

**ГРУППА КОМПАНИЙ «ДЕТСКИЙ МИР» ОБЪЯВЛЯЕТ
АУДИРОВАННЫЕ ФИНАНСОВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ЗА 2015 ГОД**

1 марта 2016 года. Россия, Москва – ГК «Детский мир» («Детский мир» или «Группа Компаний»), крупнейший в России розничный оператор торговли товарами для детей, объявляет аудированные финансовые результаты по МСФО (IFRS) за 2015 год, завершившийся 31 декабря 2015 года.

КЛЮЧЕВЫЕ ФИНАНСОВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ 2015 ГОДА

- Выручка Группы Компаний увеличилась на 33,2% до 60,5 млрд руб. по сравнению с 45,5 млрд руб. в 2014 году;
- Сопоставимые продажи (like-for-like) сети магазинов «Детский мир» увеличились на 12,4%¹ (рост числа чеков на 3,7% и рост размера среднего чека на 8,4%);
- Валовая прибыль выросла на 26,9% до 21,9 млрд руб. по сравнению с 2014 годом; валовая рентабельность составила 36,2%;
- Доля коммерческих, административных и управленческих расходов² в проценте от выручки сократилась с 29,8% до 27,7% благодаря повышению операционной эффективности и сокращению расходов;
- Показатель скорректированная OIBDA³ вырос на 38,6% до 6,2 млрд руб. по сравнению с 4,5 млрд руб. в 2014 году, маржа OIBDA составила 10,2%. Показатель OIBDA без учета корректировок составил 5,1 млрд руб.;
- Показатель скорректированная Чистая прибыль⁴ выросла на 29,9% до 2,2 млрд руб. по сравнению с 2014 годом. Чистая прибыль без учета корректировок составила 1,0 млрд руб.;
- Группа Компаний выплатила дивиденды акционерам в размере 3,0 млрд руб. в 2015 году (в 2014 году – 2,5⁵ млрд руб.).

КЛЮЧЕВЫЕ СОБЫТИЯ 2015 ГОДА

- Число магазинов Группы Компаний увеличилось до 425 с совокупной торговой площадью 491 тыс. кв. м. В 2015 году было открыто 104 новых магазина: 103 супер- и гипермаркета «Детский мир» и 1 магазин ELC;
- Группа Компаний вышла на чистую прибыль уже в первом квартале, в котором ранее традиционно отмечался сезонный убыток;
- В июне 2015 г. во всех магазинах сети «Детский мир» появилась услуга in-store pick-up;
- В августе 2015 г. был запущен новый логистический комплекс Группы компаний «Детский мир» в Московской области (д. Бекасово) площадью около 70 тыс. кв. м. Распределительный центр Группы является крупнейшим в сегменте специализированной розницы детских товаров;

(1) Здесь и далее сопоставимые продажи и рост размера среднего чека рассчитываются в российских рублях. Динамика приведена по сопоставимым периодам (2015 г. к 2014 г.)

(2) Показатель коммерческие, административные и управленческие расходы не учитывает расходы на амортизацию основных средств и нематериальных активов

(3) Показатель скорректированная OIBDA рассчитан следующим образом: операционная прибыль до вычета амортизации основных средств и нематериальных активов; в 2014 году, не включая одиночные эффекты, связанные с продажей здания «Детская Галерея «Якиманка» и выплатой бонуса генеральному директору в рамках программы долгосрочной мотивации LTI; в 2015 году: не включая дополнительные бонусы (выплата по программе LTI, в связи с закрытием ОАО АФК «Система» сделки по продаже 23,1% акций ОАО «Детский мир» Российско-китайскому инвестиционному фонду)

(4) Показатель скорректированная чистая прибыль – чистая прибыль в 2014 году, не включая единовременные расходы, связанные с продажей здания «Детская Галерея «Якиманка» и выплатой бонуса генеральному директору в рамках программы долгосрочной мотивации LTI; чистая прибыль в 2015 году без учета дополнительных бонусов (выплата по программе LTI, в связи с закрытием ОАО АФК «Система» сделки по продаже 23,1% акций ОАО «Детский мир» Российско-китайскому инвестиционному фонду) и прочих неоперационных единовременных расходов

(5) Сумма с учетом дивидендов, выплаченных ЗАО «ДМ – Финанс»

- В декабре 2015 г. была закрыта сделка по продаже 23,1% акций ОАО «Детский мир» «Российско-китайскому инвестиционному фонду» (РКИФ) за 9,75 млрд руб.

