

ГРУППА КОМПАНИЙ «ДЕТСКИЙ МИР» ОБЪЯВЛЯЕТ НЕАУДИРОВАННЫЕ ФИНАНСОВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ЗА 1-Й КВАРТАЛ 2017 ГОДА

3 мая 2017 года. Москва, Россия. – ГК «Детский мир» (МОЕХ: DSKY/ «Детский мир» или «Группа Компаний», «Компания») - крупнейший в России розничный оператор торговли товарами для детей - объявляет неаудированные финансовые результаты по МСФО (IFRS) за 1-й квартал 2017 года, завершившийся 31 марта.

КЛЮЧЕВЫЕ ФИНАНСОВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ 1 КВАРТАЛА 2017 ГОДА

- Выручка Группы Компаний увеличилась на 28,3% до 21,1 млрд руб. по сравнению с 16,4 млрд руб. в 1 квартале 2016 года;
- В соответствии с методологией, используемой в операционной и финансовой отчетности публичных продуктовых ритейлеров в России, сопоставимые продажи (альтернативный like-for-like) сети магазинов «Детский мир» в России увеличились на 11,2%¹, в т.ч. сопоставимый рост числа чеков составил 13,3% при снижении сопоставимого размера среднего чека на 1,9%;
- Валовая прибыль выросла на 17,9% до 6,5 млрд руб. по сравнению с 1 кварталом 2017 года; валовая рентабельность составила 30,7%;
- Доля коммерческих, общехозяйственных и административных расходов² в проценте от выручки сократилась с 28,4% до 25,4% благодаря повышению операционной эффективности и сокращению расходов;
- Показатель скорректированная EBITDA³ вырос на 37,6% до 1,1 млрд руб. по сравнению с 0,8 млрд руб. в 1 квартале 2016 года, маржа скорректированной EBITDA составила 5,3%. Показатель EBITDA⁴ без учета корректировок составил 0,8 млрд руб.;
- Показатель скорректированная прибыль за период⁵ вырос на 34,4% до 137 млн руб. по сравнению с 1 кварталом 2016 года. Прибыль за период без учета корректировок составила (89) млн руб.;
- Показатель чистый долг/скорректированная EBITDA LTM-март составил 1,9x.

Владимир Чирахов, Генеральный директор ПАО «Детский мир»:

«Несмотря на продолжающееся сокращение оборота розничной торговли, ГК «Детский мир» успешно реализовывает свою стратегию по привлечению новых покупателей и консолидации рынка.

Разнообразие ассортимента товаров и доступные цены поддерживают значительные темпы роста бизнеса. Мы достигли двухзначного темпа роста количества транзакций (количества чеков) по сопоставимым магазинам (like-for-like) сети «Детский мир» в России, который составил 13,3%. Объем консолидированной неаудированной выручки увеличился на 28,3% до 21,1 млрд рублей. Осуществление стратегии многоканальных продаж является приоритетным направлением и оказывает существенное влияние на развитие бизнеса сети. По итогам 1 квартала 2017 года неаудированная выручка Интернет-магазина выросла почти в два раза по сравнению с аналогичным периодом прошлого года – с 491 млн руб. до 900 млн руб. Одним из основных компонентов стратегии многоканальных продаж является «омни-ценообразование», которое было реализовано в 2016 году за счет снижения цен в наших офлайновых магазинах до уровня цен интернет-магазина, чтобы предлагать клиентам единое ценовое предложение.

По итогам 1 квартала 2017 года Группа Компаний «Детский мир» успешно выполнила все задачи для достижения двухзначной рентабельности скорректированной EBITDA по итогам года. Показатель скорректированная EBITDA увеличился на 37,6% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года.

(1) Рост сопоставимых продаж (альтернативный like-for-like), рост сопоставимого кол-ва чеков и среднего чека рассчитаны на основе результатов магазинов сети «Детский мир» в России, которые включены в сопоставимое сравнение (альтернативный like-for-like), работая по крайней мере 12 полных календарных месяцев, предшествующих отчетной дате.

(2) Показатель «коммерческие, общехозяйственные и административные расходов» не учитывает расходы на амортизацию основных средств и нематериальных активов, а также бонусные выплаты менеджменту в рамках программы долгосрочной мотивации (LTI).

(3) Показатель «скорректированная EBITDA» рассчитан следующим образом: прибыль за период до вычета расходов по налогу на прибыль, убытка от курсовых разниц, финансовых доходов и расходов, амортизации основных средств и нематериальных активов; скорректирован на бонусные выплаты менеджменту в рамках программы долгосрочной мотивации (LTI). См. Приложение А.

