

«Детский мир» увеличил скорректированную EBITDA на 37,3% по итогам 1-го квартала 2021 года

29 апреля 2021 года, Москва, Россия. – ГК «Детский мир» (далее – «Детский мир» или «Компания», МОЕХ: DSKY), крупнейший в России и Казахстане оператор торговли детскими товарами, объявляет неаудированные финансовые результаты по МСФО (IFRS) за первый квартал, завершившийся 31 марта 2021 года.

Основные показатели первого квартала 2021 года¹

- **Общий объем продаж Группы (GMV)²** увеличился на 15,6% до 39,6 млрд руб. (с НДС).
- **Общий объем онлайн-продаж³** в России вырос в 1,8 раза до 10,9 млрд руб. (с НДС); **доля онлайн-продаж** увеличилась в 1,6 раза до 28,6%.
- **Выручка Группы⁴** увеличилась на 15,0% до 35,7 млрд руб.
- **Валовая прибыль** увеличилась на 16,1% до 10,5 млрд руб.; **валовая рентабельность** составила 29,6% (+0,3 п.п. год к году).
- **Доля коммерческих, общехозяйственных и административных расходов (SG&A)⁵** в процентном соотношении к выручке сократилась на 1,0 п.п. до 21,0%.
- **Скорректированная EBITDA⁶** выросла на 37,3% до 3,1 млрд руб.; **рентабельность скорректированной EBITDA** составила 8,7% (+1,4 п.п. год к году). **EBITDA⁷** составила 2,8 млрд руб. (+47,2% год к году).
- **Скорректированная прибыль за период⁸** составила 1,5 млрд руб. против прибыли в размере 15 млн руб. за аналогичный период прошлого года; **прибыль за период** составила 1,3 млрд руб.
- **Чистый долг/скорректированная EBITDA LTM⁹** составил 1,4 раза на конец марта 2021 года против 1,6 раз на конец марта 2020 года. **Чистый долг** составил 24,0 млрд руб. (-0,9% год к году).

Развитие бизнеса Группы в первом квартале 2021 года

- «Детский мир» запустил в тестовом режиме продажу новой категории «Женская одежда» по модели маркетплейс (продажа на веб-сайте Компании и в мобильном приложении товаров сторонних продавцов или производителей за комиссию). Компания продолжит активное развитие данного пилотного проекта во 2-м квартале 2021 года.
- Компания подписала основной договор об открытии второго регионального распределительного центра площадью 8 000 кв. метров в Казани на базе фулфилмент-центра Почты России. Введен в эксплуатацию в конце апреля 2021 года.
- «Детский мир» запустил в тестовом режиме подписку на доставку товаров регулярного спроса: подгузники и детское питание, а также корма для домашних питомцев. Полномасштабный запуск запланирован на 2-й квартал 2021 года.
- Компания запустила мобильное приложение для клиентов в Казахстане на платформах iOS и Android, а также курьерскую доставку онлайн-заказов в 11 городах Казахстана и в ряде городов в формате Next Day.
- «Детский мир» продолжил расширение сети пунктов выдачи заказов за счет новых логистических партнеров: начало сотрудничества с технологичным ритейлером «Связной» (+500 ПВЗ) и с логистическим сервисом СберЛогистика (+1 700 ПВЗ), а также с сетью постаматов TelePort (+570 постаматов). Общее количество партнерских пунктов выдачи заказов и постаматов с начала 2021 года выросло в 2,1 раза до 12,2 тыс.
- Компания успешно завершила пилотный проект по продаже цифровых сервисов и услуг партнеров через собственное мобильное приложение, приступив к разработке полноценной платформы.

Основные корпоративные события первого квартала 2021 года

- Акционеры «Детского мира» избрали новый состав Совета директоров, в который вошли пять независимых членов Совета директоров и четыре представителя крупнейшего акционера «Галф Инвестментс Лимитед» (Altus Capital), а также один неисполнительный директор. Гордон Мария Владимировна была избрана Председателем Совета директоров Компании, Грачев Павел Сергеевич был избран заместителем Председателя Совета. Информация о членах Совета и его комитетах доступна на [сайте Компании](#).

- «Детский мир» первым среди российских компаний присоединился к международной инициативе Zero Discharge of Hazardous Chemicals («Нулевой выброс опасных химических веществ»), направленной на глобальное снижение негативного воздействия текстильной и обувной промышленности на окружающую среду.
- Рейтинговое агентство «Эксперт РА» пересмотрело рейтинг Компании по обновлённой методологии, повысив его на одну ступень до уровня «ruAA-» со стабильным прогнозом. Ранее у Компании действовал рейтинг на уровне «ruA+» со стабильным прогнозом.
- Согласно рейтингу крупнейших интернет-магазинов России за 2020 год от Data Insight, «Детский мир» поднялся на 14-е место с 17-го места годом ранее по объёму онлайн-продаж и занял 4-е место по количеству заказов.
- По версии Brand Analytics, «Детский мир» вошел в топ-30 интернет-ритейлеров в соцмедиа в 2020 году.
- «Детский мир» стал лауреатом премии CX World Awards 2020/2021, крупнейшей профессиональной премии в индустрии клиентского опыта.
- БФ «Детский мир» передал свыше 1,4 млн необходимых вещей для детей с трудной судьбой по результатам первого этапа программы «Участуйте!» в этом году, также отправил около 15 тонн помощи учреждениям Ростовской области и передал более 1,3 тонны корма для бездомных животных в рамках ежегодной инициативы «Уют в приют».

Мария Давыдова, генеральный директор ПАО «Детский мир»:

«Первый квартал 2021 года оказался крайне успешным для нашей Компании: мы не только ускорили темпы роста бизнеса, но и добились существенного увеличения EBITDA и чистой прибыли. Хотя ситуация на рынке остается нестабильной, мы с оптимизмом смотрим в будущее Компании и верим в правильность выбранной нами стратегии.»

Прежде всего, мы воодушевлены внушительными результатами наших цифровых продаж, которые продолжают расти быстрее рынка, несмотря на высокую базу прошлого года из-за повышенного спроса на онлайн-канал. Дальнейшее наращивание онлайн-доли до 45% является для нас стратегическим приоритетом. При этом мы видим большой потенциал перевыполнить эту цель, в том числе за счет активного развития собственного маркетплейса и расширения ассортимента.