Владимир Чирахов, Генеральный директор Группы компаний «Детский мир»:

«2015 год стал одним из ключевых для роста бизнеса Группы Компаний и повышения ее эффективности. Компания «Детский мир» не только адаптировалась к новым экономическим реалиям, сохранив значительные темпы роста бизнеса, но и укрепила лидирующее положение на рынке детских товаров.

Группа компаний продолжила реализацию программы развития, открыв 104 новых магазина, что является рекордным показателем за всю историю Компании. Общее число магазинов сети выросло до 425 в 2015 году. Мы продолжили развитие в Казахстане, открыв новый магазин в Астане.

Выручка Группы Компаний выросла на 33,2% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. Ключевым драйвером высокой динамики выручки является увеличение продаж в уже открытых магазинах, что отражается в росте продаж по сопоставимым магазинам (like-for-like) на 12,4%, при этом число покупок (количество чеков) по сопоставимым магазинам увеличилось на 3,7%.

Коммерческие и административные расходы в проценте от выручки снизились на 2%. Такой результат достигнут за счет реализации ряда проектов, направленных на повышение операционной эффективности. Открытие собственного склада в д. Бекасово (Московская область) является одним из ключевых проектов в этом направлении. Собственный склад позволит сократить затраты на логистику, увеличить централизацию поставок, повысить эффективность управления товарным запасом и, в конечном итоге, увеличить товарооборот.

Важную роль в повышении эффективности Группы Компаний сыграл переход на единую платформу SAP, которая не только обеспечила создание единого информационного контура и возможность получения аналитической информации в онлайн-режиме, но и позволила существенно оптимизировать ключевые бизнес-процессы за счет их автоматизации.

Группа компаний «Детский мир» выплатила рекордную сумму дивидендов в 2015 году – 3,0 млрд руб., что является еще одним подтверждением высокой инвестиционной привлекательности Компании.

Группа компаний «Детский мир» остается крупнейшим работодателем в сегменте детских товаров. В 2015 году было создано порядка 1500 новых рабочих мест в десятках регионах страны, среднесписочная численность персонала выросла более чем на 20% до 8 517 человек.

Мы уверены, что 2016 год предоставит дополнительные возможности для дальнейшего роста бизнеса и повышения его эффективности. Мы намерены продолжить реализацию программы развития сети - в наших планах открыть в 2016 году не менее 50 новых магазинов».

ФИНАНСОВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ЗА 2011-2015 гг.

| | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2014-2015, % изм. |
|---|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|----------------------|
| Кол-во магазинов, шт. | 150 | 216 | 252 | 322 | 425 | 32% |
| Магазины «Детский мир» | 149 | 195 | 224 | 278 | 381 | 37% |
| Магазины ELC | 0 | 20 | 27 | 43 | 44 | 2% |
| Торговая площадь (тыс. кв. м.) | 236 | 291 | 320 | 390 | 491 | 26% |
| Выручка | 23 007 | 27 624 | 36 001 | 45 446 | 60 544 | 33% |
| <i>% роста продаж LFL</i> | <i>14,9%</i> | <i>5,6%</i> | <i>13,4%</i> | <i>13,6%</i> | <i>12,4%</i> | |
| <i>Выручка на кв. м.⁶ (тыс. руб. / кв.м.)</i> | <i>102</i> | <i>105</i> | <i>118</i> | <i>128</i> | <i>137</i> | <i>7%</i> |
| Онлайн продажи ⁷ | 40 | 127 | 227 | 443 | 1 260 | 184% |
| <i>Доля онлайн-продаж</i> | <i>0,2%</i> | <i>0,5%</i> | <i>0,6%</i> | <i>1,0%</i> | <i>2,1%</i> | |
| Себестоимость | 14 235 | 16 681 | 22 093 | 28 183 | 38 640 | 37% |
| <i>% от выручки</i> | <i>61,9%</i> | <i>60,4%</i> | <i>61,4%</i> | <i>62,0%</i> | <i>63,8%</i> | |
| Валовая прибыль | 8 772 | 10 943 | 13 908 | 17 263 | 21 904 | 27% |
| <i>Маржа, %</i> | <i>38,1%</i> | <i>39,6%</i> | <i>38,6%</i> | <i>38,0%</i> | <i>36,2%</i> | |
| <i>Валовая прибыль на кв. м.⁶ (тыс. руб. / кв. м.)</i> | <i>39</i> | <i>42</i> | <i>46</i> | <i>48</i> | <i>50</i> | <i>4%</i> |
| КиАУР⁸ | 8 026 | 9 326 | 11 155 | 13 523 | 16 771 | 24% |
| <i>% от выручки</i> | <i>34,9%</i> | <i>33,8%</i> | <i>31,0%</i> | <i>29,8%</i> | <i>27,7%</i> | |
| Скорректированная OIBDA⁹ | 806 | 1 655 | 2 771 | 4 463 | 6 185 | 39% |
| <i>Маржа, %</i> | <i>3,5%</i> | <i>6,0%</i> | <i>7,7%</i> | <i>9,8%</i> | <i>10,2%</i> | |
| OIBDA | 806 | 1 655 | 2 771 | 4 910 | 5 122 | 4% |
| <i>Маржа, %</i> | <i>3,5%</i> | <i>6,0%</i> | <i>7,7%</i> | <i>10,8%</i> | <i>8,5%</i> | |
| Скорректированная Чистая прибыль¹⁰ | -217 | 428 | 1 153 | 1 685 | 2 189 | 30% |
| <i>Маржа, %</i> | <i>-0,9%</i> | <i>1,5%</i> | <i>3,2%</i> | <i>3,7%</i> | <i>4,0%</i> | |
| Чистая прибыль | -217 | 428 | 1 153 | 2 043 | 976 | -52% |
| <i>Маржа, %</i> | <i>-0,9%</i> | <i>1,5%</i> | <i>3,2%</i> | <i>4,5%</i> | <i>1,6%</i> | |
| Итого долг | 4 039 | 2 998 | 5 922 | 9 716 | 18 359 | 89% |
| Денежные средства и их эквиваленты | 2 423 | 1 631 | 860 | 1 670 | 1 934 | 16% |
| Скорректированный Чистый долг¹¹ | 1 616 | 1 366 | 5 062 | 8 046 | 11 550 | 44% |
| Чистый долг | 1 616 | 1 366 | 5 062 | 8 046 | 16 425 | 104% |

(6) Расчет на среднюю площадь за период.

(7) В показатель включены все онлайн-заказы на сайте www.detmir.ru, включающие доставку товара на дом и самовывоз из розничных магазинов «Детский мир»

(8) Показатель коммерческие, административные и управленческие расходы не учитывает расходы на амортизацию основных средств и нематериальных активов

(9) Показатель OIBDA рассчитан следующим образом: операционная прибыль до вычета амортизации основных средств и нематериальных активов; в 2014 году, не включая одиночные эффекты, связанные с продажей здания «Детская Галерея «Якиманка» и выплатой бонуса генеральному директору в рамках программы долгосрочной мотивации LTI; в 2015 году: не включая дополнительные бонусы (выплата по программе LTI, в связи с закрытием ОАО АФК «Система») сделки по продаже 23,1% акций ОАО «Детский мир» Российско-китайскому инвестиционному фонду)

