Совет директоров определяет принципы и подходы к организации системы управления рисками и внутреннего контроля в Обществе.	1. Совет директоров определил принципы и подходы к организации системы управления рисками и внутреннего контроля в Обществе. 2. Совет директоров провел оценку системы управления рисками и внутреннего контроля Общества в течение отчетного периода.	Соблюдается.	

№	Принципы корпоративного управления (ПКУ)	Критерии оценки соблюдения ПКУ	Статус соответствия ПКУ	Объяснения отклонения от критериев оценки соблюдения ПКУ
2.1.4	Совет директоров определяет политику Общества по вознаграждению и (или) возмещению расходов (компенсаций) членов Совета директоров, исполнительных органов и иных ключевых руководящих работников Общества.	1. В Обществе разработана и внедрена одобренная Советом директоров политика (политики) по вознаграждению и возмещению расходов (компенсаций) членов Совета директоров, исполнительных органов Общества и иных ключевых руководящих работников Общества. 2. В течение отчетного периода на заседаниях Совета директоров были рассмотрены вопросы, связанные с указанной политикой (политиками).	Соблюдается частично.	Комментарий относится к пунктам 1 и 2 критериев оценки. В соответствии с Законом «Об акционерных Обществах» вопрос выплаты Обществом вознаграждений и компенсаций членам Совета директоров относится к компетенции Общего собрания акционеров. Таким образом, Положение о вознаграждениях и компенсациях, выплачиваемых членам Совета директоров Общества, утверждено Общим собранием акционеров Общества, а не Советом директоров. Положения о вознаграждениях и компенсациях для членов органов управления и ключевых сотрудников Общества (существует несколько локальных актов) утверждены Советом директоров Общества. Таким образом, Совет директоров Общества ежегодно рассматривает вопросы, связанные с вознаграждением и мотивацией исполнительных органов Общества и других ключевых сотрудников, но не рассматривает вопросы о вознаграждениях и компенсациях для членов Совета директоров, т.к. этот вопрос отнесен к компетенции Общего собрания акционеров.

№	Принципы корпоративного управления (ПКУ)	Критерии оценки соблюдения ПКУ	Статус соответствия ПКУ	Объяснения отклонения от критериев оценки соблюдения ПКУ
2.1.5	Совет директоров играет ключевую роль в предупреждении, выявлении и урегулировании внутренних конфликтов между органами Общества, акционерами Общества и работниками Общества.	1. Совет директоров играет ключевую роль в предупреждении, выявлении и урегулировании внутренних конфликтов. 2. Общество создало систему идентификации сделок, связанных с конфликтом интересов, и систему мер, направленных на разрешение таких конфликтов.	Соблюдается.	
2.1.6	Совет директоров играет ключевую роль в обеспечении прозрачности Общества, своевременности и полноты раскрытия Обществом информации, необременительного доступа акционеров к документам Общества.	1. Совет директоров утвердил положение об информационной политике. 2. В Обществе определены лица, ответственные за реализацию информационной политики.	Соблюдается.	
2.1.7	Совет директоров осуществляет контроль за практикой корпоративного управления в Обществе и играет ключевую роль в существенных корпоративных событиях Общества.	1. В течение отчетного периода Совет директоров рассмотрел вопрос о практике корпоративного управления в Обществе.	Не соблюдается.	В течение 2020 года не возникала необходимость в рассмотрении вопроса о практике корпоративного управления в Обществе на заседаниях Совета директоров Общества. Фактически Совет директоров осуществляет анализ практики корпоративного управления в Обществе при проведении самооценки Совета директоров. Поручения, выдаваемые Советом директоров, исполняются своевременно. Контроль за исполнением поручений возложен на секретаря Совета директоров.

№	Принципы корпоративного управления (ПКУ)	Критерии оценки соблюдения ПКУ	Статус соответствия ПКУ	Объяснения отклонения от критериев оценки соблюдения ПКУ
2.2	Совет директоров подотчетен акционерам Общества.			
2.2.1	Информация о работе Совета директоров раскрывается и предоставляется акционерам.	1. Годовой отчет Общества за отчетный период включает в себя информацию о посещаемости заседаний Совета директоров и комитетов отдельными директорами. 2. Годовой отчет содержит информацию об основных результатах оценки работы Совета директоров, проведенной в отчетном периоде.	Соблюдается.	
2.2.2	Председатель Совета директоров доступен для общения с акционерами Общества.	1. В Обществе существует прозрачная процедура, обеспечивающая акционерам возможность направлять председателю Совета директоров вопросы и свою позицию по ним.	Соблюдается.	

№	Принципы корпоративного управления (ПКУ)	Критерии оценки соблюдения ПКУ	Статус соответствия ПКУ	Объяснения отклонения от критериев оценки соблюдения ПКУ
2.3	Совет директоров является эффективным и профессиональным органом управления Общества, способным выносить объективные независимые суждения и принимать решения, отвечающие интересам Общества и его акционеров.			
2.3.1	Только лица, имеющие безупречную деловую и личную репутацию и обладающие знаниями, навыками и опытом, необходимыми для принятия решений, относящихся к компетенции Совета директоров, и требующимися для эффективного осуществления его функций, избираются членами Совета директоров.	1. Принятая в Обществе процедура оценки эффективности работы Совета директоров включает в том числе оценку профессиональной квалификации членов Совета директоров. 2. В отчетном периоде Советом директоров (или его Комитетом по номинациям) была проведена оценка кандидатов в Совет директоров с точки зрения наличия у них необходимого опыта, знаний, деловой репутации, отсутствия конфликта интересов и т.д.	Соблюдается частично.	Комментарий относится к пунктам 1 и 2 критериев оценки. В Обществе осуществляется оценка кандидатов на предмет их соответствия критериям независимости ПАО «Московская биржа» и отсутствия конфликта интересов. Оценку профессиональных качеств кандидатов проводят лица, которые выдвигают кандидатов в Совет директоров. Общество не может влиять на отбор кандидатов, предложенных акционерами. В случае, если акционеры предлагают недостаточное количество кандидатур для формирования Совета директоров, действующий Совет директоров ориентируется на потребности Общества в конкретных специалистах, свои субъективные оценки и профессиональный опыт кандидатов. В 2020 году Комитет по назначениям и вознаграждениям Совета директоров проводил поиск и отбор кандидатов на позиции независимых директоров для избрания этих лиц на внеочередном Общем собрании акционеров в марте 2021 года.

№	Принципы корпоративного управления (ПКУ)	Критерии оценки соблюдения ПКУ	Статус соответствия ПКУ	Объяснения отклонения от критериев оценки соблюдения ПКУ
2.3.2	Члены Совета директоров Общества избираются посредством прозрачной процедуры, позволяющей акционерам получить информацию о кандидатах, достаточную для формирования представления об их личных и профессиональных качествах.	1. Во всех случаях проведения Общего собрания акционеров в отчетном периоде, повестка дня которого включала вопросы об избрании Совета директоров, Общество представило акционерам биографические данные всех кандидатов в члены Совета директоров, результаты оценки таких кандидатов, проведенной Советом директоров (или его Комитетом по номинациям), а также информацию о соответствии кандидата критериям независимости, в соответствии с рекомендациями 102–107 Кодекса, и письменное согласие кандидатов на избрание в состав Совета директоров.	Соблюдается частично.	В Обществе осуществляется оценка кандидатов на предмет их соответствия критериям независимости ПАО «Московская биржа» и отсутствия конфликта интересов. Оценку профессиональных качеств кандидатов проводят лица, которые выдвигают кандидатов в Совет директоров. Общество не может влиять на отбор кандидатов, предложенных акционерами. В случае, если акционеры предлагают недостаточное количество кандидатур для формирования Совета директоров, действующий Совет директоров ориентируется на потребности Общества в конкретных специалистах, свои субъективные оценки и профессиональный опыт кандидатов. В 2020 году Комитет по назначениям и вознаграждениям Совета директоров проводил поиск и отбор кандидатов на позиции независимых директоров, для избрания этих лиц на внеочередном Общем собрании акционеров в марте 2021 года.
2.3.3	Состав Совета директоров сбалансирован, в том числе по квалификации его членов, их опыту, знаниям и деловым качествам, и пользуется доверием акционеров.	1. В рамках процедуры оценки работы Совета директоров, проведенной в отчетном периоде, Совет директоров проанализировал собственные потребности в области профессиональной квалификации, опыта и деловых навыков.	Соблюдается.	

№	Принципы корпоративного управления (ПКУ)	Критерии оценки соблюдения ПКУ	Статус соответствия ПКУ	Объяснения отклонения от критериев оценки соблюдения ПКУ
2.3.4	Количественный состав Совета директоров Общества дает возможность организовать деятельность Совета директоров наиболее эффективным образом, включая возможность формирования комитетов Совета директоров, а также обеспечивает существенным миноритарным акционерам Общества возможность избрания в состав Совета директоров кандидата, за которого они голосуют.	1. В рамках процедуры оценки Совета директоров, проведенной в отчетном периоде, Совет директоров рассмотрел вопрос о соответствии количественного состава Совета директоров потребностям Общества и интересам акционеров.	Соблюдается.	

№	Принципы корпоративного управления (ПКУ)	Критерии оценки соблюдения ПКУ	Статус соответствия ПКУ	Объяснения отклонения от критериев оценки соблюдения ПКУ
2.4	В состав Совета директоров входит достаточное количество независимых директоров.			
2.4.1	Независимым директором признается лицо, которое обладает достаточными профессионализмом, опытом и самостоятельностью для формирования собственной позиции, способно выносить объективные и добросовестные суждения, независимые от влияния исполнительных органов Общества, отдельных групп акционеров или иных заинтересованных сторон. При этом следует учитывать, что в обычных условиях не может считаться независимым кандидат (избранный член Совета директоров), который связан с Обществом, его существенным акционером, существенным контрагентом или конкурентом Общества или связан с государством.	1. В течение отчетного периода все независимые члены Совета директоров отвечали всем критериям независимости, указанным в рекомендациях 102-107 Кодекса, или были признаны независимыми по решению Совета директоров.	Соблюдается.	

№	Принципы корпоративного управления (ПКУ)	Критерии оценки соблюдения ПКУ	Статус соответствия ПКУ	Объяснения отклонения от критериев оценки соблюдения ПКУ
2.4.2	Проводится оценка соответствия кандидатов в члены Совета директоров критериям независимости, а также осуществляется регулярный анализ соответствия независимых членов Совета директоров критериям независимости. При проведении такой оценки содержание должно преобладать над формой.	1. В отчетном периоде Совет директоров (или Комитет по номинациям Совета директоров) составил мнение о независимости каждого кандидата в Совет директоров и представил акционерам соответствующее заключение. 2. За отчетный период Совет директоров (или Комитет по номинациям Совета директоров) по крайней мере один раз рассмотрел независимость действующих членов Совета директоров, которых Общество указывает в годовом отчете в качестве независимых директоров. 3. В Обществе разработаны процедуры, определяющие необходимые действия члена Совета директоров в том случае, если он перестает быть независимым, включая обязательства по своевременному информированию об этом Совета директоров.	Соблюдается.	
2.4.3	Независимые директора составляют не менее одной трети избранного состава Совета директоров.	1. Независимые директора составляют не менее одной трети состава Совета директоров.	Не соблюдается.	В действующий состав Совета директоров избрано 3 независимых директора, что составляет менее одной трети. Такая практика соответствует требованиям правил листинга ПАО «Московская биржа». В 2020 году Совет директоров предложил акционерам 6 кандидатов, соответствующих критериям независимости, для избрания в Совет директоров. Таким образом, Совет директоров предпринял все от него зависящее, чтобы акционеры могли избрать достаточное количество независимых директоров.

№	Принципы корпоративного управления (ПКУ)	Критерии оценки соблюдения ПКУ	Статус соответствия ПКУ	Объяснения отклонения от критериев оценки соблюдения ПКУ
2.4.4	Независимые директора играют ключевую роль в предотвращении внутренних конфликтов в Обществе и совершении Обществом существенных корпоративных действий.	1. Независимые директора (у которых отсутствует конфликт интересов) предварительно оценивают существенные корпоративные действия, связанные с возможным конфликтом интересов, а результаты такой оценки предоставляются Совету директоров.	Соблюдается частично.	По всем вопросам компетенции Совета директоров, мнение независимых директоров принимается во внимание в первую очередь, но оценка любых действий Общества носит исключительно субъективный характер, не проводится в рамках какой-либо формализованной процедуры и не является обязательной. С нашей точки зрения такой подход является более гибким и эффективным. В 2021 году Общество не планирует введение формализованных процедур для оценки существенных корпоративных действий.

№	Принципы корпоративного управления (ПКУ)	Критерии оценки соблюдения ПКУ	Статус соответствия ПКУ	Объяснения отклонения от критериев оценки соблюдения ПКУ
2.5	Председатель Совета директоров способствует наиболее эффективному осуществлению функций, возложенных на Совет директоров.			
2.5.1	Председателем Совета директоров избран независимый директор, либо из числа избранных независимых директоров определен старший независимый директор, координирующий работу независимых директоров и осуществляющий взаимодействие с председателем Совета директоров.	1. Председатель Совета директоров является независимым директором, или же среди независимых директоров определен старший независимый директор. 2. Роль, права и обязанности председателя Совета директоров (и, если применимо, старшего независимого директора) должным образом определены во внутренних документах Общества.	Соблюдается частично.	Комментарий относится к пунктам 1 и 2 критериев оценки. Роль, права и обязанности председателя Совета директоров определены в Положении о Совете директоров Общества. Председатель Совета директоров не является независимым директором. Независимые члены Совета директоров не выбирают старшего независимого директора для взаимодействия с председателем Совета директоров, т.к. все независимые директора вправе свободно высказывать свое мнение и обращаться к председателю по любым вопросам деятельности наблюдательного совета. С точки зрения Общества, излишняя регламентация взаимоотношений между членами Совета директоров усложняет и затягивает процессы принятия решений. В 2021 году Общество не планирует изменять вышеуказанный подход.
2.5.2	Председатель Совета директоров обеспечивает конструктивную атмосферу проведения заседаний, свободное обсуждение вопросов, включенных в повестку дня заседания, контроль за исполнением решений, принятых Советом директоров.	1. Эффективность работы председателя Совета директоров оценивалась в рамках процедуры оценки эффективности Совета директоров в отчетном периоде.	Соблюдается.	

№	Принципы корпоративного управления (ПКУ)	Критерии оценки соблюдения ПКУ	Статус соответствия ПКУ	Объяснения отклонения от критериев оценки соблюдения ПКУ
2.5.3	Председатель Совета директоров принимает необходимые меры для своевременного предоставления членам Совета директоров информации, необходимой для принятия решений по вопросам повестки дня.	1. Обязанность председателя Совета директоров принимать меры по обеспечению своевременного предоставления материалов членам Совета директоров по вопросам повестки заседания Совета директоров закреплена во внутренних документах Общества.	Соблюдается.	
2.6	Члены Совета директоров действуют добросовестно и разумно в интересах Общества и его акционеров на основе достаточной информированности, с должной степенью заботливости и осмотрительности.			
2.6.1	Члены Совета директоров принимают решения с учетом всей имеющейся информации, в отсутствие конфликта интересов, с учетом равного отношения к акционерам Общества, в рамках обычного предпринимательского риска.	1. Внутренними документами Общества установлено, что член Совета директоров обязан уведомить Совет директоров, если у него возникает конфликт интересов в отношении любого вопроса повестки дня заседания Совета директоров или комитета Совета директоров, до начала обсуждения соответствующего вопроса повестки. 2. Внутренние документы Общества предусматривают, что член Совета директоров должен воздержаться от голосования по любому вопросу, в котором у него есть конфликт интересов. 3. В Обществе установлена процедура, которая позволяет Совету директоров получать профессиональные консультации по вопросам, относящимся к его компетенции, за счет Общества.	Соблюдается.	

№	Принципы корпоративного управления (ПКУ)	Критерии оценки соблюдения ПКУ	Статус соответствия ПКУ	Объяснения отклонения от критериев оценки соблюдения ПКУ
2.6.2	Права и обязанности членов Совета директоров четко сформулированы и закреплены во внутренних документах Общества.	1. В Обществе принят и опубликован внутренний документ, четко определяющий права и обязанности членов Совета директоров.	Соблюдается.	
2.6.3	Члены Совета директоров имеют достаточно времени для выполнения своих обязанностей.	1. Индивидуальная посещаемость заседаний Совета и комитетов, а также время, уделяемое для подготовки к участию в заседаниях, учитывалась в рамках процедуры оценки Совета директоров в отчетном периоде. 2. В соответствии с внутренними документами Общества члены Совета директоров обязаны уведомлять Совет директоров о своем намерении войти в состав органов управления других организаций (помимо подконтрольных и зависимых организаций Общества), а также о факте такого назначения.	Соблюдается частично.	Комментарий относится к пункту 1 критериев оценки. Общество ведет учет посещаемости заседаний Совета и комитетов, но в Обществе отсутствуют процедуры, позволяющие учитывать время, уделяемое членами Совета директоров для подготовки к заседаниям. В первую очередь это связано с тем, что члены Совета директоров не являются работниками Общества и не подчиняются правилам внутреннего трудового распорядка Компании.

№	Принципы корпоративного управления (ПКУ)	Критерии оценки соблюдения ПКУ	Статус соответствия ПКУ	Объяснения отклонения от критериев оценки соблюдения ПКУ
2.6.4	Все члены Совета директоров в равной степени имеют возможность доступа к документам и информации Общества. Вновь избранным членам Совета директоров в максимально возможный короткий срок предоставляется достаточная информация об Обществе и о работе Совета директоров.	1. В соответствии с внутренними документами Общества, члены Совета директоров имеют право получать доступ к документам и делать запросы, касающиеся Общества и подконтрольных ему организаций, а исполнительные органы Общества обязаны предоставлять соответствующую информацию и документы. 2. В Обществе существует формализованная программа ознакомительных мероприятий для вновь избранных членов Совета директоров.	Соблюдается.	
2.7	Заседания Совета директоров, подготовка к ним и участие в них членов Совета директоров обеспечивают эффективную деятельность Совета директоров.			
2.7.1	Заседания Совета директоров проводятся по мере необходимости, с учетом масштабов деятельности и стоящих перед Обществом в определенный период времени задач.	1. Совет директоров провел не менее шести заседаний за отчетный год.	Соблюдается.	
2.7.2	Во внутренних документах Общества закреплен порядок подготовки и проведения заседаний Совета директоров, обеспечивающий членам Совета директоров возможность надлежащим образом подготовиться к его проведению.	1. В Обществе утвержден внутренний документ, определяющий процедуру подготовки и проведения Заседаний Совета директоров, в котором в том числе установлено, что уведомление о проведении заседания должно быть сделано, как правило, не менее чем за 5 дней до даты его проведения.	Соблюдается.	

№	Принципы корпоративного управления (ПКУ)	Критерии оценки соблюдения ПКУ	Статус соответствия ПКУ	Объяснения отклонения от критериев оценки соблюдения ПКУ
2.7.3	Форма проведения заседания Совета директоров определяется с учетом важности вопросов повестки дня. Наиболее важные вопросы решаются на заседаниях, проводимых в очной форме.	1. Уставом или внутренним документом Общества предусмотрено, что наиболее важные вопросы (согласно перечню, приведенному в рекомендации 168 Кодекса) должны рассматриваться на очных заседаниях Совета.	Соблюдается частично.	Положением о Совете директоров Общества предусмотрен более короткий перечень вопросов, которые рассматриваются только на очных заседаниях Совета директоров. В 2021 году Общество не планирует изменять вышеуказанный подход.
2.7.4	Решения по наиболее важным вопросам деятельности Общества принимаются на заседании Совета директоров квалифицированным большинством или большинством голосов всех избранных членов Совета директоров.	1. Уставом Общества предусмотрено, что решения по наиболее важным вопросам, изложенным в рекомендации 170 Кодекса, должны приниматься на заседании Совета директоров квалифицированным большинством, не менее чем в три четверти голосов, или же большинством голосов всех избранных членов Совета директоров.	Не соблюдается.	На практике все решения принимаются Советом директоров большинством голосов всех избранных членов Совета директоров, превышающим ¾ голосов. В 2021 году Общество не планирует изменять вышеуказанный подход.

№	Принципы корпоративного управления (ПКУ)	Критерии оценки соблюдения ПКУ	Статус соответствия ПКУ	Объяснения отклонения от критериев оценки соблюдения ПКУ
2.8	Совет директоров создает комитеты для предварительного рассмотрения наиболее важных вопросов деятельности Общества.			
2.8.1	Для предварительного рассмотрения вопросов, связанных с контролем за финансово-хозяйственной деятельностью Общества, создан Комитет по аудиту, состоящий из независимых директоров.	1. Совет директоров сформировал Комитет по аудиту, состоящий исключительно из независимых директоров. 2. Во внутренних документах Общества определены задачи Комитета по аудиту, включая в том числе задачи, содержащиеся в рекомендации 172 Кодекса. 3. По крайней мере один член Комитета по аудиту, являющийся независимым директором, обладает опытом и знаниями в области подготовки, анализа, оценки и аудита бухгалтерской (финансовой) отчетности. 4. Заседания Комитета по аудиту проводились не реже одного раза в квартал в течение отчетного периода.	Соблюдается частично.	Комментарий относится к пункту 1 критериев оценки. Председателем Комитета по аудиту является независимый директор. Большинство членов комитета составляют независимые директора (2 из 3). Такая практика соответствует требованиям правил листинга ПАО «Московская биржа». Количество независимых директоров в составе комитета зависит в том числе от готовности и возможностей независимых директоров участвовать в работе комитета. В 2020 году Совет директоров предложил акционерам 6 кандидатов, соответствующих критериям независимости, для избрания в Совет директоров. В 2021 году, в случае избрания акционерами достаточного количества независимых директоров, у Совета директоров будет возможность сформировать Комитет по аудиту, состоящий исключительно из независимых директоров.
2.8.2	Для предварительного рассмотрения вопросов, связанных с формированием эффективной и прозрачной практики вознаграждения, создан Комитет по вознаграждениям, состоящий из независимых директоров и возглавляемый независимым директором, не являющимся председателем Совета директоров.	1. Советом директоров создан Комитет по вознаграждениям, который состоит только из независимых директоров. 2. Председателем Комитета по вознаграждениям является независимый директор, который не является председателем Совета директоров. 3. Во внутренних документах Общества определены задачи Комитета по вознаграждениям, включая в том числе задачи, содержащиеся в рекомендации 180 Кодекса.	Соблюдается частично.	Комментарий относится к пункту 1 критериев оценки. Советом директоров создан комитет по назначениям и вознаграждениям. Председателем вышеуказанного комитета является независимый директор. Большинство членов комитета составляют независимые директора. Такая практика соответствует требованиям правил листинга ПАО «Московская биржа». Количество независимых директоров в составе комитета зависит в том числе от готовности и возможностей независимых директоров участвовать в работе комитета. В 2020 году Совет директоров предложил акционерам 6 кандидатов, соответствующих критериям независимости, для избрания в Совет директоров. В 2021 году, в случае избрания акционерами достаточного количества независимых директоров, у Совета директоров будет возможность сформировать Комитет по назначениям и вознаграждениям, состоящий исключительно из независимых директоров.

№	Принципы корпоративного управления (ПКУ)	Критерии оценки соблюдения ПКУ	Статус соответствия ПКУ	Объяснения отклонения от критериев оценки соблюдения ПКУ
2.8.3	Для предварительного рассмотрения вопросов, связанных с осуществлением кадрового планирования (планирования преемственности), профессиональным составом и эффективностью работы Совета директоров, создан Комитет по номинациям (назначениям, кадрам), большинство членов которого являются независимыми директорами.	1. Советом директоров создан Комитет по номинациям (или его задачи, указанные в рекомендации 186 Кодекса, реализуются в рамках иного комитета), большинство членов которого являются независимыми директорами. 2. Во внутренних документах Общества определены задачи Комитета по номинациям (или соответствующего комитета с совмещенным функционалом), включая в том числе задачи, содержащиеся в рекомендации 186 Кодекса.	Соблюдается частично.	Комментарий относится к пункту 1 критериев оценки. Советом директоров создан комитет по назначениям и вознаграждениям. Председателем вышеуказанного комитета является независимый директор. Большинство членов комитета составляют независимые директора. Такая практика соответствует требованиям правил листинга ПАО «Московская биржа». Количество независимых директоров в составе комитета зависит в том числе от готовности и возможностей независимых директоров участвовать в работе комитета. В 2020 году Совет директоров предложил акционерам 6 кандидатов, соответствующих критериям независимости, для избрания в Совет директоров. В 2021 году, в случае избрания акционерами достаточного количества независимых директоров, у Совета директоров будет возможность сформировать Комитет по назначениям и вознаграждениям, состоящий исключительно из независимых директоров.

№	Принципы корпоративного управления (ПКУ)	Критерии оценки соблюдения ПКУ	Статус соответствия ПКУ	Объяснения отклонения от критериев оценки соблюдения ПКУ
2.8.4	С учетом масштабов деятельности и уровня риска Совет директоров Общества удостоверился в том, что состав его комитетов полностью отвечает целям деятельности Общества. Дополнительные комитеты либо были сформированы, либо не были признаны необходимыми (Комитет по стратегии, Комитет по корпоративному управлению, Комитет по этике, Комитет по управлению рисками, Комитет по бюджету, Комитет по здоровью, безопасности и окружающей среде и др.).	1. В отчетном периоде Совет директоров Общества рассмотрел вопрос о соответствии состава его комитетов задачам Совета директоров и целям деятельности Общества. Дополнительные комитеты либо были сформированы, либо не были признаны необходимыми.	Соблюдается.	

№	Принципы корпоративного управления (ПКУ)	Критерии оценки соблюдения ПКУ	Статус соответствия ПКУ	Объяснения отклонения от критериев оценки соблюдения ПКУ
2.8.5	Состав комитетов определен таким образом, чтобы он позволял проводить всестороннее обсуждение предварительно рассматриваемых вопросов с учетом различных мнений.	1. Комитеты Совета директоров возглавляются независимыми директорами. 2. Во внутренних документах (политиках) Общества предусмотрены положения, в соответствии с которыми лица, не входящие в состав Комитета по аудиту, Комитета по номинациям и Комитета по вознаграждениям, могут посещать заседания комитетов только по приглашению председателя соответствующего комитета.	Соблюдается частично.	Комментарий относится к пункту 1 критериев оценки. Председателем комитета по стратегии и устойчивому развитию является неисполнительный директор. Такой подход соответствует интересам Общества и не противоречит требованиям правил листинга ПАО «Московская биржа».
2.8.6	Председатели комитетов регулярно информируют Совет директоров и его председателя о работе своих комитетов.	1. В течение отчетного периода председатели комитетов регулярно отчитывались о работе комитетов перед Советом директоров.	Соблюдается.	

2.9 Совет директоров обеспечивает проведение оценки качества работы Совета директоров, его комитетов и членов Совета директоров.

№	Принципы корпоративного управления (ПКУ)	Критерии оценки соблюдения ПКУ	Статус соответствия ПКУ	Объяснения отклонения от критериев оценки соблюдения ПКУ
2.9.1	Проведение оценки качества работы Совета директоров направлено на определение степени эффективности работы Совета директоров, комитетов и членов Совета директоров, соответствия их работы потребностям развития Общества, активизацию работы Совета директоров и выявление областей, в которых их деятельность может быть улучшена.	1. Самооценка или внешняя оценка работы Совета директоров, проведенная в отчетном периоде, включала оценку работы комитетов, отдельных членов Совета директоров и Совета директоров в целом. 2. Результаты самооценки или внешней оценки Совета директоров, проведенной в течение отчетного периода, были рассмотрены на очном заседании Совета директоров.	Соблюдается частично.	Комментарий относится к пункту 1 критериев оценки. Самооценка не проводилась в отношении отдельных членов Совета директоров. Такой подход призван создать доверительную атмосферу в Совете директоров и исключить возникновение конфликтных ситуаций. Многолетний анализ проведенных самооценок показывает, что многие члены Совета директоров не готовы объективно оценивать своих коллег. Такая статистика снижает ценность этой информации и не позволяет делать объективные оценки.