Утвержденная летом прошлого года Стратегия развития «Детского мира» до 2024 года предусматривает удвоение GMV за 4 года за счет увеличения инвестиций в инфраструктуру и новые направления бизнеса. В этом году будет открыто не менее 70 новых магазинов сети «Детский мир», а также не менее 100 торговых точек сети «ПВЗ Детмир» и 70 сети «Зоозавр». При этом сеть партнерских пунктов выдачи заказов будет увеличена до 20 тыс.

Более того, во 2-м квартале запланировано открытие первого магазина сети «Детский мир» в новом цифровом формате, который обеспечит безупречный клиентский опыт для покупателей, решивших забрать свой онлайн-заказ в магазине сети. По результатам пилота мы составим среднесрочный план модернизации остальных магазинов.

В апреле мы запустили второй региональный склад в Казани. Логистическая инфраструктура пополнится еще тремя объектами: к началу 2022 года откроются два региональных склада в Новосибирской и Ленинградской областях, а в январе 2022 года будет открыт федеральный склад под Екатеринбургом. Общая складская площадь составит более 200 тыс. кв. м. Между тем развитие нашей розничной инфраструктуры обеспечит дальнейшее проникновение сервиса экспресс-доставки в регионах.

Команда «Детского мира» безусловно продолжит улучшать удобство использования и функциональность мобильной платформы, так как это основной канал для цифровых продаж Компании. Детские товары за час, оплата частями, доставка заказа из магазина on demand – это только часть новых функций, запланированных к запуску в этом году. Наши амбиции – иметь одно из лучших мобильных приложений в России в категории «Покупки».

Важно отметить, что по итогам 4-го квартала 2020 года чистая прибыль Компании по РСБУ выросла на 10,8% до 4,5 млрд рублей. Мы будем рекомендовать Совету директоров и акционерам распределить всю чистую прибыль в качестве годовых дивидендов за 2020 год, оставаясь не только растущим, но и дивидендным инвестиционным активом».

Общие продажи (GMV) и выручка Группы

GMV - общий объем продаж (с НДС), млн руб.	1 кв. 2021	1 кв. 2020	Δ, %
Россия	37 888	33 006	+14,8%
Казахстан	1 379	1 088	+26,8%
Беларусь	376	192	+95,6%
Группа	39 643	34 285	+15,6%

Общий объем онлайн-продаж (с НДС), млн руб.	1 кв. 2021	1 кв. 2020	Δ, %
Россия	10 824	6 073	+78,2%
Казахстан	115	38	+201,8%
Беларусь	-	-	-
Группа	10 939	6 112	+79,0%

Доля онлайн-продаж, %	1 кв. 2021	1 кв. 2020	Δ, %
Россия	28,6%	18,4%	+10,2 п.п.
Казахстан	8,3%	3,5%	+4,8 п.п.
Беларусь	-	-	-
Группа	27,6%	17,8%	+9,8 п.п.

Чистая выручка по сегментам, млн руб.	1 кв. 2021	1 кв. 2020	Δ, %
«Детский мир» в России	34 001	29 605	+14,8%
«Детский мир» в Казахстане	1 232	974	+26,5%
«Детмир» в Беларуси	326	170	+91,6%
«Зоозавр»	113	68	+67,2%
Прочее	-	203	-
Группа	35 672	31 020	+15,0%

На фоне сложной экономической и эпидемиологической ситуации в стране и мире «Детский мир» ускорил темпы роста бизнеса по итогам 1-го квартала 2021 года: общий объем продаж Группы (GMV) увеличился на 15,6% год к году до 39,6 млрд руб.

Ключевые драйверы роста GMV: (1) высокий рост онлайн-продаж, в т.ч. за счет улучшения скорости доставки и пользовательского опыта; (2) нормализация покупательского трафика в магазинах сети относительно аналогичного периода прошлого года; (3) выход на полную мощность работы магазинов, открытых в 2019-2020 годах; (4) развитие эксклюзивного ассортимента собственных марок и прямого импорта; (5) ценовое лидерство во всех категориях.

В отчетном квартале Компания сохранила высокие темпы роста онлайн-платформы (+78,2%) в России, увеличив его долю в общих продажах в 1,6 раза год к году до 28,6%. Это по-прежнему один из самых значительных результатов в цифровом сегменте. Выдача в розничных магазинах и пунктах выдачи заказов по-прежнему занимает большую часть онлайн-продаж «Детского мира» (86,3%).

74% всех онлайн-заказов было оформлено через мобильное приложение Компании, а также с начала его запуска зафиксировано почти 9 млн скачиваний¹⁰. Показатель MAU¹¹ (количество активных пользователей в течение месяца) мобильной платформы вырос в 3,4 раза год к году до 3,0 млн.

По итогам отчетного квартала «Детский мир» увеличил ассортимент¹², представленный на онлайн-платформах Компании, до 321 тыс. товарных позиций, при этом клиентам доступно более 800 новых брендов. Вклад маркетплейса в GMV Группы превысил 399 млн рублей, заняв почти 4% от всех онлайн-продаж Компании в России.

Магазины в Казахстане и Беларуси демонстрируют одни из самых высоких темпов роста продаж в розничном сегменте Компании, занимая уже свыше 4% всей Группы. В Казахстане Компания добилась первых значительных успехов в развитии цифрового-канала: онлайн-доля выросла в 2,4 раза год к году до 8,3%.

В первом квартале лидерами по темпу роста продаж во всех каналах стали категории «Игрушки» и «Одежда и обувь». Компания успешно завершила сезон продаж зимних товаров в январе, а также получила впечатляющие результаты в период гендерных праздников в феврале и марте. Также «Детский мир» достиг внушительных темпов роста продаж весенней коллекции «Одежды и обуви», благодаря теплоте марта и эффекту низкой базы из-за пандемии COVID-19.

В результате, доля «Игрушек» в общем обороте выросла на 1,4 п.п. год к году до 32,3%, а доля «Одежды и обуви» увеличилась на 1,6 п.п. год к году до 25,5%. При этом объем продаж последней категории в онлайн-канале увеличился в 2,3 раза.

