

## ГРУППА КОМПАНИЙ «ДЕТСКИЙ МИР» ОБЪЯВЛЯЕТ АУДИРОВАННЫЕ ФИНАНСОВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ЗА 2017 ГОД

5 марта 2018 года. Москва, Россия. – ГК «Детский мир» (далее – «Детский мир» или «Группа», «Компания») – крупнейший в России розничный оператор торговли детскими товарами – объявляет аудированные финансовые результаты по МСФО (IFRS) за 2017 год.

### КЛЮЧЕВЫЕ ФИНАНСОВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ЧЕТВЕРТОГО КВАРТАЛА 2017 ГОДА

- Выручка Группы Компаний увеличилась на 19,9% до 30,4 млрд руб. по сравнению с 25,3 млрд руб. в 4-м квартале 2016 г.
- В соответствии с методологией, используемой в отчетах об операционных и финансовых результатах публичных продуктовых ретейлеров в России, сопоставимые продажи (like-for-like) сети магазинов «Детский мир» в России увеличились на 7,2%<sup>1</sup>:
  - сопоставимый рост числа чеков составил 14,1%;
  - сопоставимый размер среднего чека снизился на 6,0%.
- Валовая прибыль выросла на 19,0% до 10,8 млрд руб. по сравнению с 4-м кварталом 2016 г.; валовая рентабельность составила 35,4%.
- Доля коммерческих, общехозяйственных и административных расходов<sup>2</sup> в процентном соотношении от выручки сократилась с 21,8% до 21,4% благодаря повышению операционной эффективности и сокращению расходов.
- Показатель скорректированная EBITDA<sup>3</sup> вырос на 22,9% до 4,3 млрд руб. по сравнению с 3,5 млрд руб. в 4-м квартале 2016 г., маржа скорректированной EBITDA выросла до 14,1%. Показатель EBITDA<sup>4</sup> составил 4,2 млрд руб.
- Показатель скорректированная прибыль за период<sup>5</sup> выросла на 26,9% до 2,6 млрд руб. по сравнению с 4-м кварталом 2016 г. Прибыль за период без учета корректировок составила 2,5 млрд руб.
- Показатель чистый долг/скорректированная EBITDA уменьшился до 1,0х по сравнению с 1,4х в конце 2016 года.

### КЛЮЧЕВЫЕ ФИНАНСОВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ 2017 ГОДА

- Выручка Группы Компаний увеличилась на 21,9% до 97,0 млрд руб. по сравнению с 79,5 млрд руб. за 2016 г.
- В соответствии с методологией, используемой в отчетах операционной и финансовой отчетности публичных продуктовых ретейлеров в России, сопоставимые продажи (like-for-like) сети магазинов «Детский мир» в России увеличились на 7,2%<sup>1</sup>:
  - сопоставимый рост числа чеков составил 12,2%;
  - сопоставимый размер среднего чека снизился на 4,4%;
- Валовая прибыль выросла на 21,0% до 32,8 млрд руб. по сравнению с 2016 годом; валовая рентабельность составила 33,8%;
- Доля коммерческих, общехозяйственных и административных расходов<sup>2</sup> в процентном соотношении от выручки сократилась с 23,7% до 22,8% благодаря повышению операционной эффективности и сокращению расходов;

(1) Рост сопоставимых продаж (like-for-like), рост сопоставимого кол-ва чеков и среднего чека рассчитаны на основе результатов магазинов сети «Детский мир» в России, которые находились в эксплуатации по крайней мере 12 полных календарных месяцев, предшествующих отчетной дате.

(2) Показатель «коммерческие, общехозяйственные и административные расходов» не учитывает расходы на амортизацию основных средств и нематериальных активов, а также бонусные выплаты менеджменту в рамках программы долгосрочной мотивации (LTI).

(3) Показатель «скорректированная EBITDA» рассчитан следующим образом: прибыль за период до вычета расходов по налогу на прибыль, убытка от курсовых разниц, финансовых доходов и расходов, амортизации основных средств и нематериальных активов; скорректирован на бонусные выплаты менеджменту в рамках программы долгосрочной мотивации (LTI). См. Приложение А.

(4) См. Приложение А: определение и соотношение EBITDA и финансовых показателей по МСФО

(5) Показатель «скорректированная прибыль за период» (чистая прибыль) – это прибыль за период, не включая бонусные выплаты менеджменту в рамках программы долгосрочной мотивации (LTI) (вместе с соответствующим налоговым эффектом). См. Приложение А.