№	Принципы корпоративного управления (ПКУ)	Критерии оценки соблюдения ПКУ	Статус соответствия ПКУ	Объяснения отклонения от критериев оценки соблюдения ПКУ
2.9.2	Оценка работы Совета директоров, комитетов и членов Совета директоров осуществляется на регулярной основе не реже одного раза в год. Для проведения независимой оценки качества работы Совета директоров не реже одного раза в три года привлекается внешняя организация (консультант).	1. Для проведения независимой оценки качества работы Совета директоров в течение трех последних отчетных периодов по меньшей мере один раз Обществом привлекалась внешняя организация (консультант).	Не соблюдается.	Общество не привлекало консультантов для независимой оценки качества работы Совета директоров. Совет директоров планирует рассмотреть вопрос о проведении независимой оценки в 2021 году.

3.1 Корпоративный секретарь Общества осуществляет эффективное текущее взаимодействие с акционерами, координацию действий Общества по защите прав и интересов акционеров, поддержку эффективной работы Совета директоров.

№	Принципы корпоративного управления (ПКУ)	Критерии оценки соблюдения ПКУ	Статус соответствия ПКУ	Объяснения отклонения от критериев оценки соблюдения ПКУ
3.1.1	Корпоративный секретарь обладает знаниями, опытом и квалификацией, достаточными для исполнения возложенных на него обязанностей, безупречной репутацией и пользуется доверием акционеров.	1. В Обществе принят и раскрыт внутренний документ — положение о корпоративном секретаре. 2. На сайте Общества в сети Интернет и в годовом отчете представлена биографическая информация о корпоративном секретаре с таким же уровнем детализации, как для членов Совета директоров и исполнительного руководства Общества.	Соблюдается.	

№	Принципы корпоративного управления (ПКУ)	Критерии оценки соблюдения ПКУ	Статус соответствия ПКУ	Объяснения отклонения от критериев оценки соблюдения ПКУ
3.1.2	Корпоративный секретарь обладает достаточной независимостью от исполнительных органов Общества и имеет необходимые полномочия и ресурсы для выполнения поставленных перед ним задач.	1. Совет директоров одобряет назначение, отстранение от должности и дополнительное вознаграждение корпоративного секретаря.	Соблюдается.	

4.1 Уровень выплачиваемого Обществом вознаграждения достаточен для привлечения, мотивации и удержания лиц, обладающих необходимой для Общества компетенцией и квалификацией. Выплата вознаграждения членам Совета директоров, исполнительным органам и иным ключевым руководящим работникам Общества осуществляется в соответствии с принятой в Обществе политикой по вознаграждению.

№	Принципы корпоративного управления (ПКУ)	Критерии оценки соблюдения ПКУ	Статус соответствия ПКУ	Объяснения отклонения от критериев оценки соблюдения ПКУ
4.1.1	Уровень вознаграждения, предоставляемого Обществом членам Совета директоров, исполнительным органам и иным ключевым руководящим работникам, создает достаточную мотивацию для их эффективной работы, позволяя Обществу привлекать и удерживать компетентных и квалифицированных специалистов. При этом Общество избегает большего, чем это необходимо, уровня вознаграждения, а также неоправданно большого разрыва между уровнями вознаграждения указанных лиц и работников Общества.	1. В Обществе принят внутренний документ (документы): политика (политики) по вознаграждению членов Совета директоров, исполнительных органов и иных ключевых руководящих работников, в котором четко определены подходы к вознаграждению указанных лиц.	Соблюдается.	

№	Принципы корпоративного управления (ПКУ)	Критерии оценки соблюдения ПКУ	Статус соответствия ПКУ	Объяснения отклонения от критериев оценки соблюдения ПКУ
4.1.2	Политика Общества по вознаграждению разработана Комитетом по вознаграждениям и утверждена Советом директоров Общества. Совет директоров при поддержке Комитета по вознаграждениям обеспечивает контроль за внедрением и реализацией в Обществе политики по вознаграждению, а при необходимости — пересматривает и вносит в нее коррективы.	1. В течение отчетного периода Комитет по вознаграждениям рассмотрел политику (политики) по вознаграждениям и практику ее (их) внедрения и при необходимости представил соответствующие рекомендации Совету директоров.	Соблюдается.	

№	Принципы корпоративного управления (ПКУ)	Критерии оценки соблюдения ПКУ	Статус соответствия ПКУ	Объяснения отклонения от критериев оценки соблюдения ПКУ
4.1.3	Политика Общества по вознаграждению содержит прозрачные механизмы определения размера вознаграждения членов Совета директоров, исполнительных органов и иных ключевых руководящих работников Общества, а также регламентирует все виды выплат, льгот и привилегий, предоставляемых указанным лицам.	1. Политика (политики) Общества по вознаграждению содержит (содержат) прозрачные механизмы определения размера вознаграждения членов Совета директоров, исполнительных органов и иных ключевых руководящих работников Общества, а также регламентирует (регламентируют) все виды выплат, льгот и привилегий, предоставляемых указанным лицам.	Соблюдается.	
4.1.4	Общество определяет политику возмещения расходов (компенсаций), конкретизирующую перечень расходов, подлежащих возмещению, и уровень обслуживания, на который могут претендовать члены Совета директоров, исполнительные органы и иные ключевые руководящие работники Общества. Такая политика может быть составной частью политики Общества по вознаграждению.	1. В политике (политиках) по вознаграждению или в иных внутренних документах Общества установлены правила возмещения расходов членов Совета директоров, исполнительных органов и иных ключевых руководящих работников Общества.	Соблюдается.	

№	Принципы корпоративного управления (ПКУ)	Критерии оценки соблюдения ПКУ	Статус соответствия ПКУ	Объяснения отклонения от критериев оценки соблюдения ПКУ
4.2	Система вознаграждения членов Совета директоров обеспечивает сближение финансовых интересов директоров с долгосрочными финансовыми интересами акционеров.			
4.2.1	Общество выплачивает фиксированное годовое вознаграждение членам Совета директоров. Общество не выплачивает вознаграждение за участие в отдельных заседаниях Совета или комитетов Совета директоров. Общество не применяет формы краткосрочной мотивации и дополнительного материального стимулирования в отношении членов Совета директоров.	1. Фиксированное годовое вознаграждение являлось единственной денежной формой вознаграждения членов Совета директоров за работу в Совете директоров в течение отчетного периода.	Соблюдается.	

№	Принципы корпоративного управления (ПКУ)	Критерии оценки соблюдения ПКУ	Статус соответствия ПКУ	Объяснения отклонения от критериев оценки соблюдения ПКУ
4.2.2	Долгосрочное владение акциями Общества в наибольшей степени способствует сближению финансовых интересов членов Совета директоров с долгосрочными интересами акционеров. При этом Общество не обуславливает права реализации акций достижением определенных показателей деятельности, а члены Совета директоров не участвуют в опционных программах.	1. Если внутренний документ (документы) — политика (политики) по вознаграждению Общества — предусматривает (предусматривают) предоставление акций Общества членам Совета директоров, должны быть предусмотрены и раскрыты четкие правила владения акциями членами Совета директоров, нацеленные на стимулирование долгосрочного владения такими акциями.	Соблюдается.	
4.2.3	В Обществе не предусмотрены какие-либо дополнительные выплаты или компенсации в случае досрочного прекращения полномочий членов Совета директоров в связи с переходом контроля над Обществом или иными обстоятельствами.	1. В Обществе не предусмотрены какие-либо дополнительные выплаты или компенсации в случае досрочного прекращения полномочий членов Совета директоров в связи с переходом контроля над Обществом или иными обстоятельствами.	Соблюдается.	

№	Принципы корпоративного управления (ПКУ)	Критерии оценки соблюдения ПКУ	Статус соответствия ПКУ	Объяснения отклонения от критериев оценки соблюдения ПКУ
4.3	Система вознаграждения членов исполнительных органов и иных ключевых руководящих работников Общества предусматривает зависимость вознаграждения от результата работы Общества и их личного вклада в достижение этого результата.			
4.3.1	Вознаграждение членов исполнительных органов и иных ключевых руководящих работников Общества определяется таким образом, чтобы обеспечивать разумное и обоснованное соотношение фиксированной части вознаграждения и переменной части вознаграждения, зависящей от результатов работы Общества и личного (индивидуального) вклада работника в конечный результат.	1. В течение отчетного периода одобренные Советом директоров годовые показатели эффективности использовались при определении размера переменного вознаграждения членов исполнительных органов и иных ключевых руководящих работников Общества. 2. В ходе последней проведенной оценки системы вознаграждения членов исполнительных органов и иных ключевых руководящих работников Общества, Совет директоров (Комитет по вознаграждениям) удостоверился в том, что в Обществе применяется эффективное соотношение фиксированной части вознаграждения и переменной части вознаграждения. 3. В Обществе предусмотрена процедура, обеспечивающая возвращение Обществу премиальных выплат, неправомерно полученных членами исполнительных органов и иных ключевых руководящих работников Общества.	Соблюдается частично.	Комментарий относится к пункту 3 критериев оценки. Все процедуры, связанные с мотивацией и вознаграждением членов исполнительных органов и иных ключевых руководящих работников Общества построены таким образом, чтобы исключить получение вышеуказанными работниками неправомерных премиальных выплат. В Обществе не предусмотрена процедура, обеспечивающая возвращение Обществу премиальных выплат, неправомерно полученных членами исполнительных органов и иных ключевых руководящих работников Общества. Такие вопросы регулируются законодательством РФ и не могут быть установлены локальными нормативными актами Общества.

№	Принципы корпоративного управления (ПКУ)	Критерии оценки соблюдения ПКУ	Статус соответствия ПКУ	Объяснения отклонения от критериев оценки соблюдения ПКУ
4.3.2	Общество внедрило программу долгосрочной мотивации членов исполнительных органов и иных ключевых руководящих работников Общества с использованием акций Общества (опционов или других производных финансовых инструментов, базисным активом по которым являются акции Общества).	1. Общество внедрило программу долгосрочной мотивации для членов исполнительных органов и иных ключевых руководящих работников Общества с использованием акций Общества (финансовых инструментов, основанных на акциях Общества). 2. Программа долгосрочной мотивации членов исполнительных органов и иных ключевых руководящих работников Общества предусматривает, что право реализации используемых в такой программе акций и иных финансовых инструментов наступает не ранее, чем через три года с момента их предоставления. При этом право их реализации обусловлено достижением определенных показателей деятельности Общества.	Соблюдается.	
4.3.3	Сумма компенсации (золотой парашют), выплачиваемая Обществом в случае досрочного прекращения полномочий членам исполнительных органов или ключевых руководящих работников по инициативе Общества и при отсутствии с их стороны недобросовестных действий, не превышает двукратного размера фиксированной части годового вознаграждения.	1. Сумма компенсации (золотой парашют), выплачиваемая Обществом в случае досрочного прекращения полномочий членам исполнительных органов или ключевых руководящих работников по инициативе Общества и при отсутствии с их стороны недобросовестных действий, в отчетном периоде не превышала двукратного размера фиксированной части годового вознаграждения.	Соблюдается.	

№	Принципы корпоративного управления (ПКУ)	Критерии оценки соблюдения ПКУ	Статус соответствия ПКУ	Объяснения отклонения от критериев оценки соблюдения ПКУ
5.1	В Обществе создана эффективно функционирующая система управления рисками и внутреннего контроля, направленная на обеспечение разумной уверенности в достижении поставленных перед Обществом целей.			
5.1.1	Советом директоров Общества определены принципы и подходы к организации системы управления рисками и внутреннего контроля в Обществе.	1. Функции различных Органов управления и подразделений Общества в системе управления рисками и внутреннем контроле четко определены во внутренних документах/соответствующей политике Общества, одобренной Советом директоров.	Соблюдается.	
5.1.2	Исполнительные органы Общества обеспечивают создание и поддержание функционирования эффективной системы управления рисками и внутреннего контроля в Обществе.	1. Исполнительные органы Общества обеспечили распределение функций и полномочий в отношении управления рисками и внутреннего контроля между подотчетными ими руководителями (начальниками) подразделений и отделов.	Соблюдается.	
5.1.3	Система управления рисками и внутреннего контроля в Обществе обеспечивает объективное, справедливое и ясное представление о текущем состоянии и перспективах Общества, целостность и прозрачность отчетности Общества, разумность и приемлемость принимаемых Обществом рисков.	1. В Обществе утверждена политика по противодействию коррупции. 2. В Обществе организован доступный способ информирования Совета директоров или комитета Совета директоров по аудиту о фактах нарушения законодательства, внутренних процедур, кодекса этики Общества.	Соблюдается.	

№	Принципы корпоративного управления (ПКУ)	Критерии оценки соблюдения ПКУ	Статус соответствия ПКУ	Объяснения отклонения от критериев оценки соблюдения ПКУ
5.1.4	Совет директоров Общества предпринимает необходимые меры для того, чтобы убедиться, что действующая в Обществе система управления рисками и внутреннего контроля соответствует определенным Советом директоров принципам и подходам к ее организации и эффективно функционирует.	1. В течение отчетного периода Совет директоров или Комитет по аудиту Совета директоров провел оценку эффективности системы управления рисками и внутреннего контроля Общества. Сведения об основных результатах такой оценки включены в состав годового отчета Общества.	Соблюдается частично.	В годовой отчет Общества не включаются результаты оценки эффективности системы управления рисками и внутреннего контроля Общества.
5.2	Для систематической независимой оценки надежности и эффективности системы управления рисками и внутреннего контроля и практики корпоративного управления Общество организовывает проведение внутреннего аудита.			
5.2.1	Для проведения внутреннего аудита в Обществе создано отдельное структурное подразделение или привлечена независимая внешняя организация. Функциональная и административная подотчетность подразделения внутреннего аудита разграничены. Функционально подразделение внутреннего аудита подчиняется Совету директоров.	1. Для проведения внутреннего аудита в Обществе создано отдельное структурное подразделение внутреннего аудита, функционально подотчетное Совету директоров или Комитету по аудиту, или привлечена независимая внешняя организация с тем же принципом подотчетности.	Соблюдается.	
5.2.2	Подразделение внутреннего аудита проводит оценку эффективности системы внутреннего контроля, оценку эффективности системы управления рисками, а также системы корпоративного управления. Общество применяет общепринятые стандарты деятельности в области внутреннего аудита.	1. В течение отчетного периода в рамках проведения внутреннего аудита дана оценка эффективности системы внутреннего контроля и управления рисками. 2. В Обществе используются общепринятые подходы к внутреннему контролю и управлению рисками.	Соблюдается.	

№	Принципы корпоративного управления (ПКУ)	Критерии оценки соблюдения ПКУ	Статус соответствия ПКУ	Объяснения отклонения от критериев оценки соблюдения ПКУ
6.1	Общество и его деятельность являются прозрачными для акционеров, инвесторов и иных заинтересованных лиц.			
6.1.1	В Обществе разработана и внедрена информационная политика, обеспечивающая эффективное информационное взаимодействие Общества, акционеров, инвесторов и иных заинтересованных лиц.	1. Советом директоров Общества утверждена информационная политика Общества, разработанная с учетом рекомендаций Кодекса. 2. Совет директоров (или один из его комитетов) рассмотрел вопросы, связанные с соблюдением Обществом его информационной политики как минимум один раз за отчетный период.	Соблюдается частично.	Комментарий относится к пункту 2 критериев оценки. Совет директоров Общества не рассматривал вопросы, связанные с соблюдением Обществом его информационной политики в отчетном году.
6.1.2	Общество раскрывает информацию о системе и практике корпоративного управления, включая подробную информацию о соблюдении принципов и рекомендаций Кодекса.	1. Общество раскрывает информацию о системе корпоративного управления в Обществе и общих принципах корпоративного управления, применяемых в Обществе, в том числе на сайте Общества в сети Интернет. 2. Общество раскрывает информацию о составе исполнительных органов и Совета директоров, независимости членов Совета и их членстве в комитетах Совета директоров (в соответствии с определением Кодекса). 3. В случае наличия лица, контролирующего Общество, Общество публикует меморандум контролирующего лица относительно планов такого лица в отношении корпоративного управления в Обществе.	Соблюдается.	
6.2	Общество своевременно раскрывает полную, актуальную и достоверную информацию о себе для обеспечения возможности принятия обоснованных решений акционерами и инвесторами.			

№	Принципы корпоративного управления (ПКУ)	Критерии оценки соблюдения ПКУ	Статус соответствия ПКУ	Объяснения отклонения от критериев оценки соблюдения ПКУ
6.2.1	Общество раскрывает информацию в соответствии с принципами регулярности, последовательности и оперативности, а также доступности, достоверности, полноты и сравнимости раскрываемых данных.	1. В информационной политике Общества определены подходы и критерии определения информации, способной оказать существенное влияние на оценку Общества и стоимость его ценных бумаг и процедуры, обеспечивающие своевременное раскрытие такой информации. 2. В случае если ценные бумаги Общества обращаются на иностранных организованных рынках, раскрытие существенной информации в Российской Федерации и на таких рынках осуществляется синхронно и эквивалентно в течение отчетного года. 3. Если иностранные акционеры владеют существенным количеством акций Общества, то в течение отчетного года раскрытие информации осуществлялось не только на русском, но также и на одном из наиболее распространенных иностранных языков.	Соблюдается.	
6.2.2	Общество избегает формального подхода при раскрытии информации и раскрывает существенную информацию о своей деятельности, даже если раскрытие такой информации не предусмотрено законодательством.	1. В течение отчетного периода Общество раскрывало годовую и полугодовую финансовую отчетность, составленную по стандартам МСФО. В годовой отчет Общества за отчетный период включена годовая финансовая отчетность, составленная по стандартам МСФО, вместе с аудиторским заключением. 2. Общество раскрывает полную информацию о структуре капитала Общества в соответствии с Рекомендацией 290 Кодекса в годовом отчете и на сайте Общества в сети Интернет.	Соблюдается.	

№	Принципы корпоративного управления (ПКУ)	Критерии оценки соблюдения ПКУ	Статус соответствия ПКУ	Объяснения отклонения от критериев оценки соблюдения ПКУ
6.2.3	Годовой отчет, являясь одним из наиболее важных инструментов информационного взаимодействия с акционерами и другими заинтересованными сторонами, содержит информацию, позволяющую оценить итоги деятельности Общества за год.	1. Годовой отчет Общества содержит информацию о ключевых аспектах операционной деятельности Общества и его финансовых результатах. 2. Годовой отчет Общества содержит информацию об экологических и социальных аспектах деятельности Общества.	Соблюдается.	
6.3	Общество предоставляет информацию и документы по запросам акционеров в соответствии с принципами равнодоступности и необременительности.			
6.3.1	Предоставление Обществом информации и документов по запросам акционеров осуществляется в соответствии с принципами равнодоступности и необременительности.	1. Информационная политика Общества определяет необременительный порядок предоставления акционерам доступа к информации, в том числе информации о подконтрольных Обществу юридических лицах, по запросу акционеров.	Соблюдается.	

№	Принципы корпоративного управления (ПКУ)	Критерии оценки соблюдения ПКУ	Статус соответствия ПКУ	Объяснения отклонения от критериев оценки соблюдения ПКУ
6.3.2	При предоставлении Обществом информации акционерам обеспечивается разумный баланс между интересами конкретных акционеров и интересами самого Общества, заинтересованного в сохранении конфиденциальности важной коммерческой информации, которая может оказать существенное влияние на его конкурентоспособность.	1. В течение отчетного периода Общество не отказывало в удовлетворении запросов акционеров о предоставлении информации, либо такие отказы были обоснованными. 2. В случаях, определенных информационной политикой Общества, акционеры предупреждаются о конфиденциальном характере информации и принимают на себя обязанность по сохранению ее конфиденциальности.	Соблюдается.	

№	Принципы корпоративного управления (ПКУ)	Критерии оценки соблюдения ПКУ	Статус соответствия ПКУ	Объяснения отклонения от критериев оценки соблюдения ПКУ
7.1	Действия, которые в значительной степени влияют или могут повлиять на структуру акционерного капитала и финансовое состояние Общества и, соответственно, на положение акционеров (существенные корпоративные действия), осуществляются на справедливых условиях, обеспечивающих соблюдение прав и интересов акционеров, а также иных заинтересованных сторон.			
7.1.1	Существенными корпоративными действиями признаются реорганизация Общества, приобретение 30 и более процентов голосующих акций Общества (поглощение), совершение Обществом существенных сделок, увеличение или уменьшение уставного капитала Общества, осуществление листинга и делистинга акций Общества, а также иные действия, которые могут привести к существенному изменению прав акционеров или нарушению их интересов. Уставом Общества определен перечень (критерии) сделок или иных действий, являющихся существенными корпоративными действиями, и такие действия отнесены к компетенции Совета директоров Общества.	1. Уставом Общества определен перечень сделок или иных действий, являющихся существенными корпоративными действиями, и критерии для их определения. Принятие решений в отношении существенных корпоративных действий отнесено к компетенции Совета директоров. В тех случаях, когда осуществление данных корпоративных действий прямо отнесено законодательством к компетенции общего собрания акционеров, Совет директоров предоставляет акционерам соответствующие рекомендации. 2. Уставом Общества к существенным корпоративным действиям отнесены, как минимум: реорганизация Общества, приобретение 30 и более процентов голосующих акций Общества (поглощение), совершение Обществом существенных сделок, увеличение или уменьшение уставного капитала Общества, осуществление листинга и делистинга акций Общества.	Не соблюдается.	Уставом Общества не определено понятие «существенное корпоративное действие». Члены Совета директоров Общества ответственно подходят к рассмотрению всех вопросов, отнесенных к его компетенции, независимо от уровня их существенности. Совет директоров стремится предоставлять акционерам максимальное количество информации по существенным вопросам. В 2020 году был создан специальный комитет Совета директоров для коммуникации с покупателями и продавцами акций Общества, инвесторами, финансовыми и юридическими консультантами по вопросу оферты Altus Capital.
7.1.2	Совет директоров играет ключевую роль в принятии решений или выработке рекомендаций в отношении существенных корпоративных действий, Совет директоров опирается на позицию независимых директоров Общества.	1. В Обществе предусмотрена процедура, в соответствии с которой независимые директора заявляют о своей позиции по существенным корпоративным действиям до их одобрения.	Не соблюдается.	Любой член Совета директоров Общества, в том числе и независимые директора, вправе свободно высказывать свою позицию по любому вопросу, отнесенному к компетенции Совета директоров, до проведения голосования по данному вопросу. Введение дополнительных процедур для обозначения позиции члена Совета директоров считаем нецелесообразным.
7.1.3	При совершении существенных корпоративных действий, затрагивающих права и законные интересы акционеров, обеспечиваются равные условия для всех акционеров Общества, а при недостаточности предусмотренных законодательством механизмов, направленных на защиту прав акционеров, — дополнительные меры, защищающие права и законные интересы акционеров Общества. При этом Общество руководствуется не только соблюдением формальных требований законодательства, но и принципами корпоративного управления, изложенными в Кодексе.	1. Уставом Общества с учетом особенностей его деятельности установлены более низкие, чем предусмотренные законодательством, минимальные критерии отнесения сделок Общества к существенным корпоративным действиям. 2. В течение отчетного периода все существенные корпоративные действия проходили процедуру одобрения до их осуществления.	Соблюдается частично.	Комментарий относится к пункту 1 критериев оценки. Законодательством не установлены минимальные критерии отнесения сделок Общества к существенным корпоративным действиям, поэтому установить более низкие критерии невозможно. Уставом Общества к компетенции Совета директоров отнесено рассмотрение сделок, в том числе которые не отвечают установленным законодательством критериям крупных сделок и сделок, в совершении которых имеется заинтересованность, но отвечают критериям, установленным Уставом Общества. Общество не планирует внесение изменений в Устав в этой части, так как полагает, что к компетенции Совета директоров Общества отнесено достаточное количество вопросов, имеющих существенное значение для Общества.

№	Принципы корпоративного управления (ПКУ)	Критерии оценки соблюдения ПКУ	Статус соответствия ПКУ	Объяснения отклонения от критериев оценки соблюдения ПКУ
7.2	Общество обеспечивает такой порядок совершения существенных корпоративных действий, который позволяет акционерам своевременно получать полную информацию о таких действиях, обеспечивает им возможность влиять на совершение таких действий и гарантирует соблюдение и адекватный уровень защиты их прав при совершении таких действий.			
7.2.1	Информация о совершении существенных корпоративных действий раскрывается с объяснением причин, условий и последствий совершения таких действий.	1. В течение отчетного периода Общество своевременно и детально раскрывало информацию о существенных корпоративных действиях Общества, включая основания и сроки совершения таких действий.	Соблюдается.	
7.2.2	Правила и процедуры, связанные с осуществлением Обществом существенных корпоративных действий, закреплены во внутренних документах Общества.	1. Внутренние документы Общества предусматривают процедуру привлечения независимого оценщика для определения стоимости имущества, отчуждаемого или приобретаемого по крупной сделке или сделке с заинтересованностью. 2. Внутренние документы Общества предусматривают процедуру привлечения независимого оценщика для оценки стоимости приобретения и выкупа акций Общества. 3. Внутренние документы Общества предусматривают расширенный перечень оснований, по которым члены Совета директоров Общества и иные предусмотренные законодательством лица признаются заинтересованными в сделках Общества.	Соблюдается частично.	Комментарий относится к пункту 1 критериев оценки. Внутренние документы Общества не предусматривают расширенный перечень оснований по которым члены Совета директоров Общества и иные предусмотренные законодательством лица признаются заинтересованными в сделках Общества.

СВЕДЕНИЯ О КРУПНЫХ СДЕЛКАХ, СОВЕРШЕННЫХ ОБЩЕСТВОМ В 2020 ГОДУ

Компания выполняет все требования законодательства по одобрению сделок, в совершении которых имеется заинтересованность. Уставом Общества предусмотрено, что сделки, в совершении которых имеется заинтересованность, подлежат одобрению Советом директоров или Общим собранием акционеров до момента их совершения. Условия сделок с заинтересованностью предварительно рассматриваются Комитетом по аудиту, который дает рекомендации Совету директоров об одобрении или неодобрении рассмотренной сделки.

При наличии положительной рекомендации Комитета по аудиту вопрос об одобрении сделки выносится на рассмотрение Совета директоров. В голосовании по вопросу о согласии на совершение сделки с заинтересованностью не участвуют члены Совета директоров, которые признаны заинтересованными в совершении сделки, а также генеральный директор Общества. Сделка одобряется большинством голосов незаинтересованных директоров, при этом количество директоров, принявших участие в голосовании, не должно быть менее 5.