Вместе с тем «Детский мир» продолжил активно развивать собственные торговые марки и переходить на прямые контракты с производителями для обеспечения первой цены на рынке. Объем продаж собственных торговых марок и прямого импорта в России вырос на 18,3%, составив 40,4% от общих продаж Компании (+1,4 п.п. год к году).

Динамика сопоставимых продаж сети «Детский мир»¹³

Like-for-Like (Россия, Казахстан и Беларусь)	1 кв. 2021	1 кв. 2020	Δ, %
Рост сопоставимых продаж	7,9%	4,0%	+3,9 п.п.
рост количества чеков	4,5%	4,4%	+0,1 п.п.
рост среднего чека	3,2%	(0,4%)	+3,6 п.п.

Like-for-Like (Россия)	1 кв. 2021	1 кв. 2020	Δ, %
Рост сопоставимых продаж	7,5%	3,5%	+4,0 п.п.
рост количества чеков	4,5%	3,9%	+0,6 п.п.
рост среднего чека	2,9%	(0,4%)	+3,3 п.п.

В отчетном квартале общие сопоставимые продажи (like-for-like) «Детского мира» во всех странах присутствия выросли на 7,9% благодаря эффективному ценообразованию и росту доли высокомаржинальных категорий, а также нормализации покупательского трафика в традиционном сегменте. Компании удалось привлечь новых покупателей, число покупок в магазинах сети (like-for-like) увеличилось на 4,5%. Рост сопоставимых продаж в России составил 7,5%, в Казахстане 17,4% и в Беларуси 42,5%.

Развитие розничной сети Группы¹⁴

Количество магазинов	1 кв. 2021	1 кв. 2020	Δ, %
Группа	880	846	+4,0%
«Детский мир» в России	783	726	+7,9%
«Детский мир» в Казахстане	41	38	+7,9%
«Детмир» в Беларуси	13	8	+62,5%
ELC и ABC	-	58	-
«Зоозавр»	21	11	+90,9%
«ПВЗ Детмир»	22	5	+340,0%
Торговая площадь (тыс. кв. м)	902	847	+6,5%
Общая площадь (тыс. кв. м)	1 123	1 054	+6,5%

На конец отчетного квартала общее количество магазинов Группы увеличилось на 4,0% год к году до 880 магазинов, которые расположены в 350 городах и населенных пунктах России, Казахстана и Беларуси. В 1-м квартале открыто 12 новых магазинов: 5 магазинов сети «Детский мир» в России, 6 магазинов сети «ПВЗ Детмир», а также один магазин сети товаров для животных «Зоозавр».

Торговая площадь розничных магазинов Группы увеличилась на 6,5% до 902 тыс. кв. м., общая площадь магазинов составила 1 123 тыс. кв. м. Дистрибуционная сеть Компании также включает партнерские пункты выдачи заказов и постаматы, число которых с начала 2021 года выросло в 2,1 раза до 12,2 тыс.

Компания оперирует двумя федеральными распределительными центрами в Московской области и одним региональным центром в Ростовской области. Общий размер складской площади составил 138 тыс. кв. м.

Основные показатели консолидированного отчета о прибылях и убытках¹⁵

Миллионов российских рублей (млн руб.)	МСФО (IAS) "17"		Δ, %	МСФО (IFRS) "16"	
	1-й кв. 2021	1-й кв. 2020		1-й кв. 2021	1-й кв. 2020
Выручка	35 672	31 020	+15,0%	35 672	31 020
Валовая прибыль	10 550	9 085	+16,1%	10 550	9 085
<i>% от выручки</i>	29,6%	29,3%	+0,3 п.п.	29,6%	29,3%
Коммерческие, общехозяйственные и административные расходы	(7 479)	(6 826)	+9,6%	(4 928)	(4 386)
<i>% от выручки</i>	(21,0%)	(22,0%)	(1,0 п.п.)	(13,8%)	(14,1%)
Прочие операционные доходы	31	1	-	41	1
EBITDA	2 830	1 922	+47,2%	5 391	4 362
<i>% от выручки</i>	7,9%	6,2%	+1,7 п.п.	15,1%	14,1%
Скорр. EBITDA	3 103	2 260	+37,3%	5 664	4 700
<i>% от выручки</i>	8,7%	7,3%	+1,4 п.п.	15,9%	15,2%
Прибыль за период	1 313	(255)	-	1 294	(353)
<i>% от выручки</i>	3,7%	(0,8%)	+4,5 п.п.	3,6%	(1,1%)
Скорр. прибыль за период	1 532	15	-	1 512	(83)
<i>% от выручки</i>	4,3%	0,05%	+4,2 п.п.	4,2%	(0,3%)
Чистый долг	24 042	24 259	(0,9%)	24 042	24 259
Обязательство по аренде	-	-		36 831	33 998
Чистый долг / EBITDA	1,4	1,7			
Чистый долг / Скорр. EBITDA LTM	1,4	1,6			

Высокий темп роста выручки, увеличение доли продаж высокомаржинальных категорий и снижение операционных затрат привели к росту скорректированной EBITDA на 37,3% год к году до 3,1 млрд руб. по результатам 1-го квартала 2021 года. Рентабельность по скорректированной EBITDA увеличилась на 1,4 п.п. год к году до 8,7%.

В 1-м квартале 2021 года валовая рентабельность увеличилась на 0,3 п.п. год к году до 29,6%. На динамику валовой маржи повлияли следующие факторы: (1) увеличение доли высокомаржинальных товаров и собственных торговых марок; (2) увеличение объема признанных маркетинговых бонусов из-за переноса части маркетинговых активностей с декабря 2020 года; (3) рост транспортных расходов вследствие удорожания тарифов и увеличения доли прямой доставки онлайн-заказов; (4) инвестирование в цены.

Компания нацелена на постоянное повышение операционной эффективности через контроль операционных расходов. По итогам 1-го квартала 2021 года расходы на аренду снизились в процентах от выручки на 0,6 п.п. год к году. Расходы на персонал в процентах от выручки сократились на 0,2 п.п. год к году. Замена бумажных листовок и газет на онлайн-рассылки позволила оптимизировать маркетинговые расходы в процентах от выручки на 0,2 п.п. год к году.