(10) Показатель скорректированная чистая прибыль – чистая прибыль в 2014 году, не включая единовременные расходы, связанные с продажей здания «Детская Галерея «Якиманка» и выплатой бонуса генеральному директору в рамках программы долгосрочной мотивации LTI; чистая прибыль в 2015 году без учета дополнительных бонусов (выплата по программе LTI, в связи с закрытием ОАО АФК «Система») сделки по продаже 23,1% акций ОАО «Детский мир» Российско-китайскому инвестиционному фонду) и прочих неоперационных единовременных расходов

(11) Показатель скорректирован на сумму возврата по договору займа №381-ФД от 03.07.2013 от ЗАО «ДМ-Финанс» (АФК Система) в конце января 2016 г. Денежные средства пошли на погашение части оборотного долга ГК «Детский мир»

| | | | | | |
|---|------|------|------|------|------|
| Скорректированный Чистый долг / Скорректированная OIBDA | 2,0x | 0,8x | 1,8x | 1,8x | 1,9x |
| Чистый долг / OIBDA | 2,0x | 0,8x | 1,8x | 1,6x | 3,2x |

Получение дополнительной информации:

Надежда Киселева

По вопросам
связей с общественностью (PR)
+ (495) 781-08-08, доб. 2041
Моб.: +7 (903) 969-00-86
nkiseleva@detmir.ru

Сергей Левицкий

По вопросам
связей с инвесторами (IR)
+ (495) 781-08-08, доб. 2315
Моб.: + 7 903 971 43 65
slevitskiy@detmir.ru

Группа компаний «Детский мир» – крупнейший в России оператор розничной торговли детскими товарами. Группа объединяет национальную розничную сеть магазинов «Детский мир», сеть магазинов «ELC» и интернет-магазины «Детский мир» и ELC. По данным на 31 декабря 2015 года сеть магазинов «Детский мир» представлена 381 магазином в России и Казахстане, сеть «ELC» представлена 44 магазинами в России. Совокупная торговая площадь магазинов группы – 491 тыс. кв. м. Основными акционерами Компании являются АФК «Система» (74,6%), Российско-китайский инвестиционный фонд (23,1%). Сайты: www.detmir.ru, corp.detmir.ru

АФК «Система» – публичная российская диверсифицированная холдинговая компания, обслуживающая более 100 миллионов потребителей в таких отраслях, как телекоммуникации, высокие технологии, лесная и деревообрабатывающая промышленность, радио и космические технологии, банковские услуги, розничная торговля туризм, медицинские услуги и др. Компания была основана в 1993 г. В третьем квартале 2015 г. ее выручка достигла 184,2 млрд руб., совокупные активы на 30 сентября 2015 г. составили 1,2 трлн руб. Глобальные депозитарные расписки АФК «Система» торгуются под тикером «SSA» на Лондонской фондовой бирже. Обыкновенные акции Компании допущены к торгам под тикером «AFKS» на Московской Бирже. Сайт www.sistema.ru

Некоторые заявления в данном документе могут содержать предположения или прогнозы в отношении предстоящих событий Группы компаний «Детский мир» и ОАО «АФК «Система». Такие утверждения содержат выражения «ожидается», «оценивается», «намеревается», «будет», «мог бы», отрицания таких выражений или другие подобные выражения. Мы бы хотели предупредить Вас, что эти заявления являются только предположениями, и реальный ход событий или результаты могут существенно отличаться от заявленного. Мы не намерены пересматривать эти заявления с целью соотнесения их с реальными событиями и обстоятельствами, которые могут возникнуть после вышеуказанной даты, а также отражать события, появление которых в настоящий момент не ожидается. Из-за многих факторов действительные результаты Группы компаний «Детский мир» и ОАО «АФК «Система» могут существенно отличаться от заявленных в наших предположениях и прогнозах; в числе таких факторов могут быть общие экономические условия, конкурентная среда, в которой мы оперируем, риски, связанные с деятельностью в России, быстрые технологические и рыночные изменения в сферах нашей деятельности, а также многие другие риски, непосредственно связанные с Группы компаний «Детский мир» и ОАО «АФК «Система» и их деятельности.