Дата совершения сделки	Дата одобрения сделки	Орган Общества, принявший решение об одобрении сделки	Предмет сделки и ее существенные условия
21.01.2020	05.11.2019	Совет директоров	Дополнительное соглашение к Кредитному соглашению. Стороны сделки: ПАО «Детский мир» — Заемщик; Банк ВТБ (публичное акционерное общество) — Банк/Кредитор. Кредитор открывает Заемщику кредитную линию с лимитом задолженности с целью финансирования текущей деятельности в соответствии с Уставом. Процентная ставка не более 20,00% (Двадцать целых 00/100 процентов) годовых. Процентная ставка по каждому траншу определяется в дату выдачи и указывается в соответствующем Заявлении, акцептованном Кредитором. Срок кредитования составляет: 2 555 (Две тысячи пятьсот пятьдесят пять) календарных дней. Цена сделки 19 200 000 000,00 руб., максимальный размер единовременной задолженности по Кредитам в любой день срока действия Кредитной линии — не более 8 000 000 000,00 руб., максимальный размер задолженности по процентам — 11 200 000 000,00 руб.
07.10.2020	31.07.2020	Совет директоров	Дополнительное соглашение к Кредитному соглашению об открытии возобновляемой кредитной линии. Стороны сделки: ПАО «Детский мир» — Заемщик; АО «Альфа-Банк» — Кредитор/Банк. Банк предоставляет Заемщику денежные средства в российских рублях («Кредиты») в форме возобновляемой кредитной линии («Кредитная линия»). Срок действия Кредитной линии по «31» декабря 2023 г. включительно. Цена сделки: 21 904 109 589,04 российских рублей (без учета штрафных санкций и неустоек): максимальный размер единовременной задолженности по Кредитам в любой день срока действия Кредитной линии — не более 13 000 000 000,00 рублей («Лимит задолженности»), максимальный размер задолженности по процентам — 8 904 109 589,04 рублей.

СВЕДЕНИЯ О СДЕЛКАХ С ЗАИНТЕРЕСОВАННОСТЬЮ, СОВЕРШЕННЫХ ОБЩЕСТВОМ В 2020 ГОДУ

Сведения о сделках с заинтересованностью, размер которых составлял более 2% балансовой стоимости активов

Дата совершения сделки	Дата одобрения сделки	Орган общества, принявший решение об одобрении сделки	Предмет сделки и ее существенные условия	Сведения о лицах, заинтересованных в совершении сделки, основания заинтересованности и доли участия в эмитенте и контрагенте
14.02.2020	11.02.2020	Совет директоров	Дополнительное соглашение к договору поставки товаров для детей. Стороны сделки: ПАО «Детский мир», ИНН 7729355029, — Поставщик; ТОО «Детский мир-Казахстан», БИН 111040006142, РНН 620200380026 — Покупатель. Продавец продает, а Покупатель покупает товар на условиях DDP Республика Казахстан в соответствии с Международными правилами толкования торговых терминов (ИНКОТЕРМС, 2010). Товар поставляется партиями в течение 2020 года, при этом наименование, ассортимент, количество товара в каждой партии, цена единицы товара дополнительно согласовываются Сторонами и фиксируются путем подписания соответствующих Заказов/приложений. Срок исполнения обязательств по сделке: 31.12.2020. Цена сделки: 3 000 000 000,00 рублей.	Камалов Фарид Шамилевич, который одновременно является лицом, осуществляющим функции единоличного исполнительного органа ТОО «Детский мир-Казахстан» и членом правления ПАО «Детский мир», доля участия в уставном капитале эмитента: 0,08%; доля участия в уставном капитале ТОО «Детский мир-Казахстан»: 0%.

Сведения о сделках с заинтересованностью, размер которых составлял менее 2% балансовой стоимости активов: в 2020 году таких сделок Общество не совершало.

СВЕДЕНИЯ О СДЕЛКАХ С АКЦИЯМИ ОБЩЕСТВА, СОВЕРШЕННЫХ ЧЛЕНАМИ ОРГАНОВ УПРАВЛЕНИЯ В 2020 ГОДУ

В течение 2020 года членами Совета директоров и Правления были совершены следующие сделки с обыкновенными именными акциями Общества:

	Дата сделки	**Содержание сделки, совершенной с акциями Общества**	**Количество акций, являвшихся предметом сделки**
Камалов Фарид	03.03.2020	продажа	22 460
Шевчук Александр	17.03.2020	покупка	400
Пищиков Павел	18.03.2020	покупка	95 000
Чирахов Владимир	22.04.2020	продажа	1 251 000
Чирахов Владимир	30.04.2020	продажа	3 460 000
Чирахов Владимир	06.05.2020	продажа	7 859 440
Чирахов Владимир	13.05.2020	продажа	3
Катков Алексей	21.05.2020	продажа	371 072
Камалов Фарид	03.06.2020	продажа	189 490
Камалов Фарид	08.06.2020	продажа	150 000
Мудрецова Татьяна	08.06.2020	продажа	25 000
Пищиков Павел	10.06.2020	продажа	25 000
Пищиков Павел	03.09.2020	покупка	10 000
Камалов Фарид	09.11.2020	продажа	192 330
Ильметов Владимир	02.12.2020	продажа	106 870
Пищиков Павел	02.12.2020	продажа	42 000
Камалов Фарид	03.12.2020	продажа	107 670
Пищиков Павел	11.12.2020	продажа	10 000

КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

Полное фирменное наименование Общества:

Публичное акционерное общество «Детский мир»

Сокращенное фирменное наименование Общества:

ПАО «Детский мир»

Место нахождения ПАО «Детский мир»:

Российская Федерация, 119415,
г. Москва, пр-т Вернадского,
д. 37, корп. 3.

Почтовый адрес ПАО «Детский мир»:

Российская Федерация, 127238,
г. Москва, 3-й Нижнелихоборский пр-д, 3, стр. 6

8 800 250–00–00
Единая справочная служба
(звонок по РФ бесплатный)

Адреса страниц Компании в сети Интернет:

detmir.ru ir.detmir.ru corp.detmir.ru

Адреса корпоративных страниц в социальных сетях:

ВКонтакте Instagram Одноклассники Facebook

YouTube Twitter Telegram

Подразделение по работе с акционерами

Дмитрий Богатов

корпоративный секретарь

Тел.: +7 495 781–08–08, доб. 2294
Факс: +7 495 781–08–08

E-mail: shareholder@detmir.ru

Подразделение по работе с инвесторами

Сергей Левицкий

директор департамента

Тел.: +7 495 781–08–08, доб. 2315
Факс: +7 495 781–08–08

E-mail: ir@detmir.ru

Подразделение по работе с прессой и общественностью

Юлия Поликарпова

директор департамента

Тел.: +7 495 781–08–08, доб. 2041
Факс: +7 495 781–08–08

E-mail: pressa@detmir.ru

Группа
«ДЕТСКИЙ МИР»

Консолидированная финансовая отчетность
за год, закончившийся 31 декабря 2020 года,
и аудиторское заключение
независимого аудитора

ГРУППА «ДЕТСКИЙ МИР»

СОДЕРЖАНИЕ

	Страница
ЗАЯВЛЕНИЕ РУКОВОДСТВА ОБ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ЗА ПОДГОТОВКУ И УТВЕРЖДЕНИЕ КОНСОЛИДИРОВАННОЙ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ ЗА ГОД, ЗАКОНЧИВШИЙСЯ 31 ДЕКАБРЯ 2020 ГОДА	1
АУДИТОРСКОЕ ЗАКЛЮЧЕНИЕ НЕЗАВИСИМОГО АУДИТОРА	2-7
КОНСОЛИДИРОВАННАЯ ФИНАНСОВАЯ ОТЧЕТНОСТЬ ЗА ГОД, ЗАКОНЧИВШИЙСЯ 31 ДЕКАБРЯ 2020 ГОДА:	
Консолидированный отчет о прибылях и убытках и прочем совокупном доходе	8
Консолидированный отчет о финансовом положении	9
Консолидированный отчет об изменениях в собственном капитале	10
Консолидированный отчет о движении денежных средств	11
Примечания к консолидированной финансовой отчетности	12-63
Дополнительная финансовая информация: показатели, определенные не в соответствии с Международными стандартами финансовой отчетности (неаудированная)	64-68

ГРУППА «ДЕТСКИЙ МИР»

ЗАЯВЛЕНИЕ РУКОВОДСТВА ОБ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ЗА ПОДГОТОВКУ И УТВЕРЖДЕНИЕ КОНСОЛИДИРОВАННОЙ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ ЗА ГОД, ЗАКОНЧИВШИЙСЯ 31 ДЕКАБРЯ 2020 ГОДА

Руководство несет ответственность за подготовку консолидированной финансовой отчетности, достоверно отражающей консолидированное финансовое положение ПАО «Детский мир» (далее по тексту – «Компания») и его дочерних предприятий (далее по тексту – «Группа») по состоянию на 31 декабря 2020 года, а также консолидированные результаты его деятельности, движение денежных средств и изменения в собственном капитале за год, закончившийся на указанную дату, в соответствии с Международными стандартами финансовой отчетности (далее по тексту – «МСФО»).

При подготовке консолидированной финансовой отчетности руководство несет ответственность за:

- обеспечение правильного выбора и применение принципов учетной политики;
- представление информации, в том числе данных об учетной политике, в форме, обеспечивающей уместность, достоверность, сопоставимость и понятность такой информации;
- раскрытие дополнительной информации в случаях, когда выполнения требований МСФО оказывается недостаточно для понимания пользователями отчетности того воздействия, которое те или иные сделки, а также прочие события или условия оказывают на консолидированное финансовое положение и консолидированные финансовые результаты деятельности Группы;
- оценку способности Группы продолжать деятельность в обозримом будущем.

Руководство также несет ответственность за:

- разработку, внедрение и поддержание эффективной и надежной системы внутреннего контроля на всех предприятиях Группы;
- ведение учета в форме, позволяющей раскрыть и объяснить сделки Группы, а также предоставить на любую дату информацию достаточной точности о консолидированном финансовом положении Группы и обеспечить соответствие консолидированной финансовой отчетности требованиям МСФО;
- ведение бухгалтерского учета в соответствии с законодательством и стандартами бухгалтерского учета юрисдикций, в которых предприятия Группы осуществляют свою деятельность;
- принятие всех разумно возможных мер по обеспечению сохранности активов Группы; и
- выявление и предотвращение фактов финансовых и прочих злоупотреблений.

Настоящая консолидированная финансовая отчетность Группы за год, закончившийся 31 декабря 2020 года, была утверждена руководством Группы 26 февраля 2021 года.

От имени руководства

М.С. Давыдова,
Генеральный директор
ПАО «Детский мир»

А.С. Гарманова,
Финансовый директор
ПАО «Детский мир»

АО «Делойт и Туш СНГ»
ул. Лесная, д. 5
Москва, 125047,
Россия

Тел.: +7 (495) 787 06 00
Факс: +7 (495) 787 06 01
deloitte.ru

АУДИТОРСКОЕ ЗАКЛЮЧЕНИЕ НЕЗАВИСИМОГО АУДИТОРА

Совету директоров и акционерам Публичного акционерного общества «Детский мир»

Мнение

Мы провели аудит консолидированной финансовой отчетности Публичного акционерного общества «Детский мир» и его дочерних организаций (совместно – «Группа»), состоящей из консолидированного отчета о финансовом положении по состоянию на 31 декабря 2020 года, консолидированного отчета о прибылях и убытках и прочем совокупном доходе, консолидированного отчета об изменениях в собственном капитале и консолидированного отчета о движении денежных средств за год, закончившийся на эту дату, а также примечаний к консолидированной финансовой отчетности, включая краткий обзор основных положений учетной политики.

По нашему мнению, прилагаемая консолидированная финансовая отчетность отражает достоверно во всех существенных отношениях консолидированное финансовое положение Группы по состоянию на 31 декабря 2020 года, а также ее консолидированные финансовые результаты и консолидированное движение денежных средств за 2020 год в соответствии с Международными стандартами финансовой отчетности (далее по тексту– «МСФО»).

Основание для выражения мнения

Мы провели аудит в соответствии с Международными стандартами аудита («МСА»). Наша ответственность согласно указанным стандартам далее раскрывается в разделе *«Ответственность аудитора за аудит консолидированной финансовой отчетности»* нашего заключения. Мы независимы по отношению к Группе в соответствии с *Кодексом этики профессиональных бухгалтеров Совета по международным стандартам этики для бухгалтеров* («Кодекс») и этическими требованиями, применимыми к нашему аудиту консолидированной финансовой отчетности в Российской Федерации, и нами выполнены прочие этические обязанности в соответствии с этими требованиями и Кодексом. Мы полагаем, что полученные нами аудиторские доказательства являются достаточными и надлежащими, чтобы служить основанием для выражения нашего мнения.

Ключевые вопросы аудита

Ключевые вопросы аудита – это вопросы, которые, согласно нашему профессиональному суждению, являлись наиболее значимыми для нашего аудита консолидированной финансовой отчетности за текущий период. Эти вопросы были рассмотрены в контексте нашего аудита консолидированной финансовой отчетности в целом и при формировании нашего мнения об этой отчетности, и мы не выражаем отдельного мнения по этим вопросам.

Наименование «Делойт» относится к одному либо любому количеству юридических лиц, включая их аффилированные лица, совместно входящих в «Делойт Туш Томацу Лимитед», частную компанию с ответственностью участников в гарантированных ими пределах, зарегистрированную в соответствии с законодательством Великобритании (далее — ДТТЛ). Каждое такое юридическое лицо является самостоятельным и независимым юридическим лицом. ДТТЛ (также именуемая «международная сеть «Делойт») не предоставляет услуги клиентам напрямую. Подробная информация о юридической структуре ДТТЛ и входящих в нее юридических лиц представлена на сайте www.deloitte.com/about.

© АО «Делойт и Туш СНГ». Все права защищены.

Почему мы считаем вопрос ключевым для аудита?	Что было сделано в ходе аудита?
Признание бонусов, получаемых от поставщиков Группа получает значительные суммы бонусов, скидок и компенсаций за проведение маркетинговых и рекламных активностей от своих поставщиков (далее – «бонусы»). Мы считаем данный вопрос ключевым для нашего аудита, поскольку необходимо значительное суждение при определении коммерческой сущности предоставленных поставщиками бонусов, их классификации в качестве уменьшающих стоимость закупки товарно-материальных запасов, а также периода, в котором полученные Группой бонусы должны быть признаны в консолидированном отчете о прибылях и убытках и прочем совокупном доходе. Для этого требуется глубокое понимание условий договоров, а также наличие полных и точных исходных данных. Ключевые положения учетной политики Группы и существенные допущения в отношении бонусов поставщиков приведены в Примечании 4 на странице 19 и Примечании 5 на странице 32.	Мы получили понимание внутренних процессов и контролей Группы в отношении учета бонусов, получаемых от поставщиков, и оценили, последовательно ли Группа применяет выбранную учетную политику по отражению бонусов в консолидированной финансовой отчетности. Мы запросили подтверждения от выбранных поставщиков, чтобы проверить точность и полноту сумм бонусов, принятых к учету, а также остатков задолженности поставщиков перед Группой по бонусам по состоянию на конец отчетного года. Если подтверждение от поставщика не было получено, мы провели альтернативные процедуры, в частности, сверку отраженных в учете сумм с первичными документами, подписанными поставщиком и подтверждающими право Группы на заработанный бонус. Кроме того, по выбранным договорам, привязанным к объемам закупки, мы произвели пересчет полученных Группой бонусов на основании условий соглашений с поставщиками, а также данных о закупках, произведенных Группой в течение года. Мы изучили коммерческую сущность бонусов на выборочной основе путем анализа первичных документов, условий договоров и соглашений, подтверждающих право Группы на получение бонусов, и иной сопутствующей документации. Кроме этого, мы проверили подготовленный руководством расчет отнесения части заработанных скидок и бонусов на остаток товарно-материальных запасов на конец отчетного года с учетом их коммерческой сути. Мы также сопоставили отношение совокупной суммы бонусов от поставщиков, отнесенной на уменьшение балансовой стоимости товарно-материальных запасов на конец отчетного периода, к сумме бонусов, заработанных Группой за отчетный период, в сравнении с предыдущими годами, и проанализировали выявленные отклонения.
Чистая цена возможной реализации товарно-материальных запасов Товарно-материальные запасы отражаются по наименьшей из двух величин: стоимости приобретения и чистой цены	Мы проверили обоснованность подхода руководства по оценке всех значимых предпосылок и вводных, которые были использованы для определения стоимости запасов: • Получили понимание процессов и контрольных процедур Группы, относящихся к оценке товарно-материальных запасов по наименьшей из двух

Почему мы считаем вопрос ключевым для аудита?	Что было сделано в ходе аудита?
возможной реализации. На 31 декабря 2020 года, стоимость запасов Группы составила 42,494 млн руб. (на 31 декабря 2019 года: 38,636 млн руб.). Мы считаем оценку стоимости запасов ключевым вопросом аудита, поскольку она связана с существенными суждениями, в частности о том, по какой цене могут быть проданы имеющиеся единицы товара и в отношении методологии определения ставок резервирования. Процесс оценки цены возможной реализации является субъективным и включает изучение исторических показателей (а именно – показателя продаж ниже себестоимости за последние двенадцать месяцев), текущих операционных планов в отношении запасов, а также отраслевых и потребительских трендов, которые определяют ставки резервирования. Движение резерва под снижение стоимости запасов представлено в Примечании 13 на странице 41. Ключевые предпосылки в отношении определения стоимости запасов приведены в Примечании 5 на странице 32.	величин: стоимости приобретения и чистой цены возможной реализации; • Проверили, на выборочной основе, балансовую стоимость товаров, руководствуясь данными о цене их реализации после отчетной даты с целью подтверждения того, что данные товары отражены по наименьшей из двух величин: стоимости приобретения и чистой цены возможной реализации; • Проверили и пересчитали резервы под снижение стоимости запасов, в том числе критически оценили их обоснованность с учетом оборачиваемости запасов, результатов продаж запасов до и после отчетной даты, в том числе продаж ниже себестоимости, и проанализировали отношение резерва к валовой балансовой стоимости запасов в сравнении с предыдущими годами, предполагая, что часть изменений обусловлена ожидаемыми изменениями от внедрения новой методологии.

Прочие сведения – дополнительная финансовая информация

Руководство несет ответственность за подготовку информации, отдельно раскрытой к консолидированной финансовой отчетности и представленной в качестве дополнительной финансовой информации на страницах 64-68. Такая информация подготовлена в целях дополнительного анализа и не является необходимой частью консолидированной финансовой отчетности, подготовленной в соответствии с МСФО, за год, закончившийся 31 декабря 2020 года. Данная информация не была включена в объем аудиторских процедур, выполненных в ходе нашего аудита консолидированной финансовой отчетности за год, закончившийся 31 декабря 2020 года, и, соответственно, мы не выражаем мнение о ней.

Прочая информация

Руководство несет ответственность за прочую информацию. Прочая информация представляет собой информацию в ежегодном и ежеквартальном отчетах, за исключением консолидированной финансовой отчетности и нашего аудиторского заключения по ней. Мы предполагаем, что ежегодный и ежеквартальный отчеты будут предоставлены нам после даты данного аудиторского заключения.

Наше мнение о финансовой отчетности не распространяется на прочую информацию, и мы не предоставляем вывода, выражающего уверенность в какой-либо форме в отношении данной информации.

В связи с проведением нами аудита консолидированной финансовой отчетности наша обязанность заключается в ознакомлении с прочей информацией, представленной ежегодным и ежеквартальным отчетами, когда она будет нам предоставлена и рассмотрении вопроса о том, имеются ли существенные несоответствия между прочей информацией и консолидированной финансовой отчетностью или нашими знаниями, полученными в ходе аудита, и не содержит ли прочая информация иных возможных существенных искажений.

Если при ознакомлении с ежегодным и ежеквартальным отчетами мы придем к выводу, что в них содержатся существенные искажения, мы обязаны проинформировать об этом лиц, отвечающих за корпоративное управление.

Ответственность руководства и лиц, отвечающих за корпоративное управление, за консолидированную финансовую отчетность

Руководство несет ответственность за подготовку и достоверное представление указанной консолидированной финансовой отчетности в соответствии с МСФО и за систему внутреннего контроля, которую руководство считает необходимой для подготовки консолидированной финансовой отчетности, не содержащей существенных искажений вследствие недобросовестных действий или ошибок.

При подготовке консолидированной финансовой отчетности руководство несет ответственность за оценку способности Группы продолжать непрерывно свою деятельность, за раскрытие в соответствующих случаях сведений, относящихся к непрерывности деятельности, и за составление отчетности на основе допущения о непрерывности деятельности, за исключением случаев, когда руководство намеревается ликвидировать Группу, прекратить ее деятельность или когда у него отсутствует какая-либо иная реальная альтернатива, кроме ликвидации или прекращения деятельности.

Лица, отвечающие за корпоративное управление, несут ответственность за надзор за подготовкой консолидированной финансовой отчетности Группы.

Ответственность аудитора за аудит консолидированной финансовой отчетности

Наша цель состоит в получении разумной уверенности в том, что консолидированная финансовая отчетность не содержит существенных искажений вследствие недобросовестных действий или ошибок, и в выпуске аудиторского заключения, содержащего наше мнение. Разумная уверенность представляет собой высокую степень уверенности, но не является гарантией того, что аудит, проведенный в соответствии с МСА, всегда выявляет существенные искажения при их наличии.

Искажения могут быть результатом недобросовестных действий или ошибок и считаются существенными, если можно обоснованно предположить, что в отдельности или в совокупности они могут повлиять на экономические решения пользователей, принимаемые на основе этой консолидированной финансовой отчетности.

В рамках аудита, проводимого в соответствии с МСА, мы применяем профессиональное суждение и сохраняем профессиональный скептицизм на протяжении всего аудита. Кроме того, мы выполняем следующее:

- Выявляем и оцениваем риски существенного искажения консолидированной финансовой отчетности вследствие недобросовестных действий или ошибок; разрабатываем и проводим аудиторские процедуры в ответ на эти риски; получаем аудиторские доказательства, являющиеся достаточными и надлежащими, чтобы служить основанием для выражения нашего мнения. Риск необнаружения существенного искажения в результате недобросовестных действий выше, чем риск необнаружения существенного искажения в результате ошибки, так как недобросовестные действия могут включать сговор, подлог, умышленный пропуск, искаженное представление информации или действия в обход системы внутреннего контроля;
- Получаем понимание системы внутреннего контроля, имеющей значение для аудита, с целью разработки аудиторских процедур, соответствующих обстоятельствам, но не с целью выражения мнения об эффективности системы внутреннего контроля Группы;
- Оцениваем надлежащий характер применяемой учетной политики и обоснованность оценочных значений, рассчитанных руководством и соответствующего раскрытия информации;
- Делаем вывод о правомерности применения руководством допущения непрерывности деятельности, а на основании полученных аудиторских доказательств – вывод о том, имеется ли существенная неопределенность в связи с событиями или условиями, в результате которых могут возникнуть значительные сомнения в способности Группы продолжать непрерывно свою деятельность. Если мы приходим к выводу о наличии существенной неопределенности, мы должны привлечь внимание в нашем аудиторском заключении к соответствующему раскрытию информации в консолидированной финансовой отчетности или, если такое раскрытие информации является ненадлежащим, модифицировать наше мнение. Наши выводы основаны на аудиторских доказательствах, полученных до даты нашего аудиторского заключения. Однако будущие события или условия могут привести к тому, что Группа утратит способность продолжать непрерывно свою деятельность;
- Проводим оценку представления консолидированной финансовой отчетности в целом, ее структуры и содержания, включая раскрытие информации, а также того, представляет ли консолидированная финансовая отчетность лежащие в ее основе операции и события так, чтобы было обеспечено их достоверное представление.

Мы осуществляем информационное взаимодействие с лицами, отвечающими за корпоративное управление, доводя до их сведения, помимо прочего, информацию о запланированном объеме и сроках аудита, а также о существенных замечаниях по результатам аудита, в том числе о значительных недостатках системы внутреннего контроля, которые мы выявляем в процессе аудита.

Мы также предоставляем лицам, отвечающим за корпоративное управление, заявление о том, что мы соблюдали все соответствующие этические требования в отношении независимости и информировали этих лиц обо всех взаимоотношениях и прочих вопросах, которые можно обоснованно считать оказывающими влияние на независимость аудитора, а в необходимых случаях – о соответствующих мерах предосторожности.

Из тех вопросов, которые мы довели до сведения лиц, отвечающих за корпоративное управление, мы определяем вопросы, которые были наиболее значимыми для аудита консолидированной финансовой отчетности за текущий период и, следовательно, являются ключевыми вопросами аудита. Мы описываем эти вопросы в нашем аудиторском заключении, кроме случаев, когда публичное раскрытие информации об этих вопросах запрещено законом или нормативным актом или когда в крайне редких случаях мы приходим к выводу о том, что информация о каком-либо вопросе не должна быть сообщена в нашем заключении, так как можно обоснованно предположить, что отрицательные последствия сообщения такой информации превысят общественно значимую пользу от ее сообщения.

Акционерное общество «Делойт и Туш СНГ»
Для аудиторских заключений и отчетов
Россия, г. Москва, ул. Лесная, д. 5

Егор Александрович Метелкин,
руководитель задания

26 февраля 2021 года

ГРУППА «ДЕТСКИЙ МИР»

КОНСОЛИДИРОВАННЫЙ ОТЧЕТ О ПРИБЫЛЯХ И УБЫТКАХ И ПРОЧЕМ СОВОКУПНОМ ДОХОДЕ ЗА ГОД, ЗАКОНЧИВШИЙСЯ 31 ДЕКАБРЯ 2020 ГОДА

(в миллионах российских рублей, за исключением прибыли на акцию)

	Приме-чания	2020 год	2019 год
Выручка	6	142,882	128,764
Себестоимость		(98,909)	(87,232)
ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ		**43,973**	**41,532**
Коммерческие, общехозяйственные и административные расходы	7	(29,490)	(28,631)
Прочие операционные доходы/(расходы), нетто		82	(8)
ОПЕРАЦИОННАЯ ПРИБЫЛЬ		**14,565**	**12,893**
Финансовые доходы		82	11
Финансовые расходы	8	(4,496)	(4,878)
Убыток от курсовых разниц, нетто		(2,093)	(124)
ПРИБЫЛЬ ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ		**8,058**	**7,902**
Расход по налогу на прибыль	9.1	(1,309)	(1,360)
ПРИБЫЛЬ ЗА ГОД		**6,749**	**6,542**
Прочий совокупный (убыток)/доход			
Статьи, которые впоследствии могут быть реклассифицированы в состав прибылей или убытков:			
Эффект пересчета в валюту представления отчетности		(35)	74
ИТОГО СОВОКУПНЫЙ ДОХОД ЗА ГОД		**6,714**	**6,616**
Прибыль на акцию			
Средневзвешенное количество акций в обращении для целей определения базовой и разводненной прибыли:	17	734,561,783	735,675,274
Прибыль на акцию – базовая и разводненная (в российских рублях на акцию)		9.19	8.89

Примечания на страницах 12-63 являются неотъемлемой составной частью данной консолидированной финансовой отчетности.

ГРУППА «ДЕТСКИЙ МИР»

КОНСОЛИДИРОВАННЫЙ ОТЧЕТ О ФИНАНСОВОМ ПОЛОЖЕНИИ ПО СОСТОЯНИЮ НА 31 ДЕКАБРЯ 2020 ГОДА

(в миллионах российских рублей)

	Приме-чания	31 декабря 2020 года	31 декабря 2019 года
АКТИВЫ			
ВНЕОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ			
Основные средства	10	9,274	9,755
Нематериальные активы	11	1,524	1,464
Активы в форме права пользования	12	33,726	32,988
Отложенные налоговые активы	9.2	2,811	2,415
Прочие внеоборотные активы		124	138
Итого внеоборотные активы		**47,459**	**46,760**
ОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ			
Товарно-материальные запасы	13	42,494	38,636
Торговая дебиторская задолженность	14	3,670	4,048
Авансы выданные и прочая дебиторская задолженность	15	1,535	1,435
Предоплата по налогу на прибыль		10	13
Денежные средства и их эквиваленты	16	1,826	1,769
Итого оборотные активы		**49,535**	**45,901**
ИТОГО АКТИВЫ		**96,994**	**92,661**
СОБСТВЕННЫЙ КАПИТАЛ И ОБЯЗАТЕЛЬСТВА			
ДЕФИЦИТ АКЦИОНЕРНОГО КАПИТАЛА			
Уставный капитал	17	1	1
Собственные выкупленные акции	17	(407)	(317)
Добавочный капитал		5,793	5,793
Непокрытый убыток		(8,145)	(7,305)
Резерв пересчета в валюту представления отчетности		126	161
Итого дефицит акционерного капитала		**(2,632)**	**(1,667)**
ДОЛГОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА			
Обязательства по аренде	18	28,619	27,635
Долгосрочные кредиты и займы	19	12,200	8,980
Отложенные налоговые обязательства	9.2	92	104
Итого долгосрочные обязательства		**40,911**	**36,719**
КРАТКОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА			
Торговая кредиторская задолженность		35,770	32,911
Краткосрочные кредиты и займы и краткосрочная часть долгосрочных кредитов и займов	19	7,582	10,270
Обязательства по аренде	18	8,227	7,145
Авансы полученные, прочая кредиторская задолженность и начисленные расходы	21	5,975	6,042
Доходы будущих периодов	22	527	436
Обязательства по текущему налогу на прибыль		634	805
Итого краткосрочные обязательства		**58,715**	**57,609**
Итого обязательства		**99,626**	**94,328**
ИТОГО СОБСТВЕННЫЙ КАПИТАЛ И ОБЯЗАТЕЛЬСТВА		**96,994**	**92,661**

Примечания на страницах 12-63 являются неотъемлемой составной частью данной консолидированной финансовой отчетности.