В результате скорректированные коммерческие, общехозяйственные и административные расходы за вычетом расходов на амортизацию и расходов по программе долгосрочной мотивации в процентах от выручки в 1-ом квартале 2021 года снизились на 1,0 п.п. до 21,0% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года.

Коммерческие, общехозяйственные и административные расходы

Миллионов российских рублей (млн руб.)	МСФО (IAS) "17"		Δ, %	МСФО (IFRS) "16"	
	1-й кв. 2021	1-й кв. 2020		1-й кв. 2021	1-й кв. 2020

Расходы на персонал	3 002	2 662	+12,8%	3 002	2 662
% от выручки	8,4%	8,6%	(0,2 п.п.)	8,4%	8,6%
Расходы на аренду	3 021	2 810	+7,5%	471	370
% от выручки	8,5%	9,1%	(0,6 п.п.)	1,3%	1,2%
Расходы на маркетинг	201	259	(22,5%)	201	259
% от выручки	0,6%	0,8%	(0,2 п.п.)	0,6%	0,8%
Прочие расходы	1 254	1 095	+14,5%	1 254	1 095
% от выручки	3,5%	3,5%	-	3,5%	3,5%
Коммерческие, общехозяйственные и административные расходы (за вычетом расходов на амортизацию и выплат LTI)					
	7 479	6 826	+9,6%	4 928	4 386
% от выручки	21,0%	22,0%	(1,0 п.п.)	13,8%	14,1%
Расходы на амортизацию					
	627	686	(8,6%)	2 682	2 606
% от выручки	1,8%	2,2%	(0,5 п.п.)	7,5%	8,4%
Дополнительные бонусные начисления по программе LTI					
	273	338	(19,1%)	273	338
% от выручки	0,8%	1,1%	(0,3 п.п.)	0,8%	1,1%

Чистые процентные расходы в процентах от выручки в 1-м квартале 2021 года снизились на 0,4 п.п. год к году в связи со снижением объема и стоимости долговых обязательств. Средневзвешенная стоимость заимствований Компании на конец отчетного периода снизилась на 1,9 п.п. год к году до 6,6% годовых.

По итогам первого квартала 2021 года расход по налогу на прибыль составил 433 млн руб. против дохода в размере 251 млн рублей за аналогичный период прошлого года. Эффективная ставка налога на прибыль составила 24,8%. Расходы на амортизацию основных средств и нематериальных активов снизились на 8,6% год к году до 627 млн руб. из-за снижения объема капитальных вложений в 2020 году и роста доли полностью самортизированных основных средств.

В отчетном квартале Компания получила убыток от курсовых разниц в размере 56 млн руб. против убытка в размере 1 267 млн руб. за аналогичный период прошлого года. Основными причинами образования курсовых разниц стали переоценка валютных обязательств (кредиторская задолженность перед поставщиками товаров), а также результат исполнения заключенных ранее форвардных контрактов и переоценка новых. Денежные отрицательные курсовые разницы составили 196 млн руб.

Скорректированная чистая прибыль за отчетный квартал составила 1,5 млрд руб. против прибыли в размере 15 млн руб. за аналогичный период прошлого года. Рентабельность по скорректированной чистой прибыли составила 4,3%.

Ключевые показатели консолидированного отчета о движении денежных средств

Миллионов российских рублей (млн руб.)	МСФО (IAS) "17"		Δ, %	МСФО (IFRS) "16"	
	1-й кв. 2021	1-й кв. 2020		1-й кв. 2021	1-й кв. 2020
Скорр. EBITDA	3 103	2 260	+37,3%	5 664	4 700
<i>Добавить / (вычесть):</i>					
Изменение оборотного капитала	(7 368)	(7 680)	(4,1%)	(7 280)	(7 616)
Проценты и налог на прибыль	(1 049)	(881)	+19,1%	(1 580)	(1 523)
Прочие операционные денежные потоки	371	(79)	-	357	(81)
Денежные средства: операционная деятельность	(4 944)	(6 380)	(22,5%)	(2 839)	(4 520)
Денежные средства: инвестиционная деятельность	(945)	(326)	+189,9%	(945)	(326)

Денежные средства: финансовая деятельность	5 273	15 754	(66,5%)	3 168	13 894
Чистое увеличение денежных средств и их эквивалентов	(616)	9 048	-	(616)	9 048
Эффект изменения валютных курсов	(196)	19	-	(196)	19

В 1-ом квартале 2021 года операционный денежный поток до изменения оборотного капитала (скорр. EBITDA) увеличился на 37,3% год к году и составил 3,1 млрд руб. Инвестиции в оборотный капитал сократились на 4,1% год к году до 7,4 млрд руб. На изменение оборотного капитала в основном повлияло улучшение оборачиваемости запасов благодаря высокому росту продаж.

Сумма чистых процентных расходов и налога на прибыль в отчетном периоде увеличилась на 19,1% до 1,0 млрд руб. В отчетном квартале Компания получила прочие денежные операционные доходы на сумму 371 млн руб. против 79 млн руб. денежного оттока за аналогичный период 2020 года. Основной причиной изменения в прочих операционных потоках были изменения в неденежных статьях расходов (резервы под обесценение товаров и основных средств, начисления по программе LTI и прочее).

В результате сумма денежных средств, использованных в операционной деятельности, по итогам 1-го квартала сократилась на 22,5% год к году до 4,9 млрд руб.

Сумма денежных средств, использованных в инвестиционной деятельности и направленных на приобретение основных средств и нематериальных активов, увеличилась в 2,9 раза год к году до 945 млн руб. Существенное увеличение капитальных вложений связано с оплатой авансов за строительство третьего федерального распределительного центра на Урале в размере 688 млн руб. Сумма капитальных вложений в расширение торговой сети составила 59 млн руб. по итогам 1-го квартала 2021 года. Инвестиции в развитие IT-инфраструктуры составили 105 млн руб.

Сумма денежных средств, полученных от финансовой деятельности, в отчетном периоде составила 5,3 млрд руб. против 15,8 млрд руб. за аналогичный период прошлого года. Снижение данного показателя обусловлено сокращением объема финансовой задолженности.