(4) См. Приложение А: определение и соотношение EBITDA и финансовых показателей по МСФО

(5) Показатель «скорректированная прибыль за период» (чистая прибыль) – это прибыль за период, не включая бонусные выплаты менеджменту в рамках программы долгосрочной мотивации (LTI) (вместе с соответствующим налоговым эффектом). См. Приложение А.

Улучшения операционной эффективности продолжают играть ключевую роль в увеличении прибыльности бизнеса. Усилия менеджмента, направленные на дальнейшее повышение производительности труда и оптимизацию арендных платежей, позволили снизить коммерческие, административные и прочие операционные расходы в проценте от выручки на 3,0 п.п. По сравнению с аналогичным периодом прошлого года показатель скорректированная прибыль за период вырос на 34,4%.

Группа компаний «Детский мир» в 2017 году продолжит динамичное развитие и откроет как минимум 70 новых магазинов.»

ФИНАНСОВЫЕ И ОПЕРАЦИОННЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ЗА 1 КВАРТАЛ 2017 ПО СРАВНЕНИЮ С 1 КВАРТАЛОМ 2016

Ключевые операционные показатели

	I-й квартал 2016	I-й квартал 2017	Изменение, год-к-году (%)
Кол-во магазинов ГК "Детский мир"	429	521	21,4%
«Детский мир»	385	480	24,7%
«ELC»	44	41	(6,8%)
Торговая площадь (тыс. кв.м.)	495	596	20,4%

	I-й квартал 2016	I-й квартал 2017	Изменение, год-к-году (п.п.)
<i>Альтернативный like-for-like, %</i>			
Рост сопоставимых продаж, %⁶	13,5%	11,2%	(2,3п.п.)
<i>рост кол-ва чеков, %⁸</i>	1,2%	13,3%	12,1п.п.
<i>рост среднего чека, %⁸</i>	12,1%	(1,9%)	(14,0 п.п.)

	I-й квартал 2016	I-й квартал 2017	Изменение, год-к-году (п.п.)
<i>like-for-like, %</i>			
Рост сопоставимых продаж, %⁷	13,2%	11,2%	(2,0п.п.)
<i>рост кол-ва чеков, %⁸</i>	0,9%	13,2%	12,3п.п.
<i>рост среднего чека, %⁸</i>	12,1%	(1,9%)	(14,0п.п.)

(6) Альтернативный рост сопоставимых продаж (like-for-like), рост сопоставимого кол-ва чеков и среднего чека рассчитаны на основе результатов магазинов сети «Детский мир» в России, которые включены в сопоставимое сравнение (альтернативный like-for-like), работая по крайней мере 12 полных календарных месяцев.

(7) Рост сопоставимых продаж (like-for-like), рост сопоставимого кол-ва чеков и среднего чека рассчитаны на основе результатов магазинов сети «Детский мир» в России, которые работали в течение одного полного предшествующего календарного года. Например, показатель роста like-for-like продаж для I кв 2017-I кв 2016 гг. будет включать в себя доходы всех магазинов сети «Детский мир», которые были открыты до 31 декабря 2015 года и находились в эксплуатации в течение всего 2016 г. и 1 кв. 2017г.

Ключевые финансовые показатели

Миллионов российских рублей (млн руб.)	I-й квартал 2016	I-й квартал 2017	Изменение, год-к-году (%)
Выручка	16 414	21 061	28,3%
в т.ч Интернет - магазин ⁸	491	900	83,2%
Валовая прибыль	5 479	6 462	17,9%
Валовая маржа, %	33,4%	30,7%	(2,7n.n.)
Коммерческие, общехозяйственные и административные расходы⁹	(4 666)	(5 345)	14,6%
% от выручки	-28,4%	-25,4%	(3,0n.n.)
ЕБИТДА¹⁰	806	827	2,6%
ЕБИТДА маржа, %	4,9%	3,9%	(1,0n.n.)
Скорр. ЕБИТДА¹¹	806	1 109	37,6%
Скорр. ЕБИТДА маржа, %	4,9%	5,3%	0,4n.n.
Прибыль за период	102	-89	-187,0%
Маржа прибыли за период, %	0,6%	-0,4%	(1,0n.n.)
Скорр. Прибыль за период¹²	102	137	34,4%
Скорр. Маржа прибыли за период, %	0,6%	0,7%	0,1n.n.
Чистый долг	12 624	15 801	25,2%
Чистый долг / ЕБИТДА	2,4	1,9	
Скорр. Чистый долг¹³	11 626	15 801	35,9%
Скорр. Чистый долг / Скорр. ЕБИТДА	1,8	1,9	

Подробная информация размещена на корпоративном сайте www.corp.detmir.ru

Информация о конференц-звонке

Менеджмент ГК «Детский мир» проведет конференц-звонок для аналитиков сегодня в 16:00 (Москва), 14:00 (Лондон), 09:00 (Нью-Йорк) для презентации и обсуждения итогов 1 квартала 2017 года.

