

## ГРУППА КОМПАНИЙ «ДЕТСКИЙ МИР» ОБЪЯВЛЯЕТ ОПЕРАЦИОННЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ЗА I КВАРТАЛ 2018 ГОДА

**12 апреля 2018 года, Москва, Россия.** – ГК «Детский мир» (далее – «Детский мир» или «Группа Компаний», «Компания») – крупнейший в России розничный оператор торговли детскими товарами – объявляет операционные результаты за первый квартал, завершившийся 31 марта 2018 года.

### КЛЮЧЕВЫЕ ОПЕРАЦИОННЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ПЕРВОГО КВАРТАЛА 2018 ГОДА

- Объем консолидированной неаудированной выручки Группы в 1-м квартале 2018 года увеличился на 14,0% до 24,0 млрд руб. по сравнению с 21,1 млрд руб. в 1-м квартале 2017 года;
  - в т.ч. объем выручки интернет-магазина<sup>1</sup> вырос на 64,9% до 1,5 млрд руб. по сравнению с аналогичным периодом прошлого года;
- Сопоставимые продажи (like-for-like) сети магазинов «Детский мир» в России увеличились на 5,1%<sup>2</sup>:
  - сопоставимый рост числа чеков составил 8,8%;
  - сопоставимый размер среднего чека снизился на 3,4%.
- В 1-м квартале 2018 года было открыто 5<sup>3</sup> новых магазинов сети «Детский мир». Группа Компаний продолжила развитие сети магазинов «ELC», открыв два новых магазина в Москве и Краснодаре, сохраняя фокус на оптимизацию бизнес-процессов и улучшение рентабельности бизнеса. Общее число магазинов Группы компаний на 31 марта 2018 года составило 625<sup>4</sup>;
- Общая торговая площадь Компании увеличилась на 15,1% год к году до 686 тыс. кв. м;
- Число действующих держателей карт лояльности «Детский мир» увеличилось на 24% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года до 18,8 млн человек, около 76% совокупных продаж в течение 1-го квартала совершено с использованием карт лояльности.

### КЛЮЧЕВЫЕ СОБЫТИЯ ПЕРВОГО КВАРТАЛА 2018 ГОДА

- МТС Банк и «Детский мир» запустили кобрендовые карты с повышенным начислением бонусов. Теперь покупатели смогут не только совершать покупки с помощью кредитной или предоплаченной карты «Детский мир – МТС Банк», но и оплачивать бонусами до 100% стоимости товаров в магазинах розничной сети «Детский мир». Основное преимущество карт – бонусы начисляются при оплате картой не только в магазинах сети «Детский мир», но и в любых торговых точках.

Показатель	1-й кв. 2018 г.	1-й кв. 2017 г.	Δ, %
<b>Кол-во магазинов ГК «Детский мир»</b>	<b>625</b>	<b>521</b>	<b>20,0%</b>
«Детский мир»	579	480	20,6%
«ELC»	46	41	12,2%
<b>Торговая площадь (тыс. кв. м)</b>	<b>686</b>	<b>596</b>	<b>15,1%</b>

Like-for-Like	1-й кв. 2018 г.	1-й кв. 2017 г.	Δ, %
<b>Рост сопоставимых продаж<sup>2</sup></b>	<b>5,1%</b>	<b>11,2%</b>	<b>(6,1 n.n.)</b>
рост кол-ва чеков <sup>2</sup>	8,8%	13,3%	(4,5 n.n.)
рост среднего чека <sup>2</sup>	-3,4%	-1,9%	(1,5 n.n.)

(1) Сегмент учитывает все онлайн-заказы на сайте [www.detmir.ru](http://www.detmir.ru), включая самовывоз из розничных магазинов «Детский мир»

(2) Рост сопоставимых продаж (like-for-like), рост сопоставимого кол-ва чеков и среднего чека рассчитаны на основе результатов магазинов сети «Детский мир» в России, которые находились в эксплуатации по крайней мере 12 полных календарных месяцев, предшествующих отчетной дате.

(3) В 1 квартале 2018 года было закрыто 4 магазина сети «Детский мир», включая два магазина, в которых произошел пожар.

(4) Число магазинов сети ELC составило 46.

## **Владимир Чирахов, Генеральный директор ПАО «Детский мир»:**

*«Несмотря на продолжающееся замедление инфляции и снижение реальных располагаемых доходов населения, а также высокую базу первого квартала прошлого года, Компании удалось успешно завершить новогодний сезон в январе и существенно нарастить товарооборот во время гендерных праздников в феврале и марте. В результате, объем консолидированной неаудированной выручки вырос на 14% до 24 млрд рублей в 1-м квартале 2018 г. Существенный рост товарооборота был обеспечен за счет выхода на полную мощность магазинов, открытых в 2017-2016 гг., а также за счет увеличения сопоставимых продаж (like-for-like) на 5,1% с высоким уровнем трафика.*

*Компания продолжает развитие бизнеса в Казахстане: выручка удвоилась год к году, а показатель like-for-like продаж вырос на 30%.*