По состоянию на 31 марта 2021 года общий долг Компании составил 25,1 млрд руб., в том числе 22,9% – краткосрочный и 77,1% – долгосрочный долг. Чистый долг сократился на 0,9% год к году до 24,0 млрд руб. благодаря улучшению денежной ликвидности Компании. Долговые обязательства Компании полностью номинированы в рублях. По состоянию на 31 марта 2021 года невыбранный объем лимитов по кредитным линиям, открытым Компании крупнейшими российскими и международными банками, составил 32,5 млрд руб. Чистый долг/скорректированная EBITDA снизился до 1,4 раза против 1,6 раз на конец марта прошлого года.

Информация о конференц-звонке

Менеджмент «Детского мира» проведет конференц-звонок для аналитиков сегодня в 16:00 (Москва), 14:00 (Лондон), 9:00 (Нью-Йорк) для презентации и обсуждения итогов 1-го квартала 2021 года.

Для участия в звонке наберите:

Россия

+7 495 283 98 58

Великобритания

+44 203 984 98 44

США

+1 718 866 46 14

PIN код для участников

288 543#

Вебкаст доступен по ссылке: [Презентация для обсуждения итогов 1-го квартала 2021 года](#)

Запись конференц-звонка будет доступна для прослушивания на сайте «Детского мира» ir.detmir.ru

Получение дополнительной информации

Юлия Поликарпова

По вопросам

связей с общественностью (PR)

Тел.: +7 495 781 08 08, доб. 2041

upolikarpova@detmir.ru

Сергей Левицкий

По вопросам

связей с инвесторами (IR)

Тел.: +7 495 781 08 08, доб. 2315

slevitskiy@detmir.ru

Группа компаний «Детский мир» (тикер на Московской фондовой бирже – DSKY) – мультиформатный цифровой оператор розничной торговли, лидер на рынке детских товаров в России и Казахстане, а также значимый игрок в Беларуси. Группа объединяет розничные сети магазинов «Детский мир» и «ПВЗ Детмир», интернет-магазин и маркетплейс detmir.ru, а также сеть товаров для животных «Зоозавр». По состоянию на 31 марта 2021 года Группа включает 880 магазинов, расположенных в 350 городах и населенных пунктах России, Казахстана и Беларуси. Общая площадь магазинов – 1 123 тыс. кв. м. Складская площадь – 138 тыс. кв. м.

Акционеры «Детского мира»: компания «Галф Инвестментс Лимитед» (Altus Capital) – 25%; акции в свободном обращении – 75%, включая квазиказначейские акции и акции, принадлежащие менеджменту и директорам (0,7%).

Сайты: detmir.ru, ir.detmir.ru.

Оговорка:

Некоторая информация в данном документе может содержать перспективные оценки и другие заявления прогнозного характера в отношении будущих событий и будущей финансовой деятельности «Детского мира». Вы можете определить, носит ли заявление прогнозный характер, на основании таких терминов, как «ожидают», «полагают», «оценивают», «намереваются», «будут», «могли бы», «могут», включая отрицательные формы данных глаголов, а также на основании иных аналогичных выражений.

Группа Компаний предупреждает, что данные заявления являются всего лишь прогнозами, и фактические события и результаты деятельности «Детского мира» могут существенно от них отличаться. «Детский мир» не намерен обновлять данные заявления с целью отражения событий и обстоятельств, которые наступят после публикации настоящего документа, или с целью отражения факта наступления неожиданных событий. Многие факторы могут стать причиной того, что фактические результаты деятельности «Детского мира» будут существенно отличаться от предполагаемых результатов, содержащихся в заявлениях прогнозного характера, включая среди прочего такие факторы, как общие условия экономической деятельности, конкурентную среду, риски, связанные с осуществлением деятельности в Российской Федерации, быстрыми технологическими изменениями и изменениями рыночной конъюнктуры в отраслях, в которых «Детский мир» осуществляет свою деятельность, влиянием пандемии COVID-19 на макроэкономическую ситуацию на рынках присутствия Группы Компаний и на ее финансовые результаты, а также другие риски, связанные в особенности с «Детским миром» и его деятельностью.

Примечания:

(1) Здесь и далее данные по сравнительной динамике указаны год к году, представлены без учета применения МСФО (IFRS) 16 «Аренда». Консолидированные финансовые показатели Компании за 2020-2021 гг. и связанные с ними промежуточные периоды основаны на предварительной финансовой информации, подготовленной так, как если бы МСФО (IFRS) 16 «Аренда» не был принят, и, следовательно, не отражают показатели МСФО.

(2) Здесь и далее показатель GMV (gross merchandise value) включает покупки в розничных магазинах Группы и проданные через веб-сайт и мобильное приложение товары и сервисы, которые могут быть собственными и агентскими. GMV включает налог на добавленную стоимость, за вычетом скидок, предоставленных покупателям, а также за вычетом возвратов и отмененных заказов, совершённых за отчётный период.

(3) Здесь и далее общий объем онлайн-продаж учитывает все продажи через веб-сайт и мобильное приложение Компании, включая доставку на дом и самовывоз из магазинов сети. Включает налог на добавленную стоимость, за вычетом скидок, предоставленных покупателям, а также за вычетом возвратов и отмененных заказов, совершённых за отчётный период.

(4) Здесь и далее показатель «выручка» очищен от налога на добавленную стоимость и учитывает выручку от продажи товаров, а также комиссионное вознаграждение, взимаемое Группой со сторонних продавцов за продажу их товара через маркетплейс Группы. Сегмент «Детский мир» в России учитывает все продажи детских товаров в России, а также результаты продаж сети «ПВЗ Детмир». Сегмент «Зоозавр» учитывает все продажи товаров для домашних животных, включая продажи через веб-сайт и мобильное приложение Компании. Сегмент «Прочее» учитывает результаты сетей ELC и ABC.

(5) Здесь и далее показатель «коммерческие, общехозяйственные и административные расходы» не учитывает расходы на амортизацию основных средств и нематериальных активов, а также бонусные начисления на основе акций и денежных выплат в рамках программы долгосрочной мотивации менеджмента (LTI).