ГРУППА «ДЕТСКИЙ МИР»

КОНСОЛИДИРОВАННЫЙ ОТЧЕТ ОБ ИЗМЕНЕНИЯХ В СОБСТВЕННОМ КАПИТАЛЕ ЗА ГОД, ЗАКОНЧИВШИЙСЯ 31 ДЕКАБРЯ 2020 ГОДА

(в миллионах российских рублей)

	Уставный капитал	Собственные выкупленные акции	Добавочный капитал	Непокрытый убыток	Резерв пересчета в валюту представления отчетности	Итого
Остаток на 1 января 2019 года	**1**	**(214)**	**5,793**	**(6,609)**	**87**	**(942)**
Прибыль за год	-	-	-	6,542	-	6,542
Прочий совокупный доход	-	-	-	-	74	74
ИТОГО СОВОКУПНЫЙ ДОХОД ЗА ГОД	**-**	**-**	**-**	**6,542**	**74**	**6,616**
Вознаграждение, основанное на акциях (Примечание 20)	-	-	-	(240)	-	(240)
Выкуп собственных акций (Примечание 17)	-	(139)	-	-	-	(139)
Продажа собственных акций (Примечание 17)	-	36	-	-	-	36
Дивиденды (Примечание 17)	-	-	-	(6,998)	-	(6,998)
Остаток на 31 декабря 2019 года	**1**	**(317)**	**5,793**	**(7,305)**	**161**	**(1,667)**
Прибыль за год	-	-	-	6,749	-	6,749
Прочий совокупный убыток	-	-	-	-	(35)	(35)
ИТОГО СОВОКУПНЫЙ ДОХОД ЗА ГОД	**-**	**-**	**-**	**6,749**	**(35)**	**6,714**
Вознаграждение, основанное на акциях (Примечание 20)	-	-	-	186	-	186
Выкуп собственных акций (Примечание 17)	-	(90)	-	-	-	(90)
Дивиденды (Примечание 17)	-	-	-	(7,775)	-	(7,775)
Остаток на 31 декабря 2020 года	**1**	**(407)**	**5,793**	**(8,145)**	**126**	**(2,632)**

Примечания на страницах 12-63 являются неотъемлемой составной частью данной консолидированной финансовой отчетности.

ГРУППА «ДЕТСКИЙ МИР»

КОНСОЛИДИРОВАННЫЙ ОТЧЕТ О ДВИЖЕНИИ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ ЗА ГОД, ЗАКОНЧИВШИЙСЯ 31 ДЕКАБРЯ 2020 ГОДА

(в миллионах российских рублей)

	2020 год	2019 год (пересмотрено)[1]
Движение денежных средств от операционной деятельности:		
Прибыль за год	6,749	6,542
Корректировки:		
Амортизация внеоборотных активов	10,413	10,005
Финансовые расходы	4,496	4,878
Убыток от курсовых разниц, нетто	2,093	124
Списания товарно-материальных запасов, связанные с недостачами и снижением их стоимости до чистой цены возможной реализации	2,081	1,270
Налог на прибыль, отраженный в прибылях и убытках	1,309	1,360
Расходы по вознаграждению, основанному на акциях, выплачиваемому в форме акций	188	8
Финансовые доходы	(82)	(11)
Прочее	12	34
Изменения оборотного капитала:		
Уменьшение торговой дебиторской задолженности	373	200
(Увеличение)/уменьшение авансов выданных и прочей дебиторской задолженности	(132)	226
Увеличение товарно-материальных запасов	(5,912)	(4,818)
Увеличение торговой кредиторской задолженности	1,507	3,819
(Уменьшение)/увеличение авансов полученных, прочей кредиторской задолженности и начисленных расходов	(267)	1,164
Увеличение/(уменьшение) доходов будущих периодов	91	(284)
Денежные средства, полученные от операционной деятельности	**22,919**	**24,517**
Проценты уплаченные	(4,297)	(4,599)
Проценты полученные	78	4
Налог на прибыль уплаченный	(1,980)	(1,696)
Чистые денежные средства, полученные от операционной деятельности	**16,720**	**18,226**
Движение денежных средств от инвестиционной деятельности:		
Выплаты по приобретению основных средств	(1,705)	(2,789)
Выплаты по приобретению нематериальных активов	(695)	(718)
Поступления от реализации основных средств	42	40
Чистые денежные средства, использованные в инвестиционной деятельности	**(2,358)**	**(3,467)**
Движение денежных средств от финансовой деятельности:		
Выкуп собственных акций	(90)	(139)
Продажа собственных акций	-	36
Погашение кредитов и займов	(63,315)	(72,522)
Выплата дивидендов	(7,775)	(6,998)
Платежи по обязательствам по аренде	(6,369)	(6,589)
Поступления от кредитов и займов	63,878	70,302
Чистые денежные средства, использованные в финансовой деятельности	**(13,671)**	**(15,910)**
ЧИСТОЕ УВЕЛИЧЕНИЕ/(УМЕНЬШЕНИЕ) ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ И ИХ ЭКВИВАЛЕНТОВ	**691**	**(1,151)**
ДЕНЕЖНЫЕ СРЕДСТВА И ИХ ЭКВИВАЛЕНТЫ, на начало года	**1,769**	**3,335**
Влияние изменений валютных курсов на денежные средства и их эквиваленты	(634)	(415)
ДЕНЕЖНЫЕ СРЕДСТВА И ИХ ЭКВИВАЛЕНТЫ, на конец года	**1,826**	**1,769**

Примечания на страницах 12-63 являются неотъемлемой составной частью данной консолидированной финансовой отчетности.

[1] В целях улучшения представления отдельных строк консолидированного отчета о движении денежных средств Группа внесла некоторые изменения в представление эффекта от изменений валютных курсов за год, закончившийся 31 декабря 2019 года: значение строки «Увеличение торговой кредиторской задолженности» было увеличено на 415 млн руб., а значение строки «Влияние изменений валютных курсов на денежные средства и их эквиваленты» было уменьшено на соответствующую сумму.

1. ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ

ПАО «Детский мир» (далее по тексту – «Компания», «Детский мир») и его дочерние предприятия (далее по тексту – «Группа») являются крупнейшей розничной сетью по торговле детскими товарами в Российской Федерации (далее по тексту – «РФ»). Компания включена в Единый государственный реестр юридических лиц в соответствии с законодательством Российской Федерации (свидетельство о государственной регистрации № 1027700047100). Место нахождения Компании: 127238, Москва, 3-й Нижнелихоборский проезд, д. 3, стр. 6.

Основным видом деятельности Группы является продажа детской одежды и детских товаров через сеть розничных магазинов и интернет-магазин. Также Группа развивает направление торговли товарами для домашних животных через сеть розничных магазинов и интернет-магазин. По состоянию на 31 декабря 2020 года и в течение года, закончившегося на эту дату, Группа осуществляла управление сетью фирменных магазинов «Детский мир» в России, Казахстане и Беларуси, сетью фирменных магазинов малого формата «Детмир ПВЗ» в России, а также сетью фирменных магазинов «Зоозавр» в России. В 2020 году Группа закрыла сеть фирменных магазинов «ELC – Центр раннего развития» (далее по тексту – «ELC»).

В 2020 году Компания запустила собственный маркетплейс, который позволяет сторонним продавцам предлагать свою продукцию потребителям в интернет-магазине Компании.

В июне и сентябре 2020 года акционеры Компании ПАО АФК «Система» (далее по тексту – «Система») и «Российско-китайский инвестиционный фонд» (далее по тексту – «РКИФ») завершили две сделки по предложению акций Компании. В результате этих сделок в июне и сентябре Система и РКИФ перестали владеть акциями Компании, а доля акций Компании в свободном обращении увеличилась до 100.0%.

В декабре 2020 года компания «Галф Инвестментс Лимитед» приобрела 25.0% акций Компании, что привело к снижению доли акций Компании в свободном обращении до 75.0%.

В следующей таблице представлен список зарегистрированных акционеров Компании с указанием эффективных долей владения выпущенными акциями по состоянию на указанные даты:

	31 декабря 2020 года, %	**31 декабря 2019 года, %**
Галф Инвестментс Лимитед	25.00	-
Голдман Сакс Груп, Инк. [1]	5.26	-
Кэпитал Групп Компани Инк. [1]	5.64	5.05
ПАО АФК «Система» и его дочерние предприятия	-	33.38
Флоэтте Холдингс Лимитед [2]	-	4.50
Эксарзо Холдингс Лимитед [2]	-	4.50
Прочие акционеры	64.10	52.57
Итого	**100**	**100**

[1] Косвенное распоряжение определенным количеством голосов, приходящихся на голосующие акции.
[2] Представляют интересы «Российско-китайского инвестиционного фонда».

По состоянию на 31 декабря 2020 года у Группы отсутствовали как акционер, обладающий контрольным пакетом акций, так и конечный контролирующий бенефициар.

По состоянию на 31 декабря 2019 года у Группы отсутствовал акционер, обладающий контрольным пакетом акций, при этом основным конечным бенефициаром, определенным в соответствии с требованиями российского законодательства, являлся г-н Владимир Евтушенков.

В следующей таблице представлен процент участия и голосующих акций Группы в ее крупнейших действующих дочерних предприятиях по состоянию на конец указанных периодов:

	Процент участия и голосующих акций	
Дочерние предприятия	**31 декабря 2020 года, %**	**31 декабря 2019 года, %**
ТОО «Детский мир-Казахстан», Казахстан	100	100
ООО «ДМ-Тех» (ранее ООО «Куб-маркет»), РФ	100	100
ООО «Детмир БЕЛ», Беларусь	100	100

По состоянию на 31 декабря 2020 и 2019 годов у Группы отсутствуют дочерние предприятия, находящиеся не в полной ее собственности, в которых у Группы имеются неконтролирующие доли владения.

2. ПРИНЦИПЫ ПОДГОТОВКИ ОТЧЕТНОСТИ

Настоящая консолидированная финансовая отчетность была подготовлена в соответствии с Международными стандартами финансовой отчетности (далее по тексту – «МСФО»), выпущенными Советом по международным стандартам финансовой отчетности (далее по тексту – «СМСФО»).

Настоящая консолидированная финансовая отчетность была подготовлена в соответствии с принципом оценки по первоначальной стоимости за исключением случаев, когда указано иное.

В консолидированной финансовой отчетности представлена сравнительная информация за предыдущий период.

3. НОВЫЕ И ПЕРЕСМОТРЕННЫЕ МЕЖДУНАРОДНЫЕ СТАНДАРТЫ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ

Стандарты, оказывающие влияние на консолидированную финансовую отчетность

Начиная с 1 января 2020 года и 1 июня 2020 года (для МСФО (IFRS) 16), Группа применяет при подготовке консолидированной финансовой отчетности следующие новые стандарты, изменения в стандартах и интерпретациях, выпущенные СМСФО (IASB) и Комитетом по интерпретации международной финансовой отчетности (IFRIC):

- Поправки к МСФО (IAS) 1 и МСФО (IAS) 8 – «Определение существенности»;
- Поправки к МСФО (IFRS) 3 – «Определение бизнеса»;
- Поправки к ссылкам на «Концептуальные основы» в стандартах МСФО;
- Поправки к МСФО (IFRS) 9, МСФО (IAS) 39 и МСФО (IFRS) 7 – «Реформа базовой процентной ставки»;

- Поправки к МСФО (IFRS) 16 – «Уступки по аренде в связи с COVID-19»;
- Концептуальные основы финансовой отчетности, опубликованные 29 марта 2018 года.

Новые стандарты и интерпретации, принятые в 2020 году, не оказали существенного влияния на данную консолидированную финансовую отчетность Группы за год, закончившийся 31 декабря 2020 года. В отношении поправок к МСФО (IFRS) 16 Группа не применила упрощения практического характера по учету концессий (уступок), являющихся прямым следствием COVID-19, по аренде в качестве модификаций и продолжила последовательно применять выбранную учетную политику.

Новые и пересмотренные МСФО, еще не вступившие в силу

Группа не применяла следующие новые и пересмотренные МСФО, которые были выпущены, но еще не вступили в силу:

- Поправки к МСФО (IFRS) 10 и МСФО (IAS) 28 – «Продажа или передача актива между инвестором и совместным или ассоциированным предприятием»;
- Поправки к МСФО (IAS) 1 – «Классификация обязательств на краткосрочные и долгосрочные»;
- Поправки к МСФО (IAS) 1 – «Раскрытие информации об учетной политике»;
- Поправки к МСФО (IFRS) 3 – «Концептуальные основы подготовки финансовой отчетности»;
- Поправки к МСФО (IAS) 16 – «Поступления от реализации продукции, произведенной с использование объектов основных средств до их ввода в эксплуатацию»;
- Поправки к МСФО (IAS) 37 – «Учет обременительных договоров»;
- Поправки к МСФО (IFRS) 4, МСФО (IAS) 39, МСФО (IFRS) 7, МСФО (IFRS) 9, МСФО (IFRS) 16 – «Реформа базовой процентной ставки»;
- МСФО (IFRS) 17 «Договоры страхования»;
- Ежегодные усовершенствования МСФО: период 2018-2020 гг.: МСФО (IFRS) 1 «Первое применение международных стандартов финансовой отчетности», МСФО (IFRS) 9 «Финансовые инструменты», МСФО (IFRS) 16 «Аренда», МСФО (IAS) 41 «Сельское хозяйство».

Группа не ожидает, что принятие вышеперечисленных стандартов окажет существенное влияние на консолидированную финансовую отчетность Группы в будущих периодах.

4. ОСНОВНЫЕ ПРИНЦИПЫ УЧЕТНОЙ ПОЛИТИКИ

Бухгалтерский учет в предприятиях, входящих в Группу, ведется в соответствии с законодательством в отношении бухгалтерского учета и подготовки финансовой отчетности тех стран, в которых они учреждены и зарегистрированы. Принципы бухгалтерского учета и стандарты подготовки финансовой отчетности в данных юрисдикциях могут отличаться от МСФО. Соответственно, в финансовую отчетность отдельных предприятий Группы были внесены корректировки, необходимые для представления консолидированной финансовой отчетности в соответствии с МСФО.

Основные положения учетной политики, применявшиеся при подготовке данной консолидированной финансовой отчетности за год, закончившийся 31 декабря 2020 года, а также сравнительных данных, представленных в данной консолидированной финансовой отчетности, представлены ниже.

Непрерывность деятельности

Данная консолидированная финансовая отчетность была подготовлена исходя из допущения, что Группа будет продолжать свою деятельность как действующее предприятие в обозримом будущем, что предполагает реализацию активов и погашение обязательств в ходе обычной деятельности.

В середине марта и в апреле Группа столкнулась с воздействием новой коронавирусной инфекции (COVID-19), что привело к существенному оттоку трафика в магазинах сети и к снижению розничной выручки в данный период, кроме того ряд розничных магазинов был закрыт во время карантина, объявленного в России и в Казахстане. Тем не менее, кризис, связанный с распространением COVID-19 и его влиянием на мировую экономику, подтверждает эффективность бизнес-модели, выбранной Группой, в основе которой лежат принципы омниканальности и мультикатегорийности. Большинство российских магазинов оставались открытыми, чтобы продолжать осуществлять важную общественную роль по обеспечению детей основными продуктами питания и непродовольственными товарами во время карантина. В результате в течение 2020 года Группе удалось увеличить свою долю на всех рынках и достичь заметного роста в онлайн-сегменте (Примечание 6).

Руководство рассмотрело прогнозы Группы в обозримом будущем, принимая во внимание текущую и ожидаемую экономическую ситуацию, финансовое положение Группы, доступные неиспользованные кредитные линии (Примечание 19), соблюдение ковенантов, запланированную программу открытия магазинов, ожидаемые денежные потоки и связанные с ними расходы от сети розничных магазинов. Сохранение финансовой устойчивости является одним из главных приоритетов для Группы: Группа успешно рефинансирует свои заимствования и поддерживает стабильный остаток денежных средств (Примечание 16) для обеспечения непрерывности бизнеса в случае ухудшения экономической и эпидемиологической ситуации. Основными источниками ликвидности Группы являются денежные потоки от операционной деятельности и частично долговое финансирование. Чистый дефицит оборотного капитала Группы, рассчитанный как совокупные оборотные активы за вычетом совокупных краткосрочных обязательств, составил 9,180 млн руб. и 11,708 млн руб. по состоянию на 31 декабря 2020 и 2019 годов, соответственно. Группа всегда работает с чистым дефицитом оборотного капитала с помощью эффективного использования денежных средств в финансировании операционной деятельности и обеспечивает доходность, предоставляемую ее акционерам в виде выплаты дивидендов. Показатели оборачиваемости запасов и кредиторской задолженности Группы являются одними из ведущих в отрасли благодаря гибкой и динамичной модели поиска поставщиков товаров и алгоритмам прогнозирования спроса со стороны покупателей.

Сохраняя фокус на развитии интернет-торговли, Группа в 2020 году запустила маркетплейс и продолжила усиливать свои логистические мощности, открыв свой первый региональный распределительный центр в июле 2020 года. В целях повышения рентабельности за счет ускоренного открытия магазинов малого формата «Детмир ПВЗ» Группа закрыла магазины сети «ELC», доля которых в общей выручке Группы за 2019 год составила менее 1%. Группа продолжит расширять ассортимент детских товаров и укреплять логистические мощности, открывая новые распределительные центры в крупных российских городах.

На момент утверждения настоящей консолидированной финансовой отчетности руководство Группы обоснованно ожидает, что Группа располагает достаточными ресурсами для продолжения своей деятельности в обозримом будущем. Таким образом, при подготовке данной консолидированной финансовой отчетности продолжает применяться принцип непрерывности деятельности.

Валюта представления и функциональная валюта

Российский рубль («руб.») был выбран руководством в качестве функциональной валюты Компании и ее дочерних предприятий в РФ. Функциональной валютой ТОО «Детский мир-Казахстан» является казахстанский тенге, функциональной валютой ООО «Детмир БЕЛ» является белорусский рубль.

Валютой презентации консолидированной финансовой отчетности Группы является российский рубль («руб.»), и все значения округляются до ближайшего миллиона рублей, за исключением случаев, когда указано иное.

Принципы консолидации

Данная консолидированная финансовая отчетность включает финансовую отчетность Компании и предприятий, контролируемых Компанией. Предприятие считается контролируемым Компанией, если оно:

- имеет властные полномочия в отношении такого предприятия;
- имеет права/ несет риски по переменным результатам деятельности предприятия-объекта инвестиций; и
- может использовать властные полномочия в отношении предприятия-объекта инвестиций с целью воздействия на величину переменного результата.

Компания проводит оценку наличия у нее контроля над объектом инвестиций, если факты и обстоятельства указывают на то, что произошли изменения в одном или более из трех элементов контроля, перечисленных выше.

Если Компании не принадлежит большинство голосующих акций предприятия, то она контролирует такое предприятие в случае, когда Компании принадлежит достаточно прав голоса, чтобы предоставить ей возможность единолично управлять значимой деятельностью предприятия. Компания рассматривает все значимые факты и обстоятельства при оценке того, достаточно ли у нее прав голоса, чтобы контролировать предприятие.

Консолидация дочерних предприятий начинается с момента приобретения и заканчивается в момент утраты контроля Компании над такими предприятиями.

При необходимости в финансовую отчетность дочерних предприятий вносятся корректировки для приведения используемых ими принципов учетной политики в соответствие с принципами учетной политики Группы. Все операции между предприятиями Группы и соответствующие нереализованные прибыли и убытки от операций внутри Группы при консолидации исключаются.

Информация по сегментам

Отчетные сегменты определяются на основании финансовой информации, регулярно предоставляемой ключевому руководителю, ответственному за принятие решений по операционной деятельности, и используемой для распределения ресурсов и оценки результатов сегментов бизнеса.

Исходя из используемых Группой каналов продаж, у Группы выделяются два отчетных сегмента согласно МСФО (IFRS) 8 «Операционные сегменты»: розничная торговля и продажа товаров через интернет-магазин. Данные сегменты агрегированы руководством в один операционный сегмент, поскольку имеют схожие экономические характеристики:

- как розничные, так и интернет-продажи представлены продажами товаров для детей;
- клиентами обоих сегментов являются розничные покупатели;
- используются одинаковые методы распространения и продвижения продукции;
- долгосрочная валовая маржа сегментов одинакова.

Следовательно, информация, раскрываемая в данной консолидированной финансовой отчетности, представляет собой совокупность данных всех предприятий Группы.

Клиентская база Группы является достаточно диверсифицированной, и индивидуальный объем операций с каждым из заказчиков не превышает 10% выручки Группы.

Признание выручки

Выручка признается Группой, когда она передает контроль над обещанными товарами или услугами покупателям в сумме, соответствующей ожидаемому вознаграждению, на которое Группа имеет право в обмен на товары или услуги.

МСФО (IFRS) 15 вводит пятиэтапную модель признания выручки:

- Этап 1: Определить договор (договоры) с покупателем;
- Этап 2: Определить обязанности к исполнению договора;
- Этап 3: Определить цену сделки;
- Этап 4: Распределить цену сделки между обязанностями к исполнению по договору;
- Этап 5: Признать выручку, когда/по мере того как организация выполнит обязанности к исполнению по договору.

Выручка от продажи товаров

Группа признает выручку от продажи товаров тогда, когда выполняется обязательство исполнителя, т.е. когда контроль над товарами или услугами, составляющими обязательство исполнителя, переходит к покупателю: в момент продажи товаров покупателям в розничных магазинах (выручка от розничной торговли) или в момент осуществления доставки товаров клиентам, включая самовывоз из магазинов (выручка от торговли через интернет-магазин). Выручка признается в полной сумме вознаграждения, на которое Группа имеет право в обмен на переданные товары.

Комиссионное вознаграждение маркетплейса

Комиссионное вознаграждение маркетплейса представляет собой комиссионное вознаграждение, взимаемое Группой со сторонних продавцов за продажу их товаров через маркетплейс Группы. Группа предлагает платформу маркетплейса на базе интернет-магазина Компании, что позволяет продавцам продавать свою продукцию через веб-сайт Компании. Обязанность Группы к исполнению заключается в организации сделки между продавцом и покупателем через веб-сайт Компании. Комиссионное вознаграждение маркетплейса признается на нетто-основе в момент доставки товаров конечным покупателям, поскольку Группа не несет ответственность за доставку покупателю товаров, не подвержена риску снижения стоимости товаров и не имеет права самостоятельно устанавливать цены на товары сторонних продавцов. Группа взимает комиссионное вознаграждение по фиксированной ставке в зависимости от суммы продажи, если в договоре между Группой и продавцами не предусмотрены дополнительные условия.

Подарочные карты

В своих магазинах розничной торговли Группа также продает подарочные карты. Подарочные карты имеют определенный срок действия и должны быть использованы до наступления определенной даты. Группа признает доход от реализации подарочных карт либо в момент использования подарочной карты ее обладателем, либо в момент истечения срока действия карты.

Программа лояльности клиентов

Группа использует программу лояльности клиентов, в рамках которой клиенты могут получить баллы за каждую покупку в любом из розничных магазинов Группы. Накопленные баллы позволяют клиентам получить денежную скидку на будущие покупки, при условии, что покупки будут совершены в течение одного года с момента получения баллов. Поступления от продаж участникам программы распределяются между бонусными баллами и обычной продажей. Сумма, относимая на бонусные баллы, соответствует их справедливой стоимости, т.е. сумме, за которую данные баллы могли бы быть реализованы отдельно, и отражает ожидаемую величину невостребованной части бонусных баллов. Сумма выручки, относимая на бонусные баллы, признается в качестве дохода по мере погашения баллов.

Бонусы и скидки, получаемые от поставщиков

В договорах Группы, заключенных с поставщиками, не только указывается стоимость поставляемых товаров, но и определяются бонусы и скидки, представленные компенсациями за совместную рекламу и продвижение товаров и бонусами за достижение определенного объема закупок. Каждый договор Группы с отдельным поставщиком устанавливает конкретные условия получения каждого бонуса.

Объемные бонусы (скидки) предоставляются Группе за достижение определенного объема закупок у поставщиков, рассчитанного на основе цены за единицу товара, и отражаются как уменьшение себестоимости запасов по мере их реализации. Бонусы, относящиеся к непроданным запасам, отражаются как уменьшение стоимости запасов по состоянию на конец периода. Суммы бонусов признаются только тогда, когда у Группы появляется право на получение скидки и можно сделать надежную оценку величины скидки.

Группа также заключает соглашения с поставщиками о проведении маркетинговой и рекламной деятельности от имени поставщиков: этот тип компенсаций от поставщиков напрямую уменьшает себестоимость проданного товара, участвующего в такой активности в соответствующем отчетном периоде. При учете данного вида бонусов необходимо применение суждения, чтобы обеспечить полное признание этих бонусов в момент, когда все обязательства по исполнению в рамках договора выполнены и бонус должен быть получен.

Доходы от финансовых активов

Процентные доходы включают проценты к получению по инвестированным средствам. Процентные доходы рассчитываются на временной основе исходя из балансовой стоимости финансового актива (без учета процентов) и эффективной процентной ставки, которая рассчитывается так, чтобы обеспечить дисконтирование ожидаемых будущих денежных поступлений в течение ожидаемого срока до погашения финансового актива до балансовой стоимости на момент его признания.

Операции в иностранной валюте

При подготовке финансовой отчетности каждой компании Группы суммы по операциям, осуществленным в валюте, отличающейся от функциональной валюты (далее «иностранная валюта»), оцениваются по обменному курсу на дату операции. Денежные статьи, выраженные в иностранной валюте, пересчитываются по соответствующему обменному курсу на дату составления отчетности. Неденежные статьи, учитываемые по справедливой стоимости, выраженной в иностранной валюте, подлежат пересчету по обменным курсам, действовавшим на дату определения справедливой стоимости. Неденежные статьи, учитываемые по исторической стоимости, выраженной в иностранной валюте, не пересчитываются.

Курсовые разницы по денежным статьям, возникающие в результате изменения курсов валют, отражаются в прибылях и убытках в периоде их возникновения, за исключением следующего:

- курсовые разницы по статьям взаиморасчетов Группы с подразделениями, ведущими деятельность за рубежом, погашение которых не планируется и маловероятно (такие статьи представляют собой часть чистых инвестиций Группы в зарубежную деятельность), которые изначально отражаются в прочем совокупном доходе, реклассифицируются из собственного капитала в прибыли или убытки в момент проведения расчетов по таким статьям.