- Показатель скорректированная EBITDA<sup>6</sup> вырос на 30,0% до 10,7 млрд руб. по сравнению с 8,2 млрд руб. за 2016 год, маржа скорректированной EBITDA выросла до 11,0%. Показатель EBITDA<sup>7</sup> составил 9,8 млрд руб.;
- Показатель скорректированная прибыль за период<sup>8</sup> вырос почти в полтора раза до 5,5 млрд руб. по сравнению с 2016 годом. Прибыль за период без учета корректировок составила 4,8 млрд руб.;

### **Владимир Чирахов, Генеральный директор ПАО «Детский мир»:**

*«Группа компаний «Детский мир» успешно завершила первый год в статусе публичной Компании. Продолжающиеся позитивные изменения в бизнесе Компании вызвали высокий интерес делового сообщества к достижениям ПАО «Детский мир».*

*Несмотря на сложную ситуацию на потребительском рынке в России, «Детский мир» оправдал ожидания своих акционеров: Компания открыла 104 магазина, перевыполнив план развития розничной сети, а также показала самый высокий рост сопоставимых продаж среди российских публичных ретейлеров. В результате объем консолидированной выручки за 2017 год увеличился на 22% до 97,0 млрд рублей, что позволило укрепить позицию Компании в качестве игрока №1 на рынке детских товаров.*

*Реализация ряда проектов по совершенствованию интернет-торговли и как следствие рост выручки онлайн-бизнеса более чем в полтора раза внес существенный вклад в рост товарооборота ГК «Детский мир». В 2017 году «Детский мир» зафиксировал более 133 млн посещений сайта интернет-магазина и выполнил более 2,4 млн онлайн-заказов. Доля выручки онлайн-бизнеса в общей выручке Компании выросла до 4,8%.*

*В 2017 году Компания продолжила реализацию стратегии, направленной на улучшение операционной эффективности, в первую очередь, за счет повышения производительности труда и снижения расходов на аренду. Автоматизация бизнес-процессов и внедрение нового программного обеспечения позволили сократить время совершения операций и трудозатраты сотрудников, приходящиеся на один бизнес-процесс. В итоге «Детский мир» сократил долю коммерческих, общехозяйственных и административных расходов в процентном соотношении от выручки на 0,9 п.п. и достиг рекордного за всю историю Компании значения рентабельности по скорректированной EBITDA в 11,0%.*

*Кроме того, следование стратегии Asset Light Business Model - т.е. развитие сети за счет арендной модели бизнеса, позволило увеличить доходность на инвестированный капитал до 86% в 2017 году.*

*Группе Компаний «Детский мир» удалось увеличить сумму скорректированной чистой прибыли почти в полтора раза до 5,5 млрд руб. и распределить рекордную для Компании сумму дивидендов 4,8 млрд руб.*

*В планах Компании – дальнейшая консолидация рынка детских товаров благодаря уникальному и диверсифицированному ассортименту, доступным ценам и развитию электронной торговли. Мы видим значительный потенциал роста розничной сети «Детский мир» в России и Казахстане и в настоящее время планируем открыть не менее 250 магазинов в среднесрочной перспективе. Наша команда продолжит прикладывать все усилия для того, чтобы акционеры получали высокий доход от инвестиций в ПАО «Детский мир».*

### **Прогноз**

Менеджмент Компании планирует на горизонте 4 лет открыть не менее 250 магазинов бренда «Детский мир» с возвратом инвестиций (IRR) около 40%. В настоящее время Компания ожидает, что в 2018 рост сопоставимых продаж сети «Детский мир» в России может заметно опережать динамику рынка детских товаров и находиться на уровне single-digit за счет высокого уровня роста количества чеков.

Еще одной ключевой стратегической целью Группы остается улучшение операционной эффективности, и как следствие, сохранение в среднесрочной перспективе двухзначного уровня рентабельности по скорректированной EBITDA.

В рамках российских стандартов бухгалтерского менеджмент Компании будет рекомендовать распределить всю чистую прибыль по итогам 2017 года в качестве дивидендов.

(6) Показатель «скорректированная EBITDA» рассчитан следующим образом: прибыль за период до вычета расходов по налогу на прибыль, убытка от курсовых разниц, финансовых доходов и расходов, амортизации основных средств и нематериальных активов; скорректирован на бонусные выплаты менеджменту в рамках программы долгосрочной мотивации (ЛТИ). См. Приложение А.

