

«Детский мир» удвоил онлайн-продажи по итогам 1-го квартала 2020 года

15 Апреля 2020 года, Москва, Россия. – ГК «Детский мир» (далее – «Детский мир» или «Компания», МОЕХ: DSKY) – крупнейший в России розничный оператор торговли детскими товарами – объявляет операционные результаты за первый квартал, завершившийся 31 марта 2020 года.

Ключевые операционные показатели первого квартала 2020 года¹

- Объем консолидированной неаудированной выручки Группы в 1-м квартале 2020 года увеличился на 11,2% до 31,0 млрд руб. по сравнению с 27,9 млрд руб. в 1-м квартале 2019 года;
 - в т.ч. объем выручки интернет-магазина² вырос на 110,5% до 5,4 млрд руб. по сравнению с аналогичным периодом прошлого года;
 - в т.ч. объем выручки сети «Детский мир» в Казахстане вырос на 31,1% до 974 млн руб. по сравнению с аналогичным периодом прошлого года.
- Общие сопоставимые продажи (like-for-like)³ сети магазинов «Детский мир» в России и Казахстане увеличились на 4,0%.
 - сопоставимый рост числа чеков составил 4,4%;
 - сопоставимый размер среднего чека снизился на 0,4%.
- Сопоставимые продажи (like-for-like) сети магазинов «Детский мир» в России увеличились на 3,5%:
 - сопоставимый рост числа чеков составил 3,9%;
 - сопоставимый размер среднего чека снизился на 0,4%.
- Сопоставимые продажи (like-for-like)⁴ сети магазинов «Детский мир» в Казахстане увеличились на 25,7%.
- В 1-м квартале 2020 года было открыто 8 новых магазинов⁵ сети «Детский мир». Общее число магазинов⁶ Группы компаний по состоянию на 31 марта 2020 года составило 846.
- Общая торговая площадь Компании увеличилась на 10,2% год к году до 847 тыс. кв. м.
- Число держателей карт лояльности сети магазинов «Детский мир» увеличилось на 14,3% год к году до 24,7 млн человек, при этом число активных держателей карт⁷ составило 10,6 млн человек. Доля совокупных продаж с использованием карт лояльности составила 81%.

Ключевые события первого квартала 2020 года

- В феврале 2020 года «Детский мир» совместно с крупнейшим производителем японских подгузников Unicharm вывел новый собственный бренд подгузников Manu на рынок товаров для детей в России, Казахстане и Беларуси. Продукция Manu обладает качеством премиального японского бренда, при этом находится в среднем ценовом сегменте, что делает ее конкурентоспособной среди других международных брендов.
- В марте 2020 года Совет директоров Компании утвердил досрочное прекращение полномочий генерального директора, председателя правления Компании, Владимира Чирахова и назначение на эту должность заместителя генерального директора по коммерческой деятельности, Марии Давыдовой с 3 апреля 2020 года. Владимир Чирахов был избран председателем Совета директоров ПАО «Детский мир».
- В марте 2020 года «Детский мир» был включен в список системообразующих организаций российской экономики. В рамках реализации указа Президента России «Об объявлении в Российской Федерации нерабочих дней», Правительство России утвердило перечень товаров

(1) Здесь и далее данные представлены без учета применения стандарта МСФО (IFRS) 16 «Аренда». Консолидированные финансовые показатели Компании за 2019-2020 гг. и связанные с ними промежуточные периоды основаны на предварительной финансовой информации, подготовленной так, как если бы МСФО (IFRS) 16 «Аренда» не был принят, и, следовательно, не отражают показатели МСФО.

(2) Сегмент учитывает онлайн-заказы на сайте www.detmir.ru, включающий самовывоз из розничных магазинов «Детский мир».

(3) Здесь и далее рост сопоставимых продаж (like-for-like) в рублях, рост сопоставимого кол-ва чеков и среднего чека рассчитаны на основе результатов магазинов сети «Детский мир», которые находились в эксплуатации по крайней мере 12 полных календарных месяцев, предшествующих отчетной дате.