Для целей представления консолидированной финансовой отчетности активы и обязательства, относящиеся к зарубежной деятельности Группы, пересчитываются в рубли по курсу, действовавшему на конец отчетного периода. Статьи доходов и расходов пересчитываются по средним обменным курсам за период, если обменные курсы существенно не менялись в течение этого периода, в противном случае используются обменные курсы на дату совершения сделок. Возникающие курсовые разницы признаются в прочем совокупном доходе, накапливаются в собственном капитале и распределяются надлежащим образом на неконтрольные доли владения.

При выбытии зарубежного подразделения Группы (т.е. при продаже всей доли Группы в зарубежном предприятии или продаже, приводящей к утрате контроля над дочерней компанией, в состав которой входит зарубежное подразделение, или продаже, приводящей к существенной утрате контроля над зависимым предприятием, в состав которого входит зарубежное подразделение) все накопленные в составе капитала курсовые разницы, связанные с деятельностью такого подразделения и относящиеся к акционерам Компании, реклассифицируются на прибыли и убытки.

Гудвил и корректировки справедливой стоимости по идентифицируемым приобретенным активам и обязательствам, возникающие при приобретении зарубежного подразделения, рассматриваются как активы и обязательства зарубежного подразделения и пересчитываются по обменному курсу на конец отчетного периода. Возникающие курсовые разницы признаются в составе капитала.

Ниже приведены обменные курсы на конец года, использованные Группой при составлении консолидированной финансовой отчетности:

	На 31 декабря 2020 года	**На 31 декабря 2019 года**
Обменный курс на конец года (к рублю)		
1 евро	90.6824	69.3406
1 тенге	0.1755	0.1622
1 доллар США	73.8757	61.9057
1 белорусский рубль	28.6018	29.4257

	2020 год	**2019 год**
Средний обменный курс за год (к рублю)		
1 евро	82.4487	72.5021
1 тенге	0.1741	0.1690
1 доллар США	72.1464	64.7362
1 белорусский рубль	29.5858	30.9653

Затраты по кредитам и займам

Затраты по кредитам и займам, непосредственно связанные с приобретением, строительством или квалификацией активов, для подготовки которых к запланированному использованию или продаже необходимо значительное время, включаются в стоимость таких активов до тех пор, пока они не будут готовы к запланированному использованию или продаже.

Доход, полученный в результате временного инвестирования полученных заемных средств до момента их расходования на приобретение квалифицируемых активов, вычитается из расходов на привлечение заемных средств.

Все прочие затраты по займам отражаются в прибылях и убытках по мере их возникновения.

Налог на прибыль

Расходы по налогу на прибыль представляют собой сумму текущего и отложенного налога.

Текущий налог на прибыль

Сумма текущего налога на прибыль определяется исходя из величины налогооблагаемой прибыли за год. Налогооблагаемая прибыль отличается от прибыли до налогообложения, отраженной в консолидированном отчете о прибылях и убытках и прочем совокупном доходе, в связи с наличием статей доходов или расходов, подлежащих налогообложению или вычету для целей налогообложения в другие годы, а также статей, не подлежащих налогообложению или вычету для целей налогообложения. Обязательства по текущему налогу на прибыль рассчитываются с использованием ставок налогообложения, действующих или по существу действующих на конец отчетного периода.

Отложенный налог

Отложенный налог на прибыль признается в отношении временных разниц между балансовой стоимостью активов и обязательств, отраженных в консолидированной финансовой отчетности, и соответствующими данными налогового учета, используемыми при расчете налогооблагаемой прибыли. Отложенные налоговые обязательства, как правило, отражаются с учетом всех облагаемых временных разниц. Отложенные налоговые активы отражаются с учетом всех вычитаемых временных разниц при условии высокой вероятности наличия в будущем налогооблагаемой прибыли для использования этих временных разниц. Такие отложенные налоговые активы и обязательства не отражаются в финансовой отчетности, если временные разницы возникают вследствие первоначального признания активов и обязательств в рамках сделок (кроме сделок по объединению бизнеса), которые не влияют ни на налогооблагаемую, ни на бухгалтерскую прибыль. Кроме того, отложенные налоговые обязательства не отражаются в финансовой отчетности, если временные разницы возникают в результате первоначального признания гудвила.

Отложенные налоговые обязательства отражаются с учетом налогооблагаемых временных разниц, связанных с инвестициями в дочерние и зависимые предприятия и участием в совместных предприятиях, за исключением тех случаев, когда Группа имеет возможность контролировать изменение временной разницы и представляется вероятным, что данная разница не реализуется в обозримом будущем. Отложенные налоговые активы, возникающие в результате вычитаемых временных разниц, связанных с такими инвестициями и долями, признаются только в той мере, в какой вероятно, что будет получена достаточная налогооблагаемая прибыль, в счет которой могут быть использованы льготы по временным разницам, и ожидается, что они будут сторнированы в обозримом будущем.

Балансовая стоимость отложенных налоговых активов пересматривается на конец каждого отчетного периода и уменьшается, если вероятность наличия в будущем налогооблагаемой прибыли, достаточной для полного или частичного использования этих активов, более не является высокой.

Активы и обязательства по отложенному налогу на прибыль рассчитываются с использованием ставок налогообложения, которые были утверждены или практически утверждены законодательством на отчетную дату и, как предполагается, будут действовать в период реализации налогового актива или погашения обязательства соответственно. Оценка отложенных налоговых обязательств и активов отражает налоговые последствия намерений Группы (по состоянию на отчетную дату) в отношении способов возмещения или погашения балансовой стоимости активов и обязательств.

Текущий и отложенный налог на прибыль за отчетный период

Текущий налог и отложенный налог на прибыль признаются в составе прибылей и убытков, кроме случаев, когда они относятся к статьям, напрямую отражаемым в составе прочего совокупного дохода или собственного капитала. В этом случае текущие и отложенные налоги также признаются в прочем совокупном доходе или напрямую в капитале, соответственно. Если текущий или отложенный налог возникает в результате первоначального учета сделки по объединению бизнеса, налоговый эффект отражается при учете этих сделок.

Основные средства

Здания, улучшения арендованных помещений и оборудование отражаются в консолидированном отчете о финансовом положении по первоначальной стоимости, включающей все затраты, непосредственно связанные с приведением активов в рабочее состояние для использования их по назначению. Капитальные затраты на модернизацию и замену объектов основных средств, увеличивающие срок их полезного использования и потенциальную выручку от их использования, капитализируются. Затраты по ремонту и техническому обслуживанию отражаются в отчете о прибылях и убытках и прочем совокупном доходе по мере возникновения.

Амортизация начисляется линейным способом в течение ожидаемого срока полезного использования активов на основе нижеприведенных норм:

Здания	15-40 лет
Улучшения арендованных помещений	5-10 лет
Торговое оборудование	5-7 лет
Офисное и складское оборудование и другие основные средства	3-5 лет

Начисление амортизации по объектам незавершенного строительства начинается с момента введения активов в эксплуатацию. При списании или выбытии объекты основных средств исключаются из баланса вместе с накопленной амортизацией. Любые прибыли или убытки, возникающие в связи с таким списанием или выбытием, отражаются в составе прибылей и убытков текущего отчетного периода.

Аренда

Группа оценивает, является ли договор в целом или его отдельные компоненты договором аренды, в момент заключения договора. Группа признает актив в форме права пользования и соответствующее обязательство по аренде в отношении всех договоров аренды, в которых она является арендатором, за исключением краткосрочной аренды (срок аренды объекта учета истекает в течение 12 месяцев с даты признания объекта учета) и аренды малоценных активов. В отношении этих договоров аренды Группа относит арендные платежи на расходы равномерно в течение срока аренды, за исключением случаев, когда другой метод распределения расходов точнее соответствует распределению экономических выгод от арендованных активов во времени.

Обязательство по аренде первоначально оценивается в сумме приведенной стоимости будущих арендных платежей, которые не уплачены на дату начала аренды, продисконтированных с использованием ставки привлечения дополнительных заемных средств арендатором. Данная ставка определяется как ставка процента, по которой на дату начала арендных отношений арендатор мог бы привлечь на аналогичный срок и при аналогичном обеспечении заемные средства, необходимые для получения актива со стоимостью, аналогичной стоимости актива в форме права пользования в аналогичных экономических условиях.

Арендные платежи, включенные в стоимость обязательства по аренде, включают:

- фиксированные арендные платежи, включая фиксированные по существу, за вычетом стимулирующих платежей по аренде;
- переменные арендные платежи, которые зависят от индекса или ставки. Первоначально такие платежи оценивают с учетом индекса или ставки по состоянию на дату начала аренды;
- суммы, ожидаемые к уплате арендатором по гарантиям остаточной стоимости;
- цену исполнения опциона на выкуп актива, при разумной уверенности, что он состоится; и
- штрафы за прекращение аренды, если срок аренды учитывает опцион на досрочное расторжение договора аренды.

Обязательства по аренде представлены отдельной строкой в консолидированном отчете о финансовом положении.

Впоследствии обязательства по аренде оцениваются путем увеличения балансовой стоимости с целью отражения процентов по обязательству по аренде (с использованием метода эффективной процентной ставки) и путем уменьшения балансовой стоимости с целью отражения произведенных арендных платежей.

Группа переоценивает обязательство по аренде (и вносит надлежащую корректировку в соответствующий актив в форме права пользования) всякий раз, когда:

- Изменился срок аренды или изменилась вероятность исполнения опциона на покупку. В этом случае обязательство по аренде переоценивается путем дисконтирования пересмотренных арендных платежей с использованием пересмотренной ставки дисконтирования.
- Арендные платежи изменяются из-за изменений в индексе или ставке или изменения ожидаемого платежа по гарантированной остаточной стоимости. В этом случае обязательство по аренде переоценивается путем дисконтирования пересмотренных арендных платежей с использованием первоначальной ставки дисконтирования (за исключением случаев, когда арендные платежи изменяются из-за изменения плавающей процентной ставки, тогда используется пересмотренная ставка дисконтирования).
- Договор аренды модифицирован, и модификация договора аренды не учитывается как новый договор. В этом случае обязательство по аренде переоценивается путем дисконтирования пересмотренных арендных платежей с использованием пересмотренной ставки дисконтирования.

Первоначальная стоимость актива в форме права пользования включает первоначальную стоимость соответствующего обязательства по аренде, а также арендные платежи, произведенные на дату начала аренды или до такой даты, и любые первоначальные прямые затраты. Впоследствии актив в форме права пользования оценивается по первоначальной стоимости за вычетом сумм накопленной амортизации и накопленных убытков от обесценения.

Активы в форме права пользования амортизируются в течение предполагаемого срока аренды, который рассчитывается на основе срока аренды, указанного в договоре аренды, периодов, охватываемых опционами на продление или досрочное расторжение аренды, и срока полезного использования базового актива.

Если договор аренды передает право собственности на базовый актив или стоимость актива в форме права пользования отражает то, что Группа ожидает исполнить опцион на покупку, соответствующий актив в форме права пользования амортизируется в течение срока полезного использования базового актива. Амортизация начинается с даты начала аренды.

Активы в форме права пользования представлены отдельной строкой в консолидированном отчете о финансовом положении.

Группа применяет положения МСФО (IAS) 36 «Обесценение активов» для определения наличия обесценения активов в форме права пользования и учета любых выявленных убытков от обесценения.

Переменные арендные платежи, которые не зависят от индекса или ставки, не включаются в стоимость обязательства по аренде и соответствующего актива в форме права пользования. Данные платежи относятся на расходы в том периоде, в котором происходит событие или условие, инициирующие эти платежи, и включаются в строку «Коммерческие, общехозяйственные и административные расходы» в консолидированном отчете о прибылях и убытках и прочем совокупном доходе (Примечание 7).

Группа применяет упрощение практического характера согласно МСФО (IFRS) 16, позволяющее не отделять фиксированные платежи, которые не являются арендой, от компонентов, которые являются арендой. Вместо этого Группа учитывает фиксированные платежи, указанные в договорах аренды, которые не являются арендой, в качестве арендных платежей.

Обесценение материальных и нематериальных активов за исключением гудвила

Группа проводит проверку наличия индикаторов обесценения балансовой стоимости материальных и нематериальных активов на конец каждого отчетного периода. В случае обнаружения любых таких индикаторов рассчитывается возмещаемая стоимость соответствующего актива с целью определения размера убытка от обесценения (если таковой имеется). В случаях, когда оценить возмещаемую стоимость отдельного актива не представляется возможным, Группа оценивает возмещаемую стоимость генерирующей единицы, к которой относится такой актив. Стоимость корпоративных активов Группы также распределяется на отдельные генерирующие единицы или наименьшие группы генерирующих единиц, для которых может быть найден разумный и последовательный метод распределения.

Нематериальные активы с неопределенным сроком полезного использования и нематериальные активы, не готовые к использованию, проверяются на предмет обесценения как минимум ежегодно и чаще, если выявляются признаки возможного обесценения.

Возмещаемая стоимость определяется как наибольшее из двух значений: справедливой стоимости актива за вычетом расходов на реализацию и эксплуатационной ценности. При оценке эксплуатационной ценности ожидаемые будущие потоки денежных средств дисконтируются до текущей стоимости с использованием коэффициента дисконтирования до налогообложения, отражающего текущую рыночную оценку стоимости денег во времени и рисков, присущих данному активу, в отношении которых оценка будущих денежных потоков не корректировалась.

Если возмещаемая стоимость актива (или генерирующей единицы) оказывается ниже его балансовой стоимости, балансовая стоимость этого актива (генерирующей единицы) уменьшается до возмещаемой стоимости. Убытки от обесценения отражаются в прибылях и убытках.

В случаях, когда убыток от обесценения впоследствии восстанавливается, балансовая стоимость актива (генерирующей единицы) увеличивается до суммы, полученной в результате новой оценки его возмещаемой стоимости, таким образом, чтобы новая балансовая стоимость не превышала балансовую стоимость, которая была бы определена, если бы по этому активу (генерирующей единице) не был отражен убыток от обесценения в предыдущие годы. Восстановление убытка от обесценения сразу отражается в прибылях и убытках.

Товарно-материальные запасы

Товарно-материальные запасы отражаются по наименьшей из двух величин: стоимости приобретения и чистой цены возможной реализации. Стоимость приобретения запасов определяется по методу средней себестоимости и включает расходы, понесенные в результате их приобретения, затраты на их обработку, а также затраты, связанные с доставкой товарно-материальных запасов к месту нахождения (в розничных магазинах и в распределительных центрах) и приведением их в текущее состояние. Предоставленные поставщиками скидки, которые не являются возмещением прямых, дополнительных и идентифицируемых издержек по продвижению товаров поставщиков, также включаются в себестоимость (уменьшают ее) товарно-материальных запасов. Чистая цена возможной реализации – это расчетная цена реализации запасов в ходе обычной деятельности за вычетом всех предполагаемых затрат на доработку и расходов на реализацию.

В конце каждого отчетного периода Группа начисляет резерв под ожидаемые недостачи запасов и устаревшие и неликвидные запасы.

Финансовые инструменты

Финансовые активы и финансовые обязательства признаются, когда предприятие Группы становится стороной по договору в отношении соответствующего финансового инструмента.

Финансовые активы и финансовые обязательства первоначально оцениваются по справедливой стоимости. Транзакционные издержки, напрямую связанные с приобретением или выпуском финансовых активов и финансовых обязательств (кроме финансовых активов и финансовых обязательств, отражаемых по справедливой стоимости через прибыли или убытки), соответственно увеличивают или уменьшают справедливую стоимость финансовых активов или финансовых обязательств при первоначальном признании. Транзакционные издержки, напрямую относящиеся к приобретению финансовых активов или финансовых обязательств, отражаемых по справедливой стоимости через прибыли или убытки, относятся непосредственно на прибыль или убыток.

Метод эффективной процентной ставки

Метод эффективной процентной ставки используется для расчета амортизированной стоимости финансового инструмента и распределения процентных расходов на соответствующий период. Эффективная процентная ставка – это ставка дисконтирования ожидаемых будущих денежных поступлений или платежей (включая все полученные или произведенные платежи по долговому инструменту, являющиеся неотъемлемой частью эффективной ставки процента, транзакционные издержки и прочие премии или дисконты) на ожидаемый срок до погашения долгового инструмента или (если применимо) на более краткий срок до балансовой стоимости на момент принятия долгового инструмента к учету.

Справедливая стоимость финансовых инструментов

Справедливая стоимость финансовых инструментов, обращающихся на фондовом рынке, рассчитывается на каждую отчетную дату на основании рыночных и дилерских котировок без учета транзакционных издержек. Справедливая стоимость финансовых инструментов, не обращающихся на фондовом рынке, рассчитывается с помощью методов оценки с использованием данных о рыночных сделках, данных о текущей справедливой стоимости схожих финансовых инструментов, анализа дисконтированных денежных потоков и других методов оценки.

Для определения и раскрытия методов оценки справедливой стоимости финансовых инструментов Группа применяет следующую иерархию справедливой стоимости:

- Уровень 1: исходные данные представляют собой не требующие корректировок котировки на активных рынках идентичных активов или обязательств;
- Уровень 2: все используемые исходные данные, оказывающие значительное влияние на справедливую стоимость инструментов, наблюдаемы на рынке напрямую или косвенно;
- Уровень 3: все используемые исходные данные, оказывающие значительное влияние на справедливую стоимость инструментов, представляют собой ненаблюдаемые исходные данные по активу или обязательству.

Финансовые активы

Группа классифицирует свои финансовые активы по двум следующим категориям оценки:

- Оцениваемые по справедливой стоимости (отражаются через прочий совокупный доход либо через прибыли и убытки);
- Оцениваемые по амортизированной стоимости.

Классификация зависит от бизнес-модели Группы, нацеленной на управление финансовыми активами, и от предусмотренных договором денежных потоков.

Все стандартные сделки по покупке или продаже финансовых активов признаются на дату совершения сделки. Стандартные сделки по покупке или продаже представляют собой покупку или продажу финансовых активов, требующую поставки активов в сроки, установленные нормативными актами или рыночной практикой.

<u>Оценка</u>

Финансовые активы первоначально оцениваются Группой по справедливой стоимости, а также, в случае финансовых активов, отражаемых не по справедливой стоимости через прибыли и убытки, с учетом транзакционных издержек, напрямую связанных с приобретением финансовых активов.

Транзакционные издержки финансовых активов, отражаемые по справедливой стоимости через прибыли и убытки, относятся непосредственно на прибыль или убыток. Финансовые активы со встроенными производными инструментами оцениваются целиком при определении того, являются ли их денежные потоки исключительно выплатой основной суммы и процентов.

Долговые инструменты

Последующая оценка долговых инструментов зависит от бизнес-модели Группы по управлению активами и характеристик денежных потоков актива. Большая часть долговых инструментов Группы представлена счетами торговой дебиторской задолженности и оценивается по амортизируемой стоимости с использованием эффективной процентной ставки, поскольку данные инструменты удерживаются в рамках бизнес-модели, нацеленной на получение предусмотренных договорами денежных потоков, являющихся исключительно погашением основной суммы долга и процентов на непогашенную часть основной суммы. Процентный доход от данных финансовых активов включается в состав финансового дохода, используя метод эффективной процентной ставки. Любая прибыль или убыток, возникающие при прекращении признания, признается непосредственно в составе прибыли или убытка и отражается в прочих прибылях/ убытках вместе с прибылями и убытками от курсовых разниц. Убытки от обесценения представлены в отдельной строке в консолидированном отчете о прибылях и убытках и прочем совокупном доходе.

Денежные средства и их эквиваленты

Денежные средства и их эквиваленты включают остатки денежных средств, денежные депозиты и короткие высоколиквидные инвестиции со сроком погашения в момент приобретения/операций с ними не более трех месяцев, по которым можно получить заранее определенные суммы денег и риск изменения стоимости которых является незначительным.

Обесценение финансовых активов

Группа признает резерв под ожидаемые кредитные убытки по финансовым активам, которые оцениваются по амортизированной стоимости (представлены в виде денежных средств и их эквивалентов, торговой и прочей дебиторской задолженности). Величина ожидаемых кредитных убытков оценивается на каждую отчетную дату, чтобы отражать изменения кредитного риска с момента первоначального признания соответствующего финансового инструмента.

Группа всегда признает ожидаемые кредитные убытки за весь срок по торговой дебиторской задолженности, активам по договору и дебиторской задолженности по аренде. Ожидаемые кредитные убытки по таким финансовым активам оцениваются с использованием матрицы оценочных резервов, основанной на прошлом опыте возникновения кредитных убытков в Группе, скорректированной на факторы, специфичные для заемщика, общие экономические условия и оценку как текущего, так и прогнозируемого развития условий по состоянию на отчетную дату, а также исходя из временной стоимости денег, где применимо.

При анализе того, значительно ли увеличился кредитный риск по финансовому инструменту с момента первоначального признания, Группа должна сравнить риск наступления дефолта по финансовому инструменту по состоянию на отчетную дату с риском наступления дефолта по финансовому инструменту на дату первоначального признания. При выполнении такого анализа, Группа должна рассмотреть количественную и качественную информацию, являющуюся обоснованной и подтверждаемой, включая прошлый опыт и прогностическую информацию. Прогностическая информация для выполнения анализа должна включать данные о перспективах развития отраслей, в которых должники Группы осуществляет деятельность.

Для целей внутреннего управления кредитным риском Группа рассматривает следующее в качестве дефолта, так как прошлый опыт показывает, что финансовый актив, соответствующий одному из следующих критериев, как правило, является невозмещаемым:

- нарушение заемщиком финансовых ограничительных условий по займам; или
- информация, сформированная на внутреннем уровне или полученная из внешних источников, указывает, что заемщик вероятнее всего в полном объеме не осуществит выплаты в пользу кредиторов, включая Группу (не принимая во внимание залог, удерживаемый Группой).

Вне зависимости от результатов вышеуказанного анализа, Группа считает, что дефолт наступает не позже, чем когда финансовый актив просрочен на 90 дней, за исключением случаев, когда Группа располагает обоснованной и подтверждаемой информацией, демонстрирующей, что использование критерия дефолта, предусматривающего большую задержку платежа, является более уместным.

Финансовые обязательства

Классификация в качестве обязательства или капитала

Долговые и долевые финансовые инструменты, выпущенные компаниями Группы, классифицируются как финансовые обязательства или капитал исходя из сути соответствующего договора, а также определений финансового обязательства и долевого инструмента.

Долевые инструменты

Долевой инструмент – это любой договор, подтверждающий право на долю активов компании после вычета всех ее обязательств. Долевые инструменты, выпущенные Группой, отражаются в размере поступлений по ним за вычетом прямых затрат на их выпуск.

Выкуп собственных долевых инструментов вычитается непосредственно из капитала. Прибыль или убыток, возникающие в результате покупки, продажи, выпуска или аннулирования собственных акций Группы, не отражаются в составе прибылей или убытков.

Финансовые обязательства

Все финансовые обязательства впоследствии оцениваются по амортизированной стоимости с использованием метода эффективной процентной ставки либо по справедливой стоимости через прибыли и убытки. Финансовые обязательства классифицируются как оцениваемые по справедливой стоимости через прибыли и убытки, когда финансовое обязательство является (i) условным вознаграждением покупателя при объединении бизнесов, (ii) предназначенным для торговли или (iii) оно отнесено в категорию оцениваемых по справедливой стоимости через прибыли и убытки. В противном случае финансовые обязательства впоследствии оцениваются по амортизированной стоимости с использованием метода эффективной процентной ставки.

Производные финансовые инструменты

В ходе своей деятельности Группа время от времени заключает соглашения по производным финансовым инструментам (преимущественно форвардным валютным контрактам) для целей управления валютным риском. Группа не применяет учет хеджирования в отношении данных производных финансовых инструментов. В результате производные финансовые инструменты учитываются как прочие финансовые активы и обязательства, отражаемые по справедливой стоимости через прибыли и убытки. Прибыли и убытки, возникающие в результате изменения справедливой стоимости форвардных контрактов, отражаются в составе финансовых расходов или прочих операционных расходов Группы, в зависимости от того, относится ли использование данных контрактов к финансовой или операционной статье.

Справедливая стоимость валютных форвардных контрактов определяется на основании текущих обменных курсов для форвардных контрактов с аналогичными сроками погашения.

Резервы предстоящих расходов и платежей

Резервы предстоящих расходов отражаются в учете, когда у Группы есть обязательства (юридические или обусловленные нормами делового оборота), возникшие в результате прошлых событий, и существует высокая вероятность того, что Группа должна будет погасить данные обязательства, а размер таких обязательств может быть определен.

Величина резерва предстоящих расходов определяется на основании наилучшей оценки руководством расходов, необходимых для погашения имеющегося обязательства на отчетную дату с учетом рисков и неопределенности, присущих обязательству. Если величина резерва предстоящих расходов рассчитывается на основании предполагаемых денежных потоков по погашению обязательств, то резерв предстоящих расходов определяется как дисконтированная стоимость таких денежных потоков (если влияние стоимости денег во времени является существенным).

Если ожидается, что выплаты, необходимые для погашения обязательств, будут возмещены третьей стороной, соответствующая дебиторская задолженность отражается в качестве актива при условии полной уверенности в том, что возмещение будет получено, и наличии возможности для надежной оценки суммы этой дебиторской задолженности.

Выплаты, основанные на акциях, с денежными расчетами

Обязательства Группы в отношении выплат, основанных на акциях, предусматривающие денежные расчеты, оцениваются по справедливой стоимости данных обязательств. Переоценка справедливой стоимости обязательства производится в конце каждого отчетного периода вплоть до момента погашения обязательства, а также на дату погашения, а изменения справедливой стоимости отражаются в составе прибылей и убытков за период.

Вознаграждения в форме акций

Вознаграждения сотрудникам, основанные на рыночной стоимости акций и выплачиваемые в виде акций, учитываются по справедливой стоимости долевых инструментов на дату начала программы. Справедливая стоимость вознаграждения, основанного на акциях, расчеты по которым производятся долевыми инструментами, определенная на дату начала программы, относится на расходы равномерно в течение периода закрепления прав.

Дивиденды

Дивиденды и связанные с ними налоговые выплаты учитываются как обязательства в периоде, в котором они были признаны и в котором наступил срок их выплаты в соответствии с законодательством. Дивиденды могут выплачиваться в соответствии с законодательством юрисдикций, в которых учреждены и зарегистрированы предприятия Группы.

Выкупленные собственные акции

В случае, если Группа выкупает собственные долевые инструменты, данные инструменты («выкупленные собственные акции») отражаются как уменьшение капитала по стоимости затрат, в размере вознаграждения, направленного на их выкуп. Прибыли и убытки не признаются в консолидированном отчете о прибылях и убытках и прочем совокупном доходе при покупке, продаже, выпуске или аннулировании собственных долевых инструментов Группы. Такие выкупленные собственные акции могут быть приобретены и принадлежать Компании или дочерним предприятиям Компании.

5. СУЩЕСТВЕННЫЕ ДОПУЩЕНИЯ И ИСТОЧНИКИ НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ В ОЦЕНКАХ

В процессе применения положений учетной политики Группы, изложенных в Примечании 4 «Основные принципы учетной политики», руководство должно делать предположения, оценки и допущения в отношении балансовой стоимости активов и обязательств, которые нельзя получить напрямую из других источников. Оценки и связанные с ними допущения основываются на историческом опыте и других факторах, которые считаются актуальными. Фактические результаты могут отличаться от данных оценок.

Оценки и связанные с ними допущения пересматриваются на постоянной основе. Изменения в расчетных оценках признаются в том периоде, в котором оценка была пересмотрена, если изменение влияет только на этот период, или в периоде и последующих периодах, если изменение влияет на текущие и будущие периоды.

Существенные допущения, сделанные в процессе применения учетной политики Группой

Ниже перечислены существенные суждения, кроме суждений, связанных с оценками (представлены отдельно ниже), которые руководство использовало при применении учетной политики Группы и которые оказывают наиболее значительное влияние на суммы, признанные в консолидированной финансовой отчетности.