(6) Здесь и далее показатель «скорректированная EBITDA» рассчитан следующим образом: прибыль за период до вычета расходов по налогу на прибыль, убытка от курсовых разниц, финансовых доходов и расходов, амортизации основных средств и нематериальных активов; скорректирован на бонусные начисления на основе акций и денежные выплаты в рамках программы долгосрочной мотивации менеджмента (LTI). См. Приложение А.

(7) Здесь и далее см. Приложение А: определение и соотнесение EBITDA и финансовых показателей по МСФО.

(8) Здесь и далее показатель «скорректированная прибыль за период» (чистая прибыль) – это прибыль за период, не включая бонусные начисления на основе акций и денежные выплаты в рамках программы долгосрочной мотивации менеджмента (LTI). См. Приложение А.

(9) Здесь и далее показатель «чистый долг» рассчитывается как общая сумма заемных средств (определяется как долгосрочные кредиты и займы и краткосрочные кредиты и займы, а также текущая часть долгосрочных кредитов и займов) за вычетом денежных средств и их эквивалентов. Обязательства по аренде не включаются в расчет показателя чистый долг. «Скорр. EBITDA LTM» рассчитывается как «Скорр. EBITDA» за последние 12 месяцев.

(10) Включает все товарные позиции, представленные на веб-сайте и в мобильном приложении Компании.

(11) Отражает общее количество установок на конец периода с момента его запуска (декабрь 2019 г.).

(12) MAU – количество активных пользователей в течение месяца – среднее за месяц количество активных пользователей мобильных приложений.

(13) Рост сопоставимых продаж (like-for-like) в российских рублях, рост сопоставимого количества чеков и среднего чека рассчитаны на основе результатов магазинов сети «Детский мир», которые находились в эксплуатации по крайней мере 12 полных календарных месяцев, предшествующих отчетной дате. Магазин считается сравнимым и включается в расчет месячного like-for-like, если разница между количеством отработанных дней в сравнимых месяцах не превышает трех рабочих дней.

(14) В 3-м квартале 2020 года в целях повышения рентабельности за счет ускоренного открытия магазинов малого формата «ПВЗ Детмир» Группа приняла решение о закрытии магазинов сетей ELC и ABC, доля которых в общей выручке Группы по итогам 2019 года составила 0,8%.

(15) Здесь и далее несмотря на то, что Компания досрочно применила МСФО (IFRS) 16 «Аренда» с 1 января 2018 года, сопоставление ключевых финансовых показателей неаудированной финансовой отчетности справочно представлено без учета применения МСФО (IFRS) 16 «Аренда», т.к., по мнению менеджмента, такой подход позволяет более корректно оценить динамику роста бизнеса. В этой таблице также представлены финансовые результаты в соответствии с МСФО (IFRS) 16 «Аренда».

Приложение А

Показатель EBITDA рассчитан следующим образом: прибыль за период до вычета расходов/доходов по налогу на прибыль, прибыли/убытка от курсовых разниц, финансовых доходов и расходов, амортизации основных средств и нематериальных активов, а также прибыли от приобретения контроля в зависимой компании. Показатель маржа по EBITDA - это показатель EBITDA, выраженный как процент от выручки. Наша интерпретация показателя EBITDA может отличаться от использования этого параметра в других компаниях; данный показатель не является параметром МСФО и его следует рассматривать как дополнение к информации, содержащейся в консолидированной финансовой отчетности, но не как замену этой информации. Мы полагаем, что показатель EBITDA полезен для инвесторов, поскольку он является индикатором устойчивости и эффективности наших операций, в том числе нашей способности финансировать капитальные расходы, приобретение бизнесов и прочие инвестиции, а также способность привлекать заемное финансирование и обслуживать долг. Несмотря на то, что согласно МСФО амортизация рассматривается как операционные издержки, эти расходы главным образом указывают на не связанные с расходом денежных средств затраты, относящиеся к долгосрочным активам, приобретенным или созданным в предыдущие периоды. Наш метод расчета показателя EBITDA широко используется инвесторами и аналитиками для оценки текущей и будущей операционной деятельности компаний и их стоимости.

Показатель скорректированная EBITDA и скорректированная прибыль за период используется для оценки операционных успехов компаний и представляет собой результаты без учета единовременных расходов или доходов, которые не относятся к операционной деятельности бизнеса. Мы считаем, что скорректированные показатели дают возможность инвесторам оценивать финансовые результаты, в частности сопоставимые данные по периодам, так как эти финансовые результаты исключают единовременные расходы или доходы.

Расчеты показателя EBITDA и показателя скорректированная EBITDA по итогам 1-го квартала соотносятся с консолидированными финансовыми результатами следующим образом:

млн руб.	МСФО (IAS) "17"		МСФО (IFRS) "16"	
	1-й кв. 2021	1-й кв. 2020	1-й кв. 2021	1-й кв. 2020
Прибыль / (убыток) за период	1 313	(255)	1 294	(353)
<i>Добавить / (вычесть):</i>				
Финансовые доходы	(2)	(8)	(4)	(9)
Финансовые расходы	403	485	935	1 127
Прибыль от курсовых разниц, нетто	56	1 267	56	1 267
Налог на прибыль, отраженный в прибылях и убытках	433	(251)	428	(276)
Амортизация основных средств и нематериальных активов	627	686	2 682	2 606
EBITDA	2 830	1 922	5 391	4 362
<i>Обратный эффект:</i>				
Дополнительные бонусные начисления по программе LTI	273	338	273	338
Скорр. EBITDA	3 103	2 260	5 664	4 700

Расчет показателя скорректированная прибыль за период по итогам 1-го квартала соотносится с консолидированными финансовыми результатами следующим образом:

млн руб.	МСФО (IAS) "17"		МСФО (IFRS) "16"	
	1-й кв. 2021	1-й кв. 2020	1-й кв. 2021	1-й кв. 2020
Прибыль / (убыток) за период	1 313	(255)	1 294	(353)
<i>Обратный эффект:</i>				
Дополнительные бонусные начисления по программе LTI / (Доход от частичного прекращения права сотрудников на получение акций по программе LTI) вместе с соответствующим налоговым эффектом	218	270	218	270
Скорр. прибыль за период	1 532	15	1 512	(83)