(7) См. Приложение А: определение и соотношение EBITDA и финансовых показателей по МСФО

(8) Показатель «скорректированная прибыль за период» (чистая прибыль) – это прибыль за период, не включая бонусные выплаты менеджменту в рамках программы долгосрочной мотивации (ЛТИ) (вместе с соответствующим налоговым эффектом). См. Приложение А.

## ФИНАНСОВЫЕ И ОПЕРАЦИОННЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ЗА IV КВАРТАЛ И 2017 ГОД

### Ключевые операционные показатели

Показатель	31.12.2017	31.12.2016	Δ, %
<b>Кол-во магазинов ГК «Детский мир»</b>	<b>622</b>	<b>525</b>	<b>18,5%</b>
«Детский мир»	578	480	20,4%
«ELC»	44	45	-2,2%
<b>Торговая площадь (тыс. кв. м)</b>	<b>688</b>	<b>596</b>	<b>15,4%</b>

Like-for-Like	4-й кв. 2017	4-й кв. 2016	Δ, %	2017 год	2016 год	Δ, %
<b>Рост сопоставимых продаж<sup>9</sup></b>	<b>7,2%</b>	<b>9,0%</b>	<b>(1,8 п.п.)</b>	<b>7,2%</b>	<b>12,3%</b>	<b>(5,1 п.п.)</b>
рост кол-ва чеков <sup>9</sup>	14,1%	7,2%	6,9 п.п.	12,2%	6,0%	6,2 п.п.
рост среднего чека <sup>9</sup>	-6,0%	1,7%	(7,7 п.п.)	-4,4%	5,9%	(10,3 п.п.)

### Ключевые финансовые показатели

Миллионов российских рублей	4-й кв. 2017	4-й кв. 2016	Δ, %	2017	2016	Δ, %
<b>Выручка</b>	<b>30 354</b>	<b>25 321</b>	<b>19,9%</b>	<b>97 003</b>	<b>79 547</b>	<b>21,9%</b>
в т.ч Интернет - магазин	2 002	1 115	79,6%	4 637	2 776	67,0%
<b>Валовая прибыль</b>	<b>10 750</b>	<b>9 033</b>	<b>19,0%</b>	<b>32 798</b>	<b>27 108</b>	<b>21,0%</b>
Валовая маржа, %	35,4%	35,7%	-0,3%	33,8%	34,1%	-0,3%
Коммерческие, общехозяйственные и административные расходы	(6 483)	(5 531)	17,2%	(22 127)	(18 884)	17,2%
% от выручки	-21,4%	-21,8%	0,5%	-22,8%	-23,7%	0,9%
<b>ЕБИТДА</b>	<b>4 170</b>	<b>3 572</b>	<b>16,8%</b>	<b>9 842</b>	<b>8 195</b>	<b>20,1%</b>
ЕБИТДА маржа, %	13,7%	14,1%	-0,4%	10,1%	10,3%	-0,2%
<b>Скорр. ЕБИТДА</b>	<b>4 290</b>	<b>3 492</b>	<b>22,9%</b>	<b>10 663</b>	<b>8 203</b>	<b>30,0%</b>
Скорр. ЕБИТДА маржа, %	14,1%	13,8%	0,3%	11,0%	10,3%	0,7%
<b>Прибыль за период</b>	<b>2 531</b>	<b>2 135</b>	<b>18,6%</b>	<b>4 844</b>	<b>3 820</b>	<b>26,8%</b>
Маржа прибыли за период, %	8,3%	8,4%	-0,1%	5,0%	4,8%	0,2%
<b>Скорр. прибыль за период</b>	<b>2 628</b>	<b>2 071</b>	<b>26,9%</b>	<b>5 501</b>	<b>3 826</b>	<b>43,8%</b>
Скорр. маржа прибыли за период, %	8,7%	8,2%	0,5%	5,7%	4,8%	0,9%
<b>Чистый долг</b>	<b>10 436</b>	<b>12 193</b>		<b>10 436</b>	<b>12 193</b>	
Чистый долг / ЕБИТДА	1,1	1,5		1,1	1,5	
<b>Скорр. чистый долг</b>	<b>10 436</b>	<b>11 133</b>		<b>10 436</b>	<b>11 133</b>	
Скорр. чистый долг / скорр. ЕБИТДА	1,0	1,4		1,0	1,4	

Подробная информация размещена на корпоративном сайте [www.corp.detmir.ru](http://www.corp.detmir.ru)

\*\*\*

(9) Рост сопоставимых продаж (like-for-like), рост сопоставимого кол-ва чеков и среднего чека рассчитаны на основе результатов магазинов сети «Детский мир» в России, которые находились в эксплуатации по крайней мере 12 полных календарных месяцев, предшествующих отчетной дате.