Для участия в звонке наберите:

Россия

+7 495 221 6523

Великобритания

+44 203 043 24 40

США

+1 877 887 41 63

PIN код для участников:

44788326#

Название конференц-звонка: «Detsky Mir Group – 1Q 2017 Unaudited IFRS Financial Results».

(8) Сегмент учитывает онлайн-заказы на сайте www.detmir.ru, включающий самовывоз из розничных магазинов «Детский мир»

(9) Показатель «коммерческие, административные и управленческие расходы» не учитывает расходы на амортизацию основных средств и нематериальных активов, а также бонусные выплаты менеджменту в рамках программы долгосрочной мотивации (ЛТИ).

(10) Показатель ЕБИТДА рассчитан следующим образом: прибыль за период до вычета расходов по налогу на прибыль, убытка от курсовых разниц, финансовых доходов и расходов, амортизации основных средств и нематериальных активов. См. Приложение А: определение и соотношение ЕБИТДА и финансовых показателей по МСФО. См. Приложение А.

(11) Показатель «скорректированная ЕБИТДА» рассчитан следующим образом: показатель ЕБИТДА скорректирован на бонусные выплаты менеджменту в рамках программы долгосрочной мотивации (ЛТИ). См. Приложение А.

(12) Показатель «скорректированная прибыль за период» (чистая прибыль) – это прибыль за период, не включая бонусные выплаты менеджменту в рамках программы долгосрочной мотивации (ЛТИ) (вместе с соответствующим налоговым эффектом). См. Приложение А.

(13) Показатель «скорректированный чистый долг» - показатель чистый долг, скорректированный на сумму выданного займа ЗАО «ДМ-Финанс» (дочерняя компания АФК «Система») в 2013 г., который полностью погашен 27 февраля 2017г.

Получение дополнительной информации:

Надежда Киселева

По вопросам
связей с общественностью (PR)
Тел.: +7 (495) 781-08-08, доб. 2041
Моб.: +7 (985) 992-78-57
nkiseleva@detmir.ru

Сергей Левницкий

По вопросам
связей с инвесторами (IR)
Тел.: +7 (495) 781-08-08, доб. 2315
Моб.: +7 (903) 971-43-65
slevitskiy@detmir.ru

Группа компаний «Детский мир» (тикер на Московской фондовой бирже – DSKY) – крупнейший в России оператор розничной торговли детскими товарами. Группа Компаний объединяет национальную розничную сеть магазинов «Детский мир», сеть магазинов «ELC», интернет-магазины «Детский мир» и «ELC». По данным на 31 декабря 2016 года сеть магазинов «Детский мир» представлена 480 магазинами в России и Казахстане, расположенными в 171 городе России и 7 городах Казахстана, сеть «ELC» представлена 45 магазинами в России. Совокупная торговая площадь магазинов группы – 596 тыс. кв.

В соответствии с аудированными данными по МСФО, за 2016 г. выручка Группы Компаний составила 79,5 млрд руб., показатель скорректированная EBITDA составил 8,2 млрд руб., а показатель скорректированная прибыль за год составил 3,8 млрд руб.

Акционеры Компании: ПАО «АФК «Система»¹⁴ - 52,10%; Российско-китайский инвестиционный фонд (РКИФ)¹⁵ - 14,03%; остальные акционеры, владеющие менее 5% акций - 33,87%.

Сайты: www.detmir.ru, corp.detmir.ru, elc-russia.ru

Оговорка:

Некоторая информация, содержащаяся в данном документе, может содержать перспективные оценки и другие заявления прогнозного характера в отношении будущих событий и будущей финансовой деятельности «Детского мира». Вы можете определить, носит ли заявление прогнозного характер на основании таких терминов, как «ожидают», «полагают», «оценивают», «намереваются», «будут», «могли бы», «могут», включая отрицательные формы данных глаголов, а также на основании иных аналогичных выражений.