Приложение Б

Группа «Детский мир»

Неаудированный консолидированный отчет о прибылях и убытках и прочем совокупном доходе с учетом применения МСФО (IFRS) 16 «Аренда»
(в миллионах российских рублей)

За три месяца, закончившихся 31 марта

	2021 года	2020 года
Выручка	35 672	31 020
Себестоимость	(25 122)	(21 935)
Валовая прибыль	10 550	9 085
Коммерческие, общехозяйственные и административные расходы	(7 882)	(7 330)
Прочие операционные доходы, нетто	41	1
Операционная прибыль	2 709	1 756
Финансовые доходы	4	9
Финансовые расходы	(935)	(1 127)
Убыток от курсовых разниц, нетто	(56)	(1 267)
Прибыль/(убыток) до налогообложения	1 722	(629)
(Расход)/доход по налогу на прибыль	(428)	276
Прибыль/(убыток) за период	1 294	(353)
Прочий совокупный (убыток)/доход		
<i>Статьи, которые впоследствии могут быть реклассифицированы в состав прибылей или убытков:</i>		
Эффект пересчета в валюту представления отчетности	(9)	8
Итого совокупный доход/(убыток) за период	1 285	(345)

Группа «Детский мир»

Неаудированный консолидированный отчет о финансовом положении с учетом применения МСФО (IFRS) 16 «Аренда»
(в миллионах российских рублей)

	31 марта 2021 года	31 марта 2020 года
АКТИВЫ		
ВНЕОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ		
Основные средства	9 654	9 472
Нематериальные активы	1 442	1 346
Активы в форме права пользования	33 760	32 113
Отложенные налоговые активы	2 512	2 576
Прочие внеоборотные активы	130	144
Итого внеоборотные активы	47 498	45 651
ОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ		
Товарно-материальные запасы	42 827	38 121
Торговая дебиторская задолженность	3 091	1 719
Авансы выданные и прочая дебиторская задолженность	1 684	1 764
Предоплата по налогу на прибыль	186	72
Денежные средства и их эквиваленты	1 014	10 836
Итого оборотные активы	48 802	52 512
ИТОГО АКТИВЫ	96 300	98 163
СОБСТВЕННЫЙ КАПИТАЛ И ОБЯЗАТЕЛЬСТВА		
ДЕФИЦИТ АКЦИОНЕРНОГО КАПИТАЛА		
Уставный капитал	1	1
Собственные выкупленные акции	(278)	(407)
Добавочный капитал	5 793	5 793
Непокрытый убыток	(6 930)	(7 650)
Резерв пересчета в валюту представления отчетности	117	126
Итого дефицит акционерного капитала	(1 297)	(2 137)
ДОЛГОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА		
Обязательства по аренде	28 579	26 853
Долгосрочные кредиты и займы	19 310	14 700
Отложенные налоговые обязательства	90	100
Итого долгосрочные обязательства	47 979	41 653
КРАТКОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА		
Торговая кредиторская задолженность	29 204	25 925
Краткосрочные кредиты и займы и краткосрочная часть долгосрочных кредитов и займов	5 746	20 395
Обязательства по аренде	8 252	7 144
Авансы полученные, прочая кредиторская задолженность и начисленные расходы	5 923	4 724
Доходы будущих периодов	474	407
Обязательства по текущему налогу на прибыль	19	52
Итого краткосрочные обязательства	49 618	58 647
Итого обязательства	97 597	100 300
ИТОГО СОБСТВЕННЫЙ КАПИТАЛ И ОБЯЗАТЕЛЬСТВА	96 300	98 163

Группа «Детский мир»

Неаудированный консолидированный отчет о движении денежных средств с учетом применения МСФО (IFRS) 16 «Аренда»
(в миллионах российских рублей)

За три месяца, закончившихся 31 марта

	2021 года	2020 года
Движение денежных средств от операционной деятельности:		
Прибыль/(убыток) за период	1 294	(353)
Корректировки:		
Амортизация внеоборотных активов	2 682	2 606
Финансовые расходы	935	1 127
Списания товарно-материальных запасов, связанные с недостачами и снижением их стоимости до чистой цены возможной реализации	552	247
Налог на прибыль, отраженный в прибылях и убытках	428	(276)
Расходы по вознаграждению, основанному на акциях, выплачиваемому в форме акций	100	11
Убыток от курсовых разниц, нетто	56	1 267
Финансовые доходы	(4)	(9)
Прочее	(22)	(1)
Изменения оборотного капитала:		
Уменьшение торговой дебиторской задолженности	579	2 329
Увеличение авансов выданных и прочей дебиторской задолженности (Увеличение)/уменьшение товарно-материальных запасов	(123)	(238)
Уменьшение торговой кредиторской задолженности	(875)	274
Уменьшение авансов полученных, прочей кредиторской задолженности и начисленных расходов	(6 781)	(8 437)
Уменьшение доходов будущих периодов	(27)	(1 515)
Уменьшение доходов будущих периодов	(53)	(29)
Денежные средства, использованные в операционной деятельности	(1 259)	(2 997)
Проценты уплаченные	(654)	(829)
Проценты полученные	2	8
Налог на прибыль уплаченный	(928)	(702)
Чистые денежные средства, использованные в операционной деятельности	(2 839)	(4 520)
Движение денежных средств от инвестиционной деятельности:		
Выплаты по приобретению основных средств	(871)	(294)
Выплаты по приобретению нематериальных активов	(79)	(44)
Поступления от реализации основных средств	5	12
Чистые денежные средства, использованные в инвестиционной деятельности	(945)	(326)
Движение денежных средств от финансовой деятельности:		
Выкуп собственных акций	-	(90)
Погашение кредитов и займов	(14 407)	(16 386)
Платежи по обязательствам по аренде	(2 105)	(1 860)
Поступления от кредитов и займов	19 680	32 230
Чистые денежные средства, полученные от финансовой деятельности	3 168	13 894
Чистое (уменьшение)/увеличение денежных средств и их эквивалентов	(616)	9 048
Денежные средства и их эквиваленты, на начало периода	1 826	1 769
Влияние изменений валютных курсов на денежные средства и их эквиваленты	(196)	19
Денежные средства и их эквиваленты, на конец периода	1 014	10,836

