

**ГРУППА КОМПАНИЙ «ДЕТСКИЙ МИР» ОБЪЯВЛЯЕТ
ОПЕРАЦИОННЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ЗА 1-Й КВАРТАЛ 2017 ГОДА**

10 апреля 2017 года. Россия, Москва – ГК «Детский мир» (МОЕХ: DSKY/ «Детский мир» или «Группа Компаний», «Компания») - крупнейший в России розничный оператор торговли товарами для детей - объявляет операционные результаты за 1 квартал 2017 года, завершившийся 31 марта 2017 года.

КЛЮЧЕВЫЕ ОПЕРАЦИОННЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ 1 КВАРТАЛА 2017 ГОДА

- Объем консолидированной неаудированной розничной выручки Группы увеличился на 26,8% до 20,8 млрд руб. по сравнению с 16,4 млрд руб. в 1-м квартале 2016 года;
- В соответствии с методологией, используемой в операционной и финансовой отчетности публичных продуктовых ритейлеров в России, сопоставимые продажи (альтернативный like-for-like) сети магазинов «Детский мир» в России увеличились на 11,2%¹, в т.ч. сопоставимый рост числа чеков составил 13,3% при снижении сопоставимого размера среднего чека на 1,9%.
- Число магазинов Группы составило 521² с совокупной торговой площадью 596 тыс. кв. м. В первом квартале 2017 года было открыто 2³ новых магазина сети «Детский мир».

	31.03.2016	31.12.2016	31.03.2017
Кол-во магазинов ГК "Детский мир"	429	525	521
«Детский мир»	385	480	480
«ELC»	44	45	41
Торговая площадь (тыс. кв.м.)	495	596	596
Альтернативный like-for-like, %	31.03.2016	31.12.2016	31.03.2017
Рост сопоставимых продаж, %¹	13,5%	12,3%	11,2%
рост кол-ва чеков, % ¹	1,2%	6,0%	13,3%
рост среднего чека, % ¹	12,1%	5,9%	(1,9%)
Like-for-like, %	31.03.2016	31.12.2016	31.03.2017
Рост сопоставимых продаж, %⁴	13,2%	10,8%	11,2%
рост кол-ва чеков, % ⁴	0,9%	4,4%	13,2%
рост среднего чека, % ⁴	12,1%	6,2%	(1,9%)

Владимир Чирахов, Генеральный директор ПАО «Детский мир»:

«По итогам первого квартала 2017 года Группа компаний «Детский мир» подтверждает статус лидера российского рынка детских товаров. Объем консолидированной неаудированной розничной выручки увеличился на 26,8% до 20,8 млрд рублей. Существенный рост выручки был обеспечен в основном ростом загрузки магазинов, открытых в 2016 и

(1) Рост сопоставимых продаж (альтернативный like-for-like), рост сопоставимого кол-ва чеков и среднего чека рассчитаны на основе результатов магазинов сети «Детский мир» в России, которые находились в эксплуатации по крайней мере 12 полных календарных месяцев, предшествующих отчетной дате.

(2) Число магазинов сети ELC составило 41 в связи с релокацией торговых объектов. Открытие новых магазинов запланировано на 2-е полугодие 2017 г.

(3) В 1 кв 2017 года было закрыто 2 магазина сети «Детский мир» для последующей релокации (переезд).

(4) Рост сопоставимых продаж (like-for-like), рост сопоставимого кол-ва чеков и среднего чека рассчитаны на основе результатов магазинов сети «Детский мир» в России, которые работали в течение одного полного предшествующего календарного года. Например, показатель роста like-for-like продаж для 1кв2017-1кв2016 гг. будет включать в себя доходы всех магазинов сети «Детский мир», которые были открыты до 31 декабря 2015 года и находились в эксплуатации в течение всего 2016 г. и 1 кв. 2017г.

2015 гг., а также увеличением сопоставимых продаж на 11,2% и двухзначным ростом сопоставимого количества покупателей.

Доминирующее положение на рынке позволяет «Детскому миру» заключать эксклюзивные соглашения с крупнейшими производителями детских товаров. Так, в первом квартале был заключен прямой договор с японской компанией Epoch на поставку нового многообещающего бренда Aquabeads, который уже продемонстрировал высокий уровень продаж в Германии.