Оценка срока аренды

При определении сумм обязательств по новым договорам или договорам аренды, содержащим модификации, необходимо применение суждения для оценки срока аренды. Группа принимает во внимание опционы на продление, в исполнении которых имеет разумную уверенность, а также опционы на досрочное расторжение, которыми Группа с разумной уверенностью не воспользуется. При рассмотрении таких опционов, руководство учитывает оставшийся срок полезного использования основных неотделимых улучшений в соответствующих арендуемых помещениях, инвестиционную стратегию Группы и релевантные инвестиционные решения, а также продолжительность времени до рассматриваемого опциона на продление или досрочное расторжение.

Бонусы поставщиков

Договоры и соглашения Группы с поставщиками устанавливают ряд условий, по которым Группа получает различные виды бонусов от поставщиков в форме денежных платежей или различных вознаграждений, преимущественно предоставляемых за достижение Группой определенного объема закупок, а также с целью компенсации снижения торговой наценки и расходов на рекламу. В зависимости от договоренности с поставщиком и применения суждения для определения коммерческой сущности полученного бонуса, Группа либо признает бонус как уменьшение себестоимости продаж, либо распределяет его на стоимость товаров до момента их продажи. По заключению руководства существенная часть бонусов от поставщиков учитывается как уменьшение себестоимости закупок товарно-материальных ценностей и признается в консолидированном отчете о прибылях и убытках и прочем совокупном доходе в момент продажи соответствующих товаров.

Время от времени Группа заключает соглашения с поставщиками, согласно которым Группа продвигает товар поставщика в обмен на временное снижение цен. Поставщик часто компенсирует Группе стоимость конкретных товарных позиций, участвующих в программе по компенсации торговой наценки. Эти бонусы рассматриваются как уменьшение себестоимости проданных товаров в период действия программы.

Ключевые источники неопределенности в оценках

Ниже приведены основные допущения относительно будущего и другие основные источники неопределенности в оценках на отчетный период, которые с большой долей вероятности могут приводить к существенным корректировкам балансовой стоимости активов и обязательств в течение следующего финансового года.

Оценка товарно-материальных запасов

Руководство на периодической основе проводит проверку товарных остатков для выявления возможности реализации запасов по цене, превышающей или равной их балансовой стоимости плюс расходы на продажу. Такая проверка включает выявление неходовых и устаревших товарно-материальных запасов.

Руководство начисляет резерв по любым объектам товарно-материальных запасов, признаваемым устаревшими. Резерв начисляется в размере разницы между себестоимостью товарно-материальных запасов и их оцененной возможной стоимостью чистой реализации.

Ставки резервирования определяются на основании статистики продаж ниже себестоимости за последние двенадцать месяцев.

Если фактические результаты будут отличаться от оценок руководства в отношении реализации запасов по цене, равной или меньшей их балансовой стоимости, от руководства потребуется корректировка балансовой стоимости товарно-материальных запасов.

В периоды между проведением инвентаризации или циклической инвентаризации в торговых помещениях, Группа оценивает убытки, связанные с недостачами товарно-материальных запасов, которые могли бы быть выявлены по каждому магазину, если бы в нем была проведена инвентаризация на отчетную дату. Оценка на отчетную дату основана на средней исторической величине фактически выявленных недостач товарно-материальных запасов, за вычетом излишков, в розничных магазинах Группы.

Выручка, относящаяся к бонусам, выпущенным в рамках программ лояльности

Группа учитывает бонусные баллы как отдельные компоненты транзакций по реализации товара, в рамках которых они были выданы клиентам. Часть справедливой стоимости вознаграждения, полученного от покупателей в отношении бонусных баллов, признается в консолидированном отчете о финансовом положении в качестве доходов будущих периодов. Бонусные баллы признаются в качестве выручки в течение периода, когда они используются либо аннулируются согласно условиям программы лояльности. Таким образом, руководству необходимо делать оценку предполагаемого использования баллов, зависящую от наличия накопленной статистики за прошлые периоды и существенного уровня неопределенности, существующего на каждую отчетную дату.

Государственные субсидии

В течение года, закончившегося 31 декабря 2020 года, Группа получила кредит от ПАО «Сбербанк» в рамках государственной программы антикризисной поддержки, который был предоставлен по существенно более низкой процентной ставке по сравнению с теми ставками, которые предлагаются на рыночных условиях. Определение того, является ли данный кредит государственной субсидией или его следует учитывать как финансовый инструмент, требует определенного суждения от руководства: оценки вероятности наступления различных событий, предусмотренных в кредитном договоре, качественного анализа критериев, установленных его условиями, и других факторов. Поскольку государственные субсидии признаются в консолидированной финансовой отчетности Группы только при наличии разумной уверенности в том, что все условия и критерии, необходимые для их получения, соблюдены, и это достоверно ожидаемо, что государственные субсидии будут получены, вышеупомянутый кредит представлен в составе кредитов и займов, поскольку по состоянию на 31 декабря 2020 года он не соответствует критериям для признания в качестве государственной субсидии.

6. ВЫРУЧКА

Выручка Группы за годы, закончившиеся 31 декабря 2020 и 2019 годов, представлена следующим образом:

	2020 год	2019 год
Продажа товаров, включая интернет-магазин:		
Российская Федерация (далее по тексту – «РФ»)	137,865	124,577
Казахстан	3,798	3,739
Беларусь	981	331
Итого продажа товаров, включая интернет-магазин	**142,644**	**128,647**
Комиссионное вознаграждение маркетплейса		
РФ	53	-
Итого комиссионное вознаграждение маркетплейса	**53**	**-**
Прочее		
РФ	185	117
Итого прочее	**185**	**117**
Итого	**142,882**	**128,764**

Выручка от продаж магазинов сети «ELC», включенная в общий объем выручки от продажи товаров, за годы, закончившиеся 31 декабря 2020 и 2019 годов, составила 435 и 1,055 млн руб., соответственно.

Выручка от продаж магазинов сети «Зоозавр», включенная в общий объем выручки от продажи товаров, за годы, закончившиеся 31 декабря 2020 и 2019 годов, составила 351 и 114 млн руб., соответственно.

Выручка от продаж магазинов сети «Детмир ПВЗ», включенная в общий объем выручки от продажи товаров, за год, закончившийся 31 декабря 2020 года, составила 145 млн руб.

Выручка от продажи товаров в интернет-магазине, включенная в строку «Продажа товаров, включая интернет-магазин», за годы, закончившиеся 31 декабря 2020 и 2019 годов, составила:

	2020 год	2019 год
Интернет-магазин:		
РФ	34,705	14,489
Казахстан	298	23
Итого	**35,003**	**14,512**

Выручка от продажи товаров, заказанных через интернет-магазин и самостоятельно полученных покупателями в магазинах Группы, составила 25,314 и 10,718 млн руб. за годы, закончившиеся 31 декабря 2020 и 2019 годов, соответственно.

Доходы будущих периодов раскрыты в Примечании 22.

7. КОММЕРЧЕСКИЕ, ОБЩЕХОЗЯЙСТВЕННЫЕ И АДМИНИСТРАТИВНЫЕ РАСХОДЫ

Коммерческие, общехозяйственные и административные расходы Группы за годы, закончившиеся 31 декабря 2020 и 2019 годов, включают следующие расходы:

	2020 год	2019 год
Затраты на оплату труда и прочие расходы на персонал	11,331	11,154
Амортизация внеоборотных активов	10,413	10,005
Арендная плата и коммунальные услуги	1,985	1,891
Банковские услуги	1,491	1,271
Расходы на рекламу и маркетинг	1,141	1,399
Ремонт и техническое обслуживание	598	603
Сопровождение программного обеспечения	448	362
Рекламные материалы	409	470
Расходы на охрану	398	429
Консультационные услуги	224	243
Канцелярские товары и прочие материалы	145	149
Расходы на связь	144	131
Налоги (кроме налога на прибыль)	122	(55)
Командировочные расходы	78	95
Оргтехника (содержание и ремонт)	43	46
Прочее	520	438
Итого	**29,490**	**28,631**

За годы, закончившиеся 31 декабря 2020 и 2019 годов, затраты на оплату труда включают в себя расходы, относящиеся к долгосрочной программе мотивации (Примечание 20), в сумме 740 и 899 млн руб., соответственно. Затраты на оплату труда за годы, закончившиеся 31 декабря 2020 и 2019 годов, также включают в себя расходы по отчислению взносов в государственный пенсионный фонд в размере 2,045 и 1,976 млн руб., соответственно.

8. ФИНАНСОВЫЕ ДОХОДЫ И РАСХОДЫ

Финансовые доходы и расходы Группы за годы, закончившиеся 31 декабря 2020 и 2019 годов, представлены следующим образом:

Финансовые доходы

	2020 год	2019 год
Процентные доходы по банковским депозитам, денежным средствам и их эквивалентам	79	5
Процентный доход от возмещаемых авансовых платежей по договорам аренды	3	6
Итого	**82**	**11**

Финансовые расходы

	2020 год	2019 год
Процентные расходы по обязательствам по аренде	2,309	2,573
Процентные расходы по банковским кредитам	1,321	1,685
Процентные расходы по облигациям	866	620
Итого	**4,496**	**4,878**

9. НАЛОГ НА ПРИБЫЛЬ

9.1. Налог на прибыль, отраженный в прибылях и убытках

Расходы по налогу на прибыль, отраженные в консолидированном отчете о прибылях и убытках и прочем совокупном доходе, составляют:

	2020 год	2019 год
Текущий налог на прибыль		
Расход по текущему налогу на прибыль	(2,035)	(2,054)
Корректировки текущего налога на прибыль прошлых лет	318	89
	(1,717)	**(1,965)**
Отложенный налог		
Доход по отложенному налогу на прибыль текущего года	408	605
	408	**605**
Итого расход по налогу на прибыль текущего года, отраженный в прибылях и убытках	**(1,309)**	**(1,360)**

Далее представлена сверка расходов по налогу на прибыль за годы, закончившиеся 31 декабря 2020 и 2019 годов, рассчитанных с применением действующих ставок налога на прибыль в Российской Федерации и Казахстане, где находятся основные операционные предприятия Группы, с фактическими расходами по налогу на прибыль, отраженными в консолидированном отчете о прибылях и убытках и прочем совокупном доходе:

	2020 год	2019 год
Прибыль до налогообложения	**8,058**	**7,902**
Налог, рассчитанный по ставке 20% (2019 год: 20%)	(1,612)	(1,580)
Расходы, не принимаемые для налогообложения, в том числе расходы по снижению стоимости товарно-материальных запасов	(69)	(27)
Корректировки текущего налога на прибыль за предыдущий период	318	89
Эффект от применения льготных налоговых ставок (отличных от 20%)	147	158
Прочее	(93)	-
Расход по налогу на прибыль, отраженный в прибылях и убытках	**(1,309)**	**(1,360)**

9.2. Отложенные налоговые активы и обязательства

Отложенный налог отражает чистый налоговый эффект от временных разниц между учетной стоимостью активов и обязательств в целях финансовой отчетности и суммой, определяемой в целях налогообложения. По состоянию на 31 декабря 2020 и 2019 годов отложенные налоговые активы на нетто основе представлены следующими:

2020 год	На 1 января	Отражено в прибылях и убытках	На 31 декабря
Отложенные налоговые активы, относящиеся к:			
Товарно-материальным запасам	5,681	833	6,514
Начисленным расходам и прочим вычитаемым временным разницам	3,633	(358)	3,275
Обязательствам по аренде и активам в форме права пользования	2,085	1,271	3,356
Доходам будущих периодов	436	91	527
Налоговым убыткам, перенесенным на будущие периоды	32	17	49
Форвардным контрактам	45	103	148
Основным средствам и нематериальным активам	162	26	188
Итого временные разницы	**12,074**	**1,983**	**14,057**
Отложенные налоговые активы	**2,415**	**396**	**2,811**
Отложенные налоговые обязательства, относящиеся к:			
Основным средствам	(417)	55	(362)
Торговой дебиторской задолженности	(103)	7	(96)
Итого временные разницы	**(520)**	**62**	**(458)**
Отложенные налоговые обязательства	**(104)**	**12**	**(92)**
Отложенные налоговые активы, нетто	**2,311**	**408**	**2,719**

2019 год	На 1 января	Отражено в прибылях и убытках	На 31 декабря
Отложенные налоговые активы, относящиеся к:			
Товарно-материальным запасам	4,140	1,541	5,681
Начисленным расходам и прочим вычитаемым временным разницам	3,292	341	3,633
Обязательствам по аренде и активам в форме права пользования	1,135	950	2,085
Доходам будущих периодов	720	(284)	436
Налоговым убыткам, перенесенным на будущие периоды	-	32	32
Форвардным контрактам	-	45	45
Основным средствам и нематериальным активам	-	162	162
Итого временные разницы	**9,287**	**2,787**	**12,074**
Отложенные налоговые активы	**1,858**	**557**	**2,415**
Отложенные налоговые обязательства, относящиеся к:			
Форвардным контрактам	(396)	396	-
Основным средствам	(213)	(204)	(417)
Торговой дебиторской задолженности	(150)	47	(103)
Итого временные разницы	**(759)**	**239**	**(520)**
Отложенные налоговые обязательства	**(152)**	**48**	**(104)**
Отложенные налоговые активы, нетто	**1,706**	**605**	**2,311**

По состоянию на 31 декабря 2020 и 2019 годов у Группы имелись непризнанные отложенные налоговые активы по неиспользованным налоговым убыткам дочерних предприятий. Такие отложенные налоговые активы могут быть признаны Группой при условии наличия определенности в отношении их возмещения.

По состоянию на 31 декабря 2020 и 2019 годов у Группы не имелось налогооблагаемых временных разниц, относящихся к инвестициям в дочерние предприятия, по которым могли бы быть признаны отложенные налоговые обязательства, если бы у Группы не было возможности контролировать время погашения данных временных разниц.

10. ОСНОВНЫЕ СРЕДСТВА

Изменения балансовой стоимости основных средств Группы представлены следующим образом:

	Здания и улучшения арендован-ных помещений	Торговое оборудование	Офисное и складское оборудование и другие основные средства	Объекты незавер-шенного строительства	Итого
Стоимость приобретения					
На 1 января 2019 года	**8,506**	**3,089**	**2,736**	**1,985**	**16,316**
Поступления	-	-	-	2,632	2,632
Перевод из одной категории в другую	3,164	440	742	(4,346)	-
Выбытия	(152)	(38)	(108)	-	(298)
Пересчет в валюту представления	(20)	(11)	(9)	-	(40)
На 31 декабря 2019 года	**11,498**	**3,480**	**3,361**	**271**	**18,610**
Поступления	-	-	-	1,664	1,664
Перевод из одной категории в другую	494	481	321	(1,296)	-
Выбытия	(154)	(133)	(83)	-	(370)
Пересчет в валюту представления	17	11	7	-	35
На 31 декабря 2020 года	**11,855**	**3,839**	**3,606**	**639**	**19,939**
Накопленная амортизация и обесценение					
На 1 января 2019 года	**3,575**	**1,636**	**1,879**	**-**	**7,090**
Расходы на амортизацию	994	469	577	-	2,040
Обесценение	20	-	-	-	20
Выбытия	(147)	(26)	(102)	-	(275)
Пересчет в валюту представления	(6)	(5)	(9)	-	(20)
На 31 декабря 2019 года	**4,436**	**2,074**	**2,345**	**-**	**8,855**
Расходы на амортизацию	993	626	440	-	2,059
Обесценение	39	13	9	-	61
Выбытия	(137)	(122)	(68)	-	(327)
Пересчет в валюту представления	6	5	6	-	17
На 31 декабря 2020 года	**5,337**	**2,596**	**2,732**	**-**	**10,665**
Балансовая стоимость					
Остаток на 1 января 2019 года	**4,931**	**1,453**	**857**	**1,985**	**9,226**
Остаток на 31 декабря 2019 года	**7,062**	**1,406**	**1,016**	**271**	**9,755**
Остаток на 31 декабря 2020 года	**6,518**	**1,243**	**874**	**639**	**9,274**

В основном, поступления объектов основных средств Группы связаны с открытием новых магазинов и нового распределительного центра и включают приобретение торговых помещений, торгового и складского оборудования и произведенные улучшения арендованных помещений.

На 31 декабря 2020 года в состав строки «Объекты незавершенного строительства» включены в основном авансы, оплаченные за работы по строительству нового распределительного центра в сумме 457 млн руб. На 31 декабря 2019 года в состав строки «Объекты незавершенного строительства» включены расходы, связанные с реконструкцией торговых помещений, на сумму 95 млн руб. и расходы на приобретение торгового и складского оборудования на сумму 176 млн руб.

Обесценение основных средств в сумме 47 и 14 млн руб. было признано в консолидированном отчете о прибылях и убытках и прочем совокупном доходе за год, закончившийся 31 декабря 2020 года, в отношении основных средств в магазинах сети «ELC», закрытых в 2020 году, и улучшений в арендованные объекты по магазинам, которые будут закрыты в 2021 году, соответственно. В консолидированном отчете о прибылях и убытках и прочем совокупном доходе за год, закончившийся 31 декабря 2019 года, было признано обесценение основных средств в сумме 20 млн руб. в отношении улучшений в арендованные объекты по магазинам, которые были закрыты в 2020 году.

11. НЕМАТЕРИАЛЬНЫЕ АКТИВЫ

Изменения балансовой стоимости нематериальных активов Группы представлены следующим образом:

	Программное обеспечение	Торговые марки	Прочие нематериальные активы	Итого
Стоимость приобретения				
На 1 января 2019 года	**2,793**	**4**	**79**	**2,876**
Поступления	709	-	9	718
На 31 декабря 2019 года	**3,502**	**4**	**88**	**3,594**
Поступления	693	-	2	695
На 31 декабря 2020 года	**4,195**	**4**	**90**	**4,289**
Накопленная амортизация				
На 1 января 2019 года	**1,581**	**-**	**40**	**1,621**
Расходы на амортизацию	484	-	25	509
На 31 декабря 2019 года	**2,065**	**-**	**65**	**2,130**
Расходы на амортизацию	621	-	14	635
На 31 декабря 2020 года	**2,686**	**-**	**79**	**2,765**
Балансовая стоимость				
Остаток на 1 января 2019 года	**1,212**	**4**	**39**	**1,255**
Остаток на 31 декабря 2019 года	**1,437**	**4**	**23**	**1,464**
Остаток на 31 декабря 2020 года	**1,509**	**4**	**11**	**1,524**

Увеличение балансовой стоимости программного обеспечения в 2020 и 2019 годах в основном связано с лицензиями, приобретенными для системы ERP, и капитализированными расходами на ее внедрение.

12. АКТИВЫ В ФОРМЕ ПРАВА ПОЛЬЗОВАНИЯ

Группа арендует торговые помещения, офисные здания и склады в среднем на срок (первоначальный по договорам) 7.8 лет по состоянию на 31 декабря 2020 года (31 декабря 2019 года: 7.1 лет). Изменения балансовой стоимости активов в форме права пользования представлены ниже (изменения балансовой стоимости обязательств по аренде представлены в Примечании 18):

	2020 год	2019 год
Первоначальная стоимость		
На 1 января	**47,120**	**36,695**
Заключение новых договоров аренды или модификация существующих	8,365	10,943
Величина авансовых платежей по аренде, произведенных до даты начала аренды	21	16
Пересчет в валюту представления	90	(78)
Выбытия	(390)	(456)
На 31 декабря	**55,206**	**47,120**

	2020 год	2019 год
Накопленная амортизация и обесценение		
На 1 января	**14,132**	**7,089**
Расходы по амортизации активов в форме права пользования	7,719	7,456
Выбытия	(390)	(456)
Обесценение	7	108
Пересчет в валюту представления	25	(22)
Прочее	(13)	(43)
На 31 декабря	**21,480**	**14,132**
Баланс на 1 января	**32,988**	**29,606**
Баланс на 31 декабря	**33,726**	**32,988**

	2020 год	2019 год
Признано в отчете о прибылях и убытках		
Расходы по амортизации активов в форме права пользования	7,719	7,456
Процентные расходы по обязательствам по аренде	2,309	2,573
Обесценение	7	108
Расходы, относящиеся к переменным арендным платежам, не включенные в оценку обязательств по аренде, и аренда активов с низкой стоимостью	878	854
Прочее	(13)	(43)

Обесценение активов в форме права пользования в сумме 7 млн руб. было признано в консолидированном отчете о прибылях и убытках и прочем совокупном доходе за год, закончившийся 31 декабря 2020 года (за год, закончившийся 31 декабря 2019 года: 108 млн руб.).

Некоторые договоры аренды, в которых Группа выступает в качестве арендатора, предусматривают переменные арендные платежи, которые привязаны к товарообороту, генерируемому в арендуемых помещениях. Переменные арендные платежи используются, чтобы привязать арендную плату к денежным потокам магазинов и сократить объем фиксированных расходов. Переменные арендные платежи зависят от товарооборота, а значит, от общей экономической ситуации на протяжении следующих нескольких лет. Группа ожидает, что переменные арендные платежи останутся на прежнем уровне и будут представлять собой сопоставимую долю от товарооборота магазинов в течение последующих лет.

Общий отток денежных средств, связанный с деятельностью Группы как арендатора, составил 9,556 млн руб. в 2020 году (2019 год: 9,162 млн руб.).

13. ТОВАРНО-МАТЕРИАЛЬНЫЕ ЗАПАСЫ

Товарно-материальные запасы по состоянию на 31 декабря 2020 и 2019 годов представлены следующим образом:

	31 декабря 2020 года	**31 декабря 2019 года**
Товары для продажи	42,279	38,425
Материалы	215	211
Итого	**42,494**	**38,636**

К материалам относятся запасные части, упаковочные материалы и прочие материалы, используемые в складских и торговых помещениях.

Списания товарных запасов, связанные с недостачами и снижением стоимости запасов до чистой цены возможной реализации, в сумме 2,081 и 1,270 млн руб. за годы, закончившиеся 31 декабря 2020 и 2019 годов, соответственно, были признаны в составе строки «Себестоимость» в консолидированном отчете о прибылях и убытках и прочем совокупном доходе.

14. ТОРГОВАЯ ДЕБИТОРСКАЯ ЗАДОЛЖЕННОСТЬ

Торговая дебиторская задолженность по состоянию на 31 декабря 2020 и 2019 годов представлена следующим образом:

	31 декабря 2020 года	31 декабря 2019 года
Торговая дебиторская задолженность	3,671	4,049
Резерв под обесценение сомнительной дебиторской задолженности	(1)	(1)
Итого	**3,670**	**4,048**

Торговая дебиторская задолженность преимущественно состоит из задолженности поставщиков по бонусам, полученным за достижение заранее оговоренного объема закупок, прочим бонусам и компенсациям, а также из задолженности за возвращенный поставщикам товар.

15. АВАНСЫ ВЫДАННЫЕ И ПРОЧАЯ ДЕБИТОРСКАЯ ЗАДОЛЖЕННОСТЬ

Авансы выданные и прочая дебиторская задолженность по состоянию на 31 декабря 2020 и 2019 годов представлены следующим образом:

	31 декабря 2020 года	31 декабря 2019 года
НДС к возмещению	842	823
Авансы, выданные поставщикам	193	321
Прочие авансы выданные	138	138
Расходы будущих периодов	31	24
Прочие налоги к возмещению	8	6
Прочая дебиторская задолженность	382	166
За вычетом резерва по сомнительным долгам	(59)	(43)
Итого	**1,535**	**1,435**

Ниже представлены изменения резерва под обесценение прочей сомнительной дебиторской задолженности:

	2020 год	2019 год
На 1 января	**(43)**	**(72)**
Убыток от обесценения прочей дебиторской задолженности	(16)	-
Списания за счет резерва по сомнительной прочей дебиторской задолженности	-	29
На 31 декабря	**(59)**	**(43)**

При определении возможности взыскания и качества прочей дебиторской задолженности Группа рассматривает все изменения кредитоспособности должника с даты возникновения задолженности до отчетной даты. Информация о концентрации кредитного риска и связанной с ним деятельности по управлению кредитным риском представлена в Примечании 25.

16. ДЕНЕЖНЫЕ СРЕДСТВА И ИХ ЭКВИВАЛЕНТЫ

Денежные средства и их эквиваленты по состоянию на 31 декабря 2020 и 2019 годов представлены следующим образом:

	31 декабря 2020 года	31 декабря 2019 года
Денежные средства в пути	1,198	1,210
Денежные средства в кассе	402	315
Денежные средства на банковских счетах	226	244
Итого	**1,826**	**1,769**

Денежные средства в пути включают денежные средства, полученные Группой от магазинов, но не размещенные на банковских счетах Группы по состоянию на конец года.

17. ДЕФИЦИТ АКЦИОНЕРНОГО КАПИТАЛА

Обыкновенные акции

В следующей таблице представлены данные об обыкновенных акциях Компании по состоянию на 31 декабря 2020 и 2019 годов:

	Обыкновенные акции в обращении	Выпущенные обыкновенные акции	Обыкновенные акции, разрешенные к выпуску
На 1 января 2019 года	**736,693,997**	**739,000,000**	**739,000,000**
Выкуп собственных акций	(1,556,610)	-	-
Продажа собственных акций	381,578	-	-
На 31 декабря 2019 года	**735,518,965**	**739,000,000**	**739,000,000**
Выкуп собственных акций	(1,212,210)	-	-
На 31 декабря 2020 года	**734,306,755**	**739,000,000**	**739,000,000**

Все обыкновенные акции имеют номинальную стоимость 0.0004 рубля за акцию.

Собственные выкупленные акции

В течение 2020 и 2019 годов, Группа в ряде сделок выкупила 1,212,210 и 1,556,610 собственных обыкновенных акций общей стоимостью 90 и 139 млн руб., соответственно.

В течение 2020 продажи обыкновенных акций Компании не осуществлялись.
В течение 2019 года Группа продала 381,578 обыкновенных акций Компании руководству Группы на общую сумму 36 млн руб.

По состоянию на 31 декабря 2020 и 2019 годов в собственности Группы находились соответственно 4,693,245 выкупленных собственных акций, покупная стоимость которых на момент приобретения составляла 407 млн руб., и 3,481,035 выкупленных собственных акций, покупная стоимость которых на момент приобретения составляла 317 млн руб.

Дивиденды

Средства, доступные к распределению в качестве дивидендов, ограничиваются нераспределенной прибылью Компании по данным отдельной финансовой отчетности Компании, подготовленной в соответствии с российскими стандартами бухгалтерского учета и отчетности (далее по тексту – «РСБУ»). Если на начало отчетного года сумма нераспределенной прибыли Компании является отрицательной, дивиденды могут быть выплачены только в пределах суммы чистой прибыли за данный финансовый год, отраженной в отдельной финансовой отчетности Компании, подготовленной в соответствии с РСБУ.

По состоянию на 31 декабря 2020 года накопленная нераспределенная прибыль Компании по данным РСБУ была отрицательной, однако чистая прибыль за год, закончившийся 31 декабря 2020 года (неаудированная), составила 8,117 млн руб. (за год, закончившийся 31 декабря 2019 года, составила 7,789 млн руб.).

17 декабря 2020 года внеочередным общим собранием акционеров было принято решение о выплате дивидендов за 9 месяцев 2020 года в размере 3,733 или 5.08 руб. на одну акцию. Указанная сумма дивидендов была полностью выплачена 28 декабря 2020 года.

18 сентября 2020 года внеочередным общим собранием акционеров было одобрено объявление дивидендов за 4 квартал 2019 года в размере 1,837 млн руб. или 2.5 руб. на одну акцию. Указанная сумма дивидендов была полностью выплачена 29 сентября 2020 года.

30 июня 2020 года внеочередным общим собранием акционеров было одобрено объявление дивидендов за 2019 год в размере 2,205 млн руб. или 3 руб. на одну акцию. Указанная сумма дивидендов была полностью выплачена 11 июля 2020 года.