Группа «Детский мир»

Неаудированный консолидированный отчет о прибылях и убытках и прочем совокупном доходе
(в миллионах российских рублей)

Если бы Группа продолжила применять МСФО (IAS) 17 вместо МСФО (IFRS) 16:

За три месяца, закончившихся 31 марта

	2021 года	2020 года
Выручка	35 672	31 020
Себестоимость	(25 122)	(21 935)
Валовая прибыль	10 550	9 085
Коммерческие, общехозяйственные и административные расходы	(8 378)	(7 850)
Прочие операционные доходы, нетто	31	1
Операционная прибыль	2 203	1 236
Финансовые доходы	2	8
Финансовые расходы	(403)	(485)
Убыток от курсовых разниц, нетто	(56)	(1 267)
Прибыль/(убыток) до налогообложения	1 746	(506)
(Расход)/доход по налогу на прибыль	(433)	251
Прибыль/(убыток) за период	1 313	(255)
Прочий совокупный доход		
<i>Статьи, которые впоследствии могут быть реклассифицированы в состав прибылей или убытков:</i>		
Эффект пересчета в валюту представления отчетности	5	9
Итого совокупный доход/(убыток) за период	1 318	(246)

Группа «Детский мир»

Неаудированный консолидированный отчет о финансовом положении (в миллионах российских рублей)

Если бы Группа продолжала применять МСФО (IAS) 17 вместо МСФО (IFRS) 16:

	31 марта 2021 года	31 марта 2020 года
АКТИВЫ		
ВНЕОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ		
Основные средства	9 654	9 472
Нематериальные активы	1 442	1 346
Отложенные налоговые активы	1 836	2 134
Прочие внеоборотные активы	225	247
Итого внеоборотные активы	13 157	13 199
ОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ		
Товарно-материальные запасы	42 827	38 121
Торговая дебиторская задолженность	3 091	1 719
Авансы выданные и прочая дебиторская задолженность	2 042	2 131
Предоплата по налогу на прибыль	186	72
Денежные средства и их эквиваленты	1 014	10 836
Итого оборотные активы	49 160	52 879
ИТОГО АКТИВЫ	62 317	66 078
СОБСТВЕННЫЙ КАПИТАЛ И ОБЯЗАТЕЛЬСТВА		
АКЦИОНЕРНЫЙ КАПИТАЛ		
Уставный капитал	1	1
Собственные выкупленные акции	(278)	(407)
Добавочный капитал	5 793	5 793
Непокрытый убыток	(4 227)	(5 885)
Резерв пересчета в валюту представления отчетности	132	127
Итого акционерный капитал/ (дефицит акционерного капитала)	1 421	(371)
ДОЛГОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА		
Долгосрочные кредиты и займы	19 310	14 700
Отложенные налоговые обязательства	90	100
Итого долгосрочные обязательства	19 400	14 800
КРАТКОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА		
Торговая кредиторская задолженность	29 204	25 925
Краткосрочные кредиты и займы и краткосрочная часть долгосрочных кредитов и займов	5 746	20 395
Авансы полученные, прочая кредиторская задолженность и начисленные расходы	6 053	4 870
Доходы будущих периодов	474	407
Обязательства по текущему налогу на прибыль	19	52
Итого краткосрочные обязательства	41 496	51 649
Итого обязательства	60 896	66 449
ИТОГО СОБСТВЕННЫЙ КАПИТАЛ И ОБЯЗАТЕЛЬСТВА	62 317	66 078

Группа «Детский мир»

Неаудированный консолидированный отчет о движении денежных средств (в миллионах российских рублей)

Если бы Группа продолжала применять МСФО (IAS) 17 вместо МСФО (IFRS) 16:

	За три месяца, закончившихся 31 марта	
	2021 года	2020 года
Движение денежных средств от операционной деятельности:		
Прибыль/(убыток) за период	1 313	(255)
Корректировки:		
Амортизация внеоборотных активов	627	686
Списания товарно-материальных запасов, связанные с недостатками и снижением стоимости запасов до чистой цены возможной реализации	552	247
Налог на прибыль, отраженный в прибылях и убытках	433	(251)
Финансовые расходы	403	485
Расходы по вознаграждению, основанному на акциях, выплачиваемому в форме акций	100	11
Убыток от курсовых разниц, нетто	56	1 267
Финансовые доходы	(2)	(8)
Прочее	(11)	(1)
Изменения оборотного капитала:		
Уменьшение торговой дебиторской задолженности	579	2 329
Увеличение авансов выданных и прочей дебиторской задолженности	(203)	(283)
(Увеличение)/уменьшение товарно-материальных запасов	(875)	274
Уменьшение торговой кредиторской задолженности	(6 781)	(8 437)
Уменьшение авансов полученных, прочей кредиторской задолженности и начисленных расходов	(33)	(1 534)
Уменьшение доходов будущих периодов	(53)	(29)
Денежные средства, использованные в операционной деятельности	(3 895)	(5 499)
Проценты уплаченные	(123)	(187)
Проценты полученные	2	8
Налог на прибыль уплаченный	(928)	(702)
Чистые денежные средства, использованные в операционной деятельности	(4 944)	(6 380)
Движение денежных средств от инвестиционной деятельности:		
Выплаты по приобретению основных средств	(871)	(294)
Выплаты по приобретению нематериальных активов	(79)	(44)
Поступления от реализации основных средств	5	12
Чистые денежные средства, использованные в инвестиционной деятельности	(945)	(326)
Движение денежных средств от финансовой деятельности:		
Выкуп собственных акций	-	(90)
Поступления от кредитов и займов	19 680	32 230
Погашение кредитов и займов	(14 407)	(16 386)
Чистые денежные средства, полученные от финансовой деятельности	5 273	15 754
Чистое (уменьшение)/увеличение денежных средств и их эквивалентов	(616)	9 048
Денежные средства и их эквиваленты, на начало периода	1 826	1 769
Влияние изменений валютных курсов на денежные средства и их эквиваленты	(196)	19
Денежные средства и их эквиваленты, на конец периода	1 014	10 836