В 2017 году Группа компаний «Детский мир» продолжит свое активное развитие: по итогам года мы планируем открыть не менее 70 новых супер- и гипермаркетов.

Выход на публичный рынок капитала стал важным событием для Компании, получившим высокое признание со стороны инвестиционного международного сообщества. ГК «Детский мир» будет стремиться полностью реализовать потенциал своего легендарного бренда для достижения роста бизнеса в интересах акционеров»

Получение дополнительной информации:

Надежда Киселева

По вопросам
связей с общественностью (PR)
Тел.: +7 (495) 781-08-08, доб. 2041
Моб.: +7 (985) 992-78-57
nkiseleva@detmir.ru

Алексей Воскобойник

По вопросам
связей с инвесторами (IR)
Тел.: +7 (495) 781-08-08 доб. 2582
Моб.: +7 (915) 129-99-05
avoskoboinik@detmir.ru

Группа компаний «Детский мир» (тикер на Московской фондовой бирже – DSKY) – крупнейший в России оператор розничной торговли детскими товарами. Группа Компаний объединяет национальную розничную сеть магазинов «Детский мир», сеть магазинов «ELC», интернет-магазины «Детский мир» и «ELC». По данным на 31 декабря 2016 года сеть магазинов «Детский мир» представлена 480 магазинами в России и Казахстане, расположенными в 171 городе России и 7 городах Казахстана, сеть «ELC» представлена 45 магазинами в России. Совокупная торговая площадь магазинов группы – 596 тыс. кв.

В соответствии с аудированными данными по МСФО, за 2016 г. выручка Группы Компаний составила 79,5 млрд руб., показатель скорректированная EBITDA составил 8,2 млрд руб., а показатель скорректированная прибыль за год составил 3,8 млрд руб.

Акционеры Компании: ПАО «АФК «Система»⁵ - 52,10%; Российско-китайский инвестиционный фонд (РКИФ)⁶ - 14,03%; остальные акционеры, владеющие менее 5% акций - 33,87%.

Сайты: www.detmir.ru, corp.detmir.ru, elc-russia.ru

Оговорка:

Некоторая информация, содержащаяся в данном документе, может содержать перспективные оценки и другие заявления прогнозного характера в отношении будущих событий и будущей финансовой деятельности «Детского мира». Вы можете определить, носит ли заявление прогнозный характер на основании таких терминов, как «ожидают», «полагают», «оценивают», «намереваются», «будут», «могли бы», «могут», включая отрицательные формы данных глаголов, а также на основании иных аналогичных выражений.

Группа Компаний предупреждает, что данные заявления являются всего лишь прогнозами, и фактические события и результаты деятельности «Детского мира» могут существенно от них отличаться. «Детский мир» не намерен обновлять данные заявления с целью отражения событий и обстоятельств, которые наступят после публикации настоящего документа, или с целью отражения факта наступления неожиданных событий. Многие факторы могут стать причиной того, что фактические результаты деятельности «Детского мира» будут существенно отличаться от предполагаемых результатов, содержащихся в заявлениях прогнозного характера, включая, среди прочего, такие факторы, как общие условия экономической деятельности, конкурентную среду, риски, связанные с осуществлением деятельности в Российской Федерации, быстрыми технологическими изменениями и изменениями

(5) ПАО «АФК «Система» – публичная российская диверсифицированная холдинговая компания, обслуживающая более 100 миллионов потребителей в таких отраслях, как телекоммуникации, высокие технологии, лесная и деревообрабатывающая промышленность, радио и космические технологии, банковские услуги, розничная торговля туризмом, медицинские услуги и др. Компания была основана в 1993 г. Глобальные депозитарные расписки АФК «Система» торгуются под тикером «SSA» на Лондонской фондовой бирже. Обыкновенные акции Компании допущены к торгам под тикером «AFKS» на Московской Бирже.

(6) РКИФ - фонд прямых инвестиций, учрежденный Российским Фондом Прямых Инвестиций (РФПИ) и Китайской инвестиционной корпорацией (CIC), владеет ПАО «Детский мир» через две свои дочерние компании FLOETTE HOLDINGS LIMITED и EXARZO HOLDINGS LIMITED.

рыночной конъюнктуры в отраслях, в которых «Детский мир» осуществляет свою деятельность, а также другие риски, связанные в особенности с «Детским миром» и его деятельностью.