(4) Динамика продаж рассчитана в национальной валюте Казахстана (тенге).

(5) В 1-м квартале 2020 года было закрыто 2 магазина сети «Детский мир».

(6) Число магазинов сети ELC и ABC составило 58. Сеть «Зоозавр» представлена 11 магазинами. Сеть «ПВЗ Детмир» представлена 5 магазинами.

(7) Под активными держателями карт лояльности подразумеваются держатели карт, сделавшие как минимум одну покупку за последние 12 месяцев, закончившиеся 31 марта 2020 г.

первой необходимости за исключением продовольственных товаров. В этот список вошли 23 категории, в том числе подгузники, пеленки, соски-пустышки, бутылочки для кормления и детские гигиенические средства. Данное распоряжение дает юридическое основание для сети «Детский мир» продолжить работать в период действия режима повышенной готовности для обеспечения населения товарами первой необходимости.

- В марте 2020 года рейтинговое агентство Эксперт РА подтвердил ПАО «Детский мир» долгосрочный рейтинг кредитоспособности на уровне ruA+ с прогнозом «Стабильный».
- В рамках реализации программы долгосрочной мотивации менеджмента Компании в 1-м квартале 2020 года ГК «Детский мир» осуществила выкуп 1 212 210 обыкновенных акций ПАО «Детский мир», составляющих 0,16% от ее уставного капитала, за 90 млн рублей.

Ключевые события после отчетного периода

- По состоянию на 15 апреля 2020 года большая часть магазинов сети «Детский мир» в России продолжает работать, временно закрыто 88 магазинов в связи с распространением коронавирусной инфекции (COVID-19). В Казахстане временно закрыто 36 магазинов, при этом в 19 закрытых магазинах организованы места выдачи заказов интернет-магазина сети «Детский мир».

Показатель	1-й кв. 2020	1-й кв. 2019	Δ, %
Кол-во магазинов ГК «Детский мир»	846	748	+13,1%
«Детский мир»	772	674	+14,5%
ELC и ABC	58	68	-14,7%
«Зоозавр»	11	6	+83,3%
«ПВЗ Детмир»	5	-	-
Торговая площадь (тыс. кв. м)	847	769	+10,2%

Сеть «Детский мир» (Россия и Казахстан)	1-й кв. 2020	1-й кв. 2019	Δ, %
Рост сопоставимых продаж	4,0%	7,2%	-3,2%
рост количества чеков	4,4%	8,2%	-3,8%
рост среднего чека	-0,4%	-0,9%	+0,5%

Сеть «Детский мир» (Россия)	1-й кв. 2020	1-й кв. 2019	Δ, %
Рост сопоставимых продаж	3,5%	6,6%	-3,1%
рост количества чеков	3,9%	7,5%	-3,6%
рост среднего чека	-0,4%	-0,9%	+0,5%

Владимир Чирахов, председатель Совета директоров ПАО «Детский мир»:

«Сегодня «Детский мир» является не только лидером отрасли, но и российской системообразующей компанией, выполняющей социально значимую функцию в обеспечении детей продовольственными и непродовольственными товарами первой необходимости. Значимость ПАО «Детский мир» на российском рынке обусловлена ценовой доступностью, разнообразием товаров детского ассортимента, развитой системой интернет-продаж, территориальной доступностью, а также участием в социальных программах.

В период кризиса 2014-2015 годов наша команда доказала свою эффективность, показав лучший результат за всю историю деятельности Компании. Правильность выбранной нами стратегии неоднократно подтверждалась нашими финансовыми результатами и высоким интересом со стороны инвестиционного сообщества. В очередной раз, предвидя существенные риски для нашей деятельности, мы смогли предпринять все необходимые меры: адаптировать бизнес-процессы под меняющиеся условия, обеспечить безопасность наших сотрудников и покупателей, а также требуемый запас товаров первой необходимости.

«Детский мир» - это сильная команда профессионалов. За 8 лет работы мы доказали, что Компания может справиться с любыми вызовами и обладает значительным потенциалом для дальнейшего развития.»