6 декабря 2019 года внеочередным общим собранием акционеров было одобрено объявление дивидендов за 9 месяцев 2019 года в размере 3,724 млн руб. или 5.06 руб. на одну акцию. Указанная сумма дивидендов была полностью выплачена в декабре 2019 года.

16 мая 2019 года ежегодное общее собрание акционеров утвердило объявление дивидендов за 2018 год в размере 3,274 млн руб. или 4.45 руб. на одну акцию. Данные дивиденды были полностью выплачены Группой 29 мая 2019 года.

18. ОБЯЗАТЕЛЬСТВА ПО АРЕНДЕ

По состоянию на 31 декабря 2020 года обязательства по аренде были представлены следующим образом:

	31 декабря 2020 года	31 декабря 2019 года
Валовые арендные платежи, включая:		
Текущая часть (менее 1 года)	10,165	9,592
От 1 до 5 лет	27,135	26,849
Более 5 лет	6,333	7,204
Итого валовые арендные платежи	**43,633**	**43,645**
За вычетом неполученных процентов	(6,787)	(8,865)
Анализ в качестве:		
Текущая часть	8,227	7,145
Долгосрочная часть	28,619	27,635
Итого обязательства по аренде	**36,846**	**34,780**

Изменения в сумме обязательств по аренде представлены в таблице ниже (изменения в балансовой стоимости активов в форме права пользования представлены в Примечании 12):

	2020 год	2019 год
Баланс на 1 января	**34,780**	**30,546**
Процентные расходы по обязательствам по аренде	2,309	2,573
Арендные платежи за период	(8,678)	(9,162)
Заключение новых договоров аренды или их модификация	8,336	10,943
Пересчет в валюту представления	99	(120)
Баланс на 31 декабря	**36,846**	**34,780**

Договоры по аренде Группы содержат типичные для данного бизнеса ограничения и ковенанты, такие, как ответственность Группы за регулярное обслуживание, ремонт и страхование арендуемых активов, проведение работ по улучшению арендуемых активов только с согласия арендодателя, использование арендуемых активов только в соответствии с действующим законодательством.

При определении справедливой стоимости обязательств по аренде руководство Группы основывалось на суждении, что балансовая стоимость обязательств по аренде примерно соответствует их справедливой стоимости по состоянию на 31 декабря 2020 и 2019 годов, поскольку отражает изменение рыночных условий, учитывает премию за риск и временную стоимость денег.

У Группы нет существенного риска ликвидности в отношении обязательств по аренде. Обязательства по аренде контролируются на регулярной основе финансовым департаментом Группы.

В конце 2020 года Группа заключила ряд договоров аренды, аренда по которым не началась к концу года и по которым, соответственно, не были признаны обязательства по аренде и активы в форме права пользования по состоянию на 31 декабря 2020 года. Совокупный будущий отток денежных средств, которым подвержена Группа в отношении данных договоров, составляет 1,025 млн руб. на 31 декабря 2020 года (31 декабря 2019 года: 1,717 млн руб.).

19. КРЕДИТЫ И ЗАЙМЫ

По состоянию на 31 декабря 2020 и 2019 годов, кредиты и займы Группы представлены следующим образом:

	31 декабря 2020 года	31 декабря 2019 года
Кредиты и займы		
Необеспеченные банковские кредиты в рублях	7,546	8,250
Обеспеченные банковские кредиты в рублях	1,236	-
Биржевые облигации	11,000	11,000
	19,782	**19,250**
За вычетом краткосрочных кредитов и займов и краткосрочной части долгосрочной задолженности кредитов и займов	(7,582)	(10,270)
Кредиты и займы, долгосрочная часть	**12,200**	**8,980**

Банковские кредиты в рублях

По состоянию на 31 декабря 2020 и 2019 годов кредиты в рублях были предоставлены Группе шестью и тремя российскими банками соответственно.

Кредиты и займы включают заем в сумме 1,236 млн руб., предоставленный Группе в рамках государственной программы антикризисной поддержки в июне-августе 2020 года от ПАО «Сбербанк», поскольку заем не удовлетворяет критериям признания в качестве государственной субсидии по состоянию на 31 декабря 2020 года. Заем обеспечен гарантией от государственной корпорации «ВЭБ.РФ», которая несет общую ответственность поручителя перед кредитором за исполнения обязательств в размере до 85% от суммы основного долга с учетом процентов.

Справедливая стоимость банковских кредитов Группы, включая суммы, подлежащие к выплате в течение одного года, на 31 декабря 2020 и 2019 годов составила 8,787 и 8,261 млн руб., соответственно. Балансовая стоимость банковских кредитов составила 8,782 и 8,250 млн руб., соответственно.

Для оценки справедливой стоимости банковских кредитов были использованы данные Уровня 2 в иерархии справедливой стоимости.

Итоговая справедливая стоимость была рассчитана на основании данных Уровня 2 по общепризнанным моделям оценки на основе анализа дисконтированного потока денежных средств. Для определения ставки дисконтирования, использованной для расчета справедливой стоимости банковских кредитов по состоянию на 31 декабря 2020 года, была использована рыночная доходность биржевых облигаций, размещенных Группой, которая составила 5.91%, данные Уровня 2 (31 декабря 2019 года: 6.65%, данные Уровня 2).

Биржевые облигации

В мае 2020 года Группа разместила документарные биржевые неконвертируемые облигации (Серия БО 06) на сумму 3,000 млн руб. номинальной стоимостью 1,000 российских руб. каждая на ПАО «Московская Биржа». Процентная ставка была установлена на уровне 7% годовых. Срок погашения облигаций – до 29 апреля 2027 года с правом инвестора предъявить облигации к погашению 8 мая 2023 года.

В декабре 2019 года Группа разместила документарные биржевые неконвертируемые облигации (Серия БО 05) на сумму 3,000 млн руб. номинальной стоимостью 1,000 российских руб. каждая на ПАО «Московская Биржа». Процентная ставка была установлена на уровне 7.25% годовых. Срок погашения облигаций – до 1 декабря 2026 года с правом инвестора предъявить облигации к погашению 8 декабря 2022 года.

В апреле 2019 года Группа разместила документарные биржевые неконвертируемые облигации (Серия БО 07) на сумму 5,000 млн руб. номинальной стоимостью 1,000 российских руб. каждая на ПАО «Московская Биржа». Процентная ставка была установлена на уровне 8.9% годовых. Срок погашения облигаций – до 6 апреля 2026 года с правом инвестора предъявить облигации к погашению 13 апреля 2022 года.

В апреле 2017 года Группа разместила документарные биржевые неконвертируемые облигации (Серия БО 04) на сумму 3,000 млн руб. номинальной стоимостью 1,000 российских руб. каждая на ПАО «Московская Биржа». Процентная ставка была установлена на уровне 9.5% годовых. Срок погашения облигаций – до 29 марта 2024 года с правом инвестора предъявить облигации к погашению 7 апреля 2020 года. Облигации были полностью погашены в апреле 2020 года.

По состоянию на 31 декабря 2020 года балансовая стоимость биржевых облигаций, выпущенных и размещенных Группой, составила 11,000 млн руб., не включая неоплаченный накопленный купонный доход в размере 141 млн руб. По состоянию на 31 декабря 2019 года балансовая стоимость биржевых облигаций, выпущенных и размещенных Группой, составила 11,000 млн руб., не включая неоплаченный накопленный купонный доход в размере 182 млн руб.

Справедливая стоимость биржевых облигаций, включая суммы, надлежащие к выплате в течение одного года, рассчитанная на основании данных Уровня 1, по состоянию на 31 декабря 2020 года, составила 11,474 млн руб., балансовая стоимость при этом составила 11,000 млн руб. Справедливая стоимость биржевых облигаций, включая суммы, надлежащие к выплате в течение одного года, рассчитанная на основании данных Уровня 1, по состоянию на 31 декабря 2019 года, составила 11,400 млн руб., балансовая стоимость при этом составила 11,000 млн руб.

Неиспользованные кредитные линии

По состоянию на 31 декабря 2020 и 2019 годов общий объем неиспользованных кредитных линий Группы составил 34,402 и 34,350 млн руб., долгосрочная часть которых составляла 34,258 и 30,750 млн руб., соответственно.

Ограничительные условия

Кредитные договоры Группы содержат определенные ограничительные условия, включая требования по соблюдению определенного уровня отдельных финансовых показателей. Различные кредитные договоры Группы содержат различные положения, вступающие в силу в случае несоблюдения одной из сторон определенных ограничительных условий.
В частности, банк может повысить процентную ставку по кредиту, потребовать обеспечения или досрочного погашения соответствующей суммы задолженности.

По состоянию на 31 декабря 2020 года и 31 декабря 2019 года Группа соблюдала все финансовые ковенанты, предусмотренные кредитными соглашениями.

Активы, переданные в качестве обеспечения

По состоянию на 31 декабря 2020 и 2019 годов у Группы отсутствуют активы или ценные бумаги, переданные в качестве обеспечения по кредитам и займам.

Анализ сроков погашения кредитов и займов

В данной таблице представлены совокупные данные по срокам погашения основной суммы задолженности Группы по кредитам и займам по состоянию на 31 декабря 2020 года:

	31 декабря 2020 года
В течение первого месяца	2,246
На срок от одного до трех месяцев	1,536
На срок от трех месяцев до года	3,800
На срок от одного до двух лет	9,200
На срок от двух до пяти лет	3,000
Итого	**19,782**

20. ВЫПЛАТЫ, ОСНОВАННЫЕ НА АКЦИЯХ

В течение года, закончившегося 31 декабря 2020 года, Группа имела несколько действующих долгосрочных программ мотивации с выплатами как в денежной форме, так и в форме акций.

Долгосрочная программа мотивации, утвержденная в 2016 году

В сентябре 2016 года Совет директоров Группы утвердил программу долгосрочной материальной мотивации работников («Программа Мотивации 2»). Согласно условиям Программы Мотивации 2, определенным сотрудникам, занимающим руководящие должности, предоставляется право на получение вознаграждения, основанного на акциях («фантомные» акции), которое должно выплачиваться Группой в виде ежегодных траншей в период с 2016 по 2018 год. Основываясь на планах Группы и прошлом опыте, руководство ожидает, что погашение будет производиться денежными средствами. Соответственно, Программа Мотивации 2 учитывается как вознаграждение, основанное на акциях, с денежными выплатами.

В феврале 2017 года Компания осуществила первичное публичное размещение, в результате которого были закреплены права на фантомные акции в рамках Программы Мотивации 2. Данные фантомные акции подлежат погашению частями в 2018-2020 годах.

Данные о фантомных акциях, выданных Группой участникам Программы Мотивации 2, и изменениях в структуре невыкупленных фантомных акций представлены ниже:

	Количество фантомных акций	Средне-взвешенная цена исполнения, руб.
Невыкупленные фантомные акции на 1 января 2019 года	**1,616,539**	**-**
Исполнено в течение периода	(808,264)	86.86
Невыкупленные фантомные акции на 31 декабря 2019 года	**808,275**	-
Исполнено в течение периода	(808,275)	89.27
Невыкупленные фантомные акции на 31 декабря 2020 года	**-**	**-**
Акции к исполнению на 31 декабря 2020 года	**-**	-

Долгосрочные программы мотивации, утвержденные в 2017 году

В августе 2017 года, Совет директоров Компании утвердил долгосрочную программу мотивации высшего управленческого персонала («Программа мотивации 3»). Согласно условиям Программы мотивации 3, действующей в течение трехлетнего периода до 2020 года, третьей годовщины первичного публичного размещения акций Компании, высшее руководство, состоящее в непрерывных трудовых отношениях с Группой вплоть до данной годовщины, получит вознаграждение в виде обыкновенных акций Компании.

Справедливая стоимость данного вознаграждения была оценена исходя из предположения, что все участники Программы Мотивации 3 останутся сотрудниками Группы до момента возникновения права на получение вознаграждения, и из заключения, что условия Программы мотивации 3 экономически эквивалентны тому, как если бы Компания предоставила участникам опционы на покупку обыкновенных акций с ценой исполнения 85 руб. за штуку и датой исполнения в 2020 году, при допущении отсутствия дивидендных выплат. Справедливая стоимость вознаграждения, эквивалентного 13,302,000 таких опционов, на дату предоставления составила 423 млн руб., или 32 рубля за один опцион.

В ноябре 2019 года Совет директоров Группы изменил форму выплаты вознаграждения по Программе Мотивации 3 с обыкновенных акций на наличные денежные средства. Таким образом, Программа Мотивации 3 перестала являться программой мотивации с выплатой в форме акций и стала учитываться как вознаграждение, основанное на акциях, с денежными выплатами.

В феврале 2020 года Программа мотивации 3 была полностью погашена денежными выплатами.

Долгосрочные программы мотивации, дополненные в 2018 году

В октябре 2018 года, Совет директоров Компании утвердил дополнение к Программе мотивации 3 для некоторых ее участников. Согласно его условиям, действующим с даты утверждения дополнения до 2020 года, участники, состоящие в непрерывных трудовых отношениях с Группой вплоть до данной годовщины, получат дополнительное вознаграждение. Участники получат часть дополнительного вознаграждения в форме соответствующего количества акций Компании, а часть – в форме денежного вознаграждения, рассчитанного на основе выплаченных дивидендов. Соответственно, дополнение к Программе мотивации 3 для участников учитывается частично как вознаграждение, основанное на акциях, с денежными выплатами и частично как вознаграждение, основанное на акциях, с выплатой акциями.

Справедливая стоимость части дополнительного вознаграждения с выплатой акциями была оценена исходя из предположения, что участники останутся сотрудниками Группы до момента возникновения права на получение дополнительного вознаграждения, и из заключения, что условия дополнения экономически эквивалентны тому, как если бы Компания предоставила участникам опционы на покупку обыкновенных акций с ценой исполнения 85 руб. за штуку и датой исполнения в 2020 году, при условии фиксированных дивидендных выплат. Справедливая стоимость данного вознаграждения, эквивалентного 19,214,000 таких опционов, на дату предоставления составила 171 млн руб., или 9 руб. за один опцион.

В ноябре 2019 года Совет директоров Группы изменил форму выплаты вознаграждения по дополнению к Программе Мотивации 3 с обыкновенных акций на наличные денежные средства. Таким образом, часть вознаграждения по дополнению к Программе Мотивации 3 перестала являться программой мотивации с выплатой в форме акций и стала учитываться как вознаграждение, основанное на акциях, с денежными выплатами.

В феврале 2020 года дополнение к Программе мотивации 3 было полностью погашено денежными выплатами.

Долгосрочные программы мотивации, утвержденные в 2019 году

В октябре 2019 года, Совет директоров Группы утвердил новую долгосрочную программу мотивации высшего управленческого персонала («Программа Мотивации 4.1»). Согласно условиям Программы Мотивации 4.1, которая охватывает трехлетний период до февраля 2023 года, высшему руководству, состоящему в непрерывных трудовых отношениях с Группой по состоянию на определенные даты в течение данного периода, предоставляются права на получения вознаграждения. Участники получат часть вознаграждения в форме соответствующего количества акций Компании, а часть – в форме денежного вознаграждения. Соответственно, Программа Мотивации 4.1 для участников учитывается частично как вознаграждение, основанное на акциях, с денежными выплатами и частично как вознаграждение, основанное на акциях, с выплатой акциями.

Справедливая стоимость данного вознаграждения была оценена исходя из предположения, что участники останутся сотрудниками Группы до момента возникновения права на получение вознаграждения, и из заключения, что условия вознаграждения экономически эквивалентны тому, как если бы Компания предоставила участникам опционы на покупку обыкновенных акций с ценой исполнения 94 рубля за штуку и датой исполнения в 2023 году. Справедливая стоимость данного вознаграждения, эквивалентного 22,170,000 таких опционов, на дату предоставления составила 409 млн руб., или 18.4 руб. за один опцион.

В марте 2020 года Совет директоров Группы изменил форму выплаты вознаграждения по Программе Мотивации 4.1 с обыкновенных акций на наличные денежные средства. Таким образом, часть вознаграждения по Программе Мотивации 4.1 перестала являться программой мотивации с выплатой в форме акций и стала учитываться как вознаграждение, основанное на акциях, с денежными выплатами.

В апреле 2020 года Программа мотивации 4.1 была полностью погашена досрочно пропорционально отработанному времени денежными выплатами.

В ноябре 2019 года, Совет директоров Группы утвердил еще одну долгосрочную программу мотивации высшего управленческого персонала («Программа Мотивации 4.2»). Согласно условиям Программы Мотивации 4.2, которая охватывает четырехлетний период до апреля 2024 года, высшему руководству, состоящему в непрерывных трудовых отношениях с Группой по состоянию на определенные даты в течение данного периода, предоставляются права на получения вознаграждения. Участники получат часть вознаграждения в форме соответствующего количества акций Компании, а часть – в форме денежного вознаграждения. Соответственно, Программа Мотивации 4.2 для участников учитывается частично как вознаграждение, основанное на акциях, с денежными выплатами и частично как вознаграждение, основанное на акциях, с выплатой акциями.

Справедливая стоимость данного вознаграждения была оценена исходя из предположения, что участники останутся сотрудниками Группы до момента возникновения права на получение вознаграждения, и из заключения, что условия вознаграждения экономически эквивалентны тому, как если бы Компания предоставила участникам опционы на покупку обыкновенных акций с ценой исполнения 99 руб. за штуку и датами исполнения в 2022, 2023, 2024 годах. Справедливая стоимость данного вознаграждения на дату предоставления составила 255 млн руб., что эквивалентно комбинации 3,547,200 опционов ценой 14.73 руб. за один опцион и датой расчета в 2022 году, 9,218,858 опционов ценой 20.05 руб. за один опцион и датой расчета в 2023 году и 707,451 опционов ценой 25.04 руб. за один опцион и датой расчета в 2024 году.

В октябре 2020 года Совет директоров Группы пересмотрел даты исполнения Программы мотивации 4.2 и комбинацию опционов для каждой даты исполнения. Общая продолжительность Программы мотивации 4.2 была сокращена до апреля 2023 года.

Долгосрочные программы мотивации, утвержденные в 2020 году

В сентябре 2020 года Совет директоров Группы утвердил новую долгосрочную программу мотивации высшего управленческого персонала (далее – «Программа мотивации 5»). Согласно условиям Программы мотивации 5, которая охватывает 2,5-летний период до марта 2023 года, высшему руководству, состоящему в непрерывных трудовых отношениях с Группой по состоянию на определенные даты в течение данного периода, предоставляются права на получения вознаграждения. Участники получат часть вознаграждения в форме соответствующего количества акций Компании, а часть – в форме денежного вознаграждения. Соответственно, Программа Мотивации 5 для участников учитывается частично как вознаграждение, основанное на акциях, с денежными выплатами и частично как вознаграждение, основанное на акциях, с выплатой акциями.

Вознаграждение должно быть выплачено тремя платежами в определенные даты. Первая и вторая части вознаграждения были оценены исходя из прогнозируемых дивидендов, которые будут выплачены в течение определенных периодов, и исходя из предположения, что участники останутся работать в Группе до тех пор, пока их права на эти выплаты не прекратятся. Третья часть премии была оценена исходя из предположения, что участники останутся сотрудниками Группы до момента возникновения права на получение вознаграждения, и из заключения, что условия вознаграждения экономически эквивалентны тому, как если бы Компания предоставила участникам опционы на покупку обыкновенных акций с ценой исполнения 103 рубля за штуку и датой исполнения в 2023 году. Справедливая стоимость данного вознаграждения, эквивалентного 20,573,760 таких опционов, на дату предоставления составила 124 млн руб., или 6,0 руб. за один опцион.

Обязательства, признанные в связи с долгосрочными программами мотивации

По состоянию на 31 декабря 2020 года Группа признала обязательства в сумме 224 млн руб., возникшие в связи с реализацией Программ Мотивации с денежными выплатами (31 декабря 2019 года: 963 млн руб.). Указанная сумма обязательств включает также начисленные социальные взносы в размере 29 млн руб. (31 декабря 2019 года: 129 млн руб.).

Расходы, признанные в связи с долгосрочными программами мотивации

В течение года, закончившегося 31 декабря 2020 года, в рамках Программы Мотивации 2, Программы Мотивации 3, дополнения к Программе Мотивации 3, Программ Мотивации 4.1 и 4.2, Программы мотивации 5 Группа признала расходы на общую сумму 740 млн руб. (год, закончившийся 31 декабря 2019 года: 899 млн руб.). Данные расходы были признаны в составе коммерческих, общехозяйственных и административных расходов в консолидированном отчете о прибылях и убытках и прочем совокупном доходе. Из этих расходов, расходы в сумме 188 млн руб. возникли в связи с вознаграждениями, основанными на акциях, с выплатой акциями (за год, закончившийся 31 декабря 2019 года: 8 млн руб.) и были отражены в капитале по строке «Непокрытый убыток».

Изменение формы выплаты у Программы мотивации 4.1 с акций на денежные средства было отражено посредством уменьшения собственного капитала по строке «Непокрытый убыток» в 2020 году в размере 2 млн руб. (2019 год: 248 млн руб.).

21. АВАНСЫ ПОЛУЧЕННЫЕ, ПРОЧАЯ КРЕДИТОРСКАЯ ЗАДОЛЖЕННОСТЬ И НАЧИСЛЕННЫЕ РАСХОДЫ

Авансы полученные, прочая кредиторская задолженность и начисленные расходы по состоянию на 31 декабря 2020 и 2019 годов представлены следующим образом:

	31 декабря 2020 года	**31 декабря 2019 года**
Начисленные расходы и прочие краткосрочные обязательства	3,707	3,310
Обязательства по заработной плате	798	1,387
Авансы полученные	867	680
Задолженность по налогам, кроме налога на прибыль	417	470
Задолженность по процентам (облигации)	141	182
Задолженность по процентам (кредиты и займы)	45	13
Итого	**5,975**	**6,042**

22. ДОХОДЫ БУДУЩИХ ПЕРИОДОВ

Доходы будущих периодов, связанные с программой лояльности клиентов Группы, по состоянию на 31 декабря 2020 и 2019 годов представлены следующим образом:

	2020 год	**2019 год**
На 1 января	**436**	**720**
Доход будущих периодов, отложенный в текущем периоде	11,885	5,499
Доход, отраженный в консолидированном отчете о прибылях и убытках и прочем совокупном доходе	(11,794)	(5,783)
На 31 декабря	**527**	**436**

Увеличение доходов будущих периодов и дохода, отраженного в консолидированном отчете о прибылях и убытках и прочем совокупном доходе в течение года, закончившегося 31 декабря 2020 года, было вызвано большим объемом акционных бонусов, начисленных в отчетном году по сравнению с предыдущим.

В течение 2020 года Группа признала выручку в сумме 436 млн руб., которые входили в баланс доходов будущих периодов на 31 декабря 2019 года (в течение 2019 года: 720 млн руб.). Признание выручки из баланса доходов будущих периодов ожидается в течение следующих двенадцати месяцев.

Выручка Группы раскрыта в Примечании 6.

23. СВЯЗАННЫЕ СТОРОНЫ

Стороны считаются связанными, если они находятся под общим контролем, или одна из сторон имеет возможность контролировать другую сторону или может оказывать значительное влияние или осуществлять совместный контроль за принимаемыми ей решениями по вопросам финансово-хозяйственной деятельности. При рассмотрении каждой возможной связанной стороны руководство уделило особое внимание содержанию отношений, а не только их юридической форме, на основании разумного объективного суждения.

Операции со связанными сторонами могут осуществляться на условиях, не всегда доступных третьим сторонам. В данной таблице представлен перечень операций и остатков в расчетах Группы с дочерними компаниями АФК «Система», которая являлась крупнейшим акционером и оказывала значительное влияние на Группу по состоянию на 31 декабря 2019 года, за соответствующий год, закончившийся на указанную дату, и за часть 2020 года, закончившуюся в сентябре 2020 года (Примечание 1), а также с другими связанными сторонами:

	31 декабря 2020 года		31 декабря 2019 года	
	Активы	Обязательства	Активы	Обязательства
Остатки в расчетах со связанными сторонами				
Денежные средства и их эквиваленты	-	-	72	-
Торговая дебиторская/ (кредиторская) задолженность	-	-	26	(221)
Прочая дебиторская/ (кредиторская) задолженность	-	-	1	(12)

Остатки в расчетах со связанными сторонами ничем не были обеспечены и были погашены денежными средствами.

Операции Группы с дочерними предприятиями ПАО АФК «Система» и другими связанными сторонами за годы, закончившиеся 31 декабря 2020 и 2019 годов, представлены следующим образом:

Связанная сторона	Тип операции	2020	2019
МТС	Расходы на связь	23	31
МТС	Расходы на рекламу и маркетинг	-	43
МТС	Вознаграждение агента	17	-
МТС-банк	Банковская комиссия	-	1
МТС-банк	Процентный доход	8	2
ЗАО «Энвижн Груп»	Приобретение основных средств	4	13
ЗАО «Энвижн Груп»	Сопровождение программного обеспечения	-	4
АО «Прогресс»	Приобретение товаров, с учетом бонусов поставщиков	761	2,362
ООО «Сегежская упаковка»	Приобретение товаров, с учетом бонусов поставщиков	5	5
АО «Бизнес-Недвижимость»	Аренда	3	2

Информация об объявленных и выплаченных дивидендах раскрыта в Примечании 17.

Вознаграждение ключевого управленческого персонала Группы

В течение 2020 и 2019 годов директора Группы и другие представители ключевого управленческого персонала получили вознаграждение в размере 1,121 млн руб. (включая краткосрочные вознаграждения, не основанные на акциях, в размере 542 млн руб., краткосрочные вознаграждения, основанные на акциях, в размере 450 млн руб. и долгосрочные вознаграждения, основанные на акциях, в размере 129 млн руб.) и 1,474 млн руб. (включая краткосрочные вознаграждения, не основанные на акциях, в размере 790 млн руб., краткосрочные вознаграждения, основанные на акциях, в размере 634 млн руб. и долгосрочные вознаграждения, основанные на акциях, в размере 50 млн руб.), соответственно.

24. УПРАВЛЕНИЕ КАПИТАЛОМ И ФИНАНСОВЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ

Группа осуществляет управление капиталом для обеспечения непрерывной деятельности предприятий Группы в обозримом будущем и одновременной максимизации прибыли акционеров.

Структура капитала Группы представлена чистыми заемными средствами (заемные средства, указанные в Примечании 19, за вычетом денежных средств и их эквивалентов, указанных в Примечании 16) и собственным капиталом Группы.

Руководство Группы периодически проводит оценку структуры капитала Группы. В рамках такой оценки руководство анализирует показатель стоимости капитала и риски, связанные с каждым классом капитала.

Категории финансовых инструментов по состоянию на 31 декабря 2020 и 2019 годов:

	31 декабря 2020 года	**31 декабря 2019 года**
Финансовые активы		
Денежные средства и их эквиваленты	1,826	1,769
Торговая дебиторская задолженность	3,670	4,048
Прочая дебиторская задолженность	382	166
Обеспечительные депозиты (возвратные)	114	118
	5,992	**6,101**
Финансовые обязательства, отражаемые по амортизированной стоимости		
Обязательства по аренде	(36,846)	(34,780)
Торговая кредиторская задолженность	(35,770)	(32,911)
Кредиты и займы	(19,782)	(19,250)
Прочая кредиторская задолженность	(4,691)	(4,892)
	(97,089)	**(91,833)**
Чистые финансовые обязательства	**(91,097)**	**(85,732)**

Справедливая стоимость финансовых активов и обязательств, таких как торговая дебиторская задолженность, прочая дебиторская задолженность, торговая кредиторская задолженность, прочая кредиторская задолженность, близка к балансовой стоимости из-за коротких сроков погашения этих инструментов.