## **Информация о конференц-звонке**

Менеджмент ГК «Детский мир» проведет конференц-звонок для аналитиков сегодня в 18:00 (Москва), 15:00 (Лондон), 10:00 (Нью-Йорк) для презентации и обсуждения итогов 2017 года.

Для участия в звонке наберите:

### **Россия**

+7495 646 93 15  
8 800 500 98 63 (toll-free)

### **Великобритания**

+44 207 194 37 59  
0800 376 61 83 (toll-free)

### **США**

+1 646 722 49 16  
8442 860 643 (toll-free)

### **PIN код для участников:**

37 027 932#

Название конференц-звонка: «Detsky Mir Group – FY2017 Audited IFRS Financial Results».

## **Получение дополнительной информации:**

### **Надежда Киселева**

По вопросам  
связей с общественностью (PR)  
Тел.: +7 (495) 781-08-08, доб. 2041  
Моб.: +7 (985) 992-78-57  
nkiseleva@detmir.ru

### **Сергей Левицкий**

По вопросам  
связей с инвесторами (IR)  
Тел.: + 7 (495) 781-08-08, доб. 2315  
Моб.: + 7 (903) 971-43-65  
slevitskiy@detmir.ru

**Группа компаний «Детский мир»** (тикер на Московской фондовой бирже – DSKY) – крупнейший в России оператор розничной торговли детскими товарами. Группа Компаний объединяет национальную розничную сеть магазинов «Детский мир», сеть магазинов «ELC», интернет-магазины «Детский мир» и «ELC». По данным на 31 декабря 2017 года сеть магазинов «Детский мир» представлена 578 магазинами в России и Казахстане, расположенными в 207 городах России и 12 городах Казахстана, сеть «ELC» представлена 44 магазинами в России. Совокупная торговая площадь магазинов группы – 688 тыс. кв.

В соответствии с аудированными данными по МСФО, за 2017 г. выручка Группы Компаний составила 97,0 млрд руб., показатель скорректированная EBITDA составил 10,7 млрд руб., а показатель скорректированная прибыль за период составил 5,5 млрд руб.

Акционеры Компании: ПАО «АФК «Система»<sup>10</sup> - 52,10%; Российско-китайский инвестиционный фонд (РКИФ)<sup>11</sup> - 14,03%, остальные акционеры, владеющие менее 5% акций - 33,87%.

Сайты: [www.detmir.ru](http://www.detmir.ru), [corp.detmir.ru](http://corp.detmir.ru), [elc-russia.ru](http://elc-russia.ru)

## **Оговорка:**

*Некоторая информация, содержащаяся в данном документе, может содержать перспективные оценки и другие заявления прогнозного характера в отношении будущих событий и будущей финансовой деятельности «Детского мира». Вы можете определить, носит ли заявление прогнозный характер на основании таких терминов, как «ожидают», «полагают», «оценивают», «намереваются», «будут», «могли бы», «могут», включая отрицательные формы данных глаголов, а также на основании иных аналогичных выражений.*

(10) ПАО «АФК «Система» – публичная российская диверсифицированная холдинговая компания, обслуживающая более 100 миллионов потребителей в таких отраслях, как телекоммуникации, высокие технологии, лесная и деревообрабатывающая промышленность, радио и космические технологии, банковские услуги, розничная торговля туризм, медицинские услуги и др. Компания была основана в 1993 г. Глобальные депозитарные расписки АФК «Система» торгуются под тикером «SSA» на Лондонской фондовой бирже. Обыкновенные акции Компании допущены к торгам под тикером «AFKS» на Московской Бирже.

(11) РКИФ – фонд прямых инвестиций, учрежденный Российским Фондом Прямых Инвестиций (РФПИ) и Китайской инвестиционной корпорацией (CIC), владеет ПАО «Детский мир» через две свои дочерние компании FLOETTE HOLDINGS LIMITED и EXARZO HOLDINGS LIMITED.