Группа Компаний предупреждает, что данные заявления являются всего лишь прогнозами, и фактические события и результаты деятельности «Детского мира» могут существенно от них отличаться. «Детский мир» не намерен обновлять данные заявления с целью отражения событий и обстоятельств, которые наступят после публикации настоящего документа, или с целью отражения факта наступления неожиданных событий. Многие факторы могут стать причиной того, что фактические результаты деятельности «Детского мира» будут существенно отличаться от предполагаемых результатов, содержащихся в заявлениях прогнозного характера, включая, среди прочего, такие факторы, как общие условия экономической деятельности, конкурентную среду, риски, связанные с осуществлением деятельности в Российской Федерации, быстрыми технологическими изменениями и изменениями рыночной конъюнктуры в отраслях, в которых «Детский мир» осуществляет свою деятельность, а также другие риски, связанные в особенности с «Детским миром» и его деятельностью.

(14) ПАО «АФК «Система» – публичная российская диверсифицированная холдинговая компания, обслуживающая более 100 миллионов потребителей в таких отраслях, как телекоммуникации, высокие технологии, лесная и деревообрабатывающая промышленность, радио и космические технологии, банковские услуги, розничная торговля туризм, медицинские услуги и др. Компания была основана в 1993 г. Глобальные депозитарные расписки АФК «Система» торгуются под тикером «SSA» на Лондонской фондовой бирже. Обыкновенные акции Компании допущены к торгам под тикером «AFKS» на Московской Бирже.

(15) РКИФ - фонд прямых инвестиций, учрежденный Российским Фондом Прямых Инвестиций (РФПИ) и Китайской инвестиционной корпорацией (CIC), владеет ПАО «Детский мир» через две свои дочерние компании FLOETTE HOLDINGS LIMITED и EXARZO HOLDINGS LIMITED.

Приложение А

Показатель *ЕВITDA* рассчитан следующим образом: прибыль за период до вычета расходов по налогу на прибыль, убытка от курсовых разниц, финансовых доходов и расходов, амортизации основных средств и нематериальных активов. Показатель маржа по *ЕВITDA* - это показатель *ЕВITDA*, выраженный как процент от выручки. Наша интерпретация показателя *ЕВITDA* может отличаться от использования этого параметра в других компаниях; данный показатель не является параметром МСФО и его следует рассматривать как дополнение к информации, содержащейся в консолидированной отчетности, но не как замену этой информации. Мы полагаем, что показатель *ЕВITDA* полезен для инвесторов, поскольку он является индикатором устойчивости и эффективности наших операций, в том числе нашей способности финансировать капитальные расходы, приобретение бизнесов и прочие инвестиции, а также способность привлекать заемное финансирование и обслуживать долг. Несмотря на то, что согласно МСФО износ и амортизация рассматриваются как операционные издержки, эти расходы главным образом указывают на не связанные с расходом денежных средств затраты, относящиеся к долгосрочным активам, приобретенным или созданным в предыдущие периоды. Наш метод расчета показателя *ЕВITDA* широко используется инвесторами и аналитиками для оценки, текущей и будущей операционной деятельности компаний и их стоимости.

Показатель скорректированная *ЕВITDA* и скорректированная прибыль за период используется для оценки операционных успехов компаний и представляет собой результаты без учета единовременных расходов или доходов, которые не относятся к операционной деятельности бизнеса. Мы считаем, что скорректированные показатели дают возможность инвесторам оценивать финансовые результаты, в частности сопоставимые данные по периодам, так как эти финансовые результаты исключают единовременные расходы или доходы.

Расчеты показателя *ЕВITDA* и показателя скорректированная *ЕВITDA* соотносятся с консолидированными финансовыми результатами следующим образом:

млн руб.	I-й квартал 2016	I-й квартал 2017
Прибыль за период	102	(89)
<i>Добавить / (вычесть):</i>		
Финансовые доходы	(84)	(17)
Финансовые расходы	508	448
Прибыль/(убыток) от курсовых разниц, нетто	-31	20
Налог на прибыль, отраженный в прибылях и убытках	-60	39
Амортизация основных средств и нематериальных активов	370	426
ЕВITDA	806	827
<i>Обратный эффект:</i>		
Дополнительные бонусные начисления по программе LTI	-	282
Скорр. ЕВITDA	806	1 109

Расчет показателя скорректированная прибыль за период соотносится с консолидированными финансовыми результатами следующим образом:

млн руб.	I-й квартал 2016	I-й квартал 2017
Прибыль за период	102	(89)
<i>Обратный эффект:</i>		
Дополнительные бонусные начисления по программе LTI (вместе с соответствующим налоговым эффектом)	-	226
Скорр. Прибыль за период	102	137