Мария Давыдова, генеральный директор ПАО «Детский мир»:

«Несмотря на сложную экономическую и эпидемиологическую ситуацию в стране и мире, «Детский мир» продемонстрировал высокие темпы роста бизнеса: объем консолидированной неаудированной выручки вырос на 11,2% год к году до 31,0 млрд рублей.

В первом квартале мы успешно провели сезон новогодних и гендерных праздников. Несмотря на значительный спрос на товары первой необходимости в середине марта, мы наблюдали существенный отток трафика в торговых центрах в последнюю декаду месяца. В результате сопоставимые продажи (like-for-like) в России и Казахстане выросли на 4,0%. Рост количества чеков в размере 4,4% остался основным драйвером роста like-for-like продаж по итогам первого квартала.

В отчетном периоде самыми быстрорастущими категориями были товары первой необходимости: «Подгузники», «Детское питание» и «Детские гигиенические средства». Доля этих категорий в общей выручке сети увеличилась на 1,7 п.п. год к году до 36%. В категории «Одежда и обувь» нам удалось эффективно распродать зимнюю коллекцию и успешно начать весенне-летний сезон, в результате доля этих товаров в общих продажах сети «Детский мир» в России составила 24%.

Категория «Игрушки» также продемонстрировала высокий рост в сопоставимых магазинах сети «Детский мир», однако ее доля в первом квартале снизилась до 31% из-за существенного роста продаж товаров первой необходимости. Высокий спрос в конце марта был зафиксирован в категории «Творчество и настольные игры». Доля этих товаров в обороте игрушек выросла на 1,4 п.п. год к году до 17,6% по итогам марта.

Во всех категориях мы активно развиваем собственные торговые марки (СТМ) и продолжаем переходить на прямые контракты с импортными поставщиками для обеспечения первой цены на полке. Доля СТМ и прямых контрактов в общих продажах выросла на 2,1 п.п. год к году до 39,6% за отчетный квартал.

В текущих условиях развитие онлайн-канала становится наиболее важным направлением бизнеса. В период повышенного спроса на дистанционную торговлю «Детский мир» сохранил высокий уровень сервиса доставки онлайн-заказов. По итогам первого квартала выручка онлайн-сегмента выросла более чем в два раза год к году до 5,4 млрд рублей, при этом в марте доля онлайн-сегмента в общей выручке сети «Детский мир» в России достигла 25%. Товары первой необходимости стали лидерами онлайн-продаж. По итогам марта товарооборот «Подгузников» и «Детского питания» вырос более чем в 3 раза год к году в интернет-магазине detmir.ru.

Вместе с тем мы зафиксировали значительный спрос со стороны покупателей на курьерскую доставку онлайн-заказов. В 30 крупнейших городах России мы осуществляем прямую доставку товаров на следующий день из розничных магазинов сети. Тем не менее, выдача онлайн-заказов в розничных магазинах остается наиболее популярным каналом продаж с долей 80% по итогам марта. Новое мобильное приложение, которое было запущено в конце прошлого года, также набирает большую популярность среди наших покупателей. К концу первого квартала 2020 года было зафиксировано 2,1 млн установок, при этом доля онлайн-продаж через мобильное приложение достигла 40% по итогам последней недели марта.

Мы довольны результатами реализации ключевых пилотных проектов Компании в отчетном периоде. Ассортимент «Одежды и обуви» расширился в 1,5 раза в рамках развития маркетплейса и достиг 30 тыс. товарных наименований (SKU). Мы ожидаем увеличение ассортимента в этой категории до 50 тыс. SKU к концу второго квартала, а также запуск маркетплейса в категории товаров народного потребления. Компактные магазины сети «ПВЗ Детмир» и магазины товаров для животных сети «Зоозавр» продемонстрировали существенное перевыполнение планов продаж, доказав свою эффективность в текущих рыночных условиях. Однако указанные инициативы все еще находятся в пилотной стадии, поэтому детальные планы развития данных сетей будут объявлены в конце второго квартала.