*«Детский мир» остаётся самой популярной сетью магазинов для покупок детских товаров в России, что позволяет заключать соглашения с крупнейшими производителями игрушек и предлагать покупателям лучший ассортимент. Так, в первом квартале размещен заказ на интерактивные игрушки Hatchimals и «Щенячий Патруль» от одного из крупнейших производителей игрушек Spin Master. Кроме того, мы стали первым ретейлером, запустившим в продажу легендарный бренд Matchbox от компании Mattel.*

*Традиционно наибольшая доля открытий магазинов приходится на второе полугодие - период высокого сезона, тем не менее, в первом квартале мы открыли 5 магазинов сети «Детский мир», в том числе в новых для Компании городах России - Муроме и Голицыне (Московская область). В этом году мы планируем открыть не менее 70 магазинов.*

*Развитие интернет-магазина и онлайн-сервисов остается ключевым вектором развития бизнеса Компании. Мы продолжаем фокусироваться на улучшении качества обслуживания клиентов (Service Level) на всех этапах обработки заказа. Доля онлайн-заказов готовых к выдаче в течение одного часа в любом розничном магазине сети выросла с 45% до 80% за отчетный период. В 1-м квартале доля онлайн-сегмента в общей выручке Группы Компаний продолжала расти, увеличившись до 6%».*

Подробная информация размещена на корпоративном сайте [www.corp.detmir.ru](http://www.corp.detmir.ru)

\*\*\*

## **Получение дополнительной информации:**

### **Надежда Киселева**

По вопросам  
связей с общественностью (PR)  
Тел.: +7 (495) 781-08-08, доб. 2041  
Моб.: +7 (985) 992-78-57  
[nkiseleva@detmir.ru](mailto:nkiseleva@detmir.ru)

### **Сергей Левицкий**

По вопросам  
связей с инвесторами (IR)  
Тел.: +7 (495) 781-08-08, доб. 2315  
Моб.: +7 (903) 971-43-65  
[slevitskiy@detmir.ru](mailto:slevitskiy@detmir.ru)

**Группа компаний «Детский мир»** (тикер на Московской фондовой бирже – DSKY) – крупнейший в России оператор розничной торговли детскими товарами. Группа Компаний объединяет национальную розничную сеть магазинов «Детский мир», сеть магазинов «ELC», интернет-магазины «Детский мир» и «ELC». По данным на 31 марта 2018 года сеть магазинов «Детский мир» представлена 625 магазинами в России и Казахстане, расположенными в 209 городах России и 12 городах Казахстана, сеть «ELC» представлена 46 магазинами в России. Совокупная торговая площадь магазинов группы – 686 тыс. кв.

В соответствии с аудированными данными по МСФО, за 2017 г. выручка Группы Компаний составила 97,0 млрд руб., показатель скорректированная EBITDA составил 10,7 млрд руб., а показатель скорректированная прибыль за период составил 5,5 млрд руб.

Акционеры Компании: ПАО «АФК «Система»<sup>5</sup> - 52,10%; Российско-китайский инвестиционный фонд (РКИФ)<sup>6</sup> - 14,03%, остальные акционеры, владеющие менее 5% акций - 33,87%.

(5) ПАО «АФК «Система» – публичная российская диверсифицированная холдинговая компания, обслуживающая более 100 миллионов потребителей в таких отраслях, как телекоммуникации, высокие технологии, лесная и деревообрабатывающая промышленность, радио и космические технологии, банковские услуги, розничная торговля туризмом, медицинские услуги и др. Компания была основана в 1993 г. Глобальные депозитарные расписки АФК «Система» торгуются под тикером «SSA» на Лондонской фондовой бирже. Обыкновенные акции Компании допущены к торгам под тикером «AFKS» на Московской Бирже.

(6) РКИФ – фонд прямых инвестиций, учрежденный Российским Фондом Прямых Инвестиций (РФПИ) и Китайской инвестиционной корпорацией (CIC), владеет ПАО «Детский мир» через две свои дочерние компании FLOETTE HOLDINGS LIMITED и EXARZO HOLDINGS LIMITED.

**Оговорка:**

*Некоторая информация, содержащаяся в данном документе, может содержать перспективные оценки и другие заявления прогнозного характера в отношении будущих событий и будущей финансовой деятельности «Детского мира». Вы можете определить, носит ли заявление прогнозный характер на основании таких терминов, как «ожидают», «полагают», «оценивают», «намереваются», «будут», «могли бы», «могут», включая отрицательные формы данных глаголов, а также на основании иных аналогичных выражений.*

*Группа Компаний предупреждает, что данные заявления являются всего лишь прогнозами, и фактические события и результаты деятельности «Детского мира» могут существенно от них отличаться. «Детский мир» не намерен обновлять данные заявления с целью отражения событий и обстоятельств, которые наступят после публикации настоящего документа, или с целью отражения факта наступления неожиданных событий. Многие факторы могут стать причиной того, что фактические результаты деятельности «Детского мира» будут существенно отличаться от предполагаемых результатов, содержащихся в заявлениях прогнозного характера, включая, среди прочего, такие факторы, как общие условия экономической деятельности, конкурентную среду, риски, связанные с осуществлением деятельности в Российской Федерации, быстрыми технологическими изменениями и изменениями рыночной конъюнктуры в отраслях, в которых «Детский мир» осуществляет свою деятельность, а также другие риски, связанные в особенности с «Детским миром» и его деятельностью.*