Движение обязательств, обусловленных финансовой деятельностью

В таблице ниже представлены изменения обязательств в результате финансовой деятельности, включая изменения, обусловленные денежными потоками, так и изменения, не связанные с денежными потоками. Обязательства, обусловленные финансовой деятельностью, это те обязательства, денежные потоки от которых в консолидированном отчете о движении денежных средств были или будущие денежные потоки будут классифицированы как денежные потоки от финансовой деятельности.

	1 января 2020 года	Неденежные изменения (i)	Пересчет в валюту представления	Денежные потоки от финансовой деятельности (ii)	31 декабря 2020 года
Банковские кредиты	8,250	(31)	-	563	8,782
Биржевые облигации	11,000	-	-	-	11,000
Обязательства по аренде	34,780	8,336	99	(6,369)	36,846
Итого	**54,030**	**8,305**	**99**	**(5,806)**	**56,628**

	1 января 2019 года	Неденежные изменения (i)	Пересчет в валюту представления	Денежные потоки от финансовой деятельности (ii)	31 декабря 2019 года
Банковские кредиты	18,470	-	-	(10,220)	8,250
Биржевые облигации	3,000	-	-	8,000	11,000
Обязательства по аренде	30,546	10,865	(42)	(6,589)	34,780
Итого	**52,016**	**10,865**	**(42)**	**(8,809)**	**54,030**

(i) Неденежные изменения банковских кредитов включают прибыль от первоначального признания кредита по ставке процента ниже рыночной (Примечание 19). Неденежные изменения обязательств по аренде включают новые договоры аренды и изменения существующих договоров аренды.

(ii) Денежные потоки от банковских кредитов и биржевых облигаций составляют чистую сумму поступлений и выплат по заемным средствам в консолидированном отчете о движении денежных средства. Денежные потоки от обязательств по аренде составляют сумму погашения основной задолженности по договорам аренды.

25. ПОЛИТИКА УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ

Основные риски, присущие деятельности Группы, это риск ликвидности, кредитный риск, риск колебаний валютных курсов и риск изменения процентных ставок. Описание политики управления указанными рисками Группы описано ниже.

Риск ликвидности

Риск ликвидности представляет собой риск того, что Группа не сможет оплатить свои обязательства при наступлении срока их погашения. Группа тщательно контролирует риск ликвидности путем поддержания достаточных резервов денежных средств, уровня банковских кредитов и доступных заемных средств, постоянного мониторинга прогнозируемых и фактических денежных потоков, и анализа совпадения сроков погашения финансовых активов и обязательств. Средний срок товарного кредита при покупке товаров для перепродажи составляет 3-5 месяцев. Проценты по данному виду торговой кредиторской задолженности не начисляются.

В данной таблице представлены данные по финансовым обязательствам Группы на основе контрактных платежей, в том числе процентных выплат, по срокам погашения. Указанные в таблице суммы – это максимальные суммы, которые Группа может быть обязана выплачивать.

	Итого	До трех месяцев	3 месяца-1 год	1 год-5 лет	Более 5 лет
На 31 декабря 2020 года					
Кредиты и займы фиксированной процентной ставкой					
Основная сумма долга	13,192	2,192	-	11,000	-
Проценты	180	180	-	-	-
	13,372	**2,372**	**-**	**11,000**	**-**
Кредиты и займы с плавающей процентной ставкой					
Основная сумма долга	6,590	1,590	3,800	1,200	-
Проценты	6	6	-	-	-
	6,596	**1,596**	**3,800**	**1,200**	**-**
Обязательства по аренде					
Обязательства по аренде с учетом будущих процентов	43,633	2,537	7,628	27,135	6,333
	43,633	**2,537**	**7,628**	**27,135**	**6,333**
Прочие финансовые обязательства					
Торговая кредиторская задолженность	35,770	-	35,770	-	-
Прочие беспроцентные обязательства	4,505	4,505	-	-	-
	40,275	**4,505**	**35,770**	-	-
Итого	**103,876**	**11,010**	**47,198**	**39,335**	**6,333**

	Итого	До трех месяцев	3 месяца-1 год	1 год-5 лет	Более 5 лет
На 31 декабря 2019 года					
Кредиты и займы с фиксированной процентной ставкой					
Основная сумма долга	18,420	6,670	3,600	8,150	-
Проценты	193	193	-	-	-
	18,613	**6,863**	**3,600**	**8,150**	**-**
Кредиты и займы с плавающей процентной ставкой					
Основная сумма долга (банковский овердрафт)	830	-	-	830	-
Проценты	2	2	-	-	-
	832	**2**	**-**	**830**	**-**
Обязательства по аренде					
Обязательства по аренде с учетом будущих процентов	43,645	2,425	7,167	26,849	7,204
	43,645	**2,425**	**7,167**	**26,849**	**7,204**
Прочие финансовые обязательства					
Торговая кредиторская задолженность	32,911	-	32,911	-	-
Прочие беспроцентные обязательства	4,697	4,697	-	-	-
	37,608	**4,697**	**32,911**	**-**	**-**
Итого	**100,698**	**13,987**	**43,678**	**35,829**	**7,204**

Средневзвешенная процентная ставка по кредитам и займам по состоянию на 31 декабря 2020 года равнялась 5.84% (на 31 декабря 2019 года: 7.11%).

Эффективная процентная ставка по облигациям по состоянию на 31 декабря 2020 года равнялась 7.93% (на 31 декабря 2019 года: 9.5% для краткосрочных облигаций и 8.28% для долгосрочных).

Средневзвешенная эффективная процентная ставка по обязательствам по аренде по состоянию на 31 декабря 2020 года равнялась 5.91% (на 31 декабря 2019 года: 6.64%).

Управление кредитным риском

Кредитный риск – это риск неисполнения контрагентами договорных обязательств и возникновения у Группы связанных с этим убытков. Финансовые активы, потенциально подвергающие Группу кредитному риску, преимущественно представлены выданными займами, торговой и прочей дебиторской задолженностью и денежными средствами на текущих и депозитных счетах в банках и иных финансовых учреждениях.

Торговая дебиторская задолженность либо зачитывается в счет соответствующей кредиторской задолженности, если существует право осуществить взаимозачет, либо выплачивается денежными средствами. По состоянию на 31 декабря 2020 года торговая дебиторская задолженность от трех крупнейших поставщиков Группы составила 49% от консолидированной торговой дебиторской задолженности Группы (31 декабря 2019 года: 49%). Руководство Группы полагает, что данный вид дебиторской задолженности не подвержен существенному кредитному риску, так как все дебиторы являются крупнейшими поставщиками Группы.

Кредитным риском по ликвидным средствам (см. таблицу ниже) управляет казначейство Группы. Руководство полагает, что кредитный риск, связанный с инвестированием свободных средств, ограничен, поскольку финансовым учреждениям – контрагентам Группы присвоены высокие кредитные рейтинги международных рейтинговых агентств.

В данной таблице представлены остатки по расчетам Группы с восемью крупнейшими банками на отчетную дату (включая денежные средства в пути в сумме 1,198 млн руб. и 1,210 млн руб. по состоянию на 31 декабря 2020 и 2019 годов, соответственно):

Банк	**Рейтинг**	**Балансовая стоимость на 31 декабря 2020 года**	**Балансовая стоимость на 31 декабря 2019 года**
Сбербанк	Baa3 (Moody's)	1,006	987
Альфа-Банк	Ba1 (Moody's)	163	125
Открыте банк	Ba2 (Moody's)	141	3
МТС Банк	BB- (Fitch)	40	94
ВТБ	Baa3 (Moody's)	40	59
Росбанк	Baa3 (Moody's)	10	11
Райффайзенбанк	Baa3 (Moody's)	5	82
Газпром Банк	Ba1 (Moody's)	2	71
Итого		**1,407**	**1,432**

Балансовая стоимость финансовых активов, отраженная в консолидированной финансовой отчетности за вычетом убытков от обесценения, отражает максимальный размер кредитного риска. На 31 декабря 2020 и 2019 годов никаких других концентраций кредитного риска не имелось.

Управление валютным риском

Группа заключает сделки в иностранной валюте. При этом возникает риск изменения валютного курса. Чувствительность Группы к валютному риску контролируется в рамках установленных параметров процедур с использованием форвардных валютных контрактов.

В течение года, закончившегося 31 декабря 2020 года, Группа покупала форвардные контракты в отношении доллара США для экономического хеджирования покупок товаров у своих иностранных поставщиков. Группа заключала данные контракты для снижения своих рисков, связанных с подверженностью будущих денежных платежей колебаниям в зависимости от колебаний курсов валют. Контракты, заключенные Группой, были преимущественно краткосрочными и не требовали залогов.

По состоянию на 31 декабря 2020 года балансовая стоимость обязательств по открытым форвардным контрактам составила 148 млн руб., данная сумма отражена по строке «Авансы полученные, прочая кредиторская задолженность и начисленные расходы» (Примечание 21). На 31 декабря 2019 года балансовая стоимость обязательств по открытым форвардным контрактам составила 45 млн руб., данная сумма отражена по строке «Авансы полученные, прочая кредиторская задолженность и начисленные расходы» (Примечание 21). В течение 2020 года убытки от неисполненных форвардных контрактов составили 103 млн руб. и были включены в строку «Убыток от курсовых разниц, нетто» консолидированного отчета о прибылях и убытках и прочем совокупном доходе (за 2019 год сумма убытков от неисполненных форвардных контрактов составила 441 млн руб.).

По состоянию на 31 декабря 2020 и 2019 годов балансовая стоимость денежных активов и обязательств Группы, выраженных в иностранной валюте, представлена следующим образом:

	31 декабря 2020 года			**31 декабря 2019 года**	
	Евро	**Доллар США**	**Йена**	**Евро**	**Доллар США**
Активы					
Денежные средства и их эквиваленты	-	14	-	3	2
Торговая и прочая дебиторская задолженность	11	34	-	3	219
Итого активы	**11**	**48**	**-**	**6**	**221**
Обязательства					
Торговая и прочая кредиторская задолженность.	(301)	(10,491)	(213)	(141)	(7,497)
Итого обязательства	**(301)**	**(10,491)**	**(213)**	**(141)**	**(7,497)**
Итого чистая позиция	**(290)**	**(10,443)**	**(213)**	**(135)**	**(7,276)**

Анализ чувствительности к колебаниям валютных курсов

В данной таблице показана чувствительность прибыли (за вычетом налогов) и капитала к обоснованно возможному изменению (20%) обменных курсов доллара США, евро и иены на конец периода, при этом все остальные переменные остаются неизменными.

	Доллар США		**Евро**		**Иена**	
	Изменения в валютном курсе, %	**Эффект на чистую прибыль**	**Изменения в валютном курсе, %**	**Эффект на чистую прибыль**	**Изменения в валютном курсе, %**	**Эффект на чистую прибыль**
2020	20%	(1,671)	20%	(46)	20%	(34)
	-20%	1,671	-20%	46	-20%	34

	Доллар США		**Евро**	
	Изменения в валютном курсе, %	**Эффект на чистую прибыль**	**Изменения в валютном курсе, %**	**Эффект на чистую прибыль**
2019 год	+20%	(1,164)	+20%	(22)
	-20%	1,164	-20%	22

Процентный риск

Риск изменения процентной ставки связан с вероятностью изменений в справедливой стоимости финансовых инструментов в связи с изменениями процентных ставок.

Группа управляет данным риском путем анализа текущих процентных ставок, который проводит казначейство на уровне предприятий Группы. Для снижения данного риска Группа осуществляет займы как с фиксированной, так и с плавающей процентной ставкой. В случае изменения рыночных процентных ставок руководство может рассмотреть возможность рефинансирования определенных финансовых инструментов на более выгодных условиях.

В данной таблице представлены данные о чувствительности заимствований Группы с плавающими процентными ставками (ключевая ставка ЦБ РФ + 0.85%-2.4%) к увеличению плавающих ставок на 2%, что отражает оценку руководством Группы разумно возможного изменения процентных ставок. Данный анализ заемных средств основан на допущении, что сумма задолженности в течение отчетного периода была постоянной и равнялась сумме задолженности на конец периода.

	2020 год	2019 год
Эффект на чистую прибыль	(132)	(17)

26. УСЛОВНЫЕ ФИНАНСОВЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА

Контрактные обязательства

По состоянию на 31 декабря 2020 года у Группы есть обязательства по приобретению основных средств и нематериальных активов на сумму 1,926 млн руб., которые в основном относятся к строительству нового распределительного центра на сумму 1,854 млн руб. (31 декабря 2019 года: 67 млн руб., относящихся в основном к ИТ-оборудованию и программному обеспечению).

Налогообложение и судебные иски

Группа является плательщиком по налогу на прибыль и другим налогам. При определении резерва по налогу на прибыль и другим налогам требуется значительное суждение, поскольку существует ряд операций и расчетов, для которых окончательный расчет налога является неопределенным. Группа признает обязательства по ожидаемым вопросам налоговой проверки на основе оценок того, будут ли налагаться дополнительные налоги. Если конечный налоговый результат по различным вопросам отличается от сумм, которые были отражены, такая разница оказывает влияние на суммы текущего и отложенного налога на прибыль в том периоде, в котором было произведено такое признание.

Российское законодательство, регулирующее ведение бизнеса, продолжает быстро меняться. Эти изменения характеризуются различными толкованиями и произвольным применением со стороны властей. Интерпретация руководством такого законодательства применительно к деятельности Группы может быть оспорена соответствующими региональными и федеральными органами. В последнее время налоговые органы часто занимают более жесткую позицию при интерпретации законодательства. В результате, ранее не оспариваемые подходы к расчету налогов могут быть оспорены в ходе будущих налоговых проверок. Как правило, три года, предшествующие отчетному, открыты для проверки налоговыми органами. При определенных обстоятельствах проверки могут охватывать и более длительные периоды. Руководство Группы, основываясь на своей трактовке налогового законодательства, полагает, что все применимые налоги были начислены. Тем не менее, налоговые органы могут по-иному трактовать положения действующего налогового законодательства, и различия в трактовке могут существенно повлиять на финансовую отчетность.

В ходе обычной деятельности Группа может быть участником различных налоговых и судебных разбирательств, а также являться объектом претензий. По мнению руководства, обязательства Группы, если таковые имеются, в целом, по всем незавершенным судебным разбирательствам, прочим судебным разбирательствам или иным вопросам не окажут существенного влияния на консолидированное финансовое положение, консолидированные результаты деятельности или ликвидность Группы: величина возможных условных обязательств, выявленных Группой, не превысит 1% от выручки Группы.

Операционная среда

Рынки развивающихся стран, включая Россию, подвержены экономическим, политическим, социальным, судебным и законодательным рискам, отличным от рисков более развитых рынков. Законы и нормативные акты, регулирующие ведение бизнеса в России, могут быстро изменяться, существует возможность их произвольной интерпретации. Будущее направление развития России в большой степени зависит от налоговой и кредитно-денежной политики государства, принимаемых законов и нормативных актов, а также изменений политической ситуации в стране.

В связи с тем, что Россия добывает и экспортирует большие объемы нефти и газа, экономика России особенно чувствительна к изменениям мировых цен на нефть и газ. В марте 2020 года мировые цены на нефть резко упали более чем на 40%, что привело к немедленному ослаблению курса российского рубля по отношению к основным валютам.

Начиная с 2014 года, США и Евросоюз ввели несколько пакетов санкций в отношении ряда российских чиновников, бизнесменов и организаций. Эти события затруднили доступ российского бизнеса к международным рынкам капитала. Влияние изменений в экономической ситуации на будущие результаты деятельности и финансовое положение Группы может оказаться значительным.

Помимо этого, в начале 2020 года в мире стал очень быстро распространяться новый коронавирус (COVID-19), что привело к тому, что Всемирная Организация Здравоохранения (ВОЗ) в марте 2020 года объявила начало пандемии. Меры, применяемые многими странами для сдерживания распространения COVID-19, приводят к существенным операционным трудностям для многих компаний и оказывают существенное влияние на мировые финансовые рынки. Поскольку ситуация быстро развивается, COVID-19 может существенно повлиять на деятельность многих компаний в разных секторах экономики, включая, но не ограничиваясь нарушением операционной деятельности в результате приостановки или закрытия производства, нарушения цепочек поставок, карантина персонала, снижения спроса и трудностей с получением финансирования. Кроме того, Группа может столкнуться с еще большим влиянием COVID-19 в результате его негативного влияния на глобальную экономику и основные финансовые рынки. Значительность влияния COVID-19 на операции Группы в большой степени зависит от продолжительности и распространенности влияния вируса на мировую и российскую экономику (Примечание 4).

27. СОБЫТИЯ ПОСЛЕ ОТЧЕТНОЙ ДАТЫ

События после отчетной даты были рассмотрены Группой до 26 февраля 2021 года, даты утверждения консолидированной финансовой отчетности.

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ФИНАНСОВАЯ ИНФОРМАЦИЯ: ПОКАЗАТЕЛИ, ОПРЕДЕЛЕННЫЕ НЕ В СООТВЕТСТВИИ С МЕЖДУНАРОДНЫМИ СТАНДАРТАМИ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ (НЕАУДИРОВАННАЯ)

В данном примечании раскрывается дополнительная информация, которая не была включена в рамки аудиторской проверки, выполненной независимым аудитором. В целях обеспечения сопоставимости консолидированных финансовых результатов, консолидированного финансового положения и консолидированных потоков денежных средств Группы за последние годы, Группа приняла решение раскрыть дополнительную информацию за год, закончившийся 31 декабря 2020 года, составленную согласно МСФО (IAS) 17 «Аренда» вместо МСФО (IFRS) 16 «Аренда», включая сравнительные данные. Приведенная ниже информация не является информацией, составленной согласно МСФО; она не аудирована и должна рассматриваться исключительно как дополнение к информации, содержащейся в консолидированной финансовой отчетности, но не заменять ее.

С 1 января 2018 года Группа применяет положения МСФО (IFRS) 16 в отношении учета договоров аренды. В сравнении с ранее действовавшим МСФО (IAS) 17, МСФО (IFRS) 16 ввел новые требования в отношении учета аренды для арендаторов.

Согласно МСФО (IAS) 17, до 1 января 2018 года Группа относила платежи по операционной аренде на расходы равномерно в течение срока аренды, за исключением случаев, когда другой метод распределения расходов точнее соответствовал распределению экономических выгод от арендованных активов во времени. Арендная плата по договорам операционной аренды, обусловленная будущими событиями, относилась на расходы по мере возникновения.

Применяя МСФО (IFRS) 16 в отношении всех договоров аренды (кроме случаев, описанных ниже), Группа:

(а) признает актив в форме права пользования и соответствующее обязательство по аренде в консолидированном отчете о финансовом положении в сумме приведенной стоимости будущих арендных платежей;

(б) признает амортизацию актива в форме права пользования и процентные расходы по обязательству по аренде в консолидированном отчете о прибылях и убытках и прочем совокупном доходе; и

(в) разделяет денежные потоки по аренде на погашение основной задолженности по договорам аренды (финансовая деятельность) и проценты, уплаченные по договорам аренды (операционная деятельность), в консолидированном отчете о движении денежных средств.

Исходя из упрощения практического характера, указанного в МСФО (IFRS) 16, Группа признает в отношении краткосрочной аренды (срок аренды объекта учета истекает в течение 12 месяцев с даты признания объекта учета) и аренды малоценных активов расходы по аренде равномерно на протяжении срока аренды.

Если бы Группа продолжила применять МСФО (IAS) 17 вместо МСФО (IFRS) 16, консолидированный отчет о прибылях и убытках и прочем совокупном доходе за год, закончившийся 31 декабря 2020 года, был бы следующим:

	2020 год	2019 год
Если бы был применен МСФО (IAS) 17 «Аренда»		
Выручка	142,882	128,764
Себестоимость	(98,909)	(87,232)
ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ	**43,973**	**41,532**
Коммерческие, общехозяйственные и административные расходы	(30,497)	(30,247)
Прочие операционные доходы/(расходы), нетто	53	(8)
ОПЕРАЦИОННАЯ ПРИБЫЛЬ	**13,529**	**11,277**
Финансовые доходы	79	5
Финансовые расходы	(2,188)	(2,305)
Убыток от курсовых разниц, нетто	(2,093)	(124)
ПРИБЫЛЬ ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ	**9,327**	**8,853**
Расход по налогу на прибыль	(1,563)	(1,550)
ПРИБЫЛЬ ЗА ГОД	**7,764**	**7,303**
Прочий совокупный (убыток)/доход		
Статьи, которые впоследствии могут быть реклассифицированы в состав прибылей или убытков:		
Эффект пересчета в валюту представления отчетности	(3)	12
ИТОГО СОВОКУПНЫЙ ДОХОД ЗА ГОД	**7,761**	**7,315**
Прибыль на акцию		
Средневзвешенное количество акций в обращении для целей определения базовой и разводненной прибыли:	734,561,783	735,677,738
Прибыль на акцию – базовая и разводненная (руб.) (в российских рублях на акцию)	10.57	9.93

Если бы Группа продолжила применять МСФО (IAS) 17 вместо МСФО (IFRS) 16, консолидированный отчет о финансовом положении по состоянию на 31 декабря 2020 года был бы следующим:

	31 декабря 2020 года	31 декабря 2019 года
Если бы был применен МСФО (IAS) 17 «Аренда»		
АКТИВЫ		
ВНЕОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ		
Основные средства	9,274	9,755
Нематериальные активы	1,524	1,464
Отложенные налоговые активы	2,140	1,998
Прочие внеоборотные активы	219	241
Итого внеоборотные активы	**13,157**	**13,458**
ОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ		
Товарно-материальные запасы	42,494	38,636
Торговая дебиторская задолженность	3,670	4,048
Авансы выданные и прочая дебиторская задолженность	1,812	1,756
Предоплата по налогу на прибыль	10	13
Денежные средства и их эквиваленты	1,826	1,769
Итого оборотные активы	**49,812**	**46,222**
ИТОГО АКТИВЫ	**62,969**	**59,680**
СОБСТВЕННЫЙ КАПИТАЛ И ОБЯЗАТЕЛЬСТВА		
АКЦИОНЕРНЫЙ КАПИТАЛ		
Уставный капитал	1	1
Собственные выкупленные акции	(407)	(317)
Добавочный капитал	5,793	5,793
Непокрытый убыток	(5,462)	(5,637)
Резерв пересчета в валюту представления отчетности	127	130
Итого акционерный капитал/ (дефицит акционерного капитала)	**52**	**(30)**
ДОЛГОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА		
Долгосрочные кредиты и займы	12,200	8,980
Отложенные налоговые обязательства	92	104
Итого долгосрочные обязательства	**12,292**	**9,084**
КРАТКОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА		
Торговая кредиторская задолженность	35,770	32,911
Краткосрочные кредиты и займы и краткосрочная часть долгосрочных кредитов и займов	7,582	10,270
Авансы полученные, прочая кредиторская задолженность и начисленные расходы	6,112	6,204
Доходы будущих периодов	527	436
Обязательства по текущему налогу на прибыль	634	805
Итого краткосрочные обязательства	**50,625**	**50,626**
Итого обязательства	**62,917**	**59,710**
ИТОГО СОБСТВЕННЫЙ КАПИТАЛ И ОБЯЗАТЕЛЬСТВА	**62,969**	**59,680**

Если бы Группа продолжила применять МСФО (IAS) 17 вместо МСФО (IFRS) 16, консолидированный отчет о движении денежных средств за год, закончившийся 31 декабря 2020 года, был бы следующим:

	2020 год	2019 год (Пересмотрено)[2]
Если бы был применен МСФО (IAS) 17 «Аренда»		
ОТ ОПЕРАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ:		
Прибыль за год	7,764	7,303
Корректировки:		
Амортизация внеоборотных активов	2,694	2,549
Финансовые расходы	2,187	2,305
Убыток от курсовых разниц, нетто	2,093	124
Списания товарно-материальных запасов, связанные с недостачами и снижением стоимости запасов до чистой цены возможной реализации	2,081	1,270
Налог на прибыль, отраженный в прибылях и убытках	1,563	1,550
Расходы по вознаграждению, основанному на акциях, выплачиваемому в форме акций	188	8
Финансовые доходы	(79)	(5)
Прочее	47	(31)
Изменения оборотного капитала:		
Уменьшение торговой дебиторской задолженности	373	200
(Увеличение)/уменьшение авансов выданных и прочей дебиторской задолженности	(88)	194
Увеличение товарно-материальных запасов	(5,912)	(4,818)
Увеличение торговой кредиторской задолженности	1,507	3,819
(Уменьшение)/увеличение авансов полученных, прочей кредиторской задолженности и начисленных расходов	(267)	1,172
Увеличение/(уменьшение) доходов будущих периодов	91	(284)
Денежные средства, полученные от операционной деятельности	**14,242**	**15,356**
Проценты уплаченные	(1,989)	(2,027)
Проценты полученные	78	4
Налог на прибыль уплаченный	(1,980)	(1,696)
Чистые денежные средства, полученные от операционной деятельности	**10,351**	**11,637**
Движение денежных средств от инвестиционной деятельности:		
Выплаты по приобретению основных средств	(1,705)	(2,789)
Выплаты по приобретению нематериальных активов	(695)	(718)
Поступления от реализации основных средств	42	40
Чистые денежные средства, использованные в инвестиционной деятельности	**(2,358)**	**(3,467)**
Движение денежных средств от финансовой деятельности:		
Выкуп собственных акций	(90)	(139)
Продажа собственных акций	-	36
Поступления от кредитов и займов	63,878	70,302
Погашение кредитов и займов	(63,315)	(72,522)
Выплата дивидендов	(7,775)	(6,998)
Чистые денежные средства, использованные в финансовой деятельности	**(7,302)**	**(9,321)**
ЧИСТОЕ УВЕЛИЧЕНИЕ/(УМЕНЬШЕНИЕ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ И ИХ ЭКВИВАЛЕНТОВ	**691**	**(1,151)**
ДЕНЕЖНЫЕ СРЕДСТВА И ИХ ЭКВИВАЛЕНТЫ, на начало года	**1,769**	**3,335**
Влияние изменений валютных курсов на денежные средства и их эквиваленты	(634)	(415)
ДЕНЕЖНЫЕ СРЕДСТВА И ИХ ЭКВИВАЛЕНТЫ, на конец года	**1,826**	**1,769**

[2] В целях улучшения представления отдельных строк консолидированного отчета о движении денежных средств Группа внесла некоторые изменения в представление эффекта от изменений валютных курсов за год, закончившийся 31 декабря 2019 года: значение строки «Увеличение торговой кредиторской задолженности» было увеличено на 415 млн руб., а значение строки «Влияние изменений валютных курсов на денежные средства и их эквиваленты» было уменьшено на соответствующую сумму.

Если бы Группа продолжила применять МСФО (IAS) 17 вместо МСФО (IFRS) 16, коммерческие, общехозяйственные и административные расходы Группы за год, закончившийся 31 декабря 2020 года, были бы следующими:

	2020 год	2019 год
Если бы был применен МСФО (IAS) 17 «Аренда»		
Затраты на оплату труда и прочие расходы на персонал	11,331	11,154
Арендная плата и коммунальные услуги	10,707	11,028
Амортизация внеоборотных активов	2,694	2,549
Банковские услуги	1,491	1,271
Расходы на рекламу и маркетинг	1,141	1,399
Ремонт и техническое обслуживание	598	603
Сопровождение программного обеспечения	448	362
Рекламные материалы	409	470
Расходы на охрану	398	429
Консультационные услуги	224	243
Оргтехника (содержание и ремонт)	145	149
Расходы на связь	144	131
Налоги (кроме налога на прибыль)	122	(55)
Командировочные расходы	78	95
Канцелярские товары и прочие материалы	43	46
Прочее	524	373
Итого	**30,497**	**30,247**

SKAM
Designed by skam.team