Наша Компания оперативно реагирует на новые вызовы, связанные с распространением коронавирусной инфекции (COVID-19). Мы понимаем всю ответственность и социальную значимость работы нашей сети в период действия режима самоизоляции. Для защиты здоровья наших покупателей мы ввели бесконтактную доставку онлайн-заказов. Курьеры интернет-магазина, а также сотрудники розничных магазинов и распределительных центров Компании снабжены всеми необходимыми средствами индивидуальной защиты. Во всех торговых помещениях и зданиях Компании проводится усиленная дезинфекция.»

Получение дополнительной информации:**Надежда Киселева**

По вопросам
связей с общественностью (PR)
Тел.: +7 495 781 08 08, доб. 2041
nkiseleva@detmir.ru

Сергей Левицкий

По вопросам
связей с инвесторами (IR)
Тел.: + 7 495 781 08 08, доб. 2315
slevitskiy@detmir.ru

Группа компаний «Детский мир» (тикер на Московской фондовой бирже – DSKY) – мультиформатный оператор розничной торговли, лидер в сегменте детских товаров в России. Группа Компаний объединяет федеральную розничную сеть магазинов «Детский мир», сети магазинов «ПВЗ Детмир», ELC (в России) и ABC, а также сеть товаров для животных «Зоозавр». По данным на 31 Марта 2020 года сеть магазинов «Детский мир» представлена 772 магазинами, расположенными в 297 городах России, Казахстана и Беларуси, сеть «ПВЗ Детмир» – 5 магазинами. Розничная сеть ELC в России представлена 46 магазинами, сеть ABC – 12 магазинами. Сеть товаров для животных «Зоозавр» представлена 11 магазинами. Совокупная торговая площадь магазинов Группы Компаний – 847 тыс. кв. м.

Акционеры Компании: ПАО «АФК «Система»⁸ – 33,38%; Российско-китайский инвестиционный фонд (РКИФ)⁹ – 9,0%, акции в свободном обращении – 57,62%.

Сайты: detmir.ru, elc-russia.ru, ir.detmir.ru

Оговорка:

Некоторая информация, содержащаяся в данном документе, может содержать перспективные оценки и другие заявления прогнозного характера в отношении будущих событий и будущей финансовой деятельности «Детского мира». Вы можете определить, носит ли заявление прогнозный характер на основании таких терминов, как «ожидают», «полагают», «оценивают», «намереваются», «будут», «могли бы», «могут», включая отрицательные формы данных глаголов, а также на основании иных аналогичных выражений.

Группа Компаний предупреждает, что данные заявления являются всего лишь прогнозами, и фактические события и результаты деятельности «Детского мира» могут существенно от них отличаться. «Детский мир» не намерен обновлять данные заявления с целью отражения событий и обстоятельств, которые наступят после публикации настоящего документа, или с целью отражения факта наступления неожиданных событий. Многие факторы могут стать причиной того, что фактические результаты деятельности «Детского мира» будут существенно отличаться от предполагаемых результатов, содержащихся в заявлениях прогнозного характера, включая, среди прочего, такие факторы, как общие условия экономической деятельности, конкурентную среду, риски, связанные с осуществлением деятельности в Российской Федерации, быстрыми технологическими изменениями и изменениями рыночной конъюнктуры в отраслях, в которых «Детский мир» осуществляет свою деятельность, влиянием пандемии COVID-19 на макроэкономическую ситуацию на рынках присутствия Группы Компаний и на ее финансовые результаты, а также другие риски, связанные в особенности с «Детским миром» и его деятельностью.

(8) АФК «Система» – публичная российская диверсифицированная холдинговая компания, обслуживающая около 150 миллионов потребителей в таких отраслях, как телекоммуникации, высокие технологии, банковские услуги, розничная торговля, лесопереработка, сельское хозяйство, недвижимость, туризм и медицинские услуги.

(9) РКИФ – фонд прямых инвестиций, учрежденный Российским Фондом Прямых Инвестиций (РФПИ) и Китайской инвестиционной корпорацией (CIC), владеет ПАО «Детский мир» через две свои дочерние компании Floette Holdings Limited и Exarzo Holdings Limited.