*Группа Компаний предупреждает, что данные заявления являются всего лишь прогнозами, и фактические события и результаты деятельности «Детского мира» могут существенно от них отличаться. «Детский мир» не намерен обновлять данные заявления с целью отражения событий и обстоятельств, которые наступят после публикации настоящего документа, или с целью отражения факта наступления неожиданных событий. Многие факторы могут стать причиной того, что фактические результаты деятельности «Детского мира» будут существенно отличаться от предполагаемых результатов, содержащихся в заявлениях прогнозного характера, включая, среди прочего, такие факторы, как общие условия экономической деятельности, конкурентную среду, риски, связанные с осуществлением деятельности в Российской Федерации, быстрыми технологическими изменениями и изменениями рыночной конъюнктуры в отраслях, в которых «Детский мир» осуществляет свою деятельность, а также другие риски, связанные в особенности с «Детским миром» и его деятельностью.*

## Приложение А

Показатель *ЕБИТДА* рассчитан следующим образом: прибыль за период до вычета расходов по налогу на прибыль, убытка от курсовых разниц, финансовых доходов и расходов, амортизации основных средств и нематериальных активов, а также прибыль от приобретения контроля в зависимой компании. Показатель маржа по *ЕБИТДА* - это показатель *ЕБИТДА*, выраженный как процент от выручки. Наша интерпретация показателя *ЕБИТДА* может отличаться от использования этого параметра в других компаниях; данный показатель не является параметром МСФО и его следует рассматривать как дополнение к информации, содержащейся в консолидированной отчетности, но не как замену этой информации. Мы полагаем, что показатель *ЕБИТДА* полезен для инвесторов, поскольку он является индикатором устойчивости и эффективности наших операций, в том числе нашей способности финансировать капитальные расходы, приобретение бизнесов и прочие инвестиции, а также способность привлекать заемное финансирование и обслуживать долг. Несмотря на то, что согласно МСФО амортизация рассматривается как операционные издержки, эти расходы главным образом указывают на не связанные с расходом денежных средств затраты, относящиеся к долгосрочным активам, приобретенным или созданным в предыдущие периоды. Наш метод расчета показателя *ЕБИТДА* широко используется инвесторами и аналитиками для оценки, текущей и будущей операционной деятельности компаний и их стоимости.

Показатель скорректированная *ЕБИТДА* и скорректированная прибыль за период используется для оценки операционных успехов компаний и представляет собой результаты без учета единовременных расходов или доходов, которые не относятся к операционной деятельности бизнеса. Мы считаем, что скорректированные показатели дают возможность инвесторам оценивать финансовые результаты, в частности сопоставимые данные по периодам, так как эти финансовые результаты исключают единовременные расходы или доходы.

Расчеты показателя *ЕБИТДА* и показателя скорректированная *ЕБИТДА* соотносятся с консолидированными финансовыми результатами следующим образом:

млн руб.	4-й кв. 2017	4-й кв. 2016	2017	2016
<b>Прибыль за период</b>	<b>2 531</b>	<b>2 135</b>	<b>4 844</b>	<b>3 820</b>
<i>Добавить / (вычесть):</i>				
Финансовые доходы	(2)	(22)	(28)	(170)
Финансовые расходы	439	520	1 866	1 938
Прибыль от приобретения контроля в зависимой компании	-	-	-	(16)
Прибыль/(убыток) от курсовых разниц, нетто	89	(43)	306	(33)
Налог на прибыль, отраженный в прибылях и убытках	626	567	1 036	1 065
Амортизация основных средств и нематериальных активов	487	415	1 818	1 591
<b>ЕБИТДА</b>	<b>4 170</b>	<b>3 572</b>	<b>9 842</b>	<b>8 195</b>
<i>Обратный эффект:</i>				
Дополнительные бонусные начисления по программе ЛТИ	121	(80)	821	8
<b>Скорр. ЕБИТДА</b>	<b>4 290</b>	<b>3 492</b>	<b>10 663</b>	<b>8 203</b>

Расчет показателя скорректированная прибыль за период соотносится с консолидированными финансовыми результатами следующим образом:

млн руб.	4-й кв. 2017	4-й кв. 2016	2017	2016
<b>Прибыль за период</b>	<b>2 531</b>	<b>2 135</b>	<b>4 844</b>	<b>3 820</b>
<i>Обратный эффект:</i>				
Дополнительные бонусные начисления по программе ЛТИ / (Доход от частичного прекращения права сотрудников на получение акций по программе ЛТИ) вместе с соответствующим налоговым эффектом	97	(64)	657	6
<b>Скорр. прибыль за период</b>	<b>2 628</b>	<b>2 071</b>	<b>5 501</b>	<b